本《每妆》APP主要服务两类用户：

* 在校大学生。
  + 愿望：通过学习美妆、护肤、健身等来提高自己的整体形象和气质；大学生对感兴趣的热门话题如面试，进行交流讨论。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
* 电商。
  + 痛处：竞争激烈，客户群体定位不准确，无法提供准确推荐；
  + 优势：可以为大学生提供绝对高性价比的商品，安全质量等都有保障；