



Upravljanje poslovnim procesima

8. BPM Metodologije

Katedra za informatiku
nastavnik: Zarić dr Miroslav



Sadržaj

- Uvod
- Međuzavisnost procesa
- Pregled metodologija
- Faze razvoja



Uvod

- Razmatrali smo koncepte, jezike i arhitekture za razvoj procesno zasnovanih informacionih sistema
- Pri razmatranju metodologija usmeravamo se na način upravljanja projektima baziranim na BPM tehnologijama

Međuzavisnost procesa

- Cilj svakog procesa je da proizvede neki pozitivan rezultat (ishod) za svoje korisnike.
- Da bi to ostvarili procesi ostvaruju interakciju sa drugim procesima.
- Tipično se procesi nalaze u relaciji dobavljač – klijent (*supplier – customer* relaciji)
- Zahtevi klijenta predstavljaju cilj koji proces teži da ispuni.

Međuzavisnost procesa (2)

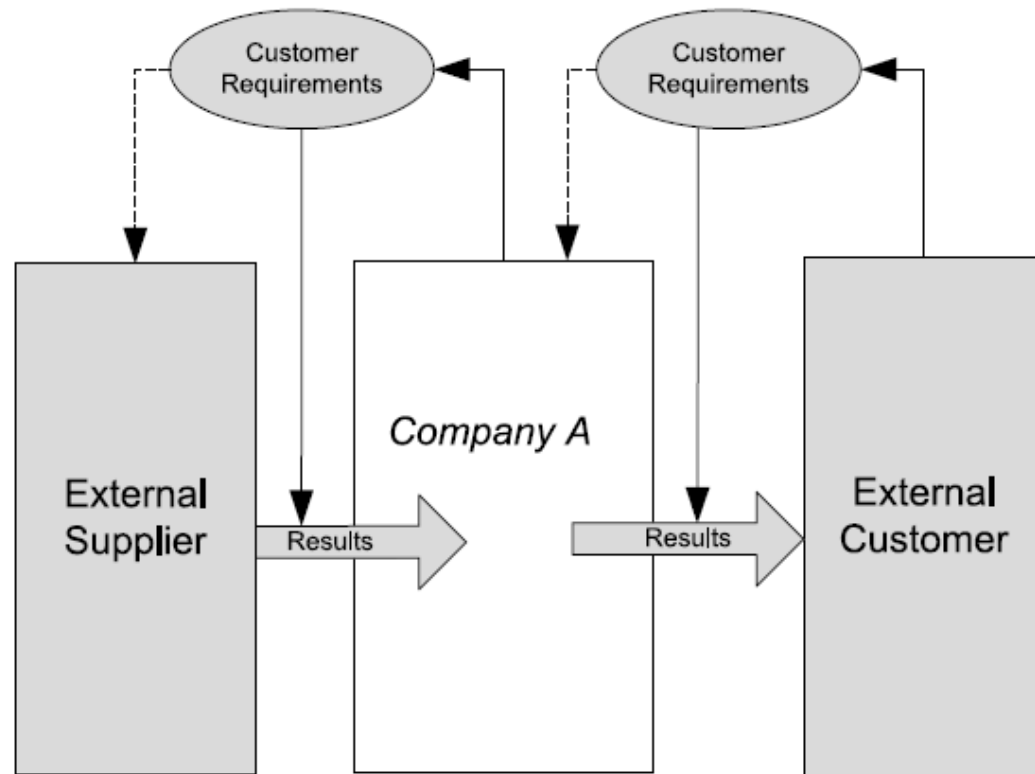


Fig. 8.1. Supplier-customer relationships between companies

Međuzavisnost procesa (3)

