**然之协同办公系统 产品构思**

**问题描述**

1、随着互联网的发展，企业内部信息化管理的重要程度越来越高。企业信息化管理的水平决定了整个企业的运转效率和响应速度。各个团队也曾尝试了各种各样的管理软件，比如crm，oa等等。但遗憾的是这些软件大都功能冗杂晦涩，面目可憎。主要存在的问题：

1. 系统不够简单。

（2）不能够轻易的解决核心问题。

2、现在的人们无论出行、工作还是其他方面都提倡简单化，系统的复杂也会造成不必要的麻烦。而一般的系统会造成时间长、对一项功能针对性不足等问题。我们的目的就是希望给众多的中小企业提供一个一体化的、精简的企业内部管理的解决方案。

**产品愿景和商业机会**

**定位**：有了此系统，企业无需再搭建各种各样的crm系统，oa系统，论坛啊之类的，用一个软件就可以解决这些核心的问题。而且每个功能模块我们只提供最重要最核心的功能。

**商业机会：**

* + 然之协同系统是一款面向中小企业的协同办公系统，它包括了客户管理、销售跟踪、日常办公等功能。
  + 然之协同由国内著名开源软件厂商青岛易软天创开发，以ZPL协议开源发行。
  + 和市面上其他的产品相比，然之协同更专注于提供一体化、精简的解决方案。

**商业模式：**

* 线上广告及系统推荐；

**用户分析**

本系统主要面向中小企业的协同办公系统：

* + 愿望：无需再搭建各种各样的crm系统，oa系统，论坛之类的，用一个软件就可以解决这些核心的问题，而且每个功能模块只提供最重要最核心的功能；
  + 不足：企业管理的很繁琐，人工管理就不是很容易，造价高，成效不是很好；
  + 资金能力：企业较小，所需资金较少，但获得渠道相对较少。

**技术分析**

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。主要使用PHP语言编写，是一种简单的，[面向对象](https://www.baidu.com/s?wd=%E9%9D%A2%E5%90%91%E5%AF%B9%E8%B1%A1&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)的，解释型的，健壮的，安全的，性能非常之高的，独立于架构的，可移植的，动态的[脚本语言](https://www.baidu.com/s?wd=%E8%84%9A%E6%9C%AC%E8%AF%AD%E8%A8%80&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术详情

使用SSH、WEB方式登录服务器：

1. 下载 linux 端的远程工具 putty。   
 2. 下载后解压并打开 putty.exe，并输入您的服务器 IP（或DNS域名地址）及端口，端口一般默认为 22。  
 3. 使用部署虚拟机的时候生成的用户名登录，此用户名具有sudo权限，进入Linux后如果需要root权限，可以执行： sudo passwd  
 4. 然之的访问地址为：http：//{DnsName}.chinacloudapp.cn/

**资源需求估计**

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合中小型企业的然之协同系统。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长访问量及频繁使用的支持。

中小型企业代表：有较多的类似系统的使用经验，帮助分析要使用此系统的商家的使用情况以及此系统存在的问题；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 企业认可度低 | 与其他软件不同，信任度不高 | 商业风险 |
| R2 | 企业参与度不高 | 对软件的信任度不高，所以不参与 | 用户风险 |
| R3 | 无法达到需求要求 | 技术人员技术不够，无法支持后续开发的进行 | 技术风险 |
| R4 | 人员不能及时到达 | 无法快速组建团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品推广时，需要大量的资金，目前的团队不具备，需要获得获得投资 | 投资风险 |
| R6 | 无法实现多人（超过2000）同时签到 | 设计时面向中小型企业 | 流程风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为4年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万；

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 812360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 1470000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 657640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |