1. 在校大学生（数量庞大）每天有丰富的课余时间来参加各种社交活动，而他们的在这个时期尤其重视个人的形象、气质，而且好的形象也会为自己在人群中加分，能获得周围人更多的好感，从而为自己的人际交往奠定一个良好的基础。初为大学生，总会经历一段过渡期，这期间会对很多问题存在困惑，不过也正是学习的最佳时机，这些问题主要有：
   1. 化妆技巧相对欠缺，穿衣风格不能体现出个人个性；
   2. 不知道自己适合哪种化妆品，在选择商品上无从下手；
   3. 购买商品没有可信可靠的渠道、商家
   4. 没有充分时间仔细了解当下流行
2. 现如今，学生早已习惯网上购物，通过淘宝、京东等网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯，但由于面向对象的不同，这些成熟网店服务与我们的产品相比，存在如下不足：
   1. 不能根据用户群体特性推荐适合他们的产品；
   2. 不能让学生了解什么产品是适合他们的。