本电子商务网站主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：看到当下流行、适宜、个性的美妆类作品，越便捷越符合要求越好；
  + 消费观念：消费观念：能拔草当下便宜且实用的化妆品、服饰等物品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的个人性点，例如：喜欢研究分享化妆术、有自己独特的穿搭风格、喜欢健身等。