每妆App 产品构思

# 问题描述

在学生步入大学后，在校大学生更加注重外在形象和颜值，因此，大学生们需要一个可以学习提升美妆技能和自身气质的一个平台和机会，而学校及其周围没有这样的机会，并且他们对化妆品和衣服有比较大的需求，他们主要通过网购和在附近商场购买，存在的问题主要包括：

1. 没有一个主要针对在校大学生学习美妆的平台
2. 关于化妆品和衣服，网购和实体店价格都不低，不适合在校大学生，并且没有专门针对大学生风格的网店和实体店

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供美妆的学习平台和化妆品、服饰等网购服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生
  + 商家主要是想赚大学生钱的买化妆品或服饰的商家
  + 针对大学生的喜好和购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：可以学习美妆技巧和衣服穿搭，提高外在气质，能够买到物美价廉的商品
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到适合自己，效果好的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不高的商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 某化妆品或服饰的商家（简称商家）。
  + 痛处：目前的实体店和网店竞争大，产品种类繁多，没有针对性，商品内容不够物美价廉
  + 计算机能力：一般，了解互联网和电子商务，
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Ionic框架、HTML5、JS，后端技术采用nodejs

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件。

软硬件、网络支持

暂时无需软硬件、网络支持；

技术难点

产品上如何了解用户需求和对用户进行数据分析，从而进行内容推荐

# 资源需求估计

人员

产品经理：了解用户需求，和团队一起做技术开发 ，分配任务和管理人员

开发小组：根据需求完成项目功能

学生代表：喜欢美妆和购物的学生代表，帮助分析学生群体的喜好、购物和消费特征；

商家代表：主要经营化妆品、服饰的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

暂无资金

设备

一台Win10笔记本电脑；

设施

学院教室

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 关于美妆图文内容无聊、无用，可信度不足，推荐商品不好 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R4 | 产品bug不能及时处理 | 技术不支持 | 人员风险 |

# 收益分析