Solar 产品构思

# 问题描述

1.手机目前已经十分普遍，大学生这个群体几乎是人手一部手机，但是许多大学生难以合理规划自己的大学生活，不能有规划的安排自己的时间，对近期计划的任务合理分类，并且对手机有着很大的依赖，课余生活丰富，难以专心投入到平时的学习活动中去，已经成为一个十分普遍的现象。

问题：

（1）大学生的日常学习和生活中相当大程度的依赖手机

（2）自控能力较低

（3）学习和其他琐事较多

（4）课余时间比较丰富

（5）难以集中精神做事

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为在校大学生提供方便，实用，简约高效的时间管理，是大学生的学习和生活规划，效率有所提升，减少干扰，专心致志。

**商业机会**：

（1）用户群体主要是针对在校大学生等有手机的年轻人，平时具有大量的学习，事件规划等活动

（2）针对年轻人的心理，提供一些有助于吸引用户精力集中的附加功能，增加用户完成计划的动力。

**商业模式**：

个性化打造

# 用户分析

该APP主要服务年轻人群体：

（1）主要群体是在校大学生

愿望：合理有序的管理学习生活，提高效率。

消费观念：方便有效，物美价廉，个性打造。

经济能力：经济能力弱，但有简单的打造个性化的能力。

具备条件：一般能达到人手一部手机。

其他：依赖手机，精力分散，学习时间较多，学习任务较大。

（2）其他年级的学生或已经就职的年轻人

具备条件：依赖手机，有长时间的工作或学习任务，需要合理有序的规划。

痛处：需要客观的工具帮助提醒和管理，自制能力不太好。

# 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用Android编程，Java语言，后端技术采用Java语言，数据库支持。

**平台**

开发时期部署在免费的服务器，之后可以考虑租赁服务器。

**软硬件、网络支持**

软硬件要求较低，尚且不需要别的支持

**技术难点**

开发过程中有一些小问题，无技术难点。开发重点是契合目标用户的实际使用需求。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的开发背景和定位，吸取已有的工具类产品的经验，结合用户的使用特点和功能需求，设计出符合用户使用习惯和使用目的的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来用户期望添加的功能需求的支持

用户代表：学生代表以及部分在职年轻人代表，有较多同类功能工具软件的了解和使用经验，帮助分析用户使用过程中的体验和需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中宣传推广。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于其他已有的时间管理工具类软件 | 商业风险 |
| R2 | 用户使用度不高 | 用户不愿意下载过多软件在手机上或打开频率较低 | 用户风险 |
| R3 | 用户制定任务的实现效率低 | 用户在制定了计划之后并没有按照自己实现做好的规划行动，软件没有显示出良好的辅助效果 | 用户风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为3年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后两年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为15万，第2年为35万，第3年为60万

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 |  |  | 汇总 |
| 成本 | 300000 | 200000 | 200000 |  |  |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |  |  |
| 折现成本 | 273000 | 166000 | 150000 |  |  | 589000 |
| 累计成本 | 273000 | 439000 | 589000 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 150000 | 350000 | 600000 |  |  |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |  |  |
| 折现收益 | 136500 | 290500 | 450000 |  |  | 877000 |
| 累计收益 | 136500 | 427000 | 877000 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -136500 | 124500 | 300000 |  |  | 288000 |
| 累计收益-累计成本 | -136500 | -12000 | 288000 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 288000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 149% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |