《每妆》APP 产品构思

# 问题描述

1. 大量刚刚步入大学的在校大学生，离开学习圈，进入大学这个小型“社会”，会有迷茫和许多困惑，化妆、穿搭、健身等对他们来说是一件日渐重要的事情，然而并不是每一个人生来就会这些的，想要通过学习这些来提高自己的整体形象和气质并不是一件容易的事。并且包括好多将要步入职场的大学生，在化妆、穿搭等方面也先面临着这样那样的问题。其中存在主要的问题包括：
   1. 针对刚步入大学的同学来说，进入陌生环境，想要尽快融入，首先想到的是要改变自己，如何提升自己的自信心，如何能给人留下好的第一印象，如何提升自己的形象气质，成为他们的困惑。
   2. 针对将要步入职场的大学生，首先遇到的问题就是面试，面试技巧、面试妆容、面试穿搭等都是他们要考虑的问题。
   3. 大学生喜欢了解同龄人的生活，没有专门的渠道和充足的时间去了解；当想要向同龄人分享自己的心得时，也没有专门的渠道去与他人分享和交流讨论。
2. “得女性消费者得天下”，然而大学生不管男生和女生在初入大学时，首先会想要改变原先的形象，这对于美妆行业都是市场。但是有些APP单靠美妆教学内容留住的用户不多，没有发展前景，没有结合当前风向，握住机遇。
3. 目前大学生已逐渐习惯了网上购物，通过淘宝、唯品会、京东等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯，然而其中的一些店铺的服务尚存在如下不足：
   1. 不能根据用户群体性推荐适合他们的产品；
   2. 学生不知道买什么产品是适合他们的。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**针对大学生，为他们提供一个可学习分享美妆、穿搭、健身、护肤等热门话题的平台，主旨是打造最美大学生，帮助提高大学生的美妆技术和衣服穿搭的水平，提高大学生的整体形象和气质，让其在日常、面试或职场中获得加分。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生，用户可以在平台上分享自己的美妆、穿搭、健身等各方面的心得，需要学习的用户根据自己的需求，了解自己想要获取的技能。
  + 为大学生用户设置专门的热门话题交流平台，用户可以针对大学生感兴趣热门话题，如：面试、旅行，参与话题讨论。
  + 利用电子商务带来的便利，为学生提供被种草产品的购物渠道，

为还没有经济独立的大学生推荐性价比高度产品购买链接；

**商业模式**

* 店铺及产品广告；

# 用户分析

本《每妆》APP主要服务两类用户：

* 在校大学生。
  + 愿望：通过学习美妆、护肤、健身等来提高自己的整体形象和气质；大学生对感兴趣的热门话题如面试，进行交流讨论。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
* 电商。
  + 痛处：竞争激烈，客户群体定位不准确，无法提供准确推荐；
  + 优势：可以为大学生提供绝对高性价比的商品，安全质量等都有保障；

# 技术分析

采用的技术架构

使用ionic框架、JavaScript、CSS实现前端页面布局，使用Nodejs技术实现前后端数据交互，使用SQL Server，对数据库进行管理。

平台

初步计划项目完成后，将APP上线。推荐广大大学生用户群体进行使用。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持。

技术难点

无开发技术难点，产品设计上重点考虑如何符合大学生群体特征提供热门推荐和热门话题讨论。

# 资源需求估计

人员

产品经理：制定项目总体开发计划，安排小组成员具体工作。

项目小组成员：配合项目经理工作，进行前端UI页面设计，负责实现项目前端界面开发与功能实现，及后台接口代码编写。

大学生代表：有较多困惑的学生代表，帮助分析学生群体的需求。

资金

项目开发阶段暂无需要。完成项目后，需要资金集中进行宣传推广和拉取电商广告。

设备

在阿里云购买的云服务器；小组成员的电脑设备。

设施

学院教室、宿舍；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 技术不合理，不能够满足项目的性能要求，达不到预期效果 | 运用技术不合理，导致后台维护管理困难。 | 技术风险 |
| R2 | 用户使用率不高 | 开发初期未做好用户调查，项目的功能设计存在逻辑漏洞，导致用户使用不便。 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资。 | 资金风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | APP使用过程中出现卡顿现象 | 代码复杂耗时，不够精简。 | 技术风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |