

目录

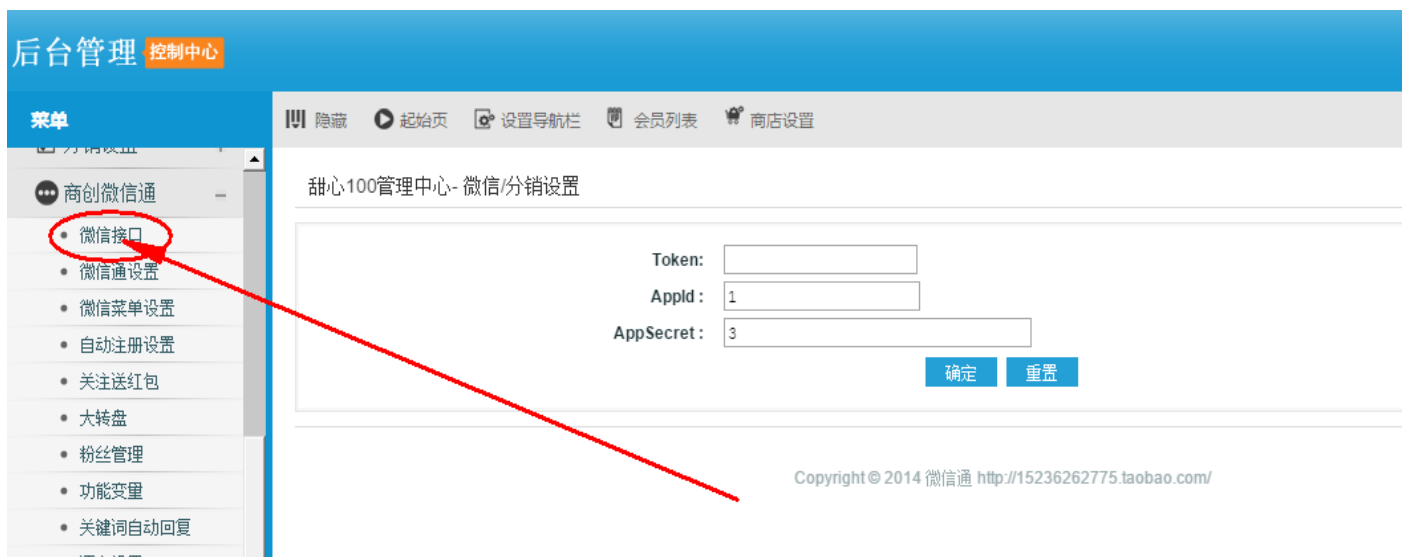
一、Ectouch 微信绑定.....	2
微信绑定	2
微信菜单设置.....	4
微信自动登陆.....	5
自定义关键字.....	6
二、Ectouch 微信功能设置	7
关注送红包.....	7
抽奖规则设置.....	7
分销设置	10
单品推广设置.....	13
语言设置	15
付款/发货/下级关注提醒.....	16
微信多客服.....	17
商城 qq 客服	20
引导关注微信.....	23
微信支付设置.....	26
三、Ectouch 商城功能设置	29
设置商品不同属性	29
快递区域设置.....	32
快递单打印设置	33
手机端轮播广告修改	35
邮件服务器设置	36
手机首页模板设置	37
自定义产品销量	38
四、PC 部分设置.....	39
PC 首页分类广告修改.....	39
PC 首页其他广告修改.....	41

甜心 100 商城米奇分销版使用手册

一、Ectouch 微信绑定

微信绑定

1. 进入手机端网站后台, 比如: www.tianxin100.com/mobile/admin ; 进入微信通设置的微信接口, 填写 token, appid, appsecret



2. 进入微信公众号后台, 寻找上面的三个值, 首先点击左下方开发者中心后, 可看到如下图:
开发者中心



把 appID 和 appsecret 复制到步骤一的相应位置, 步骤一的 token 值可以随意填写, 比如此处填写为 tianxin100, 然后点击确定。

3. 点击下方的修改配置, 可看到如下图:

URL	<input type="text" value="http://www.tianxin100.com/wechat/weixintong-ent.php"/>	
	必须以http://开头, 目前支持80端口。	
Token	<input type="text" value="tianxin100"/>	
	必须为英文或数字, 长度为3-32字符。 什么是Token?	
EncodingAESKey	<input type="text" value="oXrqfEq1qtuNNS96I34X56gCDy3KPnAhD0v5Y5mm"/> 43 / 43	<button>随机生成</button>
	消息加密密钥由43位字符组成, 可随机修改, 字符范围为A-Z, a-z, 0-9。 什么是EncodingAESKey?	
消息加解密方式	<p>请根据业务需要, 选择消息加解密类型, 启用后将立即生效</p> <p><input checked="" type="radio"/> 明文模式 明文模式下, 不使用消息体加解密功能, 安全系数较低</p> <p><input type="radio"/> 兼容模式 兼容模式下, 明文、密文将共存, 方便开发者调试和维护</p> <p><input type="radio"/> 安全模式 (推荐) 安全模式下, 消息包为纯密文, 需要开发者加密和解密, 安全系数高</p>	
<button>提交</button>		

url 填写为您的域名/wechat/weixintong-ent.php; token 值和步骤二保持一致, appsecret 随机生成, 加密方式填写为明文模式, 点击提交; 如果提示成功, 便是绑定成功了;

4. 点击开发者中心, 找到网页授权获取用户基本信息:

	微信卡包	微信卡包接口	未获得 ?	申请
	设备功能	设备功能接口	未获得 ?	申请
	网页账号	网页授权获取用户基本信息	无上限	已获得 修改
	基础接口	判断当前客户端版本是否支持指定JS接口	无上限	已获得
		获取“分享到朋友圈”按钮点击状态及自定义分享内容接口	无上限	已获得

然后点击修改, 填入域名:

OAuth2.0网页授权 ×

授权回调页面域名:

用户在网页授权页同意授权给公众号后, 微信会将授权数据传给一个回调页面, 回调页面需在此域名下, 以确保安全可靠。回调页面域名不支持IP地址。

确认

取消

点击确认, 微信绑定便配置完成

微信菜单设置

- 1、进入 mobile 后台，点击微信通设置，修改电脑版网址为您的网站，如: <http://www.tianxin100.com/>，微信 oauth 改为 true，其他可不用更改，默认即可；

- 2、如下图，点击微信菜单设置，一级菜单类型为 click，值为空，二级菜单如果是类型是 click 后面的值填写功能变量中设置好的关键字，如果类型是 view，后面的链接要填写您想要访问到的链接

点击确定，菜单即可生成。

微信自动登陆

- 1、注意：微信自动登录必须是经过认证的服务号才行
- 2、在进行过微信绑定后，在微信官方后台，开发者中心网页账号中添加你的域名，不要带 <http://>，比如 www.tianxin100.com

微信卡包	微信卡包接口	未获得?	申请
设备功能	设备功能接口	未获得?	申请
网页账号	网页授权获取用户基本信息	无上限	已获得 修改
基础接口	判断当前客户端版本是否支持指定JS接口	无上限	已获得
分享接口	获取“分享到朋友圈”按钮点击状态及自定义分享内容接口	无上限	已获得
	获取“分享给朋友”按钮点击状态及自定义分享内容接口	无上限	已获得

- 3、打开【微信通设置】，把里面的微信 oauth 的状态改为 true，电脑版网址填写为您的网站地址，带上 [http](http://)，如：<http://www.tianxin100.com/> 注意后面的反斜杠，不要忘记。下图是在微信通设置中看到的

分销设置

商创微信通

- 微信接口
- 微信通设置
- 微信菜单设置
- 自动注册设置
- 关注送红包
- 大转盘
- 粉丝管理
- 功能变量
- 关键词自动回复
- 语言设置
- 推荐人列表

设置

手机站路径: mobile/ 默认是"mobile/"不用修改
电脑版网址: http://www.tianxin100.com/ 如: "www.we10.cn"带上"/"
图片路径: local
搜索推荐: true
默认密码: tianxin
重新绑定: true
绑定会员模式: web
微信OAuth: true
显示下架商品: false
文章路径: article.php?id=
自定义会员名前缀: tianxin

- 4、点击【自动注册设置】，开启自动注册

模板管理

分销设置

商创微信通

- 微信接口
- 微信通设置
- 微信菜单设置
- 自动注册设置**
- 关注送红包
- 大转盘
- 粉丝管理
- 功能变量
- 关键词自动回复
- 语言设置

甜心100管理中心-自动注册

用户名前缀: tianxin wx_user_id 生成: wx_113
密码前缀: tianxin
随机密码位数: 2 密码前缀+随机密码 生成: wxch23159
状态: ☒ 开启 ☐ 关闭 确定

