人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，借鉴已有社交类APP的成熟经验，并结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生使用习惯的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多使用社交类APP的学生代表，帮助分析学生群体的实际需要和内心感受；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

学院、宿舍等。