



LIBRO DE PRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.

Este proyecto nace como una solución a la problemática que se vive en la actualidad. Muchas personas se han visto afectadas económicamente y como solución a esto buscan vender un producto o servicio por su propia cuenta, razón por la cual nosotros como productores multimedia buscamos la forma de poder ayudar a aquellos emprendimientos que no cuentan con el conocimiento o con las herramientas para que su marca logre tener gran alcance en la sociedad.

Zonova tiene como objetivo ayudar a los microempresarios del sector textil, que no cuentan con un medio para publicar digitalmente sus productos, para darlos a conocer y ayudarlos con su comercialización, a través de nuestra página web y nuestras redes sociales.

Cada microempresa que quiera trabajar con nosotros contará con una sección en nuestra página, donde se exhibirán sus

productos, correspondientes características y determinada imagen corporativa.

Con esto buscamos que cuando un usuario busque y quiera apoyar a algún emprendimiento, lo encuentre a todos en un solo lugar. Cabe resaltar que nosotros asumimos la ejecución y realización de cada pieza gráfica y audiovisual y prestaremos el servicio y asesoría a todos los microempresarios que quieran formar parte de nosotros.





ÍNDICE.

1 INTRODUCCIÓN

2 TRATAMIENTO

- 2.1** Zonova
- 2.2** Slogan
- 2.3** Sinopsis
- Plot points
- 2.5** Productos audiovisuales

- 2.4.1** Spot Zonova
- 2.4.2** Teaser Zonova
- 2.4.3** Cortometraje Zonova

3 ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

- 3.1** Diseño de producción.
- 3.2** Diseño de fotografía.
- 3.3** Diseño de arte.

4 NEGOCIO Y MARKETING

2. TRATAMIENTO.

¿Qué es Zonova?

Zonova es un proyecto que está enfocado en los nuevos emprendimientos del comercio textil, ayudándolos a sobresalir para lograr un mayor alcance en el nicho y al mismo tiempo, un mejor reconocimiento en el mercado, prestándoles un servicio en el que puedan posicionar su tienda mucho mejor.



Como valor agregado, Zonova quiere conocer las historias del por qué y para qué se creó el emprendimiento, con el fin de crear una conexión más amena con el cliente.

¿Cómo surgió?

Zonova surge como una idea e iniciativa común, la cual busca ayudar a las microempresas y los nuevos emprendimientos del mercado textil, que no cuentan con un medio para publicitar digitalmente sus productos, a darlos a conocer y ayudarles con su comercialización a través de nuestra página web y redes sociales.

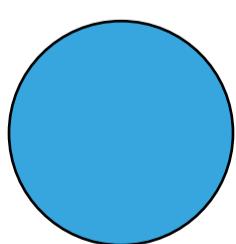


Eslogan.

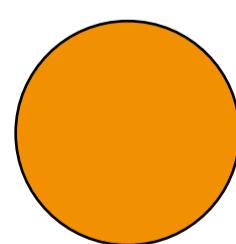
Porque pensamos en ti.

Zonova se pone en el lugar de los microempresarios del sector textil y de sus clientes para escucharlos y entender sus necesidades e intereses.

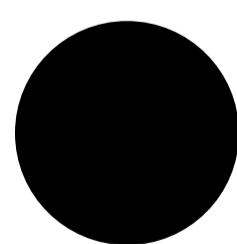
COLORES DE ZONOVA



Cofianza
Lealtad



Innovación
Creatividad



Elegancia
Simplicidad

**APOYANDO
MARCAS
100%
NACIONALES**



HABTUM

[Ver productos](#)



PERSONALIZA.CO

[Ver productos](#)

ARDAT

ARDAT_CLOSET

[Ver productos](#)

BAGGI

COLOMBIA

[Ver productos](#)

SINOPSIS

Zonova es un proyecto enfocado en los emprendimientos del comercio textil, ofreciendo un medio a través del cual se puedan comercializar y dar a conocer más para vender sus productos de manera fácil y rápida.

