

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN**

**Mã dự án: HTTTDN\_Nhóm 8**

**Giáo viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Thị Uyên Nhi**

**Thành viên nhóm:**

1. Hoàng Đăng Khoa 3115410058
2. Chung Trang Thảo 3115410139
3. Quách Đại Vĩ 3115410179
4. Phan Vương Hiếu Trung 3115410171
5. Nguyễn Thị Nho 3115410098
6. Nguyễn Thoại Thiên Kim 3114410074

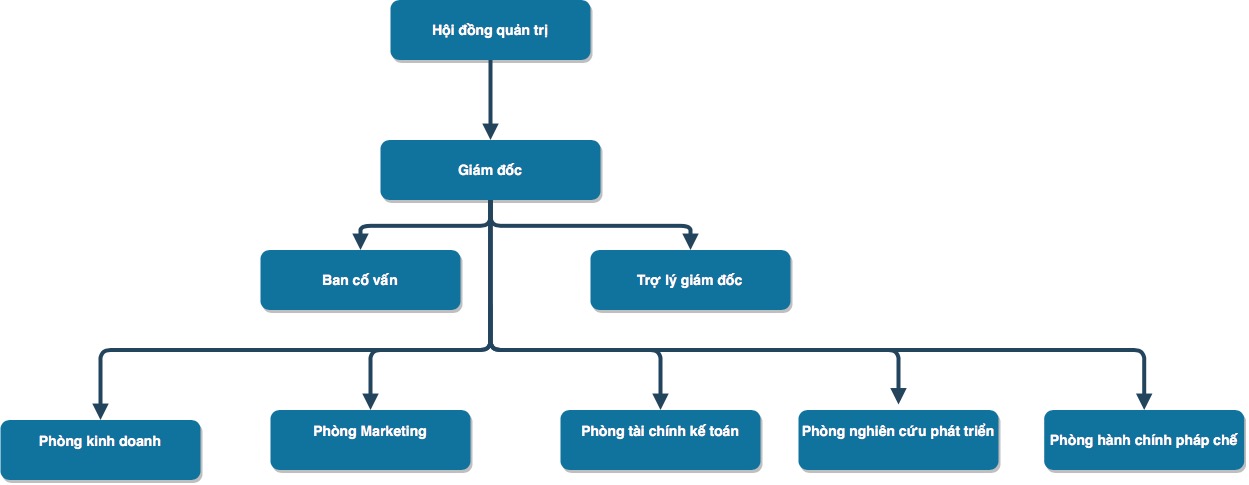
**TPHCM, Ngày 16 tháng 10 năm 2018**

**HỆ THỐNG THÔNG TIN DOANH NGHIỆP**

1. **Giới thiệu chung**
   1. **Giới thiệu chung về doanh nghiệp**
      1. **Tổng quan về doanh nghiệp**

Thành lập từ năm 2010, Công ty Cổ phần Tiki hiện là doanh nghiệp sở hữu hệ thống nền tảng thương mại điện tử (TMĐT) đa ngành lớn thứ hai tại Việt Nam, đại diện là Tiki.vn. Với mục tiêu tạo ra những trải nghiệm [mua sắm](http://tiki.vn/) tuyệt vời, Tiki luôn đề cao việc xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao cũng như không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng dịch vụ, gia tăng các tiện ích mua sắm với nền tảng công nghệ chuẩn toàn cầu.

* + 1. **Sơ đồ tổ chức doanh nghiệp**



* 1. **Mục đích**
* HTTT được xây dựng nhằm phục vụ cho bộ phận Marketing và kinh doanh với nhiều mục đích và lợi ích khác nhau đem lại sự phát triển nhất định cho toàn bộ hệ thống.
* HTTT được phát triển nhằm phục vụ với các mục tiêu
* Mở rộng ngành hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa các mặt hàng song song với đảm bảo chất lượng sản phẩm giao đến tận tay khách hàng.
* Đẩy mạnh các xu thế mới của TMĐT, phát triển và ứng dụng những công nghệ mới để mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến tốt hơn cho người dùng
* Tập trung rút ngắn thời gian giao hàng, cải tiến và tối ưu hóa quy trình vận hành.
  1. **Phạm vi của hệ thống**
* Thiết lập mối quan hệ: giữa các khách hàng và người cung cấp tiềm năng.
* Trao đổi thông tin: Các dịch vụ hỗ trợ trước và sau khi bán hàng (cung cấp các chi tiết về các sản phẩm và dịch vụ có mặt trên thị trường, sách hướng dẫn sử dụng, giải đáp các thắc mắc của khách hàng...)
* Bán hàng:Thanh toán qua mạng (bao gồm di chuyển vốn điện tử, thẻ tín dụng điện tử, séc điện tử, tiền điện tử)
  1. **Các định nghĩa, thuật ngữ viết tắt**
* HTTT: Hệ thống thông tin
* User/ Customer: Người sử dụng mua hàng trên hệ thống
* Merchant: Người sử dụng đăng bán sản phẩm trên hệ thống
* Webmaster: Người quản lý chính của hệ thống

