

什么是 SI 终端形象系统？

SI，即连锁品牌形象。相比于由大型企业集团实行品牌战略在国内引领起的 CI、VI 设计热潮不同，SI 只是针对于有连锁加盟性质的企业而实施的店铺形象设计与管理系统。

SI(Space Identity):

称为空间识别，或 Interior Identity 室内识别，也可以把它当作 VI 的延伸，但主要目的是在“三维空间”，“装潢规格化”作业，空间识别与传统装潢设计最大的不同就是它是系统性设计，而非定点式设计，以适应连锁发展时会碰到每个店面尺寸不一的问题。

SI 系统的建立带来哪些好处？

● 统一形象

每个地点的店面尺寸大小都不相同，透过 SI 规划能够统一整体的 Image，不会因位置的不同而产生差异化。

● 塑造个性化

透过专业的 SI 设计，可塑造店面独特的风格，较不易为他人所模仿。

● 节省费用

系统设计及施工能够有效降低施工费用约达 30%

● 缩短工时

平均可缩减 40%—50% 的施工时间，相对也就减少房租的负担及增加营业的天数。

● 利于快速开店

每间店面不须记录设计，施工单位在 SI 手册上就可以找到几乎所有的施工条件，立刻可以动工装修。

● 便于管理

没有规格化的设计，常因个人标准不同而改变了原貌，SI 的规划解决了这个问题，统一条件使管理更简易，品质也比较好控制。

● 加盟促进

拥有完整的 SI 规划，更能促进加盟者的意愿与共识。

SI 终端环境系统规划

1. 终端 SI 规划总述

品牌风格店铺整体氛围，颜色搭配 灯光，货架上货比例分配 人流动线分析，功能区域布置 门头设计， 货架、中岛、形象墙、收银台、配饰等造型设计， 橱窗设计 确定材质、材料等。

2. 终端类型规划：A 类旗舰店；B 类专卖店；C 类商场品牌店；



■标准旗舰店效果

A类旗舰形象店：旗舰店的形象要求较高，是全面发展品牌形象的店铺，一般设立主要城市。如：北京、上海、广州、深圳等。旗舰店开设的数量不多，基本上是公司自行开设，做为区域管理、培训、形象宣传的中心。

1. 场地要求（面积、周边商业环境等）
2. 整体效果
3. 平面规划
4. 门头
5. 形象墙
6. 天花
7. 地面
8. 灯光照明系统
9. 橱窗展示
10. 店外展示（灯箱、店外广告牌等）
11. 店内展示（店内广告牌、指引牌、广告物料等）
12. 标准展柜及道具配置说明



B 类专卖店：这种模式是“终端形象”专卖店的主要模式，适合公司的自营店，也适合加盟商开设加盟店。因为面积小，不能完全所有旗航点的所有道具，在追求统一形象的同时，要考虑到实用性和装修方便以及成本。

1. 场地要求（面积、商场环境等）
2. 整体效果
3. 平面规划
4. 门楣
5. 形象墙
6. 天花
7. 地面
8. 灯光照明系统
9. 橱窗展示
10. 店外展示（灯箱、店外广告牌等）
11. 店内展示（店内广告牌、指引牌、广告物料等）
13. 标准展柜及道具配置说明



■ 双墙专厅效果

C类商场品牌店：该模式属于附属模式，它既要符合商场规范又要保持品牌形象。

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. 场地要求（面积、商场环境等） | 5. 天花 |
| 2. 整体效果 | 6. 地面 |
| 3. 平面规划 | 7. 灯光照明系统 |
| 4. 形象墙 | 8. 标准展柜及道具配置说明 |

3.陈列说明及系统规划说明

a、陈列系统规划

1. 陈列的重要性
2. 陈列的基础方法

b、整体陈列原则规划

1. 系列陈列
2. 平衡对称陈列
3. 搭配陈列
4. 多样化陈列
5. 重复陈列

c、陈列工具

1. 陈列工具简介

2. 陈列工具标准组合

品牌终端形象设计规划

一、专卖店门头招牌外观设计：

- 1、店铺门头外观设计（尺寸比例图/材料说明）门头
- 2、各式招牌规划

二、店内空间规划设计

- 1、专卖店空间规划（平面布局图/效果表现图）
- 2、形象墙设计
- 3、靠墙货架设计
- 4、收银台设计
- 5、橱窗展示设计
- 6、中岛货架
- 7、辅助物料部分（海报架、价格牌等）
- 8、试衣间部分设计
- 9、仓储区域设计

三、天花板及地面系统

- 1、地面地板系统设计与施工图（有台阶）
- 2、天花板系统设计与施工图

四、照明系统

- 1、背光照明、
- 2、展示照明（局部照明）
- 3、特殊处理照明
- 4、灯具规划、规格、种类、用途

五、配电系统

- 1、音响及视屏
- 2、空调
- 3、电话及网线插座
- 4、线路分布图

SI 系统的具体分类

●空间风格统一规范

专卖店整体风格效果规划

专卖店内部效果规划

专卖店门头设计（材质、颜色、字体表现方式等）

大门规范设计（防撞条、大门材质及高度设计）

辅助灯箱设计（尺寸、材质、表现方式）

墙面效果规范设计

展示橱窗设计

试衣间效果设计（限服装产品）

休闲区效果设计

天花造型规范设计

灯光表现设计（灯具规范）

电路布置规范（电气系统、开关、插座布置）

空间立面规范（立面图）

地面设计

室内导航指示系统设计

主体形像墙装饰墙设计

流程规划布置

●道具风格统一规范

墙体产品展柜规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）

墙体产品展架规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）

墙体产品精品柜规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）

墙体产品分类展架规划设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
中导柜规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
中导架规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
转角柜规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
收银台整体设规范计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
收银台各类形式规格规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
展示台整体设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
流水台规范设计（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
休息凳统一风格规范（效果、风格、颜色、材质、结构、尺寸）
模特陈列台规范设计（服装为模特台，其它产品为陈列台）

●空间视觉统一规范

旗舰型专卖店店面设计（效果图/施工图）
标准型专卖店店面设计（效果图/施工图）
特殊型专卖店店面设计（效果图/施工图）
一面开放型店中店店面范例（效果图/施工图）
两面开放型店中店店面范例（效果图/施工图）
三面开放型店中店店面范例（效果图/施工图）
中导型店中店店面范例（效果图/施工图）
道具组合陈列范例（效果图/平面图）

●空间视觉识别手册

手册使用规范
创意设计理念
专卖店分类应用规范
道具应用规范
辅助设备应用规范
色彩应用规范
材料应用规范
灯具应用规范
装修应用规范