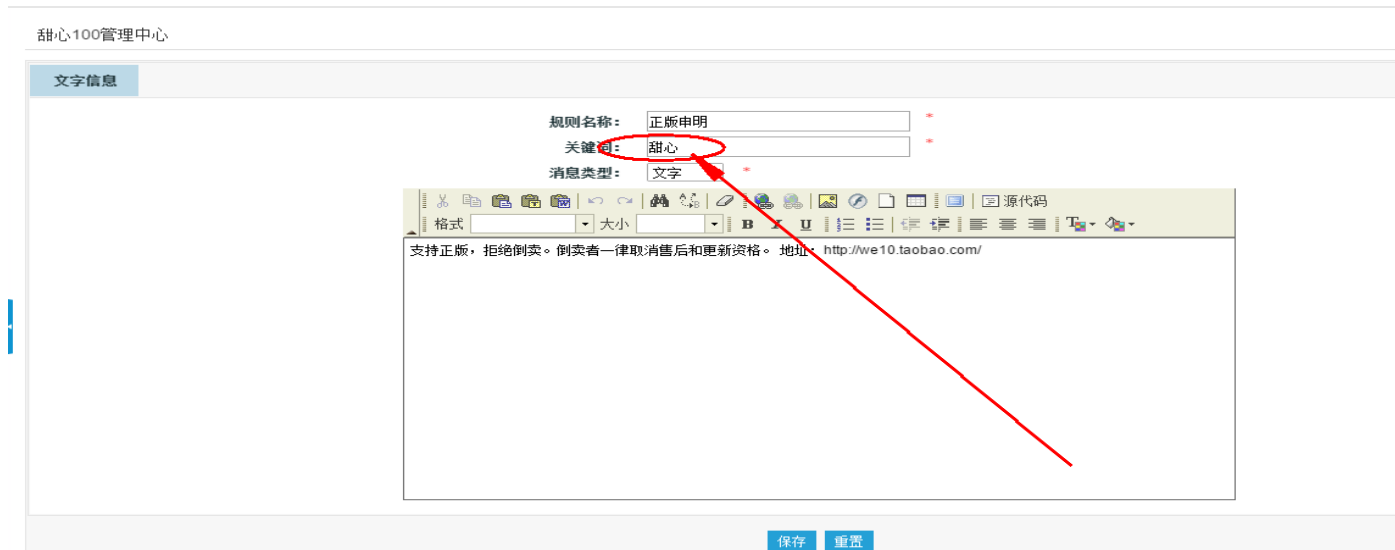
Copyright © 2013-2014 甜心100(www.we10.cn) 版权所有

自定义关键字

- 1、在设置微信菜单中, click 类型的值除了可以在功能变量中选择已经在程序中设置好的, 也可以自由定义, 如下图:

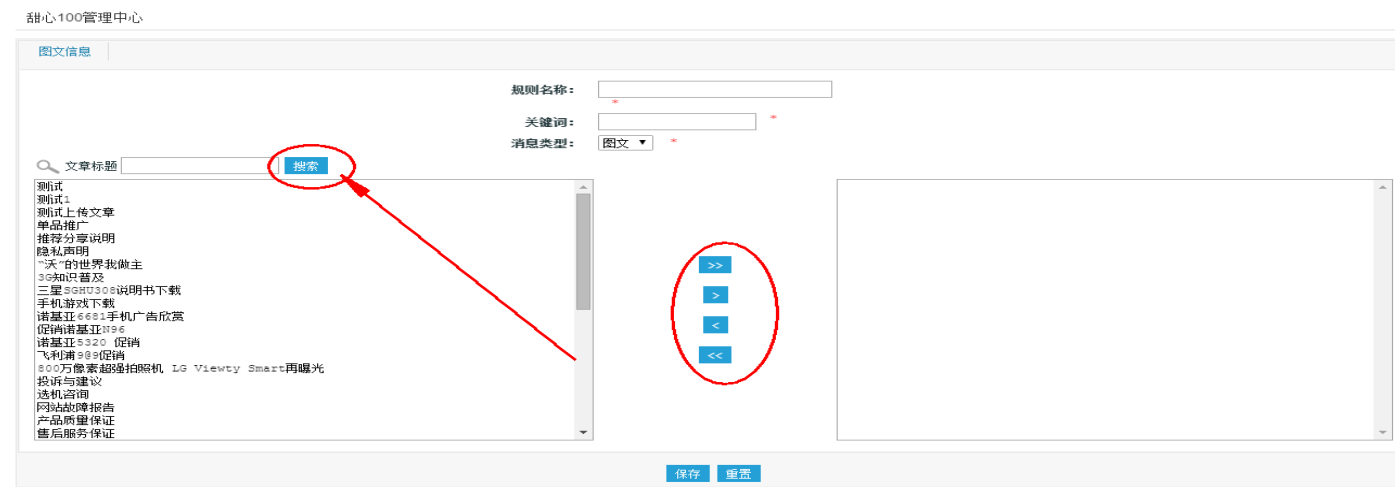


- 2、点击关键词自动回复, 右上角添加文本新规则, 和添加图文新规则, 文本规则如下图,



“甜心”就是新建的关键词

- 3、图文回复是要先在 PC 后台添加文章, 然后才可选择, 如下图, 点击搜索便可把添加的文章显示出来:



点击中间的箭头, 便可把文章移到右侧, 点击保存, 就是在微信中显示图文回复的关键字

二、Ectouch 微信功能设置

关注送红包

1、点击促销管理→红包类型→添加红包类型，选择线下红包：

2、红包类型添加后，点击商创微信通→关注送红包，选择步骤一中添加的红包

点击确定即可

抽奖规则设置

1、添加大转盘活动：商创微信通→抽奖规则→添加新抽奖规则，如下图

- 2、之后填写对应的规则名称，所需积分指的是每使用一次所消耗的积分。循环天数和循环次数。指的是每隔多少天可抽奖多少次。如下图中表示每天可抽三次奖每次消耗三个积分。点击保存即可

甜心100管理中心- 编辑抽奖规则

抽奖规则

规则名称: *

抽奖次数: *

循环天数: *0为不循环，循环次数以天计算

所需积分: *每次参加活动需要扣取的积分

活动项目: 大转盘 *

活动时间: 选择 - 选择

- 3、然后接下来会自动弹出编辑抽奖规则，或者进入步骤 1 中点击编辑抽奖规则。奖品中奖率是自动生成的，每个产品的中奖率=奖品数/奖品总数。如下图，每个产品是 100 个，产品总数是 600 个，那么每个产品的概率就是 1/6，也就是千分之 1666.667

甜心100管理中心- 抽奖规则

设置

	奖品名称	奖品数量	中奖率
一等奖:	<input type="text" value="甜心100米奇版"/>	<input type="text" value="100"/>	166.667%
二等奖:	<input type="text" value="甜心100分销版"/>	<input type="text" value="100"/>	166.667%
三等奖:	<input type="text" value="甜心100企业版"/>	<input type="text" value="100"/>	166.667%
四等奖:	<input type="text" value="甜心100小京东"/>	<input type="text" value="100"/>	166.667%
五等奖:	<input type="text" value="甜心100专业版"/>	<input type="text" value="100"/>	166.667%
六等奖:	<input type="text" value="甜心100插件"/>	<input type="text" value="100"/>	166.667%

- 4、点击确定后，返回列表页，可以控制活动的活动状态，砸金蛋的规则设置和这个设置步骤基本相同

甜心100管理中心- 抽奖规则

[添加新抽奖规则](#)

规则名称:

规则名称	活动项目	活动状态	参与人数	开始时间	结束时间	操作
甜心100微信系统	大转盘	×	0	2015-08-23	2015-09-22	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="重置"/>

总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 |
 [第一页](#)
[上一页](#)
[下一页](#)
[最后一页](#)

5、点击大转盘便可看到抽奖中奖情况

The screenshot shows the '后台管理' (Backend Management) interface. On the left sidebar, under the '菜单' (Menu) section, the '大转盘' (Big Wheel) option is highlighted with a red circle. The main content area displays the '甜心100管理中心-大转盘' (Tianxin100 Management Center - Big Wheel) page. This page includes a search bar for '中奖名称' (Prize Name) and a table with columns for '微信昵称' (WeChat Nickname), '奖品名称' (Prize Name), '发放情况' (Distribution Status), '中奖登记' (Prize Registration), '抽奖时间' (Drawing Time), and '操作' (Action). Below the table, it indicates '总计 0 个记录分为 0 页当前第 1 页, 每页 15' (Total 0 records divided into 0 pages, currently on page 1, 15 per page). At the bottom, there is a copyright notice: 'Copyright © 2014 微信通 <http://15236262775.taobao.com/>'.

分销设置

1. 分销原理

本商城系统使用的是全民分销模式，每个客户都可以发展自己的下线，下线消费上级就可以提成。并且管理员可以控制下单客户本人是否计算提成。如：

A 通过分享二维码，B 关注后就成为了 A 的下线，那么如果 B 消费，A 就会获得相应提成。

如果 B 又发展了下线 C，那么如果 C 进行消费，A 和 B 都会获得提成，当然这个提成比例是可以自由设定的。

2. 点击 分销设置→推荐设置 可看到分成设置。

【成为分销商标准】可以设置成为分销商的标准，这里的积分指的是等级积分，也就是正常情况下消费一块钱获得一个等级积分。

【设置成为分销商模式】可以控制积分发放的模式，也就是控制分销商是发货后或是付款后成为

【设置官方推荐账号 ID】可以设置，客户自己主动关注后的上级 ID 默认为官方账户，ID 可以在会员管理→会员列表，最前面的编号便是。

【顾客购买有提成】可以控制客户自己购买是否提成、提成比例和最低购买金额。双击后面的数字即可改变

推荐人级别	积分分成百分比	现金分成百分比	操作
1	60%	60%	×
2	30%	30%	×
3	7%	7%	×
			+

3. 通过下方可以设置分成级别和相应的分成比例，通过后面的叉号和加号来控制分销增减级别。各个分成比例和不能超过 100%。

推荐人级别	积分分成百分比	现金分成百分比	操作
1	60%	60%	×
2	30%	30%	×
3	7%	7%	×
			+

4. 步骤 2 中，相关的积分和现金分成可以在添加商品时进行设置，如下图：

【分成金额】指的是该商品拿来分成的金额，比如价值 100 元的商品，拿出 30 元作为提成，那么步骤 2 中一级分销商的实际获取金额为 30*60%。默认值 0，则分成金额为售价，若为-1，则表示不分成。

【赠送消费积分】-1 表示按照商品价格赠送，可以自由填写为其他值。

甜心100分销系统-添加新商品

通用信息 详细描述 其他信息 商品相册 关联商品 配件 关联文章

商品名称: 字体样式 *

商品货号:
 如果您不输入商品货号, 系统将自动生成一个唯一的货号。

商品分类: 请选择... 添加分类 *

扩展分类: 添加

商品品牌: 请选择... 添加品牌

选择供货商: 不指定供货商属于本店商品

本店售价: 100 按市场价计算 *

会员价格: 注册用户(100)-1 微信用户(100)-1 分红100(100)-1 vip(95)-1
 会员价格为-1时表示会员价格按会员等级折扣率计算。你也可以为每个等级指定一个固定价格

商品优惠价格: [+1] 优惠数量 优惠价格
 购买数量达到优惠数量时享受的优惠价格

分成金额: 30
 该商品出售后, 需要用于分成的金额

市场售价: 120 取整数

赠送消费积分: -1
 购买该商品时赠送消费积分, -1表示按商品价格赠送

赠送等级积分: -1
 购买该商品时赠送等级积分, -1表示按商品价格赠送

积分购买金额: 1
 (此处需填写金额 购买该商品时最多可以使用积分的金额)

☐ 促销价: 0

促销日期: 2015-08-23 选择 - 2015-09-23 选择

上传商品图片: 选择文件 未选择任何文件 X
 商品图片外部URL

上传商品缩略图: 选择文件 未选择任何文件 X
 商品缩略图外部URL

☒ 自动生成商品缩略图

保存 重置

5. 点击分销设置→分成管理, 可以手动点击分成给客户
6. 点击分校设置→查看编辑推荐关系, 点击是否是分销商, 可以手动控制客户是否成为分销商。点击查看, 可以看到该客户的分销详情

菜单 商品管理 促销管理 订单管理 报表统计 VIP会员管理 权限管理 系统设置 模板管理 分销设置 查看编辑推荐关系

甜心100分销系统-会员列表

会员等级 所有等级 会员积分大于 会员积分小于 会员名称 搜索

编号	会员名称	可用资金	冻结资金	是否是分销商	一级分销个数	分销详情	操作
4176	111111	0.00	0.00	X	0	点击查看	

总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 条 第一页 上一页 下一页 最后一页 1

共执行 6 个查询, 用时 0.008551 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 2.420 MB
版权所有 © 2014-2015 甜心100分销系统, 并保留所有权利。

点击后面的编辑, 可以自定义该客户的上级 ID, ID 的获取方法可以通过会员管理→会员列表, 前面的编号获取。

甜心100分销系统-编辑会员账号

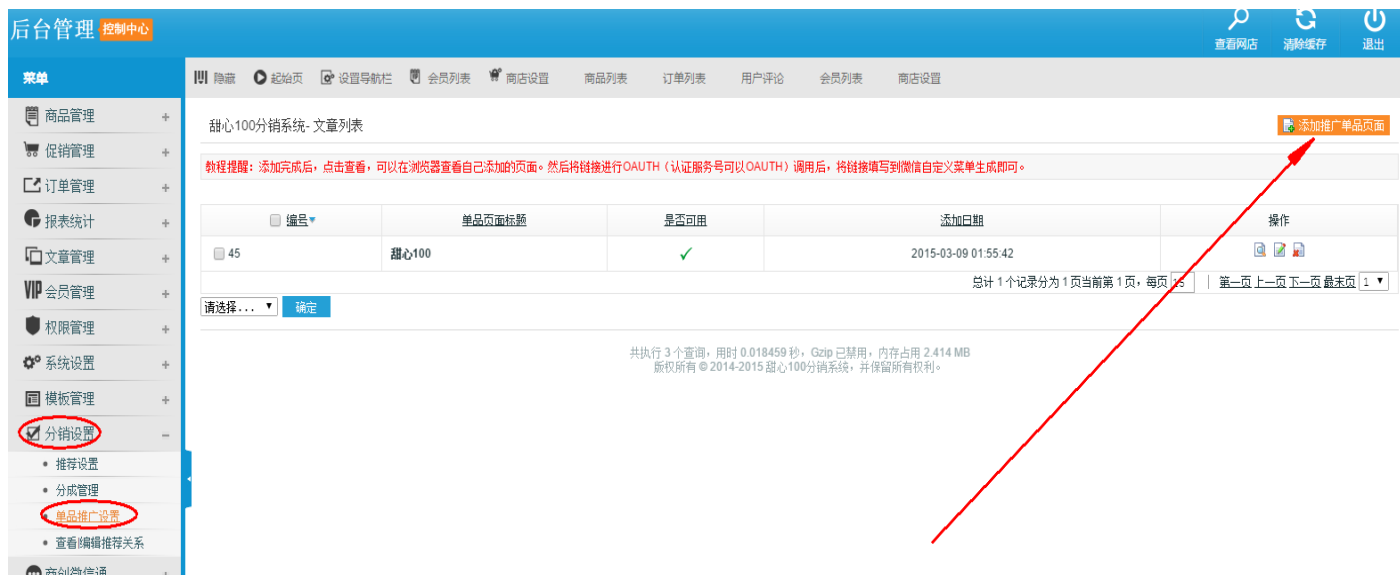
会员名称: 111111
 会员号:
 可用资金: ¥0.00 [查看明细]
 冻结资金: ¥0.00 [查看明细]
 等级积分: 0 [查看明细]
 消费积分: 0 [查看明细]
 等级积分是一种累计的积分, 系统根据该积分来判定用户的会员等级。
 消费积分是一种站内货币, 允许用户在购物时支付一定比例的积分。
 邮件地址: *
 新密码:
 确认密码:
 提现密码:
 会员等级: 非特殊等级 ▾
 性别: ☒ 保密 ☐ 男 ☐ 女
 出生日期: 1955 ▾ 01 ▾ 01 ▾
 信用额度: 0.00
 自定义上级ID: 会员ID查看方法: 点击会员列表, 最前面编号就是对应的ID

确定

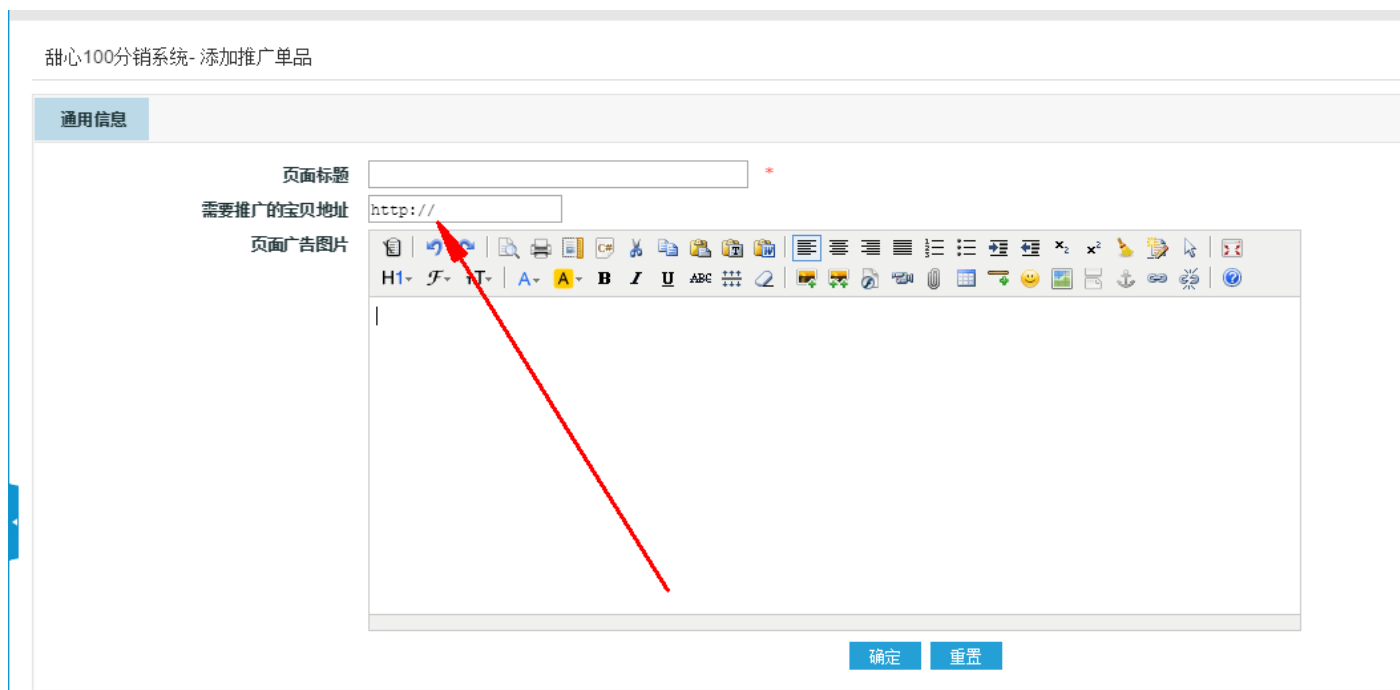
重置

单品推广设置

1. 点击 分销设置→单品推广设置→添加推广单品页面



2. 在【需要推广的宝贝地址】，填写商品的链接地址



3. 点击中间的对勾和叉号可以控制是否显示，点击后面的查看按钮，可以在新页面浏览，并把该链接复制下来



4. 点击 商创微信通→微信 oauth→添加跳转网址，随后把生成的调用网址复制到微信菜单中，按照微信菜单设置

规则设置菜单即可

菜单

- 分销设置
- 商创微信通
 - 微信接口
 - 微信通设置
 - 微信菜单设置
 - 自动注册设置
 - 关注送红包
 - 大转盘
 - 粉丝管理
 - 功能变量
 - 关键词自动回复
 - 语言设置
 - 推荐人列表
 - 微信 OAuth
 - 发货提醒
 - 付款提醒

甜心100管理中心- OAuth管理

添加跳转网址

规则名称

规则名称	网址	调用网址	推送量	操作
手机助手首页	http://wxmiqi.wushuai.net/mobile	http://wxmiqi.wushuai.net/wechat/oauth/wxch_oauth.php?oid=1	13556	
推广教程	http://wxmiqi.wushuai.net/mobile/article.php?id=37	http://wxmiqi.wushuai.net/wechat/oauth/wxch_oauth.php?oid=12	5254	
分销中心	http://wxmiqi.wushuai.net/mobile/distribute.php	http://wxmiqi.wushuai.net/wechat/oauth/wxch_oauth.php?oid=14	12820	
新单品演示	http://wxmiqi.wushuai.net/mobile/tuiguang.php?id=45	http://wxmiqi.wushuai.net/wechat/oauth/wxch_oauth.php?oid=18	6799	

总计 4 条记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最后一页 1

Copyright © 2014 微信通 <http://15236262775.taobao.com/>

语言设置

1. 通过语言设置, 可以编辑关注自动回复、帮助内容、以及各种回复提示, 大转盘和砸金蛋的介绍等。可在【商创微信通】→【语言设置】中修改, 点击后面编辑, 填写对应内容, 修改保存即可

甜心100管理中心- 自定义语言设置

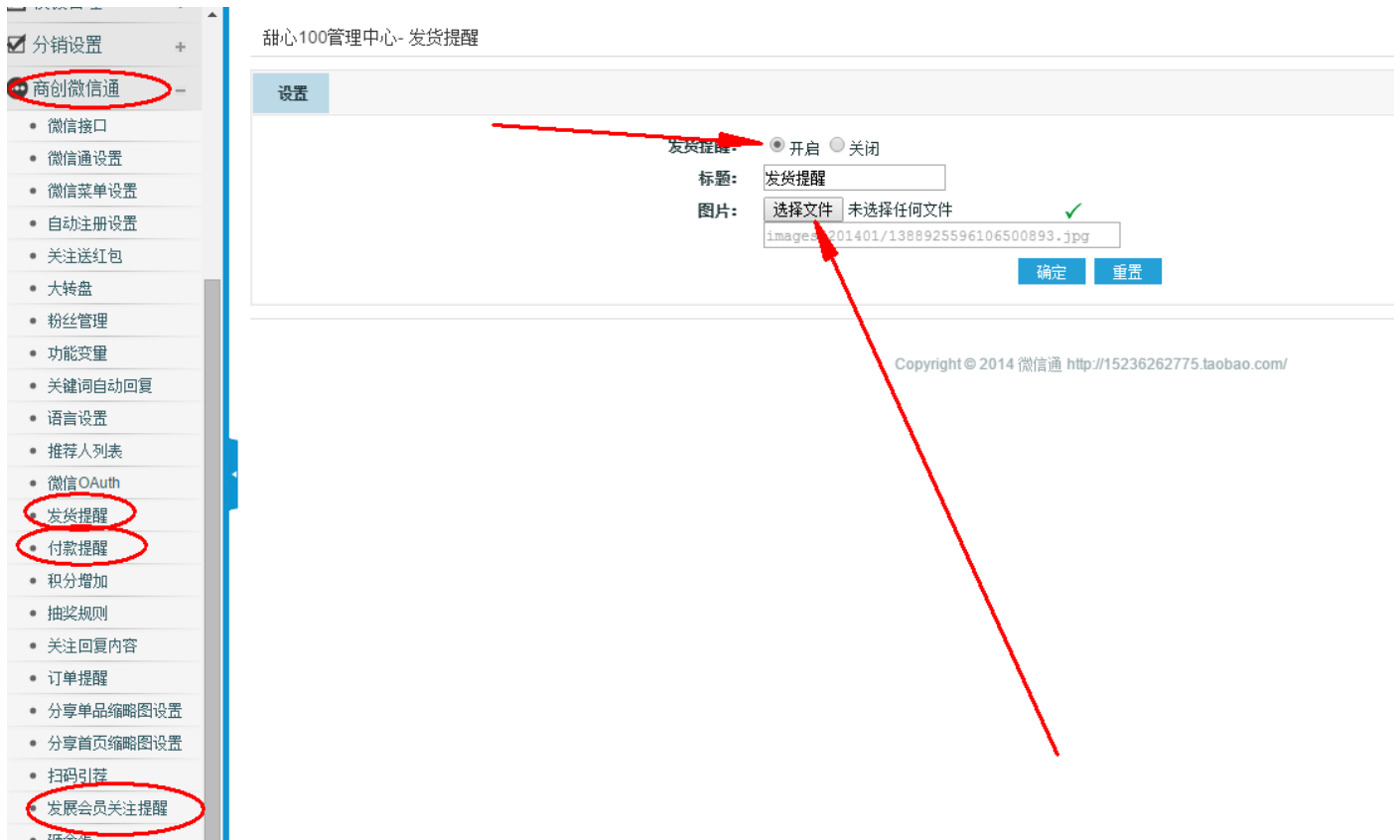
语言名称	内容	操作
关注自动回复	欢迎关注微信公众号	
帮忙说明	功能说明: 输入news显示新品 输入ho显示热销 输入best显示推荐 输入bd进入绑定会员流程 输入ddcx查询最后一个订单 输入kdcx查询最后一个订单中的快递 输入ddlb显示多个订单信息 输入help显示帮助说明	
已经领取优惠券	欢迎关注微信公众号, 您已经领取过优惠券	
优惠券前言	欢迎关注微信公众号, 活动期间关注送	
优惠券送完	欢迎关注微信公众号, 优惠券已送完	
优惠券尾部	相关功能	
签到成功	签到成功+	
签到数用完	签到数已用完	
签到关闭	已经关闭了签到	
web模式绑定会员	快速绑定会员帐号, 享受我们提供更全面的服务	
砸金蛋抽奖规则	砸金蛋抽奖规则	
大转盘抽奖规则	大转盘抽奖活动说明	

总计 12 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 30 | 第一页 上一页 下一页 最后一页 1

Copyright © 2014 微信通 <http://15236262775.taobao.com/>

付款/发货/下级关注提醒

相关提醒, 可以在【商创微信通】设置, 并可关闭开启, 设置相关提醒封面。如下图



微信多客服

1、登陆微信公众平台，点击左侧添加插件功能，如图，添加多客服



2、点击多客服，下载多客服客户端，添加客服账号



3、设置客服信息



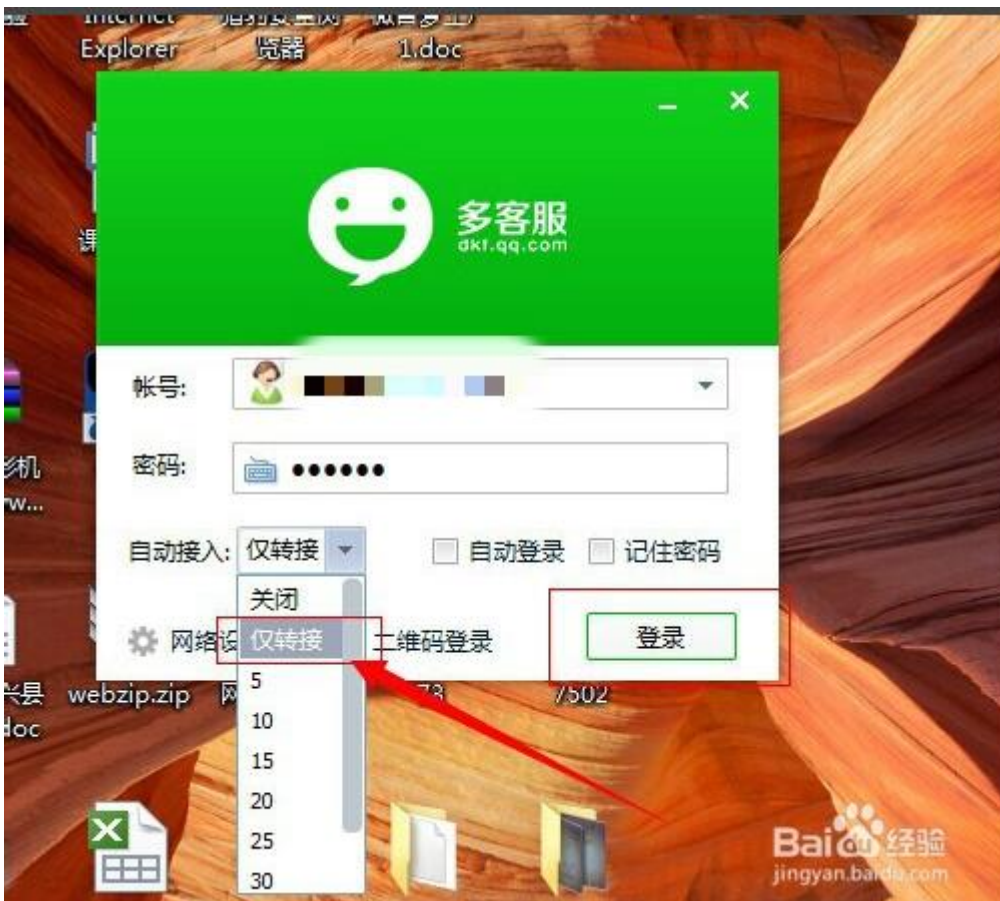
4、添加成功后的效果，目前只支持是个客服端口，特殊需求要跟腾讯申请



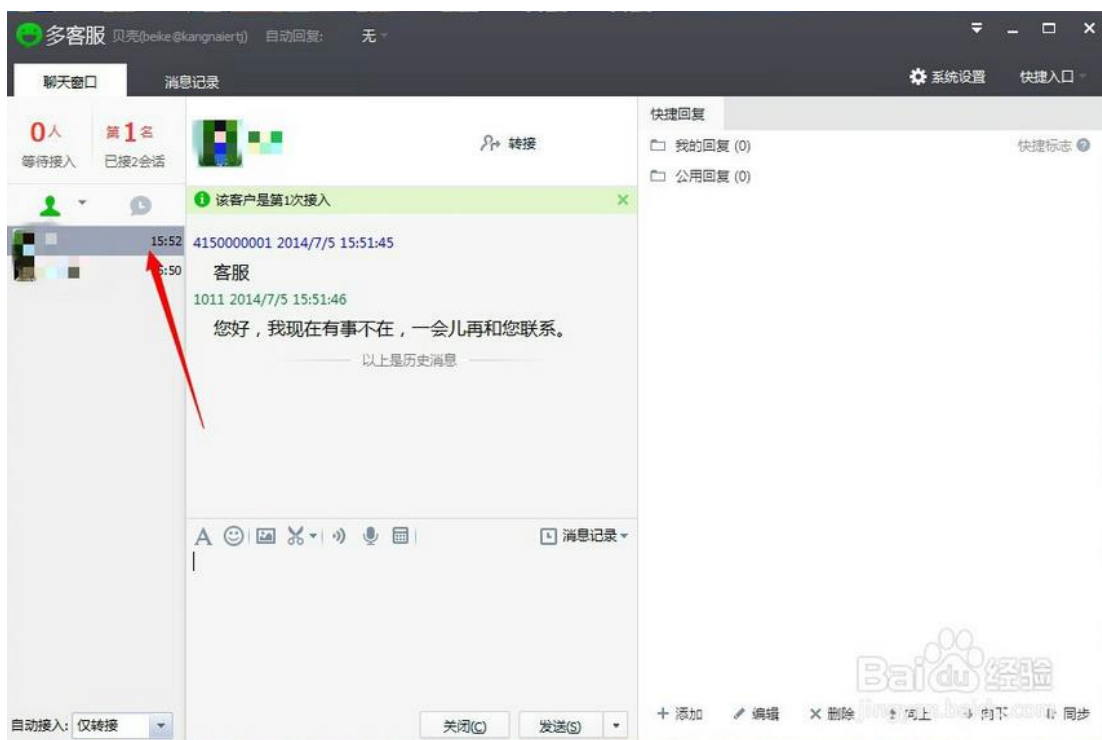
5、安装多客服客户端，桌面上的快捷方式如图



6、登陆客户端



7、电脑后台的页面，连接如图所示



商城 qq 客服

1、在网站后台, 设置网店信息, 可以填写 qq 号码



2、打开浏览器, 用上面填写的 qq 号码登陆 shang.qq.com。登陆后点击如下图, 点击推广工具



3、点击设置, 按照如下图所示设置:

QQ通讯组件

设置

一键加群组件

购买营销QQ

自动回复语

您好, 技术qq不做咨询, 如有使用中问题发帖后请把帖子链接给我即可, 看到后会尽快回帖

修改

会话能力

选择“QQ通讯组件”的会话能力, 不需要重新复制代码:

☒ 可使用视频沟通

☒ 通过已申请体验版营销QQ代收WPA会话消息

保存

4、下方的安全级别设置, 设置如下图所示, 设置完全公开

删除屏蔽

如何添加屏蔽来源

安全级别设置

☒ 完全公开 (推荐商家, 客服等用户使用, 代码中显示QQ号码, 易于推广)

☐ 安全加密 (推荐博主, 论坛用户等使用, 代码中不显示QQ号码)

保存

5、进入 qq 中, 点击设置, 把 qq 设为允许任何人添加, 临时会话, 把那个对勾取消, 如下图



引导关注微信

1、进入后台，【商创微信通】→【微信通设置】 填写分销引导关注 url 即可：如下图，后面可以查看制作教程

甜心100管理中心- 微信通设置

设置

手机站路径: 默认是"mobile/"不用修改

电脑版网址: 如: "www.we10.cn/带上"/

图片路径:

搜索推荐:

默认密码:

重新绑定:

绑定会员模式:

微信OAuth:

显示下架商品:

文章路径:

自定义会员名称:

分销引导关注URL: 点击查看制作教程

2、URL 获取方法，可以按照教程，如下图新建群发消息。

功能

群发功能

自动回复

自定义菜单

投票管理 NEW

+ 添加功能插件 NEW

微信支付

管理

消息管理

用户管理

素材管理

推广

广告主

流量主

统计

群发功能

新建群发消息 已发送 群发消息规则说明

为保障用户体验，微信公众平台严禁恶意营销以及诱导分享朋友圈，严禁发布色情低俗、暴力血腥、政治谣言等各类违反法律法规及相关政策规定的信息。一旦发现，我们将严厉打击和处理。

群发对象: 性别: 群发地区:

+
从素材库中选择

+
新建图文消息

你本月还能群发 4 条消息

3、新建图文消息

素材管理

图文消息 图片库 语音 视频

图文消息 / 新建图文消息

封面图片

甜心100微信商城

+

修改图片水印

标题

甜心100微信商城 9/64

作者 (选填)

甜心100 5/8

封面 (大图片建议尺寸: 900像素 * 500像素)

本地上传 从图片库选择

☒ 封面图片显示在正文中

摘要 (选填, 该摘要只在发送图文消息为单条时显示)

欢迎关注甜心100

9/120

正文 (自动保存: undefined)

T 16px

B I U A

欢迎关注甜心100

4、保存后, 点击素材管理, 点击新建的文章标题。

功能

群发功能

自动回复

自定义菜单

投票管理 new

+ 添加功能插件 new

微信支付

管理

消息管理

用户管理

素材管理

推广

素材管理

图文消息 图片库 语音 视频

标题/作者/摘要

图文消息(共1个)

甜心100微信商城

10.11

品质服务

“那都不叫事! 我们都能给!”

欢迎关注甜心100

5、点开后,复制浏览器上方的链接放到步骤 1 中的 url 位置即可



微信支付设置

1. 在后台找到 **【系统设置】→【支付方式】** 安装后点击编辑

菜单	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
商品管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
促销管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
订单管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
报表统计	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
VIP 会员管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
权限管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
系统设置	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
基本设置	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
支付方式	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
邮件服务器设置	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
品牌管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
计划任务	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
广告管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
分类图标	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
菜单管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
会员卡管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
授权登录	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款
模板管理	微信支付	支付宝	银联	货到付款	货到付款	货到付款	货到付款

2. 随后会出现如下界面，其中的 **appid**，和 **appsecret**，可以在上面的微信绑定的步骤中找到，**logs** 和 **支付手续费** 默认为 0 即可。

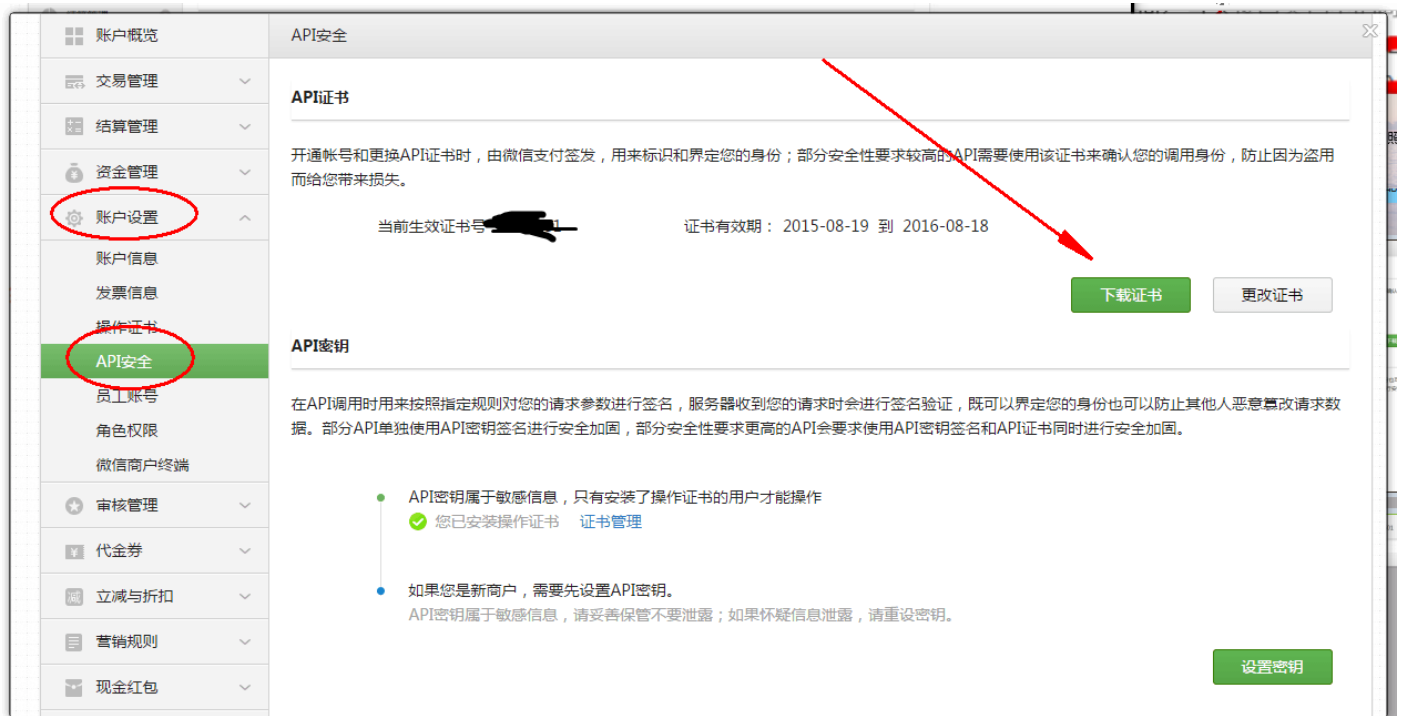
甜心100分销系统-编辑支付方式

支付方式名称	微信支付
支付方式描述	本支付适用于新版微信支付
appid	
mchid	
key	
appsecret	
logs	0
支付手续费	0
货到付款?	否
在线支付?	是
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>	

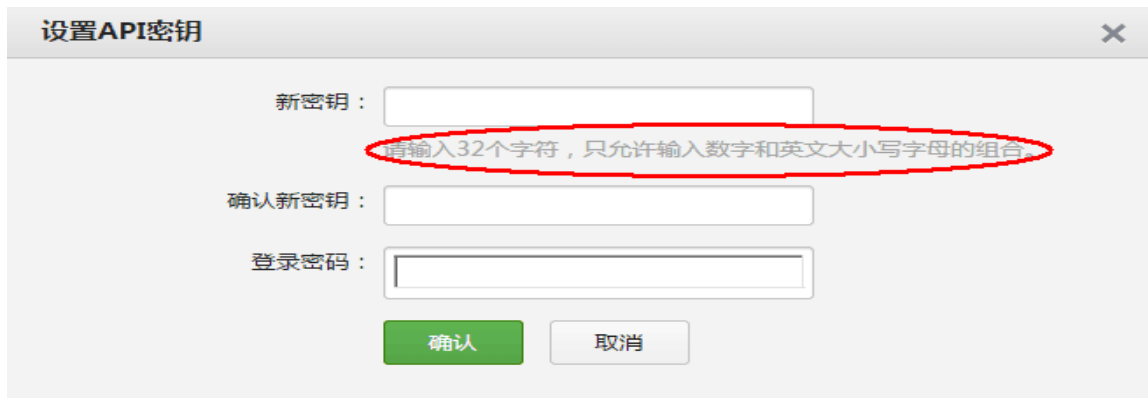
3. **Mchid** 和 **key** 可通过如下步骤获得，首先找到你申请微信支付时，微信官方给您发送的两封申请通过的邮件，里面可以看到您的**【微信支付商户号】**→ **mchid**。填写到步骤 2 中的对应位置即可。找到对应的微信商户平台的登陆账号和密码。



4. 凭借账户密码登陆微信商户后台, <http://pay.weixin.qq.com>; 点击 **【商户设置】** → **【API 密钥】**, 下载并安装证书, 按照它们提示操作即可。



5. 点击下方的设置密钥, 如下图示, 注意密钥位数是 32 位的混合字符串, 和 appsecret 长度相同



6. 将密钥填写到步骤 2 中的, key 中, 然后, 进入微信公众号后台, <http://mp.weixin.com> 点击微信支付。

微信支付

商户信息 开发配置 使用教程 支付申请

公众号支付

支付授权目录 [http://\[redacted\]/mobile/](#) [修改](#)

测试授权目录 尚未添加 [添加](#)

测试白名单 [+ 添加](#) 把个人微信号添加到测试白名单, 最多可以添加20个

序号	个人微信号
暂无数据	

注: 建议你测试目录和正式目录分别设置成为两个不同的目录, 以方便你进行支付测试。

7、点击修改或者添加, 来授权支付目录, 目录填写具体到文件夹, 如: <http://www.tianxin100.com/mobile/> 最后面的反斜杠不要忘记。

三、Ectouch 商城功能设置

设置商品不同属性

1、点击，【商品管理】→【商品类型】→【新建商品类型】，可看到如下图，属性分组中输入该商品类型的不同分组，如：我们甜心 100 的微信商城，可分为企业版、分销版、专业版、京东版等，如果是服装便可分为尺寸、颜色等。

后台管理 控制中心

菜单

- 商品管理
 - 商品列表
 - 添加新商品
 - 商品分类
 - 用户评论管理
 - 商品类型
- 促销管理
- 订单管理
- 报表统计
- VIP 会员管理
- 权限管理

甜心100分销系统- 新建商品类型

商品类型名称: 甜心100微信商城

属性分组: 分销版, 企业版, 专业版, 京东版

每行一个商品属性组。排序也将按照自然顺序排列。

确定 重置

共执行 2 个查询, 用时 0.011603 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 2.137 MB
版权所有 © 2014-2015 甜心100分销系统, 并保留所有权利。

2、确定后，点击属性列表

甜心100分销系统- 商品类型

商品类型名称	属性分组	属性数	状态	操作
甜心100微信商城	分销版, 企业版, 专业版, 京东版	0	✓	属性列表 编辑 移除

总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最后一页 1

共执行 2 个查询, 用时 0.015155 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 2.116 MB
版权所有 © 2014-2015 甜心100分销系统, 并保留所有权利。

三、 点击添加属性

甜心100分销系统- 商品属性

按商品类型显示: 甜心100微信商城

编号	属性名称	商品类型	属性值的录入方式	可选值列表	操作
没有找到任何记录					

删除

总计 0 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最后一页 1

共执行 5 个查询, 用时 0.009421 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 2.142 MB
版权所有 © 2014-2015 甜心100分销系统, 并保留所有权利。

四、 点击添加属性:相关解释如下

属性名称: 是指某一商品类型的属性名, 比如添加书的属性作者 (必填项)

所属商品类型: 是指这个属性属于哪一类商品 (必填项)

能否进行检索: 默认为不需要检索

相同属性值的商品是否关联: 可以选择是或者否

属性是否可选: 默认为单选属性

该属性值的录入方式: 默认为从列表中选择, 这种就是我们常见的, 类似在淘宝中的单选选择

在此处, 可以添加多个套餐, 比如此处我添加了小京东套餐

甜心100分销系统- 添加属性

商品属性

属性名称: 小京东套餐

所属商品类型: 甜心100微信商城

属性分组: 京东版

☒ 能否进行检索:
 ☐ 不需要检索
 ☐ 关键字检索
 ☐ 范围检索
 不需要该属性成为检索商品条件的情况请选择不需要检索, 需要该属性进行关键字检索商品时选择关键字检索, 如果该属性检索时希望是指定某个范围时, 选择范围检索。

☒ 相同属性值的商品是否关联?
 ☐ 否
 ☒ 是

☒ 属性是否可选:
 ☐ 唯一属性
 ☐ 单选属性
 ☐ 复选属性
 选择“单选/复选属性”时, 可以对商品该属性设置多个值, 同时还能够对不同属性值指定不同的价格加价, 用户购买商品时需要选定具体的属性值。选择“唯一属性”时, 商品的该属性值只能设置一个值, 用户只能查看该值。

该属性值的录入方式:
 ☐ 手工录入
 ☒ 从下面的列表中选择 (一行代表一个可选值)
 ☐ 多行文本框

可选值列表:

1999元套餐
 2400元套餐
 3000元套餐
 3500元套餐

确定

重置

五、 在添加商品时, 选择商品属性, 点击那个加号, 就可以设置不同的属性。

注意: 商品实际售价=商品标价+商品属性价格, 比如此处, 如果添加商品时设置的价格为 1 元, 那么小京东 1999 元套餐的实际售价为 1999+1=2000 元

隐藏 起始页 设置导航栏 会员列表 商店设置

甜心100分销系统- 编辑商品信息

通用信息

详细描述

其他信息

商品属性

商品相册

关联商品

配件

关联文章

商品类型: 甜心100微信商城

请选择商品的所属类型, 进而完善此商品的属性

[+]小京东套餐

[.]小京东套餐

[.]小京东套餐

[.]小京东套餐

1999元套餐

2400元套餐

3000元套餐

3500元套餐

属性价格

属性价格

属性价格

属性价格

1999

2400

3000

3500

确定

重置

共执行 17 个查询, 用时 0.020379 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 3.335 MB
版权所有 © 2014-2015 甜心100分销系统, 并保留所有权利。

