**在酒店平台上房间浏览**

**最初的假设：**一个用户在平台上根据关键词（酒店名字、房间类型、地理位置、房间价格区间）检索符合条件的酒店房间，点击某一酒店房间浏览详情，如果符合用户满意，用户将进入下一场景——房间预定。

**常规：**

1. 在房间浏览详情页上，会显示房间照片、房间信息（酒店名+星级+地址+价格+标签）、房间类型（人数、床型、房间设施、景观）、是否含早、退改政策、其余用户评价。
2. 房间详情页，留有客服电话，用户可以点击相应处，弹出拨打电话界面，可选择是否联系客服人员询问情况。
3. 如果用户想要货比三家，可以点击收藏，将备选房间添加到收藏夹中。
4. 可在其他用户评价区，通过留言与其他用户交互，得到近期较为可靠的酒店服务评价。

**可能出现的问题：**

1. 根据完整的检索信息无法找到符合条件的酒店房间，平台要显示“无符合条件的房间”，同时可以按照关键词的优先级罗列一些合适的酒店房间备选。
2. 房间浏览页各样的房间信息未做到即时更新，导致信息有误，酒店管理平台的管理者应该实时监管。
3. 收藏过的房间信息页再次点击时，显示是否取消收藏的提示框，做到不重复收藏。

**完成时的系统状态：**

在“我的”模板里，浏览历史中出现用户对该房间浏览的记录，若收藏了某一房间，在收藏夹中出现对该房间信息的记录，对于酒店的实时评价所有用户共享可见。