



←TRUCKER DIRECT→

Marktonderzoek

Onze missie

Zoals geen ander begrijpen wij dat “tijd” in de transportbranche essentieel is: time is money after all. Wij zien het als ons doel om deze sector te ondersteunen en het tekort aan vakmensen door middel van moderne technologie op te vangen

Onze visie

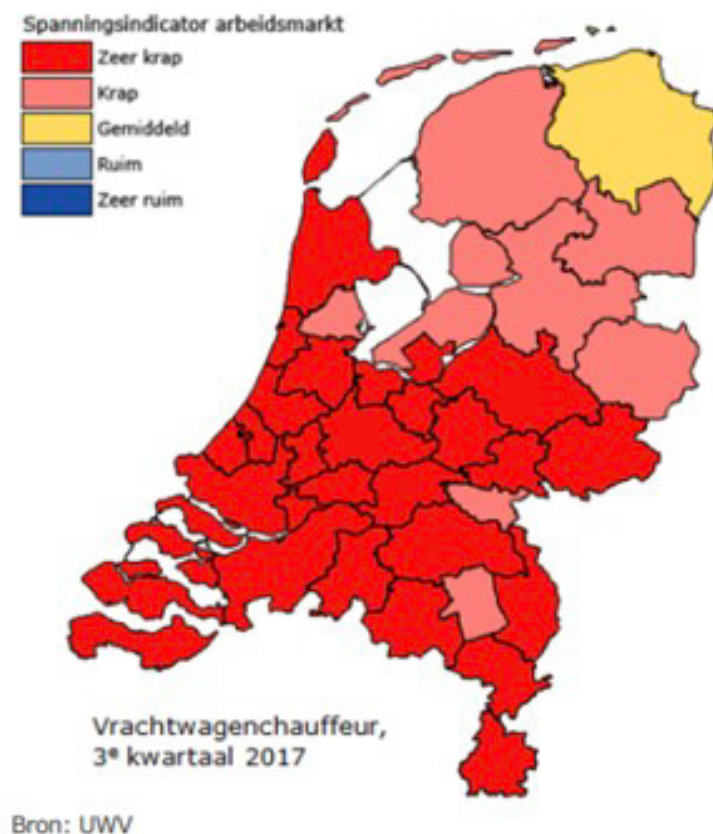
Wij bereiken ons doel door een makkelijke en betrouwbare website, die onze freelancers en transportbedrijven de kans biedt om snel en eenvoudig werk te vinden of uit te besteden. Verder is onze site simpel en overzichtelijk gehouden, om opdrachtgevers en afnemers door enkele kliks aan elkaar te koppelen. Kortom: wij bieden een vlot resultaat zonder veel poespas. Voor de toekomst is ons streven om jou – als partner van TruckerDirect – nog meer tijd en winst te boeken. Dit doen wij door de wil om ons te blijven vernieuwen en uitdagen, waardoor onze dienstverlening net zo flexibel meebeweegt als jij. Een eerstvolgende stap is bijvoorbeeld het ontwikkelen van een (verkeersveilige) app. Ook willen wij onze bekendheid vergroten door het aanbieden van (gratis) merchandise en het doorvoeren van marketingactiviteiten in zowel in de klassikale media als online. Hiervan profiteer jij als lid van TruckerDirect direct mee!

Marktanalyse 26-09-2022

Algemene analyse

Onze service richt zich aan alle transportbedrijven en freelance vrachtwagenchauffeurs in (in eerste instantie) Nederland. Voor de transportsector en alle stakeholders die hierin opereren geldt: zij moeten erg flexibel en betrouwbaar zijn. Goederen moeten voor een marktcomfort bedrag en op tijd worden geleverd, er is namelijk veel concurrentie. Vaak is vooral het laatste belangrijk voor grotere bedrijven in een productieketen, waartegen de prijs een grote rol speelt bij bedrijven die massaal kleinere pakketten versturen.

Er zijn volop kansen: in alle sectoren worden goederen verplaatst. Zeker in de huidige, mondiale economie is het plannen en leveren van transport op tijd (just-in-time) erg belangrijk. Vrachtwagenchauffeurs zijn echter een schaars goed in Nederland, waar steeds meer bedrijven internationaal optreden en vakmensen uit het buitenland in dienst nemen. De volgende kaart illustreert de krappe arbeidsmarkt voor

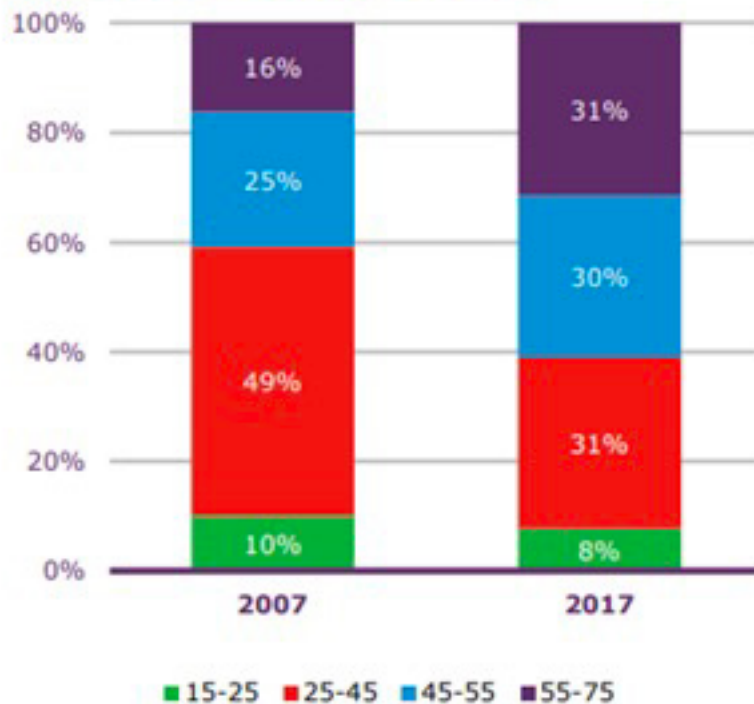


Wat zeker in de uitwerkingen van onze service meegenomen dient te worden is de oververtegenwoordiging van mannen (2017: 97%²) die werkzaam zijn als chauffeurs. Marketingacties en reclame kan hierop gestroomlijnd worden. Wellicht kan dit ook een belangrijke factor zijn bij het uitwerken van ons verdienmodel. Aangezien er een sterke vergrijzing bij vrachtwagenchauffeurs gaande is, moet onze service goed aansluiten bij mensen die digitaal minder vaardig zijn.

Bron: marktanalyse 1 en 2
Bron: spanningsindicator

Werkende vrachtwagenchauffeurs naar leeftijd

Ontwikkeling 2007-2017 (3^e kwartaal)



Bron: CBS, Statline (2017)

Aan de andere hand, nader onderzoek naar de zzp'ers zou gedaan mogen worden: Het is aannemelijk dat de gemiddelde leeftijd van deze groep veel lager is dan het gemiddelde van de beroep algemeen.

