

# Introduction aux Métiers du Marketing

Le marketing est un secteur clé dans l'économie, consistant à comprendre les besoins des consommateurs et à concevoir des stratégies pour promouvoir des produits, services ou marques.

Les métiers du marketing sont variés, allant de l'analyse des données de marché à la création de campagnes publicitaires, en passant par le management des relations clients.

Ce domaine attire des profils créatifs, stratégiques et analytiques.

Après le brevet, les choix d'orientation (bac général, technologique ou professionnel) peuvent ouvrir la voie à une carrière dans le marketing.





# I. Les Métiers du Marketing Nécessitant de Longues Études

## 1. Responsable Marketing

- **Description** 🔍: Élaborer et superviser les stratégies marketing d’une entreprise pour développer ses ventes et son image.
- **Durée des études** 📖: 5 ans (école de commerce, master en marketing).
- **Orientation post-brevet** 🎓:
  - Bac général recommandé, avec spécialités SES (Sciences Économiques et Sociales), Mathématiques ou HGGSP (Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques).



## 2. Chef de Produit

- **Description** 🔍: Gérer un produit ou une gamme, de sa conception à sa commercialisation, en suivant les tendances du marché.
- **Durée des études** 📖: 5 ans (master spécialisé ou école de commerce).
- **Orientation post-brevet** 🎓:
  - Bac général, spécialités SES, Mathématiques ou Anglais.

## 3. Data Analyst (Marketing Digital)

- **Description** 🔍: Analyser les données pour évaluer l’efficacité des campagnes marketing et optimiser les stratégies numériques.
- **Durée des études** 📖: 5 ans (master en data marketing ou école d’ingénieurs).
- **Orientation post-brevet** 🎓:
  - Bac général, spécialités Mathématiques, NSI (Numérique et Sciences Informatiques).





## 4. Consultant en Stratégie Marketing

- **Description** 🔍 : Accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie marketing.
- **Durée des études** 📖 : 5 ans ou plus (master spécialisé ou double compétence commerce/management).
- **Orientation post-brevet** 🎓 :
  - Bac général, spécialités SES, HGGSP ou Anglais.



## 5. Responsable Communication et Relations Publiques

- **Description** 🔍 : Piloter la communication interne et externe d'une entreprise, organiser des événements, et gérer l'image de marque.
- **Durée des études** 📖 : 5 ans (école de commerce, master en communication).
- **Orientation post-brevet** 🎓 :
  - Bac général, spécialités SES, HLP (Humanités, Littérature et Philosophie), ou Langues.

## II. Les Métiers du Marketing Accessibles avec des Études Courtes

### 1. Chargé de Clientèle

- **Description** 🔍: Gérer et fidéliser un portefeuille de clients, tout en développant les ventes.
- **Durée des études** 📖: 2 à 3 ans (BTS NDRC ou BUT Techniques de Commercialisation).
- **Orientation post-brevet** 🎓:
  - Bac professionnel Métiers du Commerce et de la Vente, ou Bac technologique STMG.



### 2. Community Manager

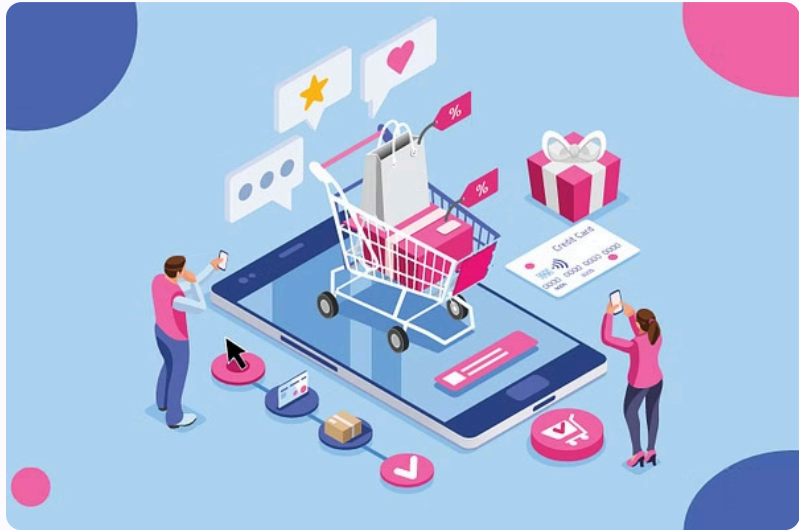
- **Description** 🔍: Animer et gérer la présence d'une marque sur les réseaux sociaux.
- **Durée des études** 📖: 2 à 3 ans (BTS Communication, BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet).
- **Orientation post-brevet** 🎓:
  - Bac technologique STMG ou général avec spécialités adaptées.

### 3. Assistant Marketing

- **Description** 🔍: Soutenir les équipes marketing dans l'organisation des campagnes et la gestion des outils promotionnels.
- **Durée des études** 📖: 2 ans (BTS Marketing, BTS Communication ou BUT Techniques de Commercialisation).
- **Orientation post-brevet** 🎓:
  - Bac professionnel Métiers du Commerce et de la Vente, ou STMG.

## 4. Merchandiser

- **Description** 🔍 : Organiser l'agencement des produits en magasin pour maximiser les ventes.
- **Durée des études** 📖 : 2 ans (CAP ou Bac Pro Commerce, BTS MCO).
- **Orientation post-brevet** 🎓 :
  - Bac professionnel Métiers du Commerce et de la Vente.



## 5. Chargé de Promotion Événementielle

- **Description** 🔍 : Planifier et coordonner des événements pour promouvoir une marque ou un produit.
- **Durée des études** 📖 : 2 ans (BTS Communication).
- **Orientation post-brevet** 🎓 :
  - Bac professionnel Métiers du Commerce, ou Bac technologique STMG.





# III. Choix d'Orientation Post-Brevet

## 1. Le Bac Général

- Adapté aux métiers du marketing nécessitant des études longues :
  - **Spécialités recommandées** : SES, Mathématiques, HGGSP, ou Langues selon les centres d'intérêt.

## 2. Le Bac Technologique

- Recommandé pour une entrée plus rapide dans les études marketing :
  - **STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion)** : Spécialité Mercatique.

## 3. Le Bac Professionnel

- Idéal pour les métiers opérationnels ou techniques du marketing :
  - **Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente** : Pour devenir chargé de clientèle ou merchandiser.
  - **Bac Pro Communication Visuelle** : Pour des rôles liés au marketing visuel.

## 4. Formations spécifiques après le brevet

- **CAP Employé de Commerce Multi-Spécialités** : Pour une entrée rapide dans les métiers de la vente ou de la promotion.
- **BAFA ou formations en animation commerciale** : Pour se spécialiser dans la promotion événementielle.

# Conclusion

Le marketing est un domaine dynamique qui évolue avec les nouvelles technologies et les attentes des consommateurs. Les choix d'orientation après le brevet permettent de poser les bases d'une carrière dans ce secteur, qu'il s'agisse d'un parcours généraliste pour accéder à des responsabilités stratégiques ou d'une formation technique pour travailler rapidement. Polyvalent et stimulant, le marketing offre des perspectives variées pour les créatifs, les stratèges et les innovateurs.