

Veg-To-Go,[®] Food Truck
Marketing Plan

Zach Pratt

October 10, 2015

Table of Contents

1	Executive Summary	3
2	Situation Analysis	3
2.1	SWOT Analysis	4
2.2	Industry Analysis: Trends in Mobile Food Venues	4
2.3	Competitor Analysis: Local Food Trucks	4
2.4	Company Analysis	4
2.5	Customer Analysis	4
2.5.1	Customer Characteristics	4
2.5.2	Health and Nutrition Concerns	4
3	Market-Product Focus	4
4	Marketing Program Strategy and Tactics	6
5	Financial Projections	8
6	Implementation Plan	9
7	Evaluation	11

1. Executive Summary

Veg-To-Go is an upcoming mobile food venue serving a hearty and filling menu of plant based, animal and animal product free comfort food. While the trend of food trucks, tents, and truck bed barbeques is already prominent in Fort Wayne, there is still a lack in these existing businesses of concern for the ethics of food.

Veg-To-Go hopes to provide wholesome and filling plates of flavorful and saucy food at a bigger price-to-ounce ratio, ultimately giving customers more savory food for their dollar. This plan hopes to show that this will result in a bigger profit margin, saving the company money by eliminating expensive animal products and using simple frozen and fresh ingredients combined with proven methods of boosting savoriness using spices and herbs.

Building on this mission to completely satisfy Fort Wayne street food customers with cheap, generous, and healthy food, Veg-To-Go will begin by incrementally building its customer base. The company will start by purchasing a minimal setup of a small flatop grill and source its frozen and dry ingredients from local warehouse and bulk sections. Produce will be purchased locally and fresh when possible. The company will attend weekly farmers markets and set up outside bars throughout the week when possible. After an initial trial phase and the establishment of a solid customer base, the company will purchase a dedicated food truck or other mobile venue to expand its existing business.

2. Situation Analysis

This situation analysis will demonstrate the current state of Veg-To-Go by examining the business environment through a SWOT analysis and detailed examination of the industry, competitors, company, and consumers.

2.1 SWOT Analysis

Figure 1 shows the factors affecting the market opportunities for Veg-To-Go. This table highlights the efforts by the company to prepare to enter the local market.

2.2 Industry Analysis: Trends in Mobile Food Venues

2.3 Competitor Analysis: Local Food Trucks

2.4 Company Analysis

2.5 Customer Analysis

2.5.1 Customer Characteristics

2.5.2 Health and Nutrition Concerns

3. Market-Product Focus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean fringilla sem et suscipit dapibus. Quisque a pulvinar mi, nec aliquet metus. Curabitur hendrerit porttitor purus. Phasellus a est nec ante pellentesque maximus. Mauris commodo enim risus, eget porttitor odio pharetra ac. Nullam elementum congue enim eget facilisis. Mauris lacus urna, bibendum ut venenatis fringilla, varius ac tellus. Curabitur venenatis rutrum nunc. Mauris in porttitor justo. Phasellus in vulputate eros. Mauris maximus diam eu tortor mattis, sed imperdiet dui rhoncus. Morbi ultrices maximus metus sed eleifend. Maecenas vestibulum in nibh efficitur imperdiet. Curabitur finibus tempor vehicula. Praesent pellentesque id justo eget blandit. Maecenas id odio nulla.

Sed vel sagittis nisi. Donec auctor eu est sed maximus. Aenean pharetra tincidunt ipsum, at rhoncus ipsum ullamcorper at. Nulla fringilla ligula nec risus maximus, ac gravida lorem pellentesque. Fusce vehicula malesuada fringilla. Nunc iaculis, lectus non faucibus dapibus,

Figure 1: SWOT Analysis for Veg-To-Go

Internal Factors	Strengths	Weaknesses
Management	Management has education in business and culinary arts	Inexperienced in business management
Offerings	Completely unique product to the local market	May be perceived as more light-weight or bland
Marketing	Continuous advertising via branding on food truck	Limited budget
Personnel	Small team, easy to communicate	Limited budget for additional help
Finance	Small startup cost	No proven growth
Manufacturing	Cheap to produce dishes	Limited work area
R&D	Can be accomplished with limited resources	No formal process
External Factors	Opportunities	Threats
Consumer/Social	Large potential dual market between farmer's markets and hungry bar-goers	Competitors have established relationship with partner businesses
Competitive	Only Fort Wayne vegan mobile food	Many bars have a food truck with regular customers
Technological	Can develop own website and app	Competitors have better equipment
Economic	Low cost, high customer value	Existing local company's already have capital
Legal/Regulatory	Already Serv-Safe certified	Local street food permit must be acquired

elit sapien hendrerit ipsum, id vehicula odio lacus ornare neque. Nullam in est pellentesque, euismod turpis et, ultrices ante.

Maecenas laoreet, ante sit amet malesuada mattis, sem libero egestas magna, ut commodo velit quam ut magna. Phasellus in eros at mi gravida rutrum. Etiam volutpat imperdiet malesuada. Vestibulum consequat ipsum pharetra, mattis turpis ut, dignissim diam. Curabitur et egestas sem. Mauris eu dui arcu. Sed quis nisi purus. Sed vitae porttitor ligula. Donec interdum metus ac turpis luctus gravida. In ultrices sem vitae magna finibus, vel condimentum tortor volutpat. Aliquam erat volutpat. Maecenas laoreet lectus ac purus luctus, nec accumsan risus tempor. Phasellus turpis massa, varius vitae massa nec, elementum aliquet libero. Praesent egestas feugiat massa sed tincidunt. Fusce pulvinar aliquet velit, et vulputate ligula aliquam vel. Donec at suscipit quam.

Suspendisse semper lectus in nulla luctus semper. Praesent a fermentum ipsum. Fusce eget cursus mauris, id finibus lectus. Ut erat velit, finibus molestie porttitor sit amet, tincidunt ac magna. Vestibulum a dui dolor. In ut ipsum est. Mauris dui felis, elementum et mauris quis, eleifend gravida enim. Fusce justo est, varius quis eleifend lacinia, semper ac enim. Curabitur lobortis lorem quis purus facilisis egestas. Praesent non leo non enim facilisis imperdiet.

Proin feugiat, augue vitae sagittis ullamcorper, diam sem tincidunt lectus, non elementum dolor nisl a tortor. Duis sed diam tincidunt dui pharetra finibus vitae nec tellus. Etiam sed nibh commodo, consectetur enim et, tempor lacus. Fusce eu porttitor tellus. Aenean egestas mi eu ultrices fermentum. Duis euismod vulputate massa nec dignissim. Aenean viverra at velit quis viverra.

4. Marketing Program Strategy and Tactics

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean fringilla sem et suscipit dapibus. Quisque a pulvinar mi, nec aliquet metus. Curabitur hendrerit porttitor purus.

Phasellus a est nec ante pellentesque maximus. Mauris commodo enim risus, eget porttitor odio pharetra ac. Nullam elementum congue enim eget facilisis. Mauris lacus urna, bibendum ut venenatis fringilla, varius ac tellus. Curabitur venenatis rutrum nunc. Mauris in porttitor justo. Phasellus in vulputate eros. Mauris maximus diam eu tortor mattis, sed imperdiet dui rhoncus. Morbi ultrices maximus metus sed eleifend. Maecenas vestibulum in nibh efficitur imperdiet. Curabitur finibus tempor vehicula. Praesent pellentesque id justo eget blandit. Maecenas id odio nulla.

Sed vel sagittis nisi. Donec auctor eu est sed maximus. Aenean pharetra tincidunt ipsum, at rhoncus ipsum ullamcorper at. Nulla fringilla ligula nec risus maximus, ac gravida lorem pellentesque. Fusce vehicula malesuada fringilla. Nunc iaculis, lectus non faucibus dapibus, elit sapien hendrerit ipsum, id vehicula odio lacus ornare neque. Nullam in est pellentesque, euismod turpis et, ultrices ante.