En principio, la problemática que busca solucionar Zonova, es que debido a la gran crisis que vive el mundo por la pandemia y que a partir de la gran caída del comercio textil, muchas microempresas y emprendedores, tuvieron que cerrar su negocio.

A partir de este problema, que no solo afectó a Bogotá, sino a todo el mundo, Zonova decidió crear un canal por el cual los microempresarios puedan publicar y promocionar sus productos de manera fácil y desde la comodidad de sus hogares, ayudando a que nuestros clientes se cuiden y cuiden a los demás.

Zonova desarrolló una página web, que contiene información sobre nosotros como marca y equipo, sobre los emprendimientos que ya son parte de la página web.

Cada uno de los emprendimientos que quiera hacer parte de nosotros, previamente tiene que responder una encuesta para así poder conocer y conectar con nosotros permitiéndonos prestar un servicio de calidad y empatía.

El “no” de un emprendedor...

N uevas O portunidades



PLOD POINTS

- Redes Sociales.
- Cortometraje.
- Spot.
- Teaser
- Página web.



Un grupo de amigos se encuentra reunido hablando casualmente en el parque. A continuación, uno de ellos hace un comentario sobre una prenda de ropa de uno de sus amigos y éste le responde cómo la consiguió, mencionando una nueva página.



SPOT ZONOVA



Enseguida, se da lugar al sitio web, mostrando sus características, funciones y demás.

Finalmente, se muestra nuestro logotipo y se aleja dando paso a un ordenador que se cierra.



GUIÓN LITERARIO

Jhoan Muñoz

Que lo que.¬

Juan David

Buena parce, donde compro esa ropa.

Jhoan Muñoz

La compe en una nueva página llamada ZONOVA, vengan
les muestro.

Jhoan Muñoz- Voz en off

Es una página que ayuda a nuevos emprendedores, ahí
puedes encontrar todo tipo de ropa, deportiva, formal,
casual la que tú quieras. Son productos nacionales y de
muy buena calidad. Se las recomiendo.



TEASER ZONOVA

En este video se pueden observar algunas tomas, acompañadas de diversos mensajes que deseamos transmitir de manera positiva a nuestros clientes. Además, buscamos generar expectativas en el espectador logrando denotar el tema principal del proyecto.



GUIÓN

Conoce nuevas marcas como nunca antes lo imaginaste.

Mostrando alguien frente al computador navegando por internet.

Logramos que comprar por Internet, sea más agradable.

Persona tecleando un computador y dando clic en el botón de "Comprar".

Brindándote la mejor calidad.

Mostrar varias prendas de ropa colgadas en fila.

Pensamos en tus necesidades

Tiendas de ropa haciendo un travel

Encontrarás los mejores precios.

Mostrar dinero cayendo

Queremos ayudarte

Manos estrechándose

Creando tu camino.

Persona caminando

"Porque creemos en ti"

Logo de ZONOVA

Confía, innova y cree en nosotros

Recopilación de fotogramas de todas las tomas

Muy pronto

Enfoque a un ojo que se cierra, se acaba el teaser

CORTOMETRAJE

Elena y Camilo quieren emprender en la ciudad de Bogotá, creando una tienda de ropa; sin embargo, no tienen idea del evento devastador que les impide llegar al éxito.



Elena y Camilo son una pareja de hermanos que viven en Bogotá. Ellos llevan ahorrando dinero desde hace mucho tiempo en busca de poder crear un emprendimiento para poder sostenerse con el

negocio. Después de un análisis que realizaron, vieron que el comercio textil era bueno, así que decidieron invertir sus ahorros para crear una pequeña tienda de ropa para poder sostenerse en la ciudad.

Buscaron un local en donde el espacio fuera cómodo y adecuado para organizar la mercancía.

Los ahorros les alcanzaron para una buena cantidad de mercancía, no mucha, pero lo suficiente para poder abrir el negocio. Organizaron todo para poder iniciar y empezaron a vender su ropa.



Al cabo de una semana, no les había ido tan bien, así que un día decidieron abrir un poco más tarde para poder hacer unos papeles que se necesitaban en el negocio, Camilo fue a abrir el negocio, cuando estaba abriendo las puertas, Camilo siente un arma en la cabeza e inmediatamente, un ladrón lo empuja hacia adentro del local, pegandole un golpe en la cabeza, dejandolo inconsciente y robandoles todo el dinero. Cuando Elena llego al negocio vio que estaba abierto, pero que Camilo estaba tirado en el piso y penso que estaba durmiendo, llego e intento despertarlo, pero Camilo no respondia, al punto de darle una bofetada para despertarlo. Cuando Camilo desperto, le explico a Elena que les habian robado todo el dinero.

Elena, se dio cuenta que los habían robado, se encontraba muy preocupada ya que necesitaban para poder pagar el arriendo del local y volver a comprar la mercancía para el

negocio, ya que lo habían dejado totalmente vacío.

En la noche de ese mismo día, Camilo le comentó lo que había pasado a uno de sus amigos, su amigo muy preocupado, pero con una solución le comentó que había encontrado un perfil en Instagram de una marca llamada Zonova, le explico lo que hacían y Camilo intento contactarlos rápidamente para que le prestaran la información necesaria de lo que debía hacer para trabajar junto a ellos.

A la semana comenzaron un proceso para que Zonova empezara a conocer su historia y el proceso de la marca de Camilo y Elena.

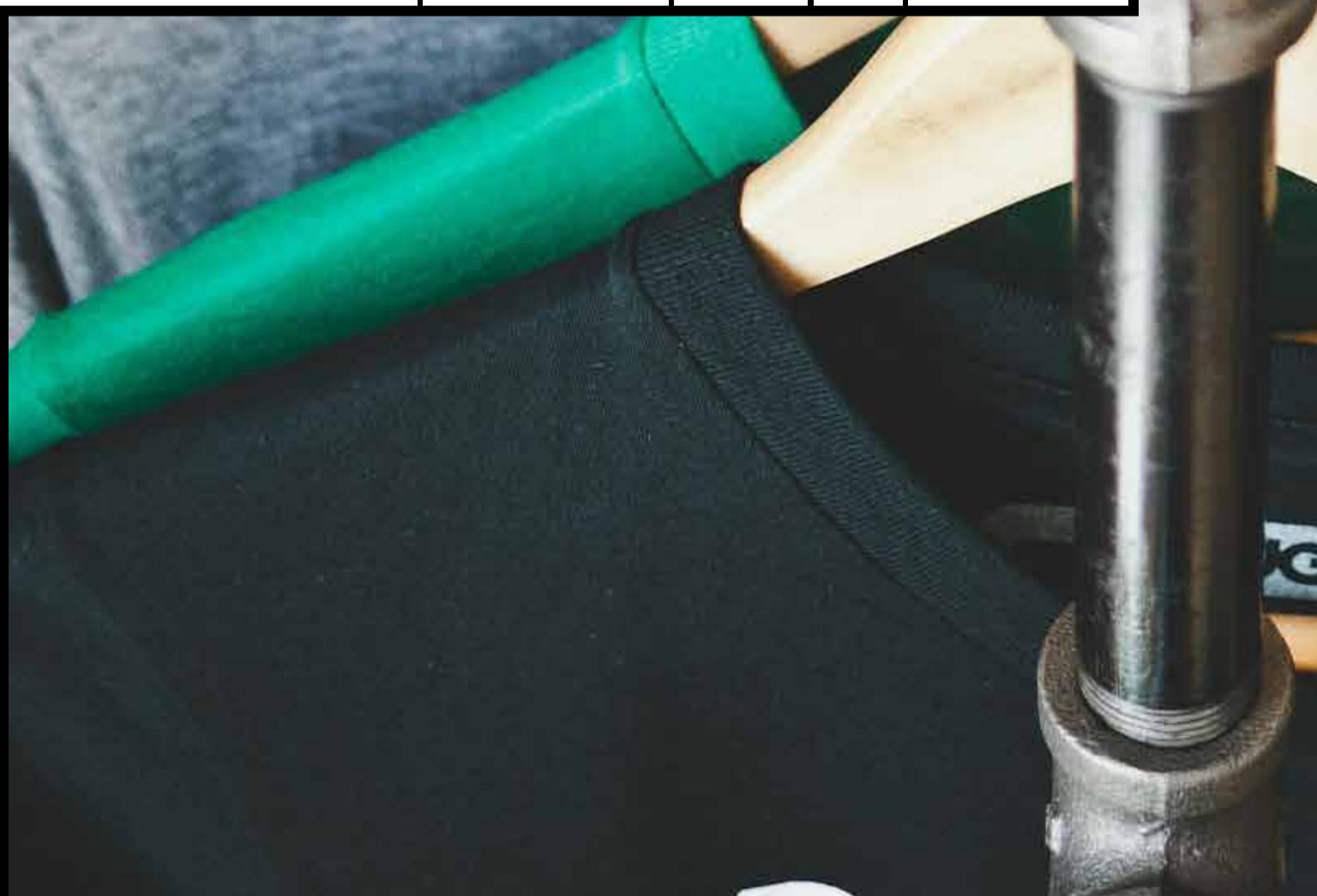
Zonova terminó la investigación y les prestó sus servicios, brindando un lugar en su página web. Al cabo de un tiempo empezaron a generar ingresos gracias a los diferentes canales de distribución y lograron salvar su negocio y pagar las deudas que tenían.

