1. 大量刚刚步入大学的在校大学生，离开学习圈，进入大学这个小型“社会”，会有迷茫和许多困惑，化妆、穿搭、健身等对他们来说是一件日渐重要的事情，然而并不是每一个人生来就会这些的，想要通过学习这些来提高自己的整体形象和气质并不是一件容易的事。并且包括好多将要步入职场的大学生，在化妆、穿搭等方面也先面临着这样那样的问题。其中存在主要的问题包括：
   1. 针对刚步入大学的同学来说，进入陌生环境，想要尽快融入，首先想到的是要改变自己，如何提升自己的自信心，如何能给人留下好的第一印象，如何提升自己的形象气质，成为他们的困惑。
   2. 针对将要步入职场的大学生，首先遇到的问题就是面试，面试技巧、面试妆容、面试穿搭等都是他们要考虑的问题。
   3. 大学生喜欢了解同龄人的生活，没有专门的渠道和充足的时间去了解；当想要向同龄人分享自己的心得时，也没有专门的渠道去与他人分享和交流讨论。
2. “得女性消费者得天下”，然而大学生不管男生和女生在初入大学时，首先会想要改变原先的形象，这对于美妆行业都是市场。但是有些APP单靠美妆教学内容留住的用户不多，没有发展前景，没有结合当前风向，握住机遇。
3. 目前大学生已逐渐习惯了网上购物，通过淘宝、唯品会、京东等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯，然而其中的一些店铺的服务尚存在如下不足：
   1. 不能根据用户群体性推荐适合他们的产品；
   2. 学生不知道买什么产品是适合他们的。