**定位**：为在校大学生提供方便，实用，简约高效的时间管理，是大学生的学习和生活规划，效率有所提升，减少干扰，专心致志。

**商业机会**：

（1）用户群体主要是针对在校大学生等有手机的年轻人，平时具有大量的学习，事件规划等活动

（2）针对年轻人的心理，提供一些有助于吸引用户精力集中的附加功能，增加用户完成计划的动力。

**商业模式**：

个性化打造