1. **Mô tả chung về hệ thống**
   1. **Tổng quan về yêu cầu của hệ thống**

Hệ thống được tạo ra nhằm tạo môi trường thực hiện các giao dịch, tác vụ kinh doanh online cho người dùng (merchant, customer). Giúp dễ dàng quản lý nguồn lợi nhuận, quá trình thực hiện và các thoả thuận liên quan đến giao dịch.

* 1. **Chức năng yêu cầu của hệ thống**
     1. **Chức năng quản lý user**

Khi người dùng (customer hoặc merchant) đăng ký thông tin thông qua trang đăng ký thì thông tin của người dùng sẽ được lưu lại nhằm giúp admin (webmaster) có thể dễ dàng kiểm soát thông tin, tìm kiếm và cập nhật user.

Webmaster xem rating của user, nếu rating của user dưới mức 3 sao webmaster sẽ gừi thông báo cảnh báo đến user, đồng thời khoá user.

* + 1. **Chức năng thống kê doanh thu**

Hiển thị thống kê doanh thu theo khoảng thời gian được chọn, in xuất ra file excel.

Hiển thị thống kê theo từng phần lợi nhuận thu được bao gồm: tiền hoa hồng của merchant và webmaster, tiền thuê kho (nếu có), tiền quảng cáo (nếu có), tiền đơn hàng.

* + 1. **Chức năng quản lý khuyến mãi**

Merchant tạo thông tin khuyến mãi bao gồm phần trăm khuyến mãi, mã khuyến mãi, sản phẩm khuyến mãi.

Webmaster sẽ xem xét và kiểm tra thông tin khuyến mãi, nếu thông tin khuyến mãi hợp lệ (đầy đủ thông tin và sản phẩm khuyến mãi còn hàng) thì admin sẽ update mã khuyến mãi vào phần thông tin khuyến mãi.

* + 1. **Chức năng quản lý quảng cáo**

Merchant đăng ký quảng cáo với bên webmaster.

Webmaster cung cấp thông tin về vị trí quảng cáo và giá tiền cho merchant.

Sau khi duyệt thông tin quảng cáo của merchant, webmaster sẽ đẩy quảng cáo lên vị trí quảng cáo mà merchant đã đăng ký.

* + 1. **Chức năng quản lý kho**

Khi merchant mang hàng hoá vào kho, admin kho sẽ tạo hợp đồng thuê kho lưu trữ xuống cơ sở dữ liệu. Sau đó, admin kho kiểm kê số lượng sản phẩm, tạo phiếu nhập kho, đưa hàng vào kho quản lý. Phiếu nhập kho sẽ được chia làm 2 bản 1 bản dùng để lưu trữ dữ liệu, 1 bản gửi cho merchant.

Khi có customer đặt hàng, admin kho sẽ xác nhận đơn hàng, kiểm tra số lượng sản phẩm, lập phiếu xuất kho, đồng thời tạo phiếu giao hàng đưa qua cho bên giao hàng.

Số lượng hàng hoá trong kho sẽ được thống kê tồn kho vào cuối mỗi tháng hay trong khoảng thời gian nhất định do admin kho chọn.

Nếu vào cuối tháng hàng hoá của merchant còn lại quá nhiều, admin kho tạo thông báo gửi đến và yêu cầu merchant tạo khuyến mãi hoặc quảng cáo để thúc đẩy việc bán hàng.

Nếu sản phẩm của merchant sắp hết admin kho tạo thông báo và báo cho merchant gửi thêm sản phẩm vào kho nếu muốn.

* + 1. **Chức năng quản lý sản phẩm**

Admin kho sẽ kiểm kê sản phẩm bao gồm việc tạo mã sản phẩm mới với nội dung chi tiết giống trong phiếu nhập, Mã sản phẩm này sẽ được chuyển vào giao diện của merchant để merchant đăng bán sản phẩm.

Merchant sẽ thêm hình ảnh, tên sản phẩm và mô tả cho sản phẩm, đồng thời merchant cũng có thể thống kê số lượng sản phẩm bán ra và gửi thêm sản phẩm mới nếu muốn.

