**第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛方案**

1. **大赛主题**

畅想微时刻 欢聚微时代

**二、组织机构**

1、主办单位：山东省学生联合会

2、协办单位：青岛啤酒股份有限公司

3、承办单位：中国海洋大学

**三、参赛对象**

1、全国（含台湾、香港、澳门）各高校在读学生（含硕士研究生）  
2、海外高校在读学生（含硕士研究生）

说明：以个人或团体（最多为5名成员）名义报名参赛

**四、赛程安排**

大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段进行，具体时间安排如下：

4月15日-6月18日　  初赛阶段

6月19日-9月24日   复赛阶段

9月25日-11月8日   决赛阶段（含答辩）

**五、大赛赛制**

1、报名阶段：（4月15日-5月15日）

参赛选手登录大赛官网[www.tsingtaosd.com/weiyingxiao](http://www.tsingtaosd.com/weiyingxiao)进行报名注册，也可关注青岛啤酒山东省区微信公众平台、新浪微博、人人网公共主页进一步了解大赛动态。

2、初赛阶段：（4月15日-6月18日）

报名成功后，即可准备初赛作品，并于6月13日-6月14