Maecenas laoreet, ante sit amet malesuada mattis, sem libero egestas magna, ut commodo velit quam ut magna. Phasellus in eros at mi gravida rutrum. Etiam volutpat imperdiet malesuada. Vestibulum consequat ipsum pharetra, mattis turpis ut, dignissim diam. Curabitur et egestas sem. Mauris eu dui arcu. Sed quis nisi purus. Sed vitae porttitor ligula. Donec interdum metus ac turpis luctus gravida. In ultrices sem vitae magna finibus, vel condimentum tortor volutpat. Aliquam erat volutpat. Maecenas laoreet lectus ac purus luctus, nec accumsan risus tempor. Phasellus turpis massa, varius vitae massa nec, elementum aliquet libero. Praesent egestas feugiat massa sed tincidunt. Fusce pulvinar aliquet velit, et vulputate ligula aliquam vel. Donec at suscipit quam.

Suspendisse semper lectus in nulla luctus semper. Praesent a fermentum ipsum. Fusce eget cursus mauris, id finibus lectus. Ut erat velit, finibus molestie porttitor sit amet, tincidunt ac magna. Vestibulum a dui dolor. In ut ipsum est. Mauris dui felis, elementum et mauris quis, eleifend gravida enim. Fusce justo est, varius quis eleifend lacinia, semper ac enim. Curabitur lobortis lorem quis purus facilisis egestas. Praesent non leo non enim facilisis imperdiet.

Proin feugiat, augue vitae sagittis ullamcorper, diam sem tincidunt lectus, non elementum dolor nisl a tortor. Duis sed diam tincidunt dui pharetra finibus vitae nec tellus. Etiam sed nibh commodo, consectetur enim et, tempor lacus. Fusce eu porttitor tellus. Aenean egestas mi eu ultrices fermentum. Duis euismod vulputate massa nec dignissim. Aenean viverra at velit quis viverra.

5. Financial Projections

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean fringilla sem et suscipit dapibus. Quisque a pulvinar mi, nec aliquet metus. Curabitur hendrerit porttitor purus. Phasellus a est nec ante pellentesque maximus. Mauris commodo enim risus, eget porttitor odio pharetra ac. Nullam elementum congue enim eget facilisis. Mauris lacus urna, bibendum ut venenatis fringilla, varius ac tellus. Curabitur venenatis rutrum nunc. Mauris in porttitor justo. Phasellus in vulputate eros. Mauris maximus diam eu tortor mattis, sed imperdiet dui rhoncus. Morbi ultrices maximus metus sed eleifend. Maecenas vestibulum in nibh efficitur imperdiet. Curabitur finibus tempor vehicula. Praesent pellentesque id justo eget blandit. Maecenas id odio nulla.

Sed vel sagittis nisi. Donec auctor eu est sed maximus. Aenean pharetra tincidunt ipsum, at rhoncus ipsum ullamcorper at. Nulla fringilla ligula nec risus maximus, ac gravida lorem pellentesque. Fusce vehicula malesuada fringilla. Nunc iaculis, lectus non faucibus dapibus, elit sapien hendrerit ipsum, id vehicula odio lacus ornare neque. Nullam in est pellentesque, euismod turpis et, ultrices ante.

Maecenas laoreet, ante sit amet malesuada mattis, sem libero egestas magna, ut commodo velit quam ut magna. Phasellus in eros at mi gravida rutrum. Etiam volutpat imperdiet malesuada. Vestibulum consequat ipsum pharetra, mattis turpis ut, dignissim diam. Curabitur et egestas sem. Mauris eu dui arcu. Sed quis nisi purus. Sed vitae porttitor ligula. Donec interdum metus ac turpis luctus gravida. In ultrices sem vitae magna finibus, vel

condimentum tortor volutpat. Aliquam erat volutpat. Maecenas laoreet lectus ac purus luctus, nec accumsan risus tempor. Phasellus turpis massa, varius vitae massa nec, elementum aliquet libero. Praesent egestas feugiat massa sed tincidunt. Fusce pulvinar aliquet velit, et vulputate ligula aliquam vel. Donec at suscipit quam.

