

**求职意向：**产品运营

**李晓丽**

本人接受过全面的教育，受到良好的专业训练和实践经验。工作积极认真，善于跟别人沟通，有一定的专业基础；善于在工作中提出问题，有较强的分析能力。

**基本信息**

**出生年月：**19XX.08 **现居地址**：广东广州  **手机：**15800000000

**毕业学校：**广州大学 **最高学历：**大学本科 **邮箱：**[12356@126.com](mailto:123456@126.com)

电子邮箱：docer@126.com

**教育背景**

**广州大学 市场营销 本科 20XX.9-20XX.6**

**主修课程：** 基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等.

**广州XX科技公司/产品事业部 产品运营 20XX.9-至今**

**工作内容：**

* 负责PPT、简历、海报、新媒体配图等等模板素材的制作生产；下载量提高了10%；
* 自媒体渠道定期更新及维护运营（微信、今日头条、微博等）；用户活跃度提以内30%；
* 时对接协调相关部门，解决客户反映的产品运营问题，提高客户满意度；
* 对客户使用我司产品做跟踪服务，提高客户续费率；
* 收集市场产品需求，不断完善提高产品竞争力；

**实习经历**

**自我评价**

1. 有扎实的文案功底，熟悉各种网络用语；
2. 具备基本的ps，能够设计简单的海报；
3. 性格外向开朗、积极上进，具有较强的抗压能力；

4. 阶段性产出运营效果分析及报告（周报/月报）等；



**简历的经历描述**

**简历的风格和排版**

**简历的兴趣爱好**

简历的风格很重要，HR第一眼看到的不是内容，也不是照片，而是风格和排版。风格要统一，排版要整体美观，要有自己的亮点，会让你的简历在短时间内取胜。

兴趣爱好要写强项，一般写两到三点就好。弱项不要写，避免HR面试完的时候，会找一些话题跟你聊天，回答不出的尴尬现象，对面试造成不利。

**B工作经历**

用简洁明了的语言，把经历的事情描述清楚，你在什么样的环境和背景下，达成了什么样的效果。

过往的经历描述，尽量用简洁的词汇和关健词，让HR在短时间内了解。

写完经历，可以写你在什么地方学到什么东西，简单总结一下。企业招聘，更看重个人的成长性，是否会在工作中反思，是否自我学习快速达到成长的效绩。

**A.获奖经历**

为了给自已的简历加分，很多同学在大学期间获得奖项，都写了上去，但从HR的角度来看，简历几乎都写了获奖经历，没有特殊性。

所以为了更好地表现出来你有什么特别之处，可以强调奖励的级别和特殊性，用具体的数字表现出来，更能吸引HR的注意，增加对你的认可。

**简历小技巧**

**如何写好一份好的简历，在众多的简历出类拔尖，要注意以下几点：**

综上以上几点，在简历的制作过程中，更加凸现在的个性特征。让简历简而不简，突出重围。增加就业机会。