

# 課程規範

## 第一條：

「財團法人全球華人青馬影展文化藝術基金會」（以下稱甲方）創建 <http://www.youthgoldenhorse.taipei/> 青馬影藝學院(以下簡稱學院平台)，提供授課者（以下稱乙方）於空間中進行授課以及課程募資。

## 第二條：開課資格

1. 乙方應符合中華民國法令、或其國家之相關法令，具有完全行為能力而得為有效法律行為之自然人或法人。
2. 若乙方依前項規定不具備完全行為能力，應由其法定代理人閱讀、瞭解、並同意本合約內容，始得依本合約申請提案、募資、開課。
3. 乙方應保證所提供的會員註冊資訊和個人身分資訊，均為正確屬實的資料。若乙方所提供之資訊不正確或與事實不符，甲方可不經事先通知，隨時終止或暫停乙方一切權利。

## 第三條：開課規範

### 一、 Youtube 導流影片：

1. 乙方同意授權甲方使用其影片的 youtube 連結於學院平台中播送。
2. 乙方所提供之影片若違反本規範第三條，甲方可不經事先通知，隨時將乙方影片下架或刪除。

### 二、 Youtube 影片：

1. 由甲方創建帳號後轉交乙方，再由乙方自行上傳影片檔案於學院平台中播送。
2. 乙方所提供之影片若違反本規範第三條，甲方可不經事先通知，隨時將乙方影片下架或刪除。



### 三、 學院獨佔影片：

1. 乙方同意授權甲方使用其影片檔案於學院平台中播送。
2. 甲方擁有其獨家播送權至少一年，影片不得公開露出於其他媒體平台。乙方須於期滿前兩週提出解除申請，否則到期後無條件續約一年。
3. 乙方所提供之影片若違反本規範第三條，甲方可不經事先通知，隨時將乙方影片下架或刪除。

### 四、 付費課程：

1. 開課者必須累計一、二、三項影片總按讚數超過 1,000 個後(可單獨或合併計算)，方可向甲方提出開課申請，並且至少完成上架 2 部學院獨占影片(每部時間長度至少 5 分鐘以上)，須於前 10 天提交課程內容供甲方審核。
2. 報名人數必須至少 30 人(含)以上
3. 報名時間設定自審核通過後開始計算至少 30 日、至多 45 日。
4. 一經審核通過、進入正式報名期間不得變更課程主軸(但可增加或修改其內容)、以及價格資訊。
5. 報名時間結束、達成報名人數目標後，距離開課日不得超過 45 天

### 第四條：審核標準

1. 應與提案描述之概念與內容相符
2. 影片長度不得低於提案時所設定之時間
3. 內容若使用或引用其他資料須註明出處
4. 課程開課時須附上課程字幕
5. 出版品之影像解析度及畫面清晰度、授課口條順暢度及聲音清
6. 未使用出版品於其他網站或平台。
7. 內容未有錯誤、對第三人之人身攻擊、鼓吹暴力、仇恨或歧視特定及不特定族群之攻擊性內容、對身體產生生理傷害和依賴性之菸草製品及管制藥品及其用具、散播色情或具裸露之內容、違反公序良俗或其他經甲方判斷之不當內容。



8. 無侵害他人智慧財產權(包括但不限於著作權、商標權、專利權、營業秘密及其他專門技術)之情事。
9. 無任何置入性行銷之商業行為。
10. 無其他違反法令之情事。

#### 第五條：

甲方概不負責消費者選購課程事宜，若乙方和消費者間因課程選購發生一切爭議時，悉由乙方自行負責處理，若因此致甲方牽涉入材料包選購爭議而使甲方受有任何損害(包括但不限於商譽損失、訴訟或律師費用等一切排除紛爭之費用)，均應由乙方負損害賠償責任。

