**《招聘网站项目开发》**

**需求分析策划书**

**负 责 人：四组**

**开发时间：2016.11.1-2016.12.1**

**前言**

一,为方便使用招聘网站，特此开发此项目。

二，此招聘网站可能存在一些不足之处，很希望得到你们的意见，你们的意见将是我们最好的帮助。

三，我们会不断地完善我们的程序，同时也感谢你们的使用。

四，下面，让我们一起进入策划阶段吧。

**项目概述**

**项目总体目标**

（一）:培养团队的合作能力

（二）:锻炼个人的思维逻辑能力和动手能力

（三）:加强个人的责任意识

（四）:提高项目的开发效率

**项目开发背景**

为了大家能够更好的使用招聘网站，我们决定开发一款招聘网站，方便大家的开发。

**项目可行性**

一.产品用户角色定义建模

（1）校在校大学生：作为该系统的使用者；

（2）管理员：作为系统的管理者和维护者

二.市场规模定义

**求职市场变化趋势人才流动“大”**

其一，白领跳槽意愿持续上升，人才流动趋于多元化。

其二，政策影响明显，冰火行业跳槽旺盛。

其三，民营企业跳槽人数最多，低收入群体期待薪资翻倍。

其四，80后、90后是跳槽主体，互联网行业最受追捧。

其五，租赁行业捞金最快，高管职位高薪难求。

**招聘市场变化趋势**

其一，移动互联网招聘市场将呈现火热态势，主要集中在蓝领和兼职等领域。

其二，互联网将继续向人力资源服务市场渗透，将继续整合市场。

其三，大数据技术将优化改善互联网招聘求职体验，有望将生活服务与之串联。

其四，打破独霸局面，互联网招聘市场百花齐放。

三.需求痛处在哪里

（1）建立一个拥有丰富的简历资源、良好交互性、操作简单易用、与线下活动紧密配合的招聘网站。

（2）网站运行要高效，费用尽量低，注重实用性。

（3）网站实现及时获取HR、招聘的基本信息，后台自动地快速、准确地搜索与会员相关的简历和人际关系，并显示出来。

（4）支持站内信箱、在线信件交流等。

（5）最终为更多的个人和公司招聘人才、拓展人际关系，贮备人才的专业网站。

四.竞争对手分析

一.市场方面

（1）网站运营的战略意图

（2）网站的收入模式

（3）网站销售模式及渠道

（4）网站的推广模式

二.网站表观方面

（1）网站的结构和栏目

（2）网站的首页设置

（3）网站的实现技术

（4）网站内容

（5）网站后台及网站用户体验

（6）网站的搜索引擎表现

（7）网站的安全性

（8）网站的客户服务

三.网站的内部结构和管理

五.产品的核心价值（期望，附加，兴奋）

**发现用户的需求**并**定义客户价值**，同时准确**传递这个需求与价值**给团队成员，并**推动团队去很好的满足这个需求**最终将价值传递出去

**参考资料**：

JS手册 php手册 yii手册；