2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.5前核心团队进行沟通，确定合作模式和分工；
* 11.10前确定产品定位；
* 11.15前完成第一版界面原型；
* 11.20前确定第一版产品范围；
* 11.25前完成主要技术点研究；
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．11-12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．12—2019. 1月：组建开发团队，进入产品开发期阶段；

2019．1-2月：产品进入测试阶段，进行产品维护和改进；