GUIÓN TÉCNICO

GUION TÉCNICO - "CORTOMETRAJE ZONAVA"									CORTES
ESC	TOMA	MOVIMIENTO	PLANO	ÁNGULO	DESCRIPCIÓN IMAGEN	SONIDO	T.Toma	T. T	
1	1		Detalle	Normal	Camilo saca el dinero del cajón.	Música Ambiente	5 seg		Corte por movimiento
	2		Medio	Normal	Elena comienza a contar el dinero.	Billetes. Música Ambiente	6 seg		
	3		Medio	Normal	Camilo cuenta el dinero y coge su computador y le explica a Elena su idea. Elena se levanta junto a él	Diálogo Camilo y Elena. Música Ambiente	22 seg		
2	1	Panning Right	General	Normal	Se muestra el aviso de arriendo y se ve a Camilo y a Elena acercándose a él.		7 seg		
	2		Medio corto	Normal	Elena y Camilo dan su opinión sobre el local.	Diálogo Elena	6 seg		
3	1		Americano	Normal	Camilo y Elena acomodando su mercancía.	Música Ambiente	5 seg		
	2		Medio	Picado	Camilo pregunta a Elena.	Diálogo Camilo	9 seg		
	3		Medio corto	Normal	Elena le responde.	Diálogo Elena	5 seg		
	4		Americano	Contrapicado	Llegan a un acuerdo y se retiran.	Diálogo Camilo y Elena	8 seg		
4	1	Panning Right	Medio	Normal	Camilo habla con Elena.	Diálogo Camilo	8 seg		
	2		Medio corto	Normal	Elena asienta con la cabeza y le	Diálogo Elena	10 seg		
	3		Medio	Normal	Camilo y Elena terminan de Hablar y salen del lugar.	Diálogo Camilo y Elena	4 seg		
5	1		Entero	Normal	Camilo abre el local.	Música ambiente	5 seg		
	2	Panning Left	General	Normal	Moto llegando, desconocido se baja de la moto le apunta con un arma a Camilo y lo empuja hacia adentro del local.	Música ambiente	8 seg		
	3		Medio	Contrapicado	Camilo y el desconocido entran a el local.	Diálogo Desconocido	3 seg		
	4		Medio	Contrapicado	Camilo y el hombre ingresan. El desconocido lo golpea en la cabeza y Camilo cae al suelo inconsciente.	Golpe seco / Diálogo Camilo	12 seg		
	5	Panning Left	General	Normal	El desconocido sale del local, se sube a la moto y se van del lugar.	Música ambiente	10 seg		
6	1		Entero	Normal	Elena llega al local y se alarma.	Música ambiente	5 seg		5.52
	2		Medio	Normal	Elena entra a el local y ve a Camilo en el suelo, le comienza a hablar.	Diálogo de Elena	5 seg		
	3		Medio	Contrapicado	Se ve a Camilo en el suelo, Elena se acerca a él, lo empieza a golpear ligeramente, Camilo se levanta y reacciona.	Diálogo de Elena	10 seg		
	4	Zoom in	Medio corto	Normal	Camilo sorprendido y asustado.	Diálogo de Camilo	4 seg		
	5		Medio Corto	Normal	Elena empieza a discutir con Camilo.	Diálogo de	17 seg		
	6		Medio corto	Normal	Elena le responde preocupada y se abrazan.	Diálogo de Elena	7 seg		



