该APP主要服务年轻人群体：

（1）主要群体是在校大学生

愿望：合理有序的管理学习生活，提高效率。

消费观念：方便有效，物美价廉，个性打造。

经济能力：经济能力弱，但有简单的打造个性化的能力。

具备条件：一般能达到人手一部手机。

其他：依赖手机，精力分散，学习时间较多，学习任务较大。

（2）其他年级的学生或已经就职的年轻人

具备条件：依赖手机，有长时间的工作或学习任务，需要合理有序的规划。

痛处：需要客观的工具帮助提醒和管理，自制能力不太好。