**定位：**针对大学生，为他们提供一个可学习分享美妆、穿搭、健身、护肤等热门话题的平台，主旨是打造最美大学生，帮助提高大学生的美妆技术和衣服穿搭的水平，提高大学生的整体形象和气质，让其在日常、面试或职场中获得加分。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生，用户可以在平台上分享自己的美妆、穿搭、健身等各方面的心得，需要学习的用户根据自己的需求，了解自己想要获取的技能。
  + 为大学生用户设置专门的热门话题交流平台，用户可以针对大学生感兴趣热门话题，如：面试、旅行，参与话题讨论。
  + 利用电子商务带来的便利，为学生提供被种草产品的购物渠道，

为还没有经济独立的大学生推荐性价比高度产品购买链接；

**商业模式**

* 店铺及产品广告；