**关于第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛的通知**

各高等院校：

为更好地贯彻落实李克强总理在《[2015年国务院政府工作报告](http://baike.baidu.com/item/2015%E5%B9%B4%E5%9B%BD%E5%8A%A1%E9%99%A2%E6%94%BF%E5%BA%9C%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E6%8A%A5%E5%91%8A)》中提出的“互联网+”行动计划，进一步深化高等学校教学改革，激发大学生学习和掌握前沿知识、技术的兴趣，提升大学生在移动互联时代以互联网思维解决问题的综合能力，培养大学生创新能力和团队合作意识，根据《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）精神，山东省学生联合会决定举办第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛。

在各高校的大力支持下，第二届青岛啤酒大学生微营销创意大赛已于2014年11月圆满落幕，共有来自省内外70余所高校的671支队伍参与了大赛，参赛学生2500余人次，提交参赛作品1300余件，获奖队伍46支，最佳组织高校10所。前两届青岛啤酒大学生微营销创意大赛的成功举办，不仅为高校师生提供一个实践与锻炼平台，也为高校间的学术交流与合作创造了更大的空间，建立了高校与企业协同培养人才的良好机制，与此同时，大赛在培养创新型实用人才方面也发挥了重要作用。

第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛于2015年4月15日正式启动，主办单位是山东省学生联合会，承办单位是中国海洋大学，协办单位是青岛啤酒股份有限公司。大学生微营销创意大赛组委会在主办单位的领导下，全权负责赛事的组织与管理。

请各相关高校继续支持、指导第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛，组织学生积极参赛。

山东省学生联合会

2014年4月10日

**附件：第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛方案**