大学生社交类APP 产品构思

# 问题描述

1. 在校大学生（数量庞大）每天有丰富的课余时间来参加各种社交活动，而他们的在这个时期尤其重视个人的形象、气质，而且好的形象也会为自己在人群中加分，能获得周围人更多的好感，从而为自己的人际交往奠定一个良好的基础。初为大学生，总会经历一段过渡期，这期间会对很多问题存在困惑，不过也正是学习的最佳时机，这些问题主要有：
   1. 化妆技巧相对欠缺，穿衣风格不能体现出个人个性；
   2. 不知道自己适合哪种化妆品，在选择商品上无从下手；
   3. 购买商品没有可信可靠的渠道、商家
   4. 没有充分时间仔细了解当下流行
2. 现如今，学生早已习惯网上购物，通过淘宝、京东等网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯，但由于面向对象的不同，这些成熟网店服务与我们的产品相比，存在如下不足：
   1. 不能根据用户群体特性推荐适合他们的产品；
   2. 不能让学生了解什么产品是适合他们的。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供实用的化妆技巧、穿搭技巧等多方面服务，以及享受贴心又实惠的广告服务，使宝贵的大学生活变得更加多彩、时尚；

**商业机会：**

* + 利用引导页及轮播图为一些化妆品、服装商家做广告

**商业模式**

* 广告推广

# 用户分析

本社交APP主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：希望看到当下流行、适宜、具有个人特色的美妆类作品，越便捷越符合要求越好；
  + 消费观念：能拔草当下便宜但是实用的化妆品、服饰等物品；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的个人特点，例如：喜欢研究分享化妆术、有自己独特的穿搭风格、活泼开朗等。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Ionic，后端技术采用NodeJS，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，价格不贵；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速准确的服务，同时支持灵活的作品推荐，定期更新作品，如护肤、穿搭、健身等分类模块。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，借鉴已有社交类APP的成熟经验，并结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生使用习惯的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及作品数量的支持。

学生代表：有较多使用社交类APP的学生代表，帮助分析学生群体的实际需要和内心感受；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

学院、宿舍等。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有社交类软件的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 项目质量不够好影响用户满意度 | 项目人员技能无法达到要求，影响整个软件产品的质量 | 技术风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R4 | 项目人员流失 | 团队开发氛围消极，不能使每个人充分发挥自己的优势 | 人员流失风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |