

Busque y localice sitios y páginas webs que se correspondan con los distintos tipos de sitios web identificados en la sección “Identificación del objetivo de la web”. Aprovecha para comparar la presencia o ausencia de los principios de diseño de Nielsen y Tognazzini en los diseños ofrecidos por dichas páginas.

Los principios de Nielsen y Tognazzini son fundamentales para la usabilidad y la experiencia del usuario, y se centran en la simplicidad, la consistencia, la retroalimentación y la facilidad de navegación.

1. Webs Informativas

Ejemplo: [Wikipedia](#)

Propósito: Distribuir información sobre una gran variedad de temas.

Principios de diseño:

- **Nielsen:**
 - **Visibilidad del estado del sistema:** Wikipedia mantiene un diseño simple y claro, con acceso a la barra de búsqueda visible en todo momento, lo que permite al usuario saber qué está haciendo en todo momento.
 - **Consistencia y estándares:** La interfaz es consistente, con el mismo formato y estructura en todas las páginas. Los usuarios se familiarizan rápidamente con la organización del sitio.
 - **Control y libertad del usuario:** Los usuarios pueden navegar fácilmente entre artículos, con la opción de buscar cualquier tema, lo que les da control total sobre su experiencia.
- **Tognazzini:**
 - **Minimizar la carga cognitiva:** La simplicidad del diseño facilita la lectura e interacción sin sobrecargar al usuario con información innecesaria.
 - **Interfaz clara y directa:** El diseño de Wikipedia es minimalista y claro, sin elementos distractores, lo que favorece la usabilidad en términos de accesibilidad a la información.

2. Webs Comerciales

Ejemplo: [Amazon](#)

Propósito: Promocionar productos y generar ventas.

Principios de diseño:

- **Nielsen:**
 - **Visibilidad del estado del sistema:** Amazon proporciona una retroalimentación constante sobre el proceso de compra, mostrando el estado del carrito, las sugerencias personalizadas y los precios.
 - **Prevención de errores:** El sistema de recomendaciones y filtros evita que el usuario se sienta perdido entre las miles de opciones disponibles.
 - **Ayuda y documentación:** Las secciones de ayuda y preguntas frecuentes están fácilmente accesibles en caso de dudas.
- **Tognazzini:**
 - **Diseño visualmente atractivo:** Amazon utiliza un diseño limpio pero visualmente estimulante con imágenes de productos y ofertas destacadas, lo que mantiene el sitio atractivo y funcional.
 - **Accesibilidad del contenido:** Las opciones de navegación son claras y están organizadas por categorías bien definidas, ayudando al usuario a localizar productos fácilmente.

3. Webs de Entretenimiento

Ejemplo: [Netflix](#)

Propósito: Atraer a los usuarios mediante contenido de entretenimiento (películas, series, etc.).

Principios de diseño:

- **Nielsen:**
 - **Minimizar la carga cognitiva:** Netflix presenta una interfaz limpia y dinámica, con contenido visualmente atractivo pero sin recargar al usuario.
 - **Flexibilidad y eficiencia de uso:** Los usuarios pueden personalizar sus recomendaciones según sus gustos, y la plataforma ofrece la opción de buscar o filtrar por géneros y títulos.
 - **Diseño estéticamente agradable y eficaz:** La estética de la página es moderna y se adapta bien a la experiencia del usuario.
- **Tognazzini:**
 - **Atención al feedback inmediato:** Los usuarios reciben retroalimentación inmediata cuando seleccionan o agregan contenido a su lista.

- **Diseño flexible:** El diseño cambia dependiendo de la plataforma (móvil, TV, navegador), asegurando una experiencia de usuario optimizada en todos los dispositivos.

4. Webs de Búsqueda

Ejemplo: [Google](#)

Propósito: Facilitar la búsqueda de información en Internet.

