

BOITE A OUTIL PROJET

Démarche :

Définir et caractériser le problème (en termes de faits), besoin ou motif d'insatisfaction.

Analyser les différents aspects du problème.

Rechercher des solutions.

Retenir une solution en tenant compte des contraintes de temps, de matériel, de personnel, de budget... et des critères de choix (objectifs). Mettre en œuvre la solution et contrôler son application, ses effets.

Répartir les tâches

Planifier le travail

1) Définir et caractériser le problème (Travail collectif)

Tout problème peut être caractérisé selon des critères simples, exposés dans une grille. Il existe plusieurs méthodes :

➤ La grille CIFUGE :

CARACTERES	LE PROBLEME ET-IL ?							
Complexité	simple		assez simple	X	assez complexe		complexe	
Importance	sans importance		peu important	X	assez important		important	
Fréquence	ponctuel		occasionnel		fréquent	X	permanent	
Urgence	sans urgence	X	peu urgent		assez urgent		très urgent	
Gravité	sans gravité	X	peu grave		assez grave		critique	
Etendue	ponctuel		restreint		étendu	X	général	

➤ La grille UGIF :

Indication du problème : exemple "Mauvaises relations entre collègues"							
Urgent		Grave		Important		Fréquent	
EST	N'EST PAS	EST	N'EST PAS	EST	N'EST PAS	EST	N'EST PAS
X		X		X			X

✓ 2) Analyser le problème

➤ Le QQQQCP (Travail collectif)

Le but est la collecte exhaustive et rigoureuse de données en adoptant une démarche basée sur un questionnement méthodique à partir d'une check-list. La méthode du QQQQCP permet de cerner le plus complètement possible un problème, une cause, une solution, une situation, une idée.... Il s'agit donc d'une technique de recherche d'informations qui peut aussi servir à élaborer le plan d'action de la solution choisie.

QUOI ?	<i>Quel est le contexte décrit ? (Quelle entreprise est concernée, quelles sont ses caractéristiques, son ou ses activités ?)</i> <i>Quels sont les problèmes soulevés ?</i> <i>Quelles sont les attentes mises en avant par le contexte ?</i> <i>Quels sont les objectifs à atteindre ?</i>
QUI ?	<i>Quelles sont les personnes concernées par ce contexte ?</i>
OU ?	<i>Où se déroule le contexte ?</i>
QUAND ?	<i>A quel moment de la vie de l'entreprise apparaît le problème ainsi que les attentes et les objectifs ? (durant un exercice comptable, en fin d'exercice, ...)</i> <i>Depuis quand le problème, les attentes et les objectifs existent-ils ?</i>
COMMENT ?	<i>Quels sont les résultats à produire et comment pouvez-vous les produire ?</i>
POURQUOI ?	<i>Quelles sont les causes et les conséquences ?</i>



➤ Le diagramme d'Ishikawa (Travail collectif)

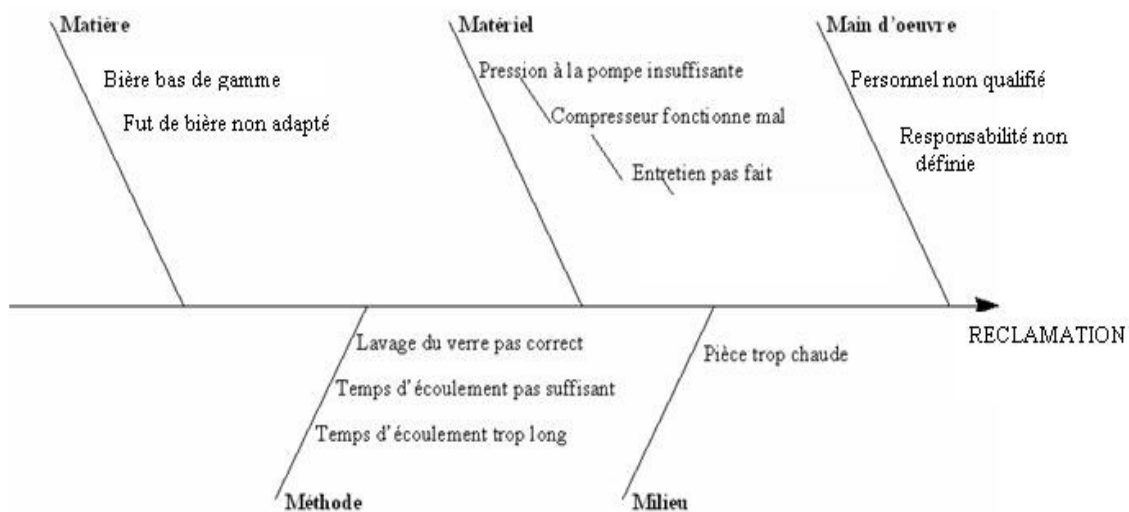
Ce diagramme permet de visualiser de façon simple l'ensemble des causes potentielles concernant le constat d'un problème (effet). Il permet d'étudier les relations qui existent entre un effet et des causes regroupées en famille.

