
作业三—需求用例文档

要点解析与案例分析

丁二玉 刘钦
2012年10月12日



要点解析

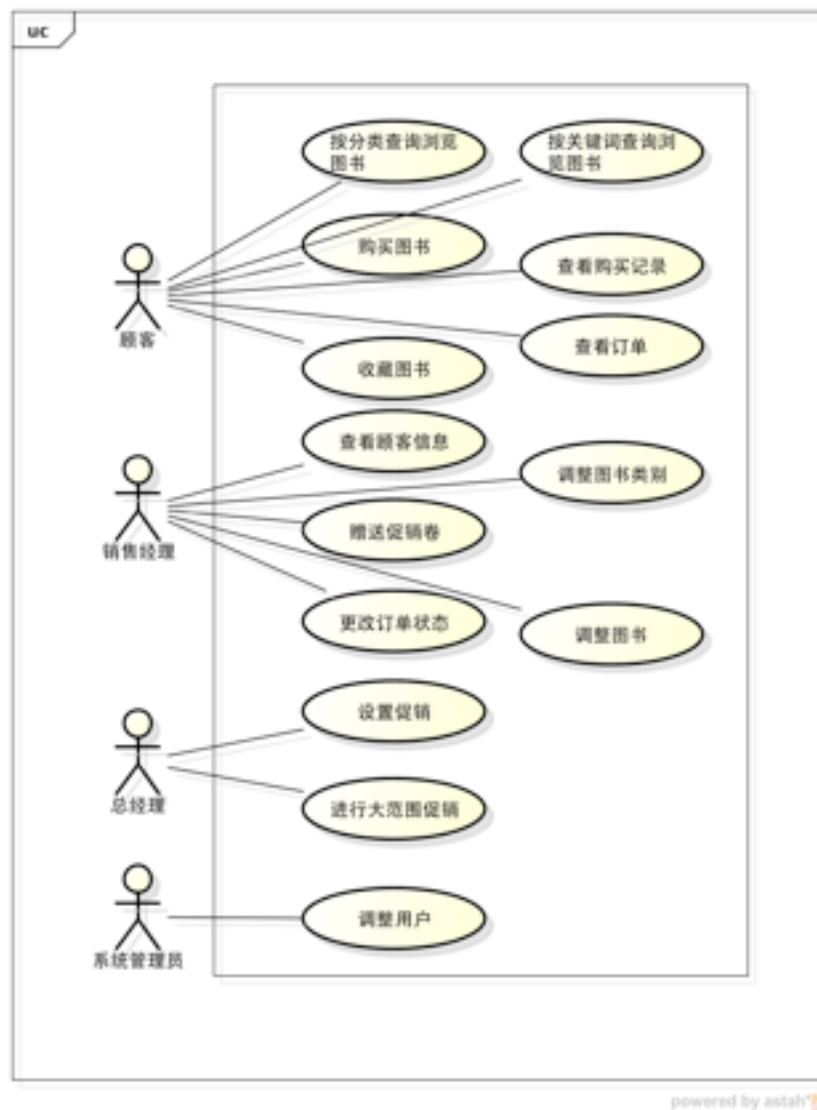
需求用例文档

“在系统（或者子系统或者类）和外部对象的交互当中所执行的行为序列的描述，包括各种不同的序列和错误的序列，它们能够联合提供一种有价值的服务” — 用例的定义

系统、外部对象、行为序列

外部对象就是参与者。行为序列就是用例。表达是系统内外之间的交互。

用例图



可以在文档中加入用例图，用以提纲挈领。

用例的粒度

用例的粒度要适中，不可过粗，也不可过细。此外，用例的粒度要保持一致。不能有的用例粒度粗，有的细。

关于注册、登录和注销

关于注册、登录和注销功能可以不作为系统的功能性需求。而作为为了达到系统的安全性的非功能性需求，而给系统增加的附加功能。注册等功能是每个用户都必须的功能。

编号问题

编号应该逐级标示。例如 1 1.1 1.1.1 或者 1 1.a 等。

案例分析

需求用例文档

1. 前置条件和流程冲突

参与者	顾客，目标是快速、正确地完成图书购买，尤其不要出现图书购买数量和名称错误。
触发条件	顾客找到要购买的图书并加入购物车
前置条件	此顾客存在并登陆。
后置条件	记录此次购买信息,更新库存,更改会员积分
优先级	高
正常流程	<ul style="list-style-type: none">顾客登陆或注册,输入用户名和密码。使用图书分类查询或关键字搜索查找图书。将想购买的图书加入购物车。