#### 第六條：授權

一、為了執行、推廣課程，乙方同意在課程於甲方平台期間，將個人肖像權、個人身分資訊、影片內容等提供予甲方使用。

#### 二、課程種類：

##### A. Youtube 導流影片：

1. 甲方僅可透過乙方 youtube 影片連結於學院平台中進行公開播送。
2. 乙方可以隨時對其 youtube 影片進行編輯或刪除，惟須以信件告知甲方，以維護學院平台使用者之權利。

##### B. Youtube 影片：

1. 由甲方創建帳號後轉交乙方，再由乙方自行上傳影片檔案於學院平台中播送。
2. 乙方可以隨時對其頻道影片進行編輯或刪除。

### C. 學院獨佔影片：

1. 乙方自行上傳影片檔案於學院平台中播送。
2. 甲方擁有其獨家播送權至少一年，影片不得公開露出於其他媒體平台。乙方須於期滿前兩週提出解除申請，否則到期後無條件續約一年。
3. 乙方所提供之影片若違反本規範第五條，甲方可不經事先通知，隨時將乙方影片下架或刪除。
4. 乙方就其上傳或刊載於本網站之全部資料，同意授權甲方在執行、推廣本網站業務及行銷之目的範圍內，對該資料進行任何形式之使用(包括但不限於甲方得經由平面或電子形式，重製、散布、公開播送、公開上映、編輯、改作、發行、公開發表、公開口述或公開傳輸該等資料)，並供特定或不特定之使用者搜尋及瀏覽。

### D. 付費課程：

1. 乙方同意授權甲方使用其影片檔案於學院平台中播送。
2. 甲方擁有其獨家播送權至少兩年，影片不得公開露出於其他媒體平台。乙方須於期滿前兩週提出解除申請，否則到期後無條件續約兩年。
3. 乙方所提供之影片若違反本規範第五條，甲方可不經事先通知，隨時將乙方影片下架或刪除。
4. 乙方就其上傳或刊載於本網站之全部資料，同意授權甲方在執行、推廣本網站業務及行銷之目的範圍內，對該資料進行任何形式之使用(包括但不限於甲方得經由平面或電子形式，重製、散布、公開播送、公開上映、編輯、改作、發行、公開發表、公開口述或公開傳輸該等資料)，並供特定或不特定之使用者搜尋及瀏覽。

### 第七條：分潤

- 一、網頁平台空間提供 甲方依本合約相關規定，開放本網站之網頁空間，供乙方進行募資、開課之使用。(二) 甲方應依以下規定，計算並分配版稅予乙方： 1. 本合約所稱之版稅，謂出版品定價扣除實際售價百分之五營業稅後之金額。若乙方為法人並開立三聯式發票，則無須扣除前述實際售價百分之五之營業稅。

二、甲方將於乙方之出版品正式上架後次月之 15 日，將乙方募資期間 所銷售之金額及該期應得款項匯至乙方指定之中華民國境內帳戶； 其後每月 15 日匯出該期之應得款項金額。

三、甲方分配乙方版稅時，將依照國稅局當時之扣繳規定，及當時有 效之健保制度扣繳比例，為乙方代扣繳所得後，再行以淨額支付乙方。

- a. 乙方如為個人用戶，甲方將以個人執行業務收入 -9B 稿費進行申報。
- b. 乙方如為公司法人，甲方將要求乙方開立三聯式發票。

四、甲方每次撥付乙方版稅收入時，除了先行扣繳乙方應繳納之所得稅，會再扣取電匯手續費後，爾後在匯款至乙方所指定之中華民國境內外帳戶。

五、若當期應分配乙方之版稅總額不足新台幣 1,000 元時，甲方將暫不分配版稅，待應分配予乙方版稅總額累積超過新台幣 1,000 元後， 甲方再行分配。

#### 六、 課程類別：

##### A. Youtube 導流影片：

1. 無點數、或是現金的分潤。
2. 可累積按讚數。

##### B. Youtube 影片：

1. 可享用「能量易開罐」小額贊助系統(40 元~250 元不等)，影片創作者可分得該影片贊助金額的 50%，另 50%為學院平台的維護及基金會人事管銷費用。
2. 無點數分潤。
3. 可累積按讚數。

