本电子商务网站主要服务两类用户

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：可以学习美妆技巧和衣服穿搭，提高外在气质，能够买到物美价廉的商品
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到适合自己，效果好的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不高的商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 某化妆品或服饰的商家（简称商家）。
  + 痛处：目前的实体店和网店竞争大，产品种类繁多，没有针对性，商品内容不够物美价廉
  + 计算机能力：一般，了解互联网和电子商务，
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；