Principios de diseño:

- **Nielsen:**
 - **Simplicidad y rapidez:** El diseño minimalista de Google es fácil de usar, con una caja de búsqueda prominente como único elemento central.
 - **Visibilidad del estado del sistema:** Los resultados de búsqueda son presentados de manera inmediata, con retroalimentación rápida a las consultas de los usuarios.
 - **Flexibilidad y eficiencia de uso:** Los usuarios pueden refinar sus búsquedas utilizando filtros y sugerencias automáticas.
- **Tognazzini:**
 - **Minimizar el trabajo del usuario:** Google tiene un diseño extremadamente simple que minimiza los pasos necesarios para obtener resultados. El sitio no tiene elementos innecesarios que distraigan o compliquen la interacción.
 - **Organización clara de la información:** Los resultados de búsqueda son claros y están organizados de forma coherente, ayudando al usuario a encontrar rápidamente lo que necesita.

5. Webs Artísticas

Ejemplo: [Behance](#)

Propósito: Exposición y promoción de trabajos artísticos y creativos.

Principios de diseño:

- **Nielsen:**
 - **Estética y diseño minimalista:** Behance utiliza un diseño limpio que destaca el contenido visual de los artistas sin sobrecargar la página con información innecesaria.
 - **Consistencia:** El diseño mantiene una estructura coherente en todas las páginas, facilitando la navegación y exploración del contenido.
- **Tognazzini:**

- **Enfoque en lo visual:** Behance pone un énfasis claro en la presentación visual, con imágenes grandes y de alta calidad que atraen la atención sin abrumar al usuario.
- **Facilidad de navegación:** Los proyectos están bien organizados y etiquetados, lo que facilita la exploración por parte del usuario.

6. Webs Personales

Ejemplo: [Blog de WordPress de un usuario](#)

Propósito: Publicación personal o temas específicos (diarios, investigaciones, hobbies, etc.).

Principios de diseño:

- **Nielsen:**
 - **Flexibilidad y eficiencia:** Los usuarios pueden personalizar fácilmente el diseño de su blog, utilizando plantillas y configuraciones que optimicen su página según sus necesidades.
 - **Control y libertad:** Los usuarios tienen total control sobre la creación y el diseño de su contenido.
- **Tognazzini:**
 - **Claridad en la navegación:** WordPress proporciona menús y secciones claras para que los usuarios naveguen por sus posts o personalicen su sitio fácilmente.
 - **Retroalimentación constante:** Las opciones de personalización y edición se retroalimentan de forma clara, mostrando cómo quedarán los cambios en tiempo real.

7. Webs Colaborativas (Web 2.0)

Ejemplo: [Wikipedia](#) (también es colaborativa)

Propósito: Permitir la creación y el intercambio de contenido entre los usuarios.

Principios de diseño:

- **Nielsen:**
 - **Accesibilidad y retroalimentación:** Wikipedia permite la edición de artículos por parte de los usuarios y proporciona retroalimentación sobre los cambios realizados.
 - **Prevención de errores:** Las funcionalidades de "deshacer" y la revisión por otros usuarios previenen errores en la edición.
- **Tognazzini:**

- **Participación fácil y natural:** Los usuarios se sienten cómodos editando y colaborando gracias a una interfaz intuitiva y retroalimentación continua sobre el proceso de edición.

Conclusión:

En general, todos los tipos de sitios web, a pesar de sus objetivos específicos, siguen principios clave de usabilidad y diseño centrado en el usuario. Las diferencias en los diseños surgen principalmente de la naturaleza del contenido y la interacción que cada tipo de sitio web busca fomentar. **Nielsen** enfatiza la consistencia, la visibilidad del estado del sistema, y la eficiencia, mientras que **Tognazzini** se enfoca más en la minimización de la carga cognitiva, la claridad en la navegación, y el diseño visualmente atractivo. Ambos principios son esenciales para asegurar que los usuarios disfruten de una experiencia positiva, independientemente del tipo de sitio web.