- Međuzavisnost procesa određuje i vezu između kompanija.
- Ove veze se najčešće određuju nekom vrstom ugovora.
 - Krajnji korisnik postavlja zahtev kakvu robu (npr. bicikle) želi da naruči i tu specifikaciju unosi u ugovor sa proizvođačem – postavlja cilj za proces proizvođača.
 - Proizvođač po toj specifikaciji pravi ugovor sa dobavljačima delova, u koje opet unosi specifikaciju kakvi ti delovi moraju biti da bi se sklopio proizvod koji je krajnji korisnik ugovornu naručio – ciljevi za njihove procese.
- Ugovor sadrži i vremenska ograničenja

Međuzavisnost procesa (4)

- Nakon što se utvrde međuzavosnosti sa eksternim procesima, neophodno je analizirati interne procese.
- Interni procesi se odvijaju u istoj organizaciji i međusobno oformljavaju lanac dobavljač-klijent
 - Ulazna logistika/magacin delova => proizvodnja => otprema gotovih proizvoda
- Kao što ugovori specificiraju detalje saradnje eksternih procesa, često za interne postoje pravilnici – u domenu informatike: specifikacija interfejsa

Međuzavisnost procesa (5)– interni procesi

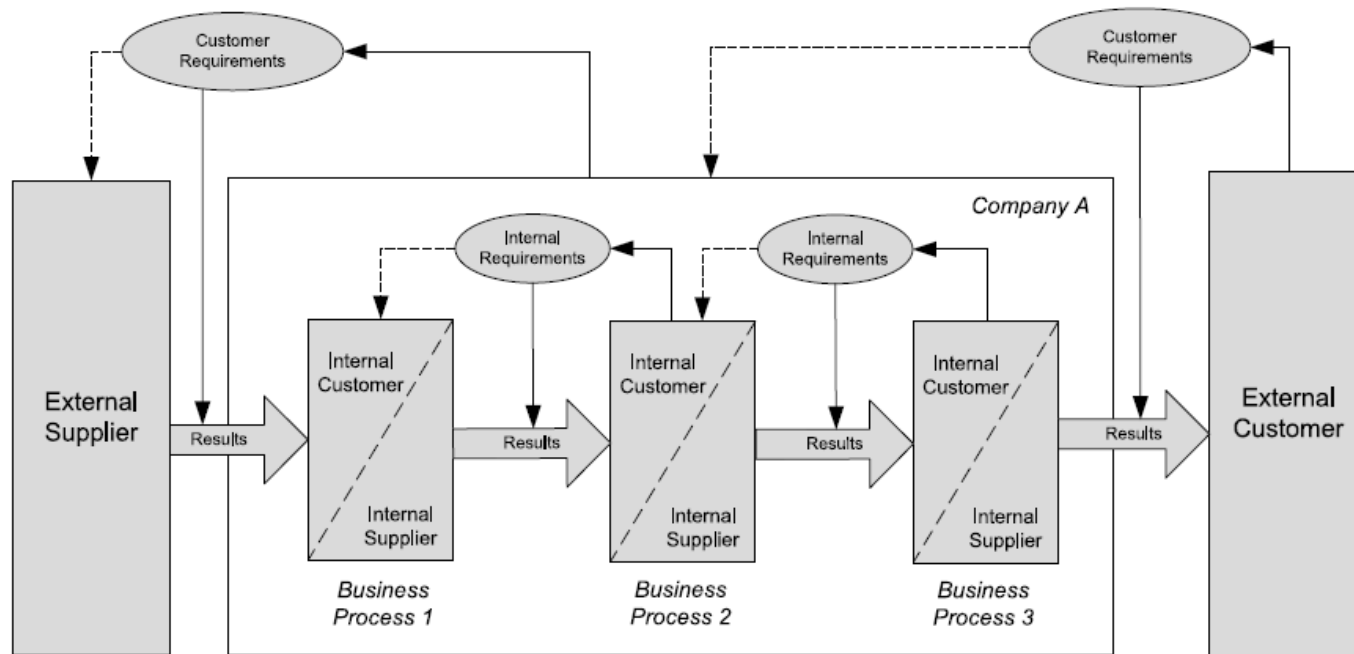


Fig. 8.2. Supplier-customer relationships between processes, based on Füermann and Dammasch (2008)

- Ovo je pojednostavljenje, obično postoji više dobavljača i više klijentskih procesa

Pregled metodologije

- Nije formalna notacija
 - Opisuje faze razvoja

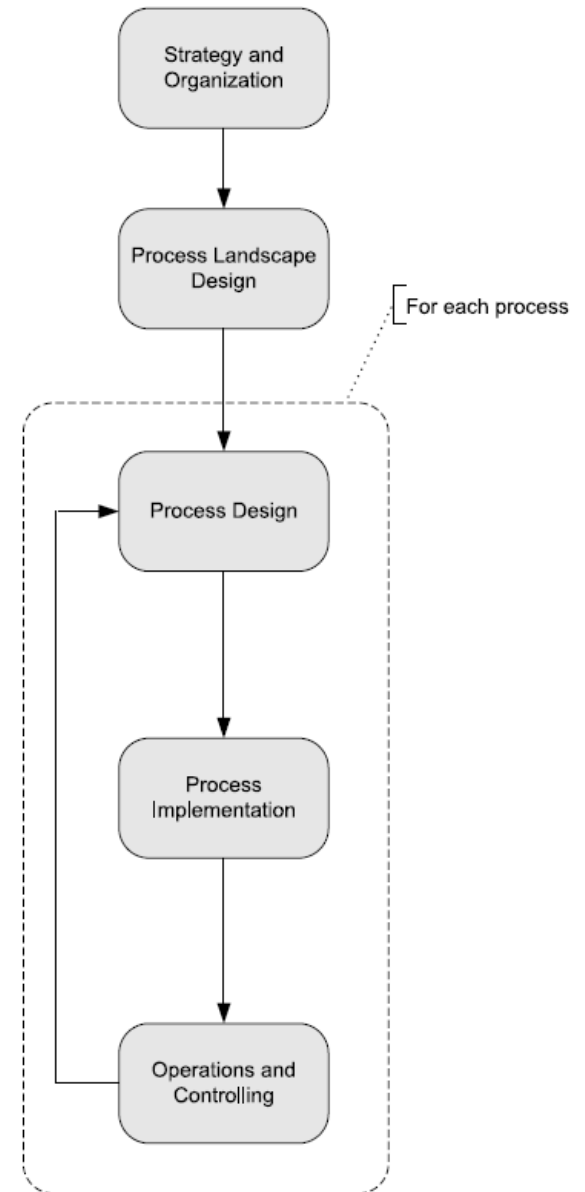


Fig. 8.3. Business process methodology

Pregled metodologije (2)

■ Strateška i organizaciona faza

- ☐ uspostavlja se organizacija neophodna za sprovođenje projekta
- ☐ određuje se “upravljajući tim” (upravni odbor) koji donosi odluke
- ☐ identifikuju se najvažniji procesi

■ Faza razvoja procesnog okruženja

- ☐ utvrđuju se zavisnosti ključnih procesa,
- ☐ timovi zaduženi za identifikovane procese utvrđuju skup međuzavisnosti kao i rezultata koje treba postići

Pregled metodologije (3)

Sledeće faze se ponavljaju za svaki identifikovani proces

■ Razvoj procesa

- ☐ Detaljno se sagledavaju rezultati koje proces treba proizvesti
- ☐ Razvija se model poslovnog procesa – aktivnosti koje su neophodne da bi se postigao rezultat
- ☐ U ovoj fazi se definiše i način merenja uspešnosti procesa

Pregled metodologije (3)

■ Implementacija procesa

- Procesi se sastoje od aktivnosti koje obavljaju ljudi, potpomognuti informacionim sistemima
- U ovoj fazi se sagledavaju i tehnički aspekti
- Važno je implementirati i metode za merenje uspešnosti procesa koje su specificirane u prethodnoj fazi

Pregled metodologije (3)

- Faza izvršavanja i nadgledanja
 - Obavlja se redovno izvršavanje procesa
 - Vrši se monitoring ponašanja, ako se uoče problemi predlažu se izmene u modelu procesa