Suspendisse semper lectus in nulla luctus semper. Praesent a fermentum ipsum. Fusce eget cursus mauris, id finibus lectus. Ut erat velit, finibus molestie porttitor sit amet, tincidunt ac magna. Vestibulum a dui dolor. In ut ipsum est. Mauris dui felis, elementum et mauris quis, eleifend gravida enim. Fusce justo est, varius quis eleifend lacinia, semper ac enim. Curabitur lobortis lorem quis purus facilisis egestas. Praesent non leo non enim facilisis imperdiet.

Proin feugiat, augue vitae sagittis ullamcorper, diam sem tincidunt lectus, non elementum dolor nisl a tortor. Duis sed diam tincidunt dui pharetra finibus vitae nec tellus. Etiam sed nibh commodo, consectetur enim et, tempor lacus. Fusce eu porttitor tellus. Aenean egestas mi eu ultrices fermentum. Duis euismod vulputate massa nec dignissim. Aenean viverra at velit quis viverra.

6. Implementation Plan

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean fringilla sem et suscipit dapibus. Quisque a pulvinar mi, nec aliquet metus. Curabitur hendrerit porttitor purus. Phasellus a est nec ante pellentesque maximus. Mauris commodo enim risus, eget porttitor odio pharetra ac. Nullam elementum congue enim eget facilisis. Mauris lacus urna, bibendum ut venenatis fringilla, varius ac tellus. Curabitur venenatis rutrum nunc. Mauris in porttitor justo. Phasellus in vulputate eros. Mauris maximus diam eu tortor mattis, sed imperdiet dui rhoncus. Morbi ultrices maximus metus sed eleifend. Maecenas vestibulum in nibh efficitur imperdiet. Curabitur finibus tempor vehicula. Praesent pellentesque id justo eget blandit. Maecenas id odio nulla.

Sed vel sagittis nisi. Donec auctor eu est sed maximus. Aenean pharetra tincidunt ipsum, at rhoncus ipsum ullamcorper at. Nulla fringilla ligula nec risus maximus, ac gravida lorem pellentesque. Fusce vehicula malesuada fringilla. Nunc iaculis, lectus non faucibus dapibus, elit sapien hendrerit ipsum, id vehicula odio lacus ornare neque. Nullam in est pellentesque, euismod turpis et, ultrices ante.

Maecenas laoreet, ante sit amet malesuada mattis, sem libero egestas magna, ut commodo velit quam ut magna. Phasellus in eros at mi gravida rutrum. Etiam volutpat imperdiet malesuada. Vestibulum consequat ipsum pharetra, mattis turpis ut, dignissim diam. Curabitur et egestas sem. Mauris eu dui arcu. Sed quis nisi purus. Sed vitae porttitor ligula. Donec interdum metus ac turpis luctus gravida. In ultrices sem vitae magna finibus, vel condimentum tortor volutpat. Aliquam erat volutpat. Maecenas laoreet lectus ac purus luctus, nec accumsan risus tempor. Phasellus turpis massa, varius vitae massa nec, elementum aliquet libero. Praesent egestas feugiat massa sed tincidunt. Fusce pulvinar aliquet velit, et vulputate ligula aliquam vel. Donec at suscipit quam.

Suspendisse semper lectus in nulla luctus semper. Praesent a fermentum ipsum. Fusce eget cursus mauris, id finibus lectus. Ut erat velit, finibus molestie porttitor sit amet, tincidunt ac magna. Vestibulum a dui dolor. In ut ipsum est. Mauris dui felis, elementum et mauris quis, eleifend gravida enim. Fusce justo est, varius quis eleifend lacinia, semper ac enim. Curabitur lobortis lorem quis purus facilisis egestas. Praesent non leo non enim facilisis imperdiet.