7	1		Entero	Picado	Camilo acostado en su cama. Recibe una llamada y se sienta.	Sonido de un tono de celular	8 seg	Corte por movimiento
	2		Primer plano	Normal	Camilo saca su móvil y habla por celular con su amigo	Diálogo Camilo y amigo	42 seg	
	3	Panning right	Medio	Contrapicado	Habla con su amigo y se levanta para sentarse en su computador	Diálogo Camilo y amigo	5 seg	
	4		Detalle	Normal	Busca Zonova en internet y les envia un mensaje	Música Ambiente	17 seg	
	5		Detalle	Normal	Zonova recibe el mensaje y le responde	Música Ambiente	9 seg	
8	1		Medio	Normal	Elena y Camilo junto a dos integrantes de Zonova organizando papeles. Un integrante de Zonova explica el proceso.	Diálogo Integrante	16 seg	Corte en la misma toma
	2		Medio	Normal	Elena responde alterada.	Diálogo Elena	5 seg	
	4		Medio	Contrapicado	El integrante de Zonova calma a Elena	Diálogo Integrante	8 seg	
	5		Americano	Normal	Camilo agradece al equipo de Zonova, un integrante de zonova se levanta y le responde	Diálogo Camilo y del integrante	14 seg	
	6	Travel Left	Medio	Normal	Integrante del equipo de Zonova entrega un obsequio, y se retiran.	Diálogo del integrante	9 seg	
9	1		General	Normal	Camilo en su cuarto (lápso de tiempo).	Música Ambiente	5 seg	Corte por mirada
	2		Medio corto	Normal	Elena entra a la habitación y Camilo la volteo a mirar	Música Ambiente	2 seg	
	3		Medio corto	Normal	Elena le reclama a Camilo	Diálogo Elena	5 seg	
	4		Medio	Normal	Camilo se sienta en la cama, le responde a Elena y ella se acerca	Diálogo de Camilo	4 seg	
	5		Detalle	Normal	Logo de Zonova	Música Ambiente	4 seg	
10	1		Medio	Normal	Elena y Camilo empacan ropa	Música Ambiente	2 seg	
	2		Detalle	Normal	Camilo mete la ropa en la caja	Música Ambiente	2 seg	
	3		Medio	Normal	.Camilo le muestra el celular a Elena y comienzan a hablar, se abrazan.	Diálogo de Camilo	14 seg	



Propuestas



Propuesta de fotografía

PLANOS MEDIOS



Los planos medios en este cortometraje fueron bastante utilizados debido a que se quieren mostrar las conversaciones y el entorno que rodea a los personajes, dándole así una visión más grande al espectador.