Le diagramme est parfois construit en regroupant les causes en 5 catégories : c'est la méthode des 5M.

- **Matière** : Recense les causes ayant pour origine les supports techniques et les produits utilisés.
- **Main d'œuvre** : Problème de compétence, d'organisation, de Management.
- **Matériel** : Causes relatives aux Machines, aux équipements et Moyens concernés.
- **Méthode** : Procédures ou modes opératoires utilisés.
- **Milieu** : Environnement physique : lumière, bruit, poussière, localisation, signalétique etc.

Exemple :

Je gère un bar et j'ai de nombreuses réclamations de mes clients : la bière que je vends n'est pas bonne. Je cherche les causes (brainstorming), puis je les classe par nature à l'aide d'un diagramme d'ISHIKAWA :



➤ Analyse des contraintes (Travail collectif)

	Temporelle	Humaine	Financière	Juridique	Autre
Contrainte	2ans sois 180H	seulement moi	aucun		

➤ Tableau d'analyse du contexte du projet (Travail collectif)

N'oubliez pas que lors de votre prestation orale vous devrez définir votre contexte de travail et justifier la méthodologie de travail retenue.

Vous pourrez ainsi présenter un tableau de synthèse réalisé par tous les membres du groupe.

CONTEXTE DU PROJET	un site qui permet à tout utilisateur de apprendre à créer un site à l'aide de mini leçon
IDENTIFICATION DES BESOINS	aider les gens à apprendre le langage html
DEFINITION DES OBJECTIFS	créer un site simple d'utilisation est attractive à yeux avec des qcm est un espace utilisateur
IDENTIFICATION DES CONTRAINTES	

3) Rechercher des solutions

Objectif : trouver toutes les solutions, ou du moins, le plus de solutions possibles par

une démarche créative, en évitant les a priori.

➤ **Le remue-méninges** (Travail collectif)

Outil de créativité qui permet de rechercher en groupe et en toute liberté un maximum d'idées sur un sujet donné.



Présenter le sujet sous forme de question et s'assurer que chacun a bien compris la même chose (reformuler si nécessaire).

Produire en groupe un maximum d'idées en respectant les 4 règles suivantes :

- tout dire
- en dire le plus possible (privilégier la quantité)
- s'inspirer des idées des autres pour en produire des nouvelles
- ne pas critiquer, ni discuter, ni juger les idées émises

Chaque participant inscrit son idée sur un post-it qu'il colle sur le tableau. L'animateur la lit pour tout le groupe.



Exploiter la production d'idées : l'animateur relit avec le groupe toutes les idées pour ...

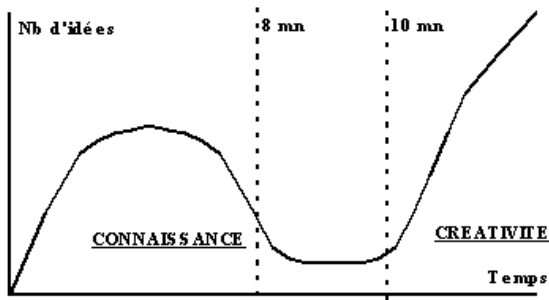
- reformuler ou préciser les idées floues ou peu claires
- éliminer, avec l'accord du groupe, les idées hors sujet

- Regrouper et classer les idées (ne regrouper que les idées strictement identiques)

Attention :

Un remue-méninge trop vite bouclé ne produit qu'évidences et banalités.

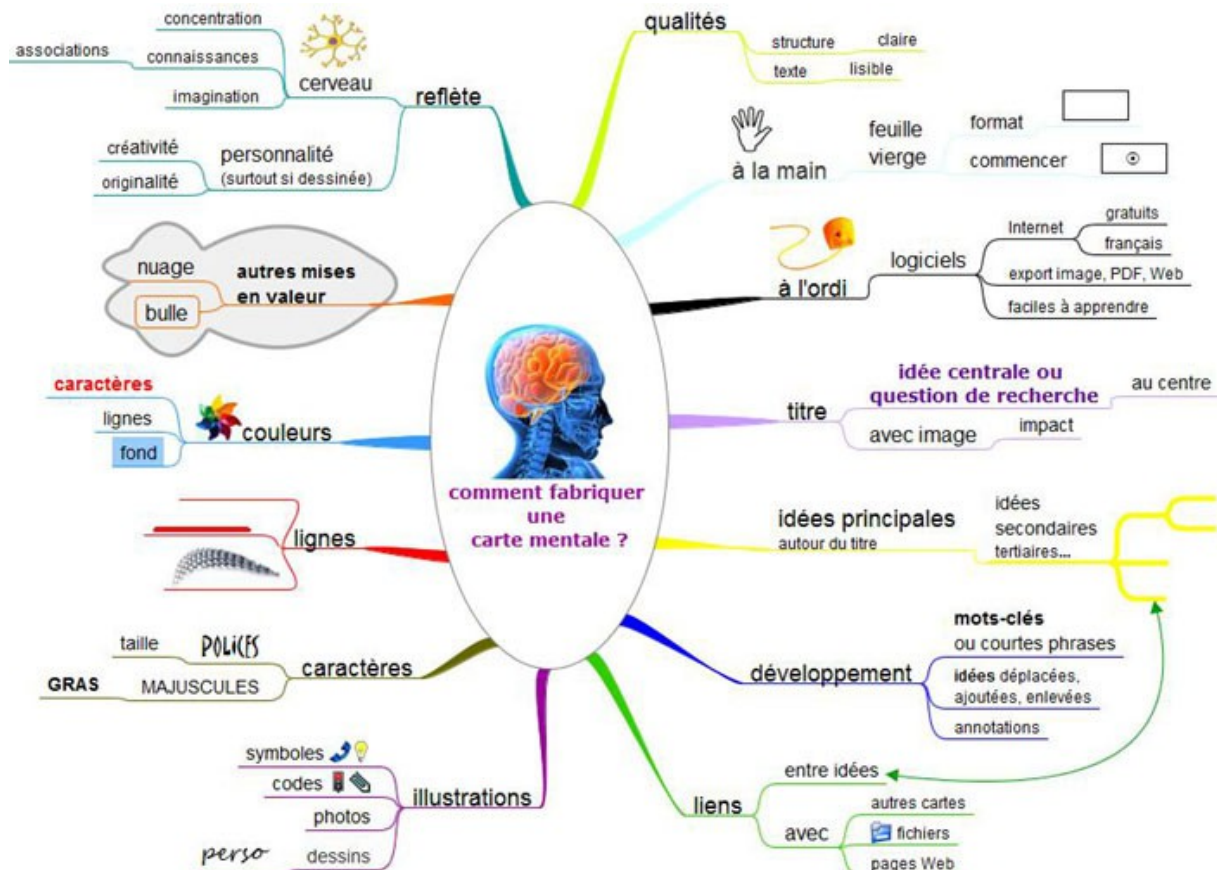
Le brassage d'idées doit être maintenu un certain temps afin de permettre au groupe de sortir de la "Connaissance" et d'entrer en "Créativité" où sont généralement produites les meilleures idées.



LOGICIELS EN LIGNE : <http://padlet.com/> (simple), <http://linoit.com> (en Anglais mais plus complet, inscription gratuite)

➤ Le schéma heuristique (Travail collectif)

Une carte ou schéma heuristique (du grec ancien eurisko, "je trouve"), appelée aussi carte des idées, schéma de pensée, carte mentale, arbre à idées ou topogramme (mind map en anglais), est un diagramme qui représente les connexions entre différentes idées, les liens hiérarchiques entre différents concepts intellectuels.



4) Choisir une solution (Travail collectif)

Il faut maintenant choisir la solution optimale, en fonction de critères déterminants. Pour cela, il est nécessaire de bien préciser les objectifs et les contraintes liées à la résolution du problème donc de bien déterminer les critères de choix.

Exemple: Un tableau permet de faire l'inventaire des avantages et inconvénients de chaque solution. La solution comportant le maximum de symboles + (ici la solution n°1) sera retenue.

Critères	Solution 1		Solution 2	
	Avantages	Inconvénients	Avantages	Inconvénients
Sécurité	+			-
Fiabilité		-	+	
Coût	+			
etc...				-

5) Répartir les tâches (Travail collectif et individuel)

Après avoir défini les objectifs à atteindre vous devrez définir l'ensemble des tâches et les répartir entre les membres de votre groupe. Cette répartition devra être juste et cohérente. Il faudra veiller à ce que chacun ait suffisamment de travail à réaliser afin de ne pas surcharger certains membres ou au contraire ne pas laisser certains membres sans travail

Tâches à effectuer	Date	Durée	Qui ?
Analyse du contexte			Collectif
Recherche et choix de solutions			
Répartition et planification des tâches			
Note de service			Elève 1
Réaliser un publipostage			
Calcul de coût			
			Elève 2
			Elève 3

Mise en commun, suivi et validation des travaux			Collectif
---	--	--	-----------

6) Planifier le travail (Travail collectif et individuel)

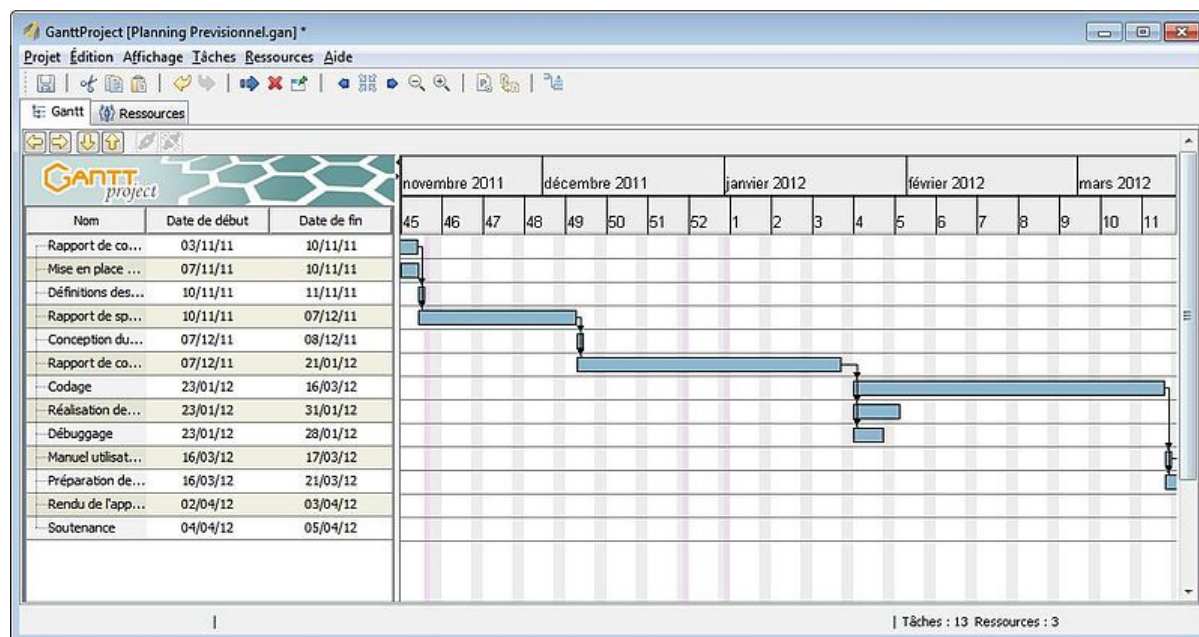
➤ Votre tableau de bord (Travail individuel)

