

创新才是生命力

——江西考察暑期实践报告

学院：软件学院

学号：11211025

姓名：贾环宇

目录

摘要.....	1
关键词.....	1
一、鄱阳与婺源：旅游营销的创新与成败.....	2
二、景德镇：由创新焕发的新生命.....	3
三、南昌高新科技园：中国软件行业创新形势的缩影.....	4
四、思考：创新才是生命力.....	5

摘要

在本学期结束后的暑期实践中，我有幸被选入赴江西学院重点实践队，和其余十名队友们一起踏上了前往江西调研的路途。一路上，我们考察了上饶市鄱阳县、上饶市婺源县、景德镇市，并最后到达南昌市，参观了南昌高新科技园。在这次考察中，我们收获了友谊和快乐，当然也收获了更多属于自己的感悟。而对于我来说，最有意义的感悟，便是对于“创新”一词更加深入的理解。

关键词： 暑期实践 江西 创新

仍记得北航软件学院建院十周年庆典之时，庆祝大会的总结陈词里，怀进鹏校长和孙伟院长都不约而同地提到的软件行业“创新”的重要性。说实话，这个词我们早已耳熟能详，不管是在电视里还是报纸中，我们总能听到各种各样呼吁创新、鼓励创新的口号。然而，成长在象牙塔中的我们对于这个词的理解却又难免泛泛，又怎么能真正深入地体味到创新对于国家、对于社会的紧迫性，又怎么能真正理解软件学院培养“创新性”工程人才的任重道远。

很幸运，在本学期结束后的暑期实践中，我被选入赴江西学院重点实践队，和其余十名队友们一起踏上了前往江西调研的路途。一路上，我们考察了上饶市

鄱阳县、上饶市婺源县、景德镇市，并最后到达南昌市，参观了南昌高新科技园。在这次考察中，我们收获了友谊和快乐，当然也收获了更多属于自己的感悟。而对于我来说，最有意义的感悟，便是对于“创新”一词更加深入的理解。

一、鄱阳与婺源：旅游营销的创新与成败

鄱阳县与婺源县同属江西省上饶市，一个坐拥中国第一大淡水湖鄱阳湖，一个紧邻徽山皖水；一个是中国著名“湖城”，一个是江南著名“书乡”。它们都拥有得天独厚的旅游资源，按理来说，它们旅游业的发展应该旗鼓相当才对。但现实情况却是，在婺源县成功申请到国家 5A 级风景名胜区，“水墨婺源”在全国各地风生水起的同时，鄱阳县的旅游产业却显得不尽人意。

从网上的资料可以看到，鄱阳县人口为 139 万，2012 年 GDP 为 115.2 亿元，人均 GDP 约为 8300 元；婺源县人口仅为 34 万，但 2012 年 GDP 为 65.2 亿元，人均 GDP 约为 19200 元，较鄱阳县人均 GDP 两倍有余。而婺源县相较鄱阳县人均 GDP 的优势，很大一部分便是来自于旅游产业发展程度的差异。甚至在百度上以“婺源 旅游”为关键字搜索，也会得到 554 万条结果，远远超过搜索“鄱阳 旅游”的 188 万条。

于是，在我们的行程中，专门安排了几天的时间去探访这两县，以期能够得到它们旅游发展如此迥异的原因。

到达鄱阳县城，我们随处可以看到关于“中国湖城，江西鄱阳”的宣传标语，县城中有专门的鄱阳湖国家湿地公园的访客中心，有每半个小时发一班的从县城直达鄱阳湖的客车，甚至连县城星罗棋布的小型湖泊都被打造得美不胜收。到达鄱阳湖湿地公园后，我们也可以看到美观大气的门厅，被精心修饰的入口景观带。湖区的风景更是靓丽，美丽的传说加上习习的湖风和清冽的湖水，真心让人产生了流连忘返的感觉。看得出来，当地政府对鄱阳湖旅游的重视程度一直不低，也可以看到他们对这片旅游区的打造确实比较用心。但是同时我们也发现，相较于其他同等级的风景名胜区，来到鄱阳湖的游客并不是很多，空旷的景区当时仅有几队游客，与鄱阳湖在全国的知名度严重不符。

而当我们来到婺源县的景区时，却看见了与鄱阳湖完全不同的情形：虽然并非油菜花开的旅游旺季，但是婺源的各大景区依然游人如织。据当地的居民介绍，

当旅游旺季到来时，不光婺源景区的旅馆十分紧张，县城的宾馆也是一铺难求，甚至有人会连夜驱车赶往临近的景德镇过夜。

说实话，婺源景色确实美丽，但是相较于鄱阳湖来说却并无压倒性的优势，最多只是人们对湖光 and 山色的各自喜好的问题，并且两县景区的硬件配置也相差不多，婺源景区甚至还有山路崎岖交通不便的劣势，但它们在旅游界的地位可谓是天壤之别，这不禁引起了我的思考。