* + 1. **Chức năng quản lý đơn đặt hàng**

Khi customer mua sản phẩm, đơn đặt hàng sẽ được tạo ra và lưu dưới tình trạng đơn hàng là đang xử lý. Sau khi admin kho xác nhận lại đơn hàng và số lượng sản phẩm, đơn đặt hàng sẽ được chuyển qua cho bên giao hàng lúc này tình trạng đơn hàng sẽ được đổi thành đang giao hàng.

Sau khi đơn đặt hàng được tạo ra, ngày giao hàng sẽ mặc định là 7 ngày tính từ ngày đơn đặt hàng được tạo ra. Admin kho sẽ tạo phiếu giao hàng và in ra đưa cho bên thứ 3. Người đi giao ở bên thứ 3 tới kho để lấy hàng và lưu lại thông tin cho admin kho.

Sau khi giao xong người giao hàng mang tiền về kho, lúc này tình trạng đơn hàng sẽ được chuyển thành đã hoàn thành.

Trong trường hợp hàng bị trả về thì admin sẽ lưu lý do vào mục ghi chú và đổi tình trạng đơn hàng thành huỷ đơn hàng.

Khi đơn hàng ở tình trạng đang xử lý customer có thể huỷ đơn hàng.

Đơn hàng được tạo ra phải ghi rõ thông tin khách hàng, người giao hàng, và từng merchant có trong đơn hàng.

Đơn hàng có thể được thống kê, lọc, tìm kiếm để thuận tiện cho việc giao hàng và kiểm soát đơn hàng.

* + 1. **Chức năng quản lý giỏ hàng**

Khi customer chọn mua hàng, sản phẩm sẽ được chuyển vào trong giỏ hàng và được lưu lại trong vòng 10 phút. Qua 10 phút giỏ hàng sẽ chuyển trạng thái thành giỏ hàng rỗng.

Customer có thể thêm, bớt, xoá sản phẩm trong giỏ hàng.Customer phải đăng nhập để có thể mua hàng. Khi customer ấn thanh toán đơn đặt hàng sẽ được thành lập. Customer có thể đổi địa chỉ đơn hàng nếu muốn và ấn xác nhận.

Đơn hàng lúc này sẽ đc lưu lại trong phần quản lý đơn hàng của customer, customer có thể theo dõi đơn hàng của mình.

* + 1. **Chức năng quản lý hợp đồng thuê kho**

Khi merchant mang sản phẩm tới gửi vào kho, hợp đồng thuê kho sẽ được thành lập, tiền thuê kho sẽ được dựa trên số lượng sản phẩm mà merchant muốn gửi.

Hợp đồng tạo ra sẽ được lưu trữ, khi hợp đồng sắp hết hạn admin kho sẽ gửi thông báo đến merchant.

Hợp đồng có thể được lọc theo hạn hợp đồng để admin tiện lợi trong việc theo dõi và thông báo.

* 1. **Đối tượng người dùng**
     1. **Webmaster**

Là người có quyền cao nhất trong hệ thống. Chịu trách nhiệm chung cho trang web và xử lý các vấn đề bất thường xảy đến với website.

Webmaster là người đảm nhận việc duy trì và cập nhật trang web.

Webmaster còn được coi là người trung gian tạo môi trường cho merchant và customer hoạt động.

* + 1. **Admin kho**

Là người quản lý việc xuất nhập tồn kho, kiểm kê số lượng sản phẩm có trong kho. Chuyển giao sản phẩm cho bên giao hàng, và xác nhận lại đơn hàng. Admin kho chỉ được quản lý ở phía kho và không được tham gia vào các việc khác.

* + 1. **Customer**

Là người mua hàng từ trang web. Chịu trách nhiệm cho đơn hàng mình đã đặt, trả tiền và nhận hàng theo đúng thoả thuận.

* + 1. **Merchant**

Là người đăng bán sản phẩm lên trang web. Chịu trách nhiệm cho các sản phẩm, quảng cáo và khuyến mãi được đăng lên. Tạo độ tin cậy cho khách hàng và cho webmaster.

* 1. **Ràng buộc tổng thể**

Mô tả về các ràng buộc của hệ thống: ràng buộc phần cứng, phần mềm, dữ liệu, mạng, con người.

* 1. **Yêu cầu về giao diện (cho các đối tượng người dùng)**

Giao diện cần phải thân thiện, dễ sử dụng, dễ quản lý, màu sắc hợp lý.

Nội dung phong phú tránh tạo cảm giác nhàm chán.

* 1. **Yêu cầu về công nghệ, tài chính, thời gian của hệ thống**
  2. **Xác định tính khả thi của hệ thống**

Xác định tính khả thi về công nghệ, khả thi về thời gian, khả thi về tài chính khi xây dựng hệ thống theo yêu cầu

* 1. **Đề xuất thêm dành cho hệ thống**
  2. **Tổng kết yêu cầu của hệ thống**