2. 只有顾客需要登录。

参与者	用例
顾客	<ul style="list-style-type: none">1. 购买图书2. 收藏图书3. 查看自己的购买记录4. 查看自己的订单5. 注册和登录6. 注销7. 按图书分类查询图书8. 关键词搜索查询图书
销售经理	<ul style="list-style-type: none">9. 顾客管理10. 订单管理11. 设置图书类别12. 调整图书
总经理	<ul style="list-style-type: none">13. 设置促销手段
系统管理员	<ul style="list-style-type: none">14. 调整用户

3. 用户？ 顾客输入？。

- 11a、1.系统显示打折卷数量,打折卷均为 8 折。
- 2.用户确认使用打折卷。
 - 2a.打折卷数量为 0。
 - 系统提示用户不可打折返回操作 7。
- 3.系统计算打折后金额并显示。
- 4.顾客输入打折后的现金数额。
 - 4a.顾客输入现金数额小于总价。
 - 系统显示现金数额不足并要求重新输入。
 - 4b.顾客输入现金数额大于或等于总价。
 - 系统计算应找零金额并显示。

4. “界面按钮”不应该出现在用例描述中

优先级	高
正常流程	<p>销售经理输入销售经理专有账号、专有密码。</p> <p>系统识别销售经理账号、密码，进入顾客管理界面。</p> <p>销售经理输入顾客编号。</p> <p>系统显示顾客的个人信息，包括编号、姓名、性别、年龄、职业、联系方式、工作单位、联系地址；按每次每种书逐条显示顾客的购物信息，包括购书日期、购买图书编号、购买图书名称、购买图书种类、购书数量、购买金额。</p> <p>销售经理点击“顾客个人信息修改”按钮修改顾客信息。</p> <p>销售经理逐条在要修改条目下输入新信息，完成所有修改后点击“确认修改”按钮。</p> <p>系统向销售经理再次确认修改或取消。</p> <p>销售经理确认修改。</p> <p>系统提示修改完成，并显示修改后顾客的新个人信息。</p> <p>销售经理点击“顾客删除”按钮。</p> <p>系统提示顾客编号、姓名、性别与职业，并向销售经理确认删除或取消。</p>

5. 正常流程与扩展流程失配。

正常流程。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用户登录。 <ol style="list-style-type: none"> 1、用户输入账号。 2、用户输入密码。 3、用户完成输入。 4、系统显示成功登陆，并记录会员信息。 2. 通过系统图书分类或者输入关键字查找图书。 3. 确认购买，加入购物车。 4. 用户重复 2-3 的流程知道添加完所有需要购买的图书。 5. 用户结束输入，系统显示所有购物车中的图书。 6. 用户选择可以使用积分兑换、等价券或者打折券。 7. 用户确认购买。 8. 系统更新库存以及会员数据（包括消费历史、积分等信息）。
扩展流程。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输入错误账户或者密码。 <ol style="list-style-type: none"> 1 用户重新登录。 2 取消购买。 2. 顾客要求去掉图书。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户查看购物车。 2. 用户选择需要去掉的图书及数量。 3. 重复 1-2 的操作。 4. 确认操作。 3. 顾客要求取消交易。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户查看购物车。 2. 客户取消交易。 4. 顾客使用积分。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统显示可以积分总额。 2. 用户输入使用的积分数额。 3. 系统显示余下的现金数额。 4. 系统显示剩余的积分总额。 5. 顾客使用等价券。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户输入等价券编号。 2. 系统显示余下的现金额数。 6. 顾客使用打折券。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户输入打折券编号。 2. 系统显示余下现金额数。 7. 系统故障。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统重新启动。 2. 用户重新登录。 3. 系统恢复购买前现场。