要说知名度，在之前相当长一段时间中，鄱阳湖都是江西省的一张名片，在全国的地位毋须多言。但就在几年之前，婺源县以锐不可当的势头在旅游业界迅速崛起，成为江西旅游的新的亮点。而从网上的资料我们可以看到，婺源的崛起，很大一部分程度得益于新兴的互联网营销。在最开始的时候，婺源旅游也一直是不温不火，相信当时的人们也基本不认识这个默默无闻的小县份。直到有一天，一些前去婺源旅游的游客们在博客上晒出婺源的照片：一望无际的油菜花，水墨国画般的老房子……照片在网上迅速走红，婺源也立刻被小资们奉为世外桃源，争相前往。于是，人们在网络上口耳相传，一个“中国最美乡村”便呼之欲出。而个人博客、社交网站等，都为这种“病毒式”的营销贡献了自己的力量。婺源县的相关部门也趁热打铁，饶有新意地推出了婺源博客大赛、婺源摄影大赛等一系列线上活动，推广于网络，报名于网络，评选于网络，传播也在网络……一个之前名不见经传的小小县份，便通过这种创新的营销方式，坐实了中国最美乡村的名号。而反观鄱阳湖，在婺源的网络营销进行得如火如荼之时，却一直主要使用传统的方法进行营销，并未像婺源一样大刀阔斧地革新。其结果显而易见，敢于创新的婺源成功反超不敢创新的鄱阳湖，并逐渐把后者越甩越远。

二、景德镇：由创新焕发的新生命

一提到景德镇，我们总可以想到它“千年瓷都”的美名，这座中国首批历史文化名城拥有历史赠与它的独一无二的宝贵财富。但是，当时间进入近代，由于种种原因，景德镇的发展一度陷入困境，人才大量流失，陶瓷产业停滞不前。后来，景德镇通过重新定位、重新认识市场，不断用文化推动创新，终于重新焕发出瓷都的勃勃生机。

在本次的江西考察中，我们也对景德镇的发展进行了实地探访。在这个过程

中，我们走访了景德镇的老厂房和古窑遗址，而我也对景德镇的创新模式有了更深的感悟。

根据当地人介绍，景德镇为了解决老厂房的发展问题，创新地将雕塑瓷厂、宇宙瓷厂等五处老工厂翻修整合，成为了雕塑瓷厂国际瓷艺村、宇宙瓷厂创意工场等创意集散地。在这些地方，我们看到了许许多多特色十足的小店和创意无限的陶瓷制品，每一件物品都精美得让人爱不释手。据了解，目前景德镇利用陶瓷资源鼓励创新的举动，已经让景德镇形成了一个欣欣向荣的创意陶瓷产业，这个产业也顺利成章地成为了景德镇经济增长的新支撑。凭借这个强有力的新增长极，景德镇的陶瓷工业产值在 2012 年成功突破了 200 亿元的大关。

除了鼓励创意产品之外，景德镇还一改之前只顾埋头制瓷的形象，大力发展旅游业，实现了旅游和文化的有机结合，例如闻名全国的 5A 级景区古窑遗址；着力打造驰名商标，让景德镇牌子的瓷器走向全国的大江南北。

就这样，通过创新，景德镇不仅让传统的瓷器行业免遭被破坏的命运，更培育出了具有景德镇特色的瓷器产业链，更进一步奠定了自己在中国乃至世界瓷器界的地位，不可不谓创新成功的典范。

三、南昌高新科技园：中国软件行业创新形势的缩影

还记得有人曾经说过，与其山寨百分之一的灵感，不如挥洒百分之百的汗水。这句话是讽刺国内软件行业抄袭成风的乱象，此中的意味不能不引起我们的深思。的确，中国软件行业创新的缺乏，已经到了较为严重的地步。而软件的生命力，却恰恰在于创新。

此次江西之行的最后一站，我们来到了革命之都南昌。这个古老而又崭新的城市在“中部崛起”的战略下正在迎来它软件行业的一次大的发展。在南昌高新科技园，通过与不同公司工作人员的交流，我们不仅了解了这些公司的发展状况，还对整个南昌市的软件行业发展情况有了大致的认识。