六、 点击确定后, 最终效果如下:

小京东

月销量: 0件

请选择 小京东套餐

商品总价: **¥1999**

小京东套餐:

1999元套餐

2400元套餐

3000元套餐

3500元套餐

数量:

- 1 +

快递区域设置

1、点击【系统设置】→【配送方式】→【安装】 安装对应快递，

甜心100分销系统- 配送方式

配送方式名称	配送方式描述	保价费用	货到付款?	插件版本	插件作者	排序	操作
上门取货	买家自己到商家指定地点取货	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
城际快递	配送的运费是固定的	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
EMS 国内邮政特快专递	EMS 国内邮政特快专递描述内容	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
市内快递	固定运费的配送方式内容	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
运费到付	所购商品到达即付运费	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
百世汇通甜心100	百世汇通的相关说明。保价费按照申报价值的2%交纳，但是，保价费不低于100元，保价金额不得高于10000元，保价金额超过10000元的，超过的部分无效	2%	是	1.0.0	tianxin100	0	安装
邮政快递包裹	邮政快递包裹的描述内容。	1%	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
邮局平邮	邮局平邮的描述内容。	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
邮政挂号印刷品	邮政挂号印刷品的描述内容。	1%	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	安装
顺丰速运	江、浙、沪地区首重15元/KG，续重2元/KG，其余城市首重20元/KG	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
申通快递	江、浙、沪地区首重15元/KG，其他地区18元/KG，续重均为5-6元/KG，云南地区为8元	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
天天快递	江、浙、沪地区首重15元/KG，其他地区18元/KG，续重均为5-6元/KG，云南地区为8元	0	否	1.0.0	甜心100	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
上海圆通物流(速递)有限公司经过多年的网络快递发展，在中国速递行业中一直处于领先地位。为了能更好的发展国际快件							0

2、安装过后，点击设计区域→新建配送区域，如下图：

甜心100分销系统- 配送方式 - 配送区域

编号	配送区域名称	所辖地区	操作
			移除选定的配送区域

共执行 2 个查询，用时 0.040813 秒，Gzip 已禁用，内存占用 2.156 MB
版权所有 © 2014-2015 甜心100分销系统，并保留所有权利。

3、在该页面可以设置，对应的快递费用，配送区域名称等，选择对应的区域，点击加号便可添加所辖区域。注意：如果是设置较大的范围，其他的可以不选，如:选择中国，直接点击加号便可，后面省市可以不选。

甜心100分销系统- 百世汇通甜心100 - 新建配送区域

配送区域名称: *

首重费用: 10

续重每1000克或其零数的费用: 5 *

免费额度: 0 *

货到付款支付费用: 0 *

所辖地区:

国家: 中国 省份: 请选择... 城市: 请选择... 区县: 请选择...

北京 安徽 福建 甘肃 广东 广西 贵州 海南 河北

确定 重置

4、点击确定，在下单时就可以选择对应快递。

快递单打印设置

- 1、快递打印目前只能在 PC 端设置,手机端打印还在更新,更新后方法和在 PC 端一样
- 2、进入 PC 后台,【系统设置】→选择对应快递→【编辑打印模板】

配送方式名称	配送方式描述	保价费用	货到付款?	插件版本	插件作者	排序	操作
上门取货	买家自己到商家指定地点取货	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
城际快递	配送的运费是固定的	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
EMS 国内邮政特快专递	EMS 国内邮政特快专递描述内容	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
市内快递	固定运费的配送方式内容	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
运费到付	所购商品到达即付运费	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
邮政快递包裹	邮政快递包裹的描述内容。	1%	否	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
邮局平邮	邮局平邮的描述内容。	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
邮政挂号印刷品	邮政挂号印刷品的描述内容。	1%	否	1.0.0	ECSHOP TEAM		安装
顺丰速运	江、浙、沪地区首重15元/KG,续重2元/KG,其余城市首重20元/KG	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
申通快递	江、浙、沪地区首重为15元/KG,其他地区18元/KG,续重均为5-6元/KG,云南地区为8元	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	卸载 设置区域 编辑打印模板
圆通速递	上海圆通物流(速递)有限公司经过多年的网络快速发展,在中国速递行业中一直处于领先地位。为了能更好的发展国际快件市场,加快与国际市场的接轨,强化圆通的整体实力,圆通已在东南亚、欧美、中东、北美洲、非洲等许多城市运作国际快件业务	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM		卸载 设置区域 编辑打印模板
中通速递	中通快递的相关说明。保价费按照申报价值的2%交纳,但是,保价费不低于100元,保价金额不得高于10000元,保价金额超过10000元的,超过的部分无效	2%	否	1.0.0	蓝色黯然	0	卸载 设置区域 编辑打印模板

- 3、点击所见所得模式,选择快递单扫描图片,并上传。

- 4、选择插入标签,下拉菜单中可以选择对应的属性,点击后便可以在下方显示,鼠标左键即可拖动,把对应的内容拖动到快递单对应的位置,点击保存即可。注意,此处的快递单图片,要和真实快递单图片大小一样,否则打印出来不能和快递单对应

The screenshot shows the SF Express shipping label creation interface. The top bar contains buttons: '选择插入标签' (highlighted with a red circle), '删除标签', '删除打印单图片', '保存设置', and '恢复默认'. The main area is a form with various sections for shipping details, including sender and recipient information, shipment type, payment method, and tracking information. A red arrow points from the '选择插入标签' button to the '打印快递单' button in the '其他信息' section. Another red arrow points to the '保存设置' button in the top right.

5、在订单列表中，查看详情，可以打印快递单

基本信息	
订单号: 2015060657157	订单状态: 已分单 已付款 收货确认
购货人: ceshi123 [显示购货人信息] [发送/查看留言]	下单时间: 2015-06-06 23:00:45
支付方式: 支付宝免签约支付 [编辑] (备注: N/A)	付款时间: 2015-06-09 13:47:50
配送方式: 申通快递 [编辑] 打印快递单	发货时间: 2015-06-09 13:47:57
发货单号: 2015060657157 [编辑]	订单来源: 本站
其他信息 [编辑]	
发票类型:	发票内容:
发票抬头:	
客户给商家的留言:	
缺货处理: 等待所有商品备齐后再发	
包装:	贺卡:
贺卡祝福语:	
商家给客户的留言:	
收货人信息 [编辑]	
收货人: ceshi123	电子邮件: ceshi123@ceshi123.ddd
地址: [中国 安徽 蚌埠 东市区] ceshi123	邮编: 34
电话: 234	手机:
标志性建筑:	最佳送货时间:
商品信息 [编辑]	
商品名称 [品牌]	货号
花生若瑟丝柔蜜粉08# (紫色) 28g [浮生若梦]	ECS000047
价格	数量
¥229.00	1
属性	库存
	0
小计	¥229.00
合计:	¥229.00
费用信息 [编辑]	

6、在新弹出来的浏览器页面，右键点击，打印即可。

手机端轮播广告修改

1、打开 【系统设置】→【广告管理】，点击查看



2、点击修改



3、编辑广告相关信息

甜心100分销系统-编辑广告

The screenshot shows the '甜心100分销系统-编辑广告' (Tianxin100 Distribution System - Edit Advertisement) form. It contains the following fields and options:

- 广告名称** (Advertisement Name): 3
- 广告位置** (Advertisement Position): 手机版首页Banner [360x168]
- 开始日期** (Start Date): 2014-04-02
- 结束日期** (End Date): 2018-05-02
- 广告链接** (Advertisement Link):
- 上传广告图片** (Upload Advertisement Image): 选择文件 (Select File) | 未选择任何文件 (No file selected)
- 或图片网址** (Or Image URL): <http://www.tianxin100.com/tianxin100>
- 是否开启** (Whether to Enable): ☒ 开启 (Open) ☐ 关闭 (Close)
- 广告联系人** (Advertisement Contact):
- 联系人Email** (Contact Email):
- 联系电话** (Contact Phone):

At the bottom, there are buttons for '确定' (Confirm) and '重置' (Reset). A red arrow points to the '上传广告图片' section.