PLANOS GENERALES



Este plano fue utilizado al momento de presentar a los actores en zonas exteriores a la casa, como la calle o el almacén en donde trabajaban.

Propuesta de fotografía

PLANOS DETALLE



Este plano se realizo con el fin de dirigir la mirada del espectador a un determinado punto sin que perdiera la atención.

Propuesta de arte

Las propuestas de color para colorizar el cortometraje fueron las siguientes:



LIGHT



MEDIUM



DARK



GENERAL SPECTRUM



|AMARILLO

Con el color amarillo se busca ambientar el entorno de manera que las personas que visualicen el cortometraje, perciban la felicidad que representa este color, buscando así que en las tomas predomine el color amarillo, que es sinónimo de alegría. También se toma este color en algunas escenas del cortometraje debido a que logra transmitir el sentimiento que tiene la escena o toma.

Propuesta de Arte

AZUL



Por otro lado, con el color azul, se busca adaptar el entorno para así captar la atención de la persona que está observando el cortometraje, este color se ha utilizado en escenas de tristeza y tensión, ya que el color azul es ideal para lograr transmitir varios sentimientos que logran captar la atención y le añade tensión a la escena.

ESTRATEGIA

CONTEXTO

Como trabajo de equipo decidimos exponer nuestro proyecto en las redes sociales, como, YouTube, Facebook e Instagram, esta última, siendo la red social líder; desde la creación de estas redes iniciamos con nuestras pautas publicitarias y contenido llamativo para nuestros clientes, los microempresarios del mercado textil, y usuarios consumidores de este. (ambiente).

En Instagram encontraremos publicaciones más constantes, siendo esta red la más interactiva con el público, con post informativos y explicativos acerca de ZONOVA y sus integrantes, e historias para nuestra publicidad, también encontraremos ahí, el teaser realizado para nuestra marca y piezas gráficas para dar a nuestros usuarios confianza y llegar a un acercamiento con ellos.

En Facebook y YouTube vamos a encontrar los productos audiovisuales, posts publicitarios, el logo como foto de perfil y nuestro slogan como portada.



Seguidores

89

Publicaciones

14

Me gusta

285



Suscriptores

6

Videos

3

Me gusta

12

Visitas

101



Seguidores

133

Publicaciones

6

Me gusta (Post)

285

Me gusta

128

ESTRATEGIA

Para acercarnos a nuestro público objetivo seguiremos a cuentas que cumplan según su contenido y efectividad los requisitos solicitados para pertenecer a nuestro proyecto y a través de las cuentas personales para hacer un llamado a los usuarios a realizar sus compras por este medio y así brindarles una mejor visibilidad (de los productos) y experiencia dentro de nuestra página web.

Hemos decidido concentrarnos en el crecimiento de nuestra página web donde se realiza el 50% de nuestro trabajo, la página web (que en su momento ya tendrá pago su dominio) será presentada en nuestras redes sociales, con una leve explicación en video de lo que contiene y de su navegación, con post publicitarios y llamativos, e invitaremos a los usuarios a interactuar en ella con nuestros clientes, los microempresarios y su marca.

- El 60% compran mujeres y el 40% restante lo hacen los hombres.
- El 40% prefieren ropa juvenil, 30% prefieren ropa casual, 15% prefieren ropa infantil, 10% prefiere ropa deportiva y el 5% restante prefiere ropa clásica.
- El 70% son autónomos en las compras y el 30% dependen de otras personas para comprar (Es decir, Familia, Padres, pareja y/o amigos).
- El 58% utiliza la información disponible en el sitio de compra y su experiencia en la tienda, el 42% busca información sobre las prendas de ropa en diferentes sitios. 4
- El 60% compra por gusto de las prendas y el 40% compra por preferencia de marca.