Proin feugiat, augue vitae sagittis ullamcorper, diam sem tincidunt lectus, non elementum dolor nisl a tortor. Duis sed diam tincidunt dui pharetra finibus vitae nec tellus. Etiam sed nibh commodo, consectetur enim et, tempor lacus. Fusce eu porttitor tellus. Aenean egestas mi eu ultrices fermentum. Duis euismod vulputate massa nec dignissim. Aenean viverra at velit quis viverra.

7. Evaluation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean fringilla sem et suscipit dapibus. Quisque a pulvinar mi, nec aliquet metus. Curabitur hendrerit porttitor purus. Phasellus a est nec ante pellentesque maximus. Mauris commodo enim risus, eget porttitor odio pharetra ac. Nullam elementum congue enim eget facilisis. Mauris lacus urna, bibendum ut venenatis fringilla, varius ac tellus. Curabitur venenatis rutrum nunc. Mauris in porttitor justo. Phasellus in vulputate eros. Mauris maximus diam eu tortor mattis, sed imperdiet dui rhoncus. Morbi ultrices maximus metus sed eleifend. Maecenas vestibulum in nibh efficitur imperdiet. Curabitur finibus tempor vehicula. Praesent pellentesque id justo eget blandit. Maecenas id odio nulla.

Sed vel sagittis nisi. Donec auctor eu est sed maximus. Aenean pharetra tincidunt ipsum, at rhoncus ipsum ullamcorper at. Nulla fringilla ligula nec risus maximus, ac gravida lorem pellentesque. Fusce vehicula malesuada fringilla. Nunc iaculis, lectus non faucibus dapibus, elit sapien hendrerit ipsum, id vehicula odio lacus ornare neque. Nullam in est pellentesque, euismod turpis et, ultrices ante.

Maecenas laoreet, ante sit amet malesuada mattis, sem libero egestas magna, ut commodo velit quam ut magna. Phasellus in eros at mi gravida rutrum. Etiam volutpat imperdiet malesuada. Vestibulum consequat ipsum pharetra, mattis turpis ut, dignissim diam. Curabitur et egestas sem. Mauris eu dui arcu. Sed quis nisi purus. Sed vitae porttitor ligula. Donec interdum metus ac turpis luctus gravida. In ultrices sem vitae magna finibus, vel condimentum tortor volutpat. Aliquam erat volutpat. Maecenas laoreet lectus ac purus luctus, nec accumsan risus tempor. Phasellus turpis massa, varius vitae massa nec, elementum aliquet libero. Praesent egestas feugiat massa sed tincidunt. Fusce pulvinar aliquet velit, et vulputate ligula aliquam vel. Donec at suscipit quam.

Suspendisse semper lectus in nulla luctus semper. Praesent a fermentum ipsum. Fusce eget cursus mauris, id finibus lectus. Ut erat velit, finibus molestie porttitor sit amet, tincidunt ac magna. Vestibulum a dui dolor. In ut ipsum est. Mauris dui felis, elementum

et mauris quis, eleifend gravida enim. Fusce justo est, varius quis eleifend lacinia, semper ac enim. Curabitur lobortis lorem quis purus facilisis egestas. Praesent non leo non enim facilisis imperdiet.

Proin feugiat, augue vitae sagittis ullamcorper, diam sem tincidunt lectus, non elementum dolor nisl a tortor. Duis sed diam tincidunt dui pharetra finibus vitae nec tellus. Etiam sed nibh commodo, consectetur enim et, tempor lacus. Fusce eu porttitor tellus. Aenean egestas mi eu ultrices fermentum. Duis euismod vulputate massa nec dignissim. Aenean viverra at velit quis viverra.

References

- [1] Food Trucks in the US: Market Research Report. Retrieved October 10, 2015, from <http://www.ibisworld.com/industry/food-trucks.html>