### C. 學院獨佔影片：

1. 可享用「能量易開罐」小額贊助系統(40 元~250 元不等)，影片創作者可分得該影片贊助金額的 50%，另 50%為學院平台的維護及基金會人事管銷費用。
2. 享有點數分潤，每一個瀏覽數影片創作者可從觀看方獲得 20 點。
3. 可累積按讚數。

### D. 付費課程：

1. 乙方可從該課程實際收益獲得 50%，另 50%為學院平台的維護及基金會人事管銷費用。
2. 可享用「能量易開罐」小額贊助系統(40 元~250 元不等)，影片創作者可分得該影片贊助金額的 50%，另 50%為學院平台的維護及基金會人事管銷費用。
3. 可累積按讚數。

## 第八條 終止或暫停募資提案及開課

1. 甲方為維護本網站正常營運及使用者權益，遇乙方募資或開課有下情事，得不經事先告知乙方，對乙方採取必要措施，且乙方須就甲方因此所生之所有損害負賠償責任：
  - (1)乙方違反第二條、第五條之約定。
  - (2)乙方募資、開課所刊載之內容，致甲方被任何第三人主張侵權、訴訟或任何權益。
  - (3)乙方有其他足致影響本網站正常營運之行為。

## 第九條 退費政策

1. 乙方同意關於使用者之退費事項，為維護本網站全體消費者之權益，悉授權由甲方依下述退費政策辦理：
  - (1)開課前購買之消費者退費政策：
    - 甲、開課前均得請求全額退費。
    - 乙、開課後 7 日內該出版品若未經消費者開啟，均得請求全額退費。

丙、乙方若未募資成功，甲方應於募資期間結束之次月 16 日前，就其代收款項全額退還預購者，且不向乙方收取任何手續費。

(2)開課後購買之消費者退費政策：

甲、消費者於開課後始購買出版品者，於購買後 7 日內若未開啟播放該出版品，均得請求全額退費。

乙、若因乙方未履行本合約第三條所定之義務，經甲方催告後仍不履行，以致消費者權益受損者，消費者得向甲方提出退費申請，並經甲方同意後實行之。

丙、消費者依消費者保護法等相關法令得請求退費者，甲方均將依法退費，乙方不得異議。

第十條 個人資料保護

甲、乙雙方透過本網站所收集之個人資料(依個人資料保護法之相關規定界定)，僅供本網站業務執行使用，不得作其他用途，並不得出售、出租、交換、揭露或給予與第三人。

第十一條 保密條款

1. 雙方於合約期間內，由甲方交付乙方，或乙方以其他任何方式取得、甲方以口頭向乙方揭露標示「機密」之資訊，包括但不限於營運技術、策略、消息、客戶資料、財產狀況、電腦軟體資料庫、書面、圖樣、電腦或磁碟片檔案、錄音、錄音帶、光碟片資料檔案、程式碼、影像拍攝製作、設計及發明等，凡乙方自甲方或以其他任何方式取得或知悉或接觸的一切有形或無形資訊均屬之。未經甲方同意前乙方不得公開或揭露給第三人。

第十二條 其他約定

甲乙雙方於本合約有效期間或終止後，均不得有任何損害他方名譽之行為。





### 第十三條 契約解釋

1. 本合約條文如有未盡事宜，經雙方同意得另行以書面補充之，如有疑義 應由雙方本友善互助之原則協商處理。
2. 若甲乙雙方之書面補充約定之內容與本合約相牴觸時，應以書面補充約定之內容為準。

### 第十四條 合意準據法與管轄

1. 本合約之解釋與履行或有未盡之處，悉以中華民國法律為準據法。
2. 因本合約發生或與本合約有關之任何糾紛，應由雙方當事人依相關法律 之規定，秉持誠信原則商議解決之，如協議不成，雙方同意以台灣台北 地方法院為第一審管轄法院。