

Teniendo en cuenta la redacción accesible, evalúa un fragmento de texto de una web e identifica áreas que podrían mejorarse para hacerlo más accesible. Explica las modificaciones que realizarías y por qué.

Fragmento original (página de servicios de un banco):

"En nuestro banco, pensamos en ti. Ofrecemos una amplia gama de servicios financieros adaptados a tus necesidades. Desde cuentas de ahorro hasta préstamos, tenemos lo que necesitas para alcanzar tus metas. Regístrate ahora y comienza a disfrutar de los beneficios de ser cliente. Para más información, haz clic aquí."

Análisis de problemas de accesibilidad

1. Falta de información específica:

- Frases como "amplia gama de servicios" y "lo que necesitas para alcanzar tus metas" son demasiado genéricas y no ayudan a los usuarios a entender de qué se trata el servicio.

2. Uso de lenguaje no descriptivo para enlaces:

- "Haz clic aquí" no describe la acción o el destino del enlace, dificultando la experiencia de usuarios con lectores de pantalla o con dificultades cognitivas.

3. Formato lineal y poco estructurado:

- El texto está presentado en un único bloque, sin encabezados o divisiones claras que faciliten el escaneo rápido.

4. Falta de adaptación para diferentes públicos:

- El tono promocional puede ser confuso o poco útil para usuarios que buscan detalles específicos sobre los servicios.

Propuesta de modificaciones

1. Añadir información específica:

- En lugar de términos generales, incluir detalles concretos sobre los servicios:
 - Original: "Ofrecemos una amplia gama de servicios financieros adaptados a tus necesidades."
 - Modificado: "Te ofrecemos cuentas de ahorro sin comisiones, tarjetas de crédito con beneficios exclusivos y préstamos con tasas competitivas."

2. Enlaces descriptivos y claros:

- Cambiar "Haz clic aquí" por enlaces que expliquen la acción o destino:
 - Original: "Para más información, haz clic aquí."
 - Modificado: "Consulta más detalles sobre nuestros servicios financieros."

3. Incorporar encabezados y listas:

- Dividir el contenido en secciones con encabezados claros y listas para destacar los servicios:
 - **Nuestros servicios principales:**
 - Cuentas de ahorro sin comisiones.
 - Tarjetas de crédito con beneficios exclusivos.
 - Préstamos con tasas competitivas.

4. Tono inclusivo y profesional:

- Cambiar el tono promocional por uno más informativo:
 - Original: "Regístrate ahora y comienza a disfrutar de los beneficios de ser cliente."
 - Modificado: "Crea tu cuenta en línea y empieza a aprovechar nuestras soluciones financieras."