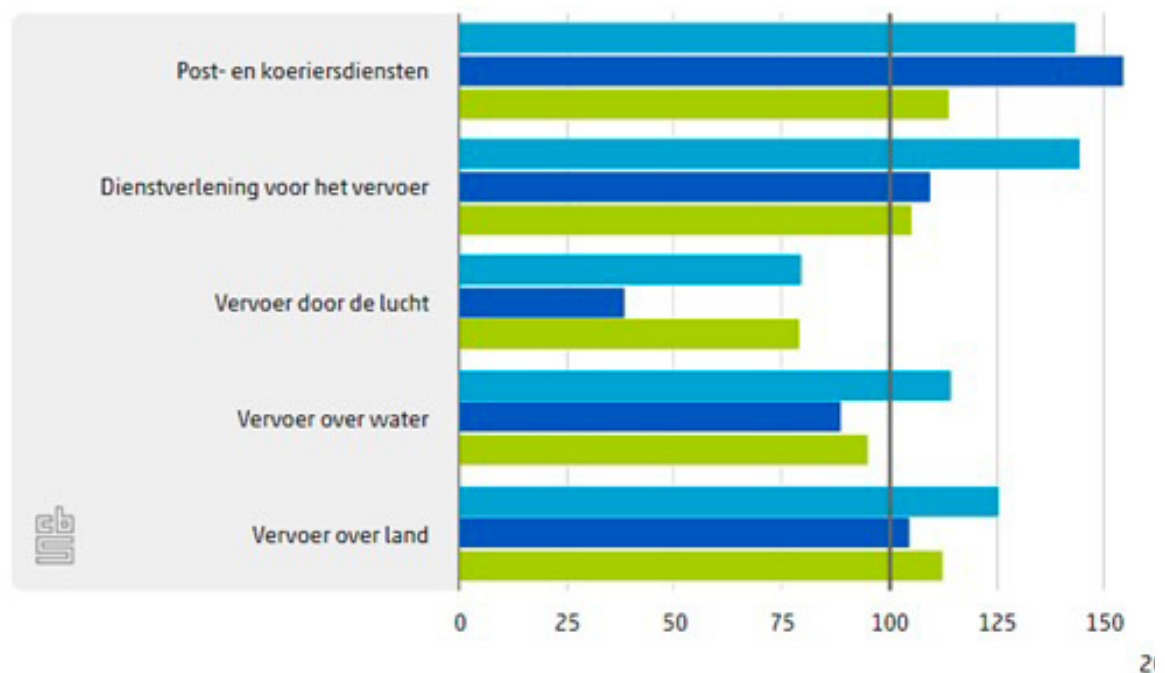
Bron: leeftijd

Hoe aantrekkelijk is de markt?

De aantrekkelijkheid van de markt wordt als zeer hoog ingeschat. Zoals in de marktanalyse benoemd heeft elk bedrijf, uit elke sector, de ene of andere manier van vervoer nodig – vaak voor goederen die bij de volgende stap in een productieketen nodig zijn.

Hierbij is interessant dat de omzet van de totale transportsector in het eerste kwartaal van 2022 ruim 27 procent hoger was dan in het eerste kwartaal van 2021.