4、可以直接上传图片，上传图片后记得把下方的图片网址删除，两者不可同时使用。下方的图片地址是调用的远程图片。图片的默认尺寸为 600*283px。

邮件服务器设置

1、打开网站后台，【系统设置】→【邮件服务器设置】

甜心100分销系统-邮件服务器设置

如果您的服务器支持 Mail 函数（具体信息请咨询您的空间提供商）。我们建议您使用系统的 Mail 函数。
当您的服务器不支持 Mail 函数的时候您也可以选用 SMTP 作为邮件服务器。

邮件服务: ☐ 采用服务器内置的 Mail 服务 ☒ 采用其他的 SMTP 服务
如果您选择了采用服务器内置的 Mail 服务，您不需要填写下面的内容。

邮件服务器是否要求加密连接(SSL): ☒ 否 ☐ 是

发送邮件服务器地址(SMTP):
邮件服务器主机地址。如果本机可以发送邮件则设置为localhost

服务器端口:

邮件发送帐号:
发送邮件所需的认证帐号，如果没有就为空

帐号密码:

邮件回复地址:

邮件编码: ☒ 国际化编码 (utf8) ☐ 简体中文 ☐ 繁体中文

邮件地址:

2、设置需注意项:

- 选用“采用其他 SMTP 服务”
- 加密连接 SSL，选择否
- 右键编码默认 utf8 就行，如果右键出现乱码，可改为简体中文
- 右键发送账号，要和邮件回复地址保持一致
- 测试邮件地址要和邮件发送地址不同

3、点击发送邮件，返回发送成功提示，表示设置成功。

4、部分常用 SMTP 地址参考，如果找不到可以咨询相关供应商客服:

新浪邮箱

SMTP 服务器地址: smtp.sina.com.cn (端口 25)

126 邮箱

SMTP 服务器地址: smtp.126.com (端口 25)

163 邮箱

SMTP 服务器地址: smtp.163.com (端口 25)

QQ 邮箱

SMTP 服务器地址: smtp.qq.com (端口 25)

139 邮箱

SMTP 服务器地址: smtp.139.com (端口 25)

手机首页模板设置

1、点击【模板管理】→【设置模板】

甜心100分销系统-设置模板

请选择一个模板: 首页模板 确定

库项目	区域	序号	内容	数量	显示
精品推荐	中部主区域	1		8	<input checked="" type="checkbox"/>
新品上架	请选择...	0		8	<input type="checkbox"/>
热卖商品	请选择...	0		4	<input type="checkbox"/>
促销商品	请选择...	0		4	<input type="checkbox"/>
团购商品	请选择...	0		2	<input type="checkbox"/>

控制该板块是否在首页显示

控制前台对应的板块显示商品数量

分类下的商品

品牌下的商品

文章列表

广告位

确定 重置

2、产品数量，前台显示的是两个一组，所以最好设置为2的倍数。

3、需要展示的商品，可以在后台商品列表进行勾选

甜心100分销系统-商品列表

添加新商品

所有分类 所有品牌 全部 全部 全部 关键字

搜索

编号	商品名称	货号	价格	上架	精品	新品	热销	推荐推荐	库存	销量基数	操作
166	甜心100	ECS000166	5555.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	100	1000	0	
165	甜心1000	ECS000165	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	100	1000	0	
164	甜心10000	er	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	100	1000	0	

请选择... 确定

总计 3 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最后一页 1

4、同理下方的文章列表，和广告位，看可以点击左侧的“+”“-”号，来控制添加显示

品牌下的商品

文章列表

广告位

确定 重置

自定义产品销量

点击【商品列表】，在显示中的商品中，右侧点击销量基数便可修改销量基数。注意，此处的销量只针对微信端，对 PC 端销量没有影响。

后台管理 控制中心
查看网店 清除缓存 退出

菜单
隐藏 起始页 设置导航栏 会员列表 商店设置

- 商品管理
 - 商品列表**
 - 添加新商品
 - 商品分类
 - 用户评论管理
 - 商品类型
- 促销管理
- 订单管理
- 报表统计
- VIP 会员管理
- 权限管理

[添加新商品](#)

所有分类 所有品牌 全部 全部 全部 关键字 搜索

编号	商品名称	货号	价格	上架	精品	新品	热销	推荐排序	库存	销量基数	操作
164	小京东	ECS000000	0.00	×	×	×	×	100	1000	0	编辑 删除 刷新

总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#)

请选择... 确定

共执行 8 个查询，用时 0.016247 秒，Gzip 已禁用，内存占用 3.259 MB
 版权所有 © 2014-2015 甜心100分销系统，并保留所有权利。

四、PC 部分设置

PC 首页分类广告修改

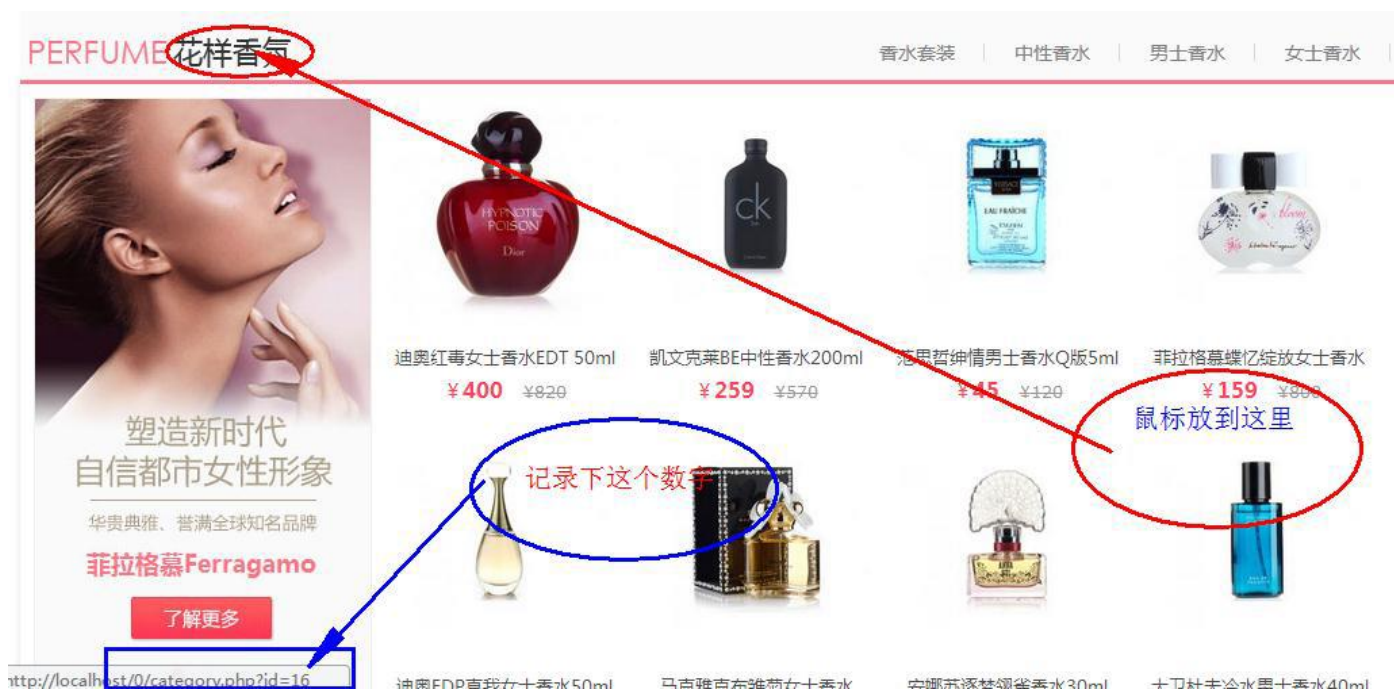
1. 如下图中, 分类广告主要有如下两部分



2. 在 PC 后台【模板管理】→【设置模板】可以添加修改分类下的产品



3. 访问网站首页, 把鼠标放到您新添加的分类或者你想添加的分类左上方, 如图:



如上图, 可以获得左下方的 ID 值,

4、在后台点击【广告管理】→【广告列表】→【添加广告】

ECSHOP 管理中心- 广告列表							
广告名称	广告位置	媒介类型	开始日期	结束日期	点击次数	生成订单	操作
c3_12	分类轮播广告	图片	2013-11-22	2022-12-22	0	0	 
	分类轮播广告	图片	2013-11-22	2024-12-22	0	0	 
c2_6	分类轮播广告	图片	2013-11-22	2027-12-22	0	0	 
c2_17	分类轮播广告	图片	2013-11-22	2022-12-22	0	0	 
c2_16	分类轮播广告	图片	2013-11-22	2023-12-22	0	0	 
c2_12	分类轮播广告	图片	2013-11-22	2022-12-22	0	0	 
c2_1	分类轮播广告	图片	2013-11-22	2024-12-22	0	0	 
c1_6	分类轮播广告	图片	2013-11-19	2018-12-22	0	0	 

上传图片时广告名称按照规则命名: 如在第三步中获取的 id=6, 那么名称可以命名为, c1_16, c2_13, c3_16, 这三张图就会自动轮播。

5、轮播图上面的广告小图, 需要替换服务器中的 /themes/miqinew/images/cat/ 目录下面的图片, 图片名字为第三步中获得的数字, 如: 16.jpg

6、如果你没有添加, 而是在原基础上修改, 那么你只需要在图片上右键你想要修改的图片, 获取图像地址, 把你新制作的图片, 命名为你获得的图片名, 并上传到服务器对应位置, 如:

获取的网址为: <http://wxmiqi.wushuai.net/data/afficheimg/1385061801470000152.jpg>

那么就把你的图片命名为 1385061801470000152.jpg 然后上传到“data/afficheimg/” 目录下面覆盖即可

PC 首页其他广告修改

1、如下图:



通过 ftp 或者其他方法上传到服务器替换相关图片即可。图片命名为 b1.jpg, b2.jpg, b3.jpg, b4.jpg, 顺序为从左到右四个图片, 上传路径为 themes/miqinew/images/里面

2、如下图底部图片:



如想修改, 可以修改背景图, tmemes/miqinew/images/footBlog.jpg, 尺寸大小按照原图来修改, 如果想删除, 可以直接删除: themes/miqinew/library/page_footer.lbi 文件约第 16-21 行

3、轮播图右侧图片:



图片路径在: themes/miqinew/images/banner_ico.jpg