

百度 2015 校园招聘产品经理面试题

深圳站

笔试岗位：产品经理

笔试地点：深圳

笔试时间：60 分钟

第一题：

请分别给出世界杯开赛前、开赛期间、和开赛结束后，“世界杯”这个关键词下的用户主要需求，以及网页搜索结果展现页面。（50 分）

（如果对世界杯不熟悉，可用一个热门电影代替，分析电影在上映前、上映中、上映后等各个时间区间的需求变化并设计展现页面）

第二题：

如果不考虑数据的获取成本（假设任何数据都可以获得），请设计一款百度地图和大数据相结合的产品，产品形态不限。（50 分）

注：需要说清楚包括但不限于以下内容：产品的功能，产品的主要界面框架图，产品的价值。产品形态可以是一个独立产品，或一个承载于百度地图产品的模块。

武汉站：

1、列举一款你常用的移动 APP，并分析他的最核心功能、满足的需求、超预期的功能以及竞争优势发展趋势

2、如果让你设计一款相册 APP，代替系统自带的相册功能，你会怎么设计，列举主要功能。

分析原生相册的不足，用户需求痛点，画出相关页面的产品原型线框图（1-3 个页面即可）。

并分析为什么用户要使用你这款产品



扫描关注“起点学院”，获得更多产品学习资料