Usaremos para nuestra publicidad, promociones para nuestros posts que brindan las redes sociales, esto sería temporal, ya que probaríamos suerte en unos cuantos días y de ser exitoso, seguiríamos con este método.

Nuestras publicaciones serán dirigidas solo a nuestro público objetivo, ya que este trae consigo más posibilidad de ser nuestro cliente; tendrán su respectivo orden para una visualización agradable y limpia, información concreta, constante actualización tanto de feed, audiovisual y marca (logo, su diseño e igual la página web sin alteraciones en su esencia).

Nuestro objetivo principal será alcanzar los 300 seguidores y así su interacción en un mes y 50 clientes de ahí, convirtiéndose en un objetivo a corto plazo. Y finalmente tener tener permanencia, para que nuestros clientes la tengan y se sientan seguros.

CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES



CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES									
Dia	Diseño	Video	Fotografía	Copy	Categoría	Instagram	Facebook	Youtube	
20-nov-20		X		#bogota #emprendedores #moda #ropa #publicidaddigital #tiendavirtual #accesorios #estilo #tiendaonline #zonova #2020 #publicidad #innovación #outfit #capital #ropabogota	Publicidad			X	
20-nov-20		X			Publicidad			X	
2-dic-20		X			Conocimiento		X		
3-dic-20		X			Conocimiento	X			
10-dic-20	X				Información	X			
12-dic-20		X			Conocimiento, teaser	X			
14-dic-20	X				Información	X			
14-dic-20	X				Publicidad	X			
14-dic-20	X				Información	X			
14-dic-20	X				Publicidad		X		
15-dic-20	X				Información	X			
15-dic-20	X				Información	X			
15-dic-20	X				Información	X			
15-dic-20	X				Información	X			
24-dic-20	X			#bogotá #navidad #feliznavidad #añonuevo #2021 #zonova #emprendedores #felices #tiendaonline #ropabogota #emprendedores #tiendavirtual #moda #ropa #accesorios #estilo #2020 #publicidad #innovación #outfit #capital	Publicidad	X			
29-dic-20	X				Publicidad	X			
1-ene-21	X				Publicidad	X			
11-feb-21	X			#bogota #emprendedores #moda #ropa #publicidaddigital #tiendavirtual #accesorios #estilo #tiendaonline #zonova #2021 #publicidad #innovación #outfit #capital #ropabogota	Publicidad	X			
14-feb-21	X			#amor #sanvalentin #sanvalentinconzonova #llenitos de amor	Publicidad	X			

NUESTRO EQUIPO



Programador Web | Fotógrafo
JUAN ZAMORA



Diseñadora Gráfica
KELLY MEDRANO



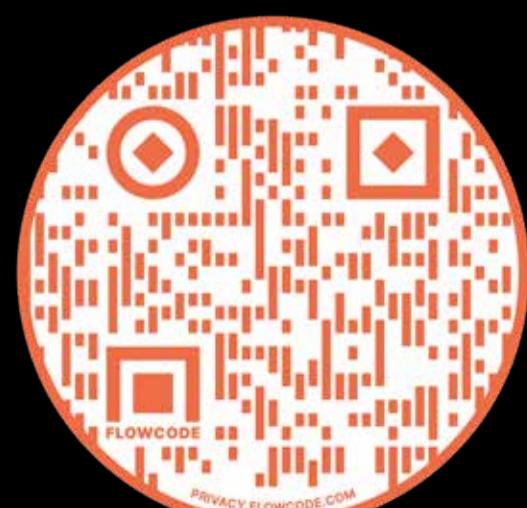
Editor Audiovisual
JUAN DAVID CASTRO



Diseñadora Gráfica | Guionista
KAREN BAUTISTA



Editor Audiovisual | Animador 2D
FABER CAMACHO



¡Visita nuestra página web, escaneando
este código con tu celular!



**Porque
pensamos
en ti.**