6 文档字体一致性

	6. 检验信息填写的完整新：↵ a. 如果不完整则弹出对话框“请完整填入信息”并跳至第 5 步。↵ b. 在增加新的顾客会员或修改已有顾客会员的信息时，出现账号重合的情况：↵ c-1. 系统检查到账号重合的情况↵ c-2. 系统弹出对话框“账号已被使用，请重新设置账号”。↵ c-3. 销售经理关闭对话框。↵ c-4. 系统跳到第 4 步。↵ c-5. 销售经理重新设置顾客会员信息。↵
--	--

↵

↵

10. 销售经理订单管理↵

OLBS.10 销售经理的订单管理↵	
参与者↵	销售经理↵
触发条件↵	销售经理登录客户端↵
前置条件↵	销售经理 id 必须已经被识别和授权↵
后置条件↵	存储商品信息并于固定时间更新到所有的集中服务器上，最终更新到所有的客户端上↵
正常流程↵	1. 销售经理进入系统。↵ 2. 选择销售经理信息管理界面，系统显示输入账号、密码、重复密码，并要求填写相应的信息。↵ 3. 管理员根据提示依次输入账号、密码、重复密码。↵ 4. 管理员点击确认键。↵ 5. 系统检验输入信息的正确性。↵ 6. 系统弹出对话框“登录完成”。↵ 7. 选择销售经理信息管理功能栏的订单管理，在出现的四个栏目（刚下单、仓库配货、物流配送、已签收）中进行选择、修改。↵
扩展流程↵	1. 销售经理登入系统出现密码与账号不一致的状况：↵ 系统提示错误并拒绝登入。↵ 8. 系统检验信息的正确性：↵ 修改完毕点击确认或取消结束功能。↵ ↵

7 用例的严谨- 销售经理查看顾客会员信息是否一定给顾客赠送？

正常流程 ↴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 销售经理进入系统。 ↴ 2. 选择顾客会员信息管理界面，查看顾客信息。 ↴ 3. 系统显示销售经理会员管理功能：增加、删除、修改、查询。 ↴ 4. 销售经理选择修改功能。 ↴ 5. 销售经理给顾客会员添加等价券和打折券，添加优惠信息。 ↴ 6. 系统检验信息填写的完整性。 ↴ 7. 更新库存信息，更新数据库。 ↴ 8. 销售经理选择继续或者退出。 ↴
--------	--

8 关于流程描述的粒度 - 购买用例的结账

- 正常流程 ↴
- 1、顾客查询并找到所需购买的图书。
 - 2、顾客将图书加入购物车。
 - 3、顾客重复 1-2 步，直到所有需要购买图书全部加入购物车。
 - 4、网上结账（可以使用积分兑换；可以使用等价券；可以使用打折券；）或使用货到付款。
 - 5、系统记录销售信息、商品清单和账单信息；并更新库存。
- 扩展流程 ↴
- 1a、查询不到顾客所查询图书。
 - 1、系统提示查询不到图书。
 - 2a、顾客所买图书库存不足。
 - 1、系统提示图书库存不足并拒绝将图书加入购物车。
 - 4a、顾客余额不足。
 - 系统提示购买失败 2a 关键词内容与实际内容不符，提示重新查找。

9 不要臆想功能出来

参与者 ↴	用例 ↴
游客（顾客） ↴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注册。 2. 注销（游客无权限）。 3. 使用系统的图书分类查询和浏览图书。 4. 使用关键词搜索查询和浏览图书。 5. 购买图书（游客无权限）。 6. 收藏图书（游客无权限）。 7. 查看自己的订单（游客无权限）。 8. 查看自己的购买记录（游客无权限）。

10 不要出现实现细节

正 常 流 程，	1、顾客登陆客户端， 2、向服务器发出查询请求， 3、服务器判断顾客权限， 4、向顾客展示购买记录， 5、顾客退出。
扩 展 流 程，	1a、顾客无查看权限：， 1、 系统提示错误并拒绝查询请求。