Omzet deelmarkten transport

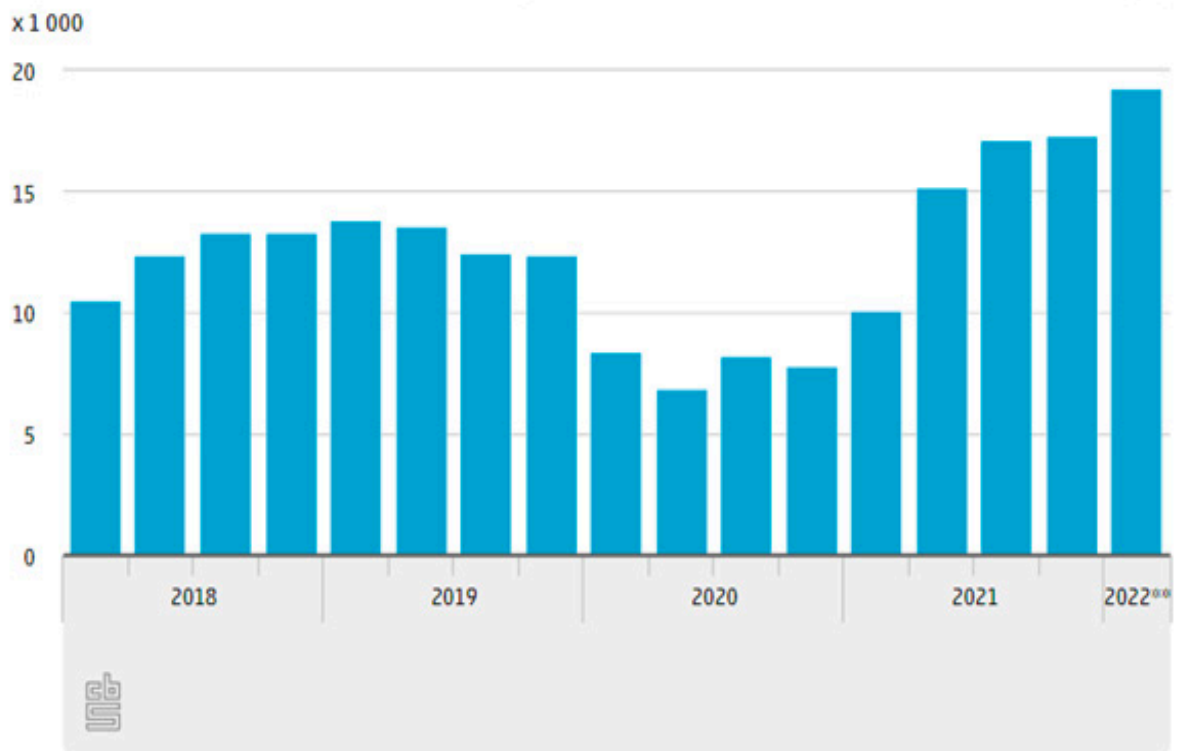


De laatste jaren groeide ook het vervoerd gewicht door Nederlandse vervoerders, binnenlands en internationaal, met rond 4% per jaar. In cijfers: Dit was in 2016 rond 650 miljoen ton; omgerekend naar volle vrachtwagens van 12.5t is dit gelijk aan 52.000.000 stuks.

Dit is uiteraard een gemiddelde waarneming over een langere periode, aangezien COVID-19 ook op deze sector veel impact had. Echter, vooral het wegvervoer groeit weer stabiel, wat onder andere door het grote aantal vacatures voor vrachtwagenchauffeurs blijkt:

Bron: omzet deelmarkten

Openstaande vacatures in transportsector



** nader voorlopige cijfers

Bovendien is specifiek voor Nederland vast te stellen dat er bij buitenlands vervoer veel concurrentie is, maar minder veel bij binnenlands vervoer. Dit speelt goed in op onze plannen om in eerste instantie te focus te leggen op de Nederlandse markt. Conclusie: Er zijn belemmeringen. Desalniettemin zijn de mogelijkheden om in deze branche winst te maken is erg aanwezig.

Bron: openstaande vacatures

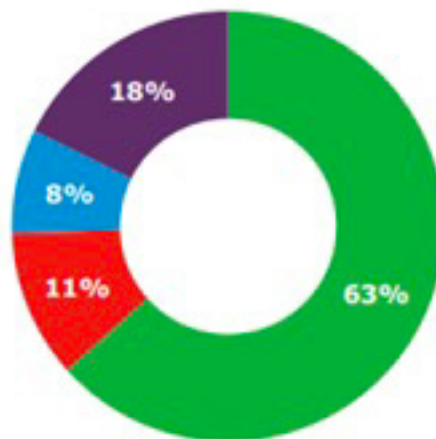
Wat karakteriseert de markt?

Macht van de afnemers	Niet direct van toepassing. Natuurlijk zijn wij afhankelijk van afnemers; maar gezien de enorme hoeveelheid transportbedrijven en ZZP'ers die onze platform kunnen gebruiken, is de kans voor een afhankelijkheid klein. In de eerste fase van het opstarten van de platform is het risico uiteraard groter.
Macht van de leveranciers	Niet direct van toepassing. Natuurlijk zijn wij afhankelijk van leveranciers; maar dit is juist de partij die het meeste van onze platform profiteert. Na verwachting zijn er weliswaar minder partijen die aanbieden dan afnemen, maar alsnog gaat het om een aanzienlijke hoeveelheid. Ook hier is dus de kans voor een afhankelijkheid klein. In de eerste fase van het opstarten van de platform is het risico uiteraard groter.
Interne concurrentie op de markt	Nog laag. Voor wij TruckerDirect als ons project voor semester 3 hebben gekozen, konden wij geen directe concurrent (in Nederland) vinden. Er is wel een soortgelijk platform in het Verenigd Koninkrijk, maar volgens onze research biedt deze niet de automatische service die wij ambiëren. Een aantal diensten met hetzelfde idee voor andere sectoren (Thuisbezorgd) zijn al jaren succesvol.
Dreiging van nieuwe toetreders	Relatief hoog. Het toetreden van de markt zelf is makkelijk; andere, soortgelijke platforms zouden hun bestaande applicaties en/of websites kunnen uitbreiden om een dienst zoals de onze aan te bieden. Afhankelijk van de grootte van deze bedrijven kunnen zij de dienst voordeliger aanbieden of meteen in heel Europa uitrollen. TruckerDirect moet snel en met kracht zijn positie op de markt veroveren.
Dreiging van substituten	Op lange termijn hoog. Technologische ontwikkelingen en verdere automatisering van systemen zou ervoor kunnen zorgen dat onze service niet meer nodig is. Er is dus een sterke noodzaak om TruckerDirect continu te vernieuwen.