Tâches	Date de réalisation prévue	Date de réalisation réelle	Durée	Méthodes utilisées	Technologies	Production réalisée	Qui ?
Constitution des groupes Découverte, réflexion sur le projet	9/1/14	9/1/14	3h	Analyse de l'information, prise de note			Collectif
Analyse du contexte et détermination ... - du problème - du besoin - des objectifs - des contraintes	16/1/14	23/1/14	5h	Créativité : re-mue-méninge Boite à outil projet	GOOGLE DRIVE	- QQOQCP - Diagramme d'Ishikawa - Tableau des contraintes	Collectif Elève 1 Elève 2 Elève 3
Recherche des solutions et choix	23/1/14	30/1/14	3h	Créativité : re-mue-méninge Analyse	http://padlet.com , Free Mind...	- Carte Mentale des solutions possibles - Tableau avantages/inconvénients	Elève 1 Elève 2
Répartition des tâches	30/1/14	30/1/14	1h	Boite à outil projet	GOOGLE DRIVE	- Tableau de répartition des tâches	Collectif
Planification du projet			2h	Gestion du temps,	Gantt Project	- Diagramme de Gantt	Collectif Elève 3
Informers les collaborateurs				Recherche sur Internet	Firefox, Google WORD	- Note de service	Elève 1
Inviter les clients...				Aide WORD	WORD	- Réaliser un publipostage	Elève 1

Calcul de coût etc.

Elève 1

➤ Planifier le projet : Diagramme de Gantt (Travail collectif)



Le diagramme de Gantt permet de planifier les tâches et de visualiser la chronologie des opérations afin d'organiser le projet.

LOGICIELS : EXCEL, GANTT PROJECT (à télécharger sur <http://ganttproject.softonic.fr>) didacticiel sur Dailymotion, TOMSPANNER (logiciel en ligne : <http://www.tomsplanner.fr>)

7) Grille d'analyse de l'information (Travail individuel)

Grille à utiliser pour l'analyse des documents trouvés lors de la recherche documentaire et à ajouter à la rubrique « guide méthodologique » de votre dossier.

Rappel : les supports numériques utilisés pour mener à bien vos tâches sont à insérer dans votre dossier.

Documents sélectionnés	Évaluation ⁵					Idées essentielles apportées	Commentaire ⁶	Dossier ?
	Act	Fi	Pe	Pr.	To			
Grande distribution : les marques de distributeur	2	3	3	3	11	explosion des MDD dans les linéaires MDD qualitativement proches des MN MDD suivent les nouvelles tendances de consommation		oui
Les marques de distributeurs : définition et enjeux économiques	2	3	2	2	9	MDD : augmentation du pouvoir de négociation des distributeurs	Redondance avec document « Grande distribution : Les marques de distributeurs »	
Linéaires.com : Auchan dope son offre MDD	3	2	3	3	11	Auchan développe son offre MDD Déréférencement des MN		oui
MDD : les mêmes produits, moins chers	2	2	3	3	10	Développement MDD dans linéaires MDD : produits de qualité à prix réduit		oui
Les MDD ont-elles atteint l'âge de raison ?	1	1	2	2	6	MDD premiers prix		
L'impact économique du développement des marques de distributeurs	2	2	1	2	7	MDD joue un rôle sur la baisse des prix des biens de consommation courante		
MDD : une stratégie d'enseigne	1	1	2	2	6	La situation des MDD en Europe		
Etat des lieux en France	3	3	3	3	12	Statistiques SECODIP sur les MDD en France	Retraitement nécessaire avec grapheur	oui
Dossier Altema sur les MDD	1	2	2	2	7	développement des MDD en Europe avis des consommateurs sur les MDD des MDD de niche		
Les nouvelles des producteurs de MDD	2	1	1	2	6	La situation des MDD en Europe		
LSA : Casino veut réaliser 50% de ses volumes de vente avec ses MDD (15/06/2005)	3	3	3	2	11	Casino développe son offre MDD	Redondance avec document « Auchan dope son offre MDD »	
Points de vente : Leclerc veut 50% de MDD (25/04/2005)	3	3	3	2	11	Leclerc développe son offre MDD	Redondance avec document « Auchan dope son offre MDD »	

⁵ Notes de 1 à 3 : Actualité du document, fiabilité de la source, pertinence de l'information, agrément de la présentation et total

⁶ Mettre en évidence les redondances et les retraitements nécessaires (tableur, texteur, ...)

Document à refaire sous WORD ou EXCEL