在探访的过程中，我们发现科技园中的不少软件公司，在它们自己的框架下，积极努力地使用创新的技术、融入创新的元素来进行软件开发，例如使用浏览器缓存来进行精确的广告投放、使用软件来模拟定制汽车的过程，让我们眼前一亮。但是，这样仍然不能改变整个科技园缺乏创新的基调。之所以这么说，是因为园

中的公司大多都是在承接来自上海等一线城市和海外相关产业的转移，我们可以看到这里也有外包的软件公司，也有专门制作手机平台游戏的单位，也有像中关村一般成群结队的各类程序员。但是，这些公司都仅仅是按部就班地走前人走过的路，通过劳动密集型的方式来获得利润。若言真正创新、创业型的公司，则数量屈指可数。这不能不说是一种遗憾。

南昌高新科技园的情况可以视为全国软件行业的一个缩影。提到中国的软件产业，人们往往会想到“山寨”“抄袭”“码农”等一系列不是那么正面的词汇。到目前为止，大部分中国软件企业仍处于产业链的末端，依靠低成本的竞争方式来得到市场占有率，而自主创新的精神则被极大地束缚。即使是发展程度较高、较为重视创新的一线城市，其创新型软件公司的发展也并不是那么乐观。大多数的企业仍只是亦步亦趋地跟着国内外的大方向走，并不曾有魄力对现有的软件和机制进行大刀阔斧的改革。这也就导致了中国的软件行业出不了谷歌、微软、甲骨文等一系列引领世界潮流的伟大软件企业，也给整个软件行业敲响了警钟。

四、思考：创新才是生命力

这次的江西考察之行虽然已经告一段落，但它带给我的思考却久久不能停息。一路走来，鄱阳县、婺源县、景德镇市、南昌高新科技园，我们探寻着“创新”一词的脚步。从鄱阳县与婺源县旅游营销成败的分析，到景德镇华丽翻身的案例，再到南昌高新科技园成为全国软件行业的缩影，我们无时无刻不感受到创新对于我们整个行业、整个国家、整个民族的重要意义。

如今的中国，已经被定义为“世界工厂”，专门从事资源的开采和简单的机械类加工。从短期来看，这种发展模式能够带来经济的迅速增长，得到立竿见影的效果；但是从长远来看，这种竭泽而渔的方式会使中国长期处于产业链条的底端，对中国的后继发展是非常不利的。它不仅破坏了自己的生活环境，还由于缺乏自己的核心技术而处处受制于人。当然这个问题已经引起了党和政府的重视。改革开放以来，我国政府就提出了“走自主创新之路，建设创新型国家”的发展目标，视创新为民族进步的灵魂和国家兴旺发达的动力，并采取了一系列推进创新、鼓励创新的政策措施。在党和政府的重视与全国人民的努力下，中国创新的形势有了较大的改观，也有了诸如婺源的创新营销和景德镇的创意产业转型之类成功的

典型，可是总体来说，却仍然不能满足时代发展的要求。

作为电子信息产业的灵魂，软件行业的产生和发展无疑与创新紧密地联系在一起。它的任何进步都要以创新为基础，并且以此作为它的核心竞争力。就拿我们软件行业的发展历程来说，从最开始的非图形化界面到各种美观大方的操作系统，从面向机器到面向对象的编程语言，从最早的基础软件到大量的应用软件等，每一个进步都伴随着大量新颖的核心技术的出现，这些核心技术又无不引领着软件行业的格局变化甚至产生革命。但在前文中也提到，同其他行业一样，中国的软件行业也面临着创意枯竭的问题。这不能不引起整个行业和我们相关专业学生的警觉。特别是对于国产软件来说，更要面对盗版的冲击和国外同类软件的打压，走创新型的路线已经成为了继续发展前行的不二之选。是发掘市场需求的原始创新，让百度成为了国内数一数二的搜索公司；是引进消化再吸收的创新，让盛大公司成为了成功的典范；是发现现有模式弊端，积极进行商业模式创新的改革，让 360 公司成为炙手可热的行业明星.....可以说，没有创新，就没有这些企业成功的今天；同样，若是没有创新，我们的国产软件也不可能走出逆境，完成成功振兴我国的软件行业的宏伟目标。

说实话，如果不是这次的江西社会实践，我也不会这么近距离地体验创新对于行业发展的好处，也不会这么近距离地体味到软件行业创新形势的严峻。经过这次的社会实践，我更加深刻地理解了“创新”一词对我们的重要性。当我们走出大学校园之后，无论是进入航空航天工业还是计算机软件产业，都需要我们发挥自己的创新精神，去奋发，去开拓。相信不久的将来，中国的创新终究能够站在世界的顶峰傲视群雄，而我们北京航空航天大学的学生，也将在这场创新革命中书写浓墨重彩的一笔！