Klantsectoren

Zoals eerder benoemd zijn vrachtwagenchauffeurs in uiteenlopende sectoren werkzaam.

Sectorverdeling vrachtwagenchauffeurs
Gemiddeld 2015/2016



■ Vervoer en opslag ■ Handel
■ Industrie ■ Overige sectoren

Bron: CBS, maatwerktabel o.b.v. EBB (2017)

De grootste hiervan is “vervoer en opslag”, waarbij internationale ondernemingen zoals DHL, DB Schenker, Kühne & Nagel of DSV de bekendste zijn met ook eigen vrachtwagens op de weg.

Echter, namen zoals UPS, Fedex of PostNL in Nederland zijn belangrijke spelers voor leveringen aan huis. Het laatstgenoemde is vooral voor zzp’ers een aantrekkelijke instapmogelijkheid tot de transportwereld.

Waar onze oplossing in eerste instantie vraag en aanbod van partijen koppelt waar goederen van 1 ophaal-locatie naar 1 los-locatie vervoerd worden, kan in de toekomst eventueel gekeken worden naar een uitbreiding van de los-locaties. Bijvoorbeeld de levering van pakketten aan huis: Hier is sprake van 1 ophaal-locatie (depot) en meerdere (x) los-locaties (privéadressen). Zodoende breiden wij uit naar een soort “uber” voor pakketdiensten.

Bron: sectorverdeling

9: Bron: sectorverdeling

De transportsector is een belangrijk onderdeel van het mondiale handelsnetwerk. Meer dan ooit exporteren gespecialiseerde nationale economieën hun goederen naar de hele wereld. Hierdoor groeit de rol van ICT in de sector behoorlijk. Terwijl vrachtwagenchauffeurs nu al veel te maken krijgen met digitalisering (Google Maps/Real-Time Traffic Information etc.) zal dit in de toekomst nog toenemen.

In Nederland en andere Westerse landen worden steeds meer transportbedrijven belemmerd door een tekort aan goed opgeleid personeel. Er worden nu vakmensen uit het buitenland aangetrokken, of vrachtvervoer wordt via subcontractors, vaak uit lage-loon-landen, uitbesteed. Op termijn zal hierdoor de internationale concurrentie verder toenemen als deze subcontractors proberen de opdrachten direct binnen te halen.

Dit kan worden versterkt door gespecialiseerde vrachtwagenchauffeurs die meer op basis van projecten of opdrachten te werken, in plaats van in vaste dienst te blijven van grote transportbedrijven. Al met al zijn de ontwikkelingen met betrekking tot de toekomst van deze markt moeilijk in te schatten, aangezien er technologische ontwikkelingen (zoals bijvoorbeeld zelfbesturende vrachtwagens) binnen een kort tijdbestek veel veranderingen te weg zouden kunnen brengen.

Wikipedia contributors. (2022, 25 september). Market analysis. Wikipedia. Geraadpleegd op 26 september 2022, van https://en.wikipedia.org/wiki/Market_analysis

Market analysis – the definition. (2022, 12 mei). IONOS Startupguide. Geraadpleegd op 26 september 2022, van <https://www.ionos.com/startupguide/grow-your-business/market-analysis-definition/>

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2022, 9 juni). Omzet transportsector ruim 27 procent hoger in eerste kwartaal 2022. Geraadpleegd op 3 oktober 2022, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2022/23/omzet-transportsector-ruim-27-procent-hoger-ineerste-kwartaal-2022>

Kansen_voor_vrachtwagenchauffeurs. (z.d.). www.werk.nl. https://www.werk.nl/werkzoekenden/images/Notitie_Kansen_voor_vrachtwagenchauffeurs.pdf