**定位：**为在校大学生提供美妆的学习平台和化妆品、服饰等网购服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生
  + 商家主要是想赚大学生钱的买化妆品或服饰的商家
  + 针对大学生的喜好和购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；