1. 在校大学生（数量庞大）每天有丰富的课余时间来参加各种活动，而他们的在这个时期尤其重视个人的形象、气质，而初为大学生总会有一个过渡时期，这期间会对很多问题存在比较多的困惑，存在主要的问题包括：
   1. 化妆技巧相对欠缺，穿搭风格普通；
   2. 不了解化妆品，在选择商品上无从下手；
   3. 没有专门的渠道和充足的时间了解同龄人的喜好。
2. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、京东、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯，但这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 不能根据用户群体性推荐适合他们的产品；
   2. 学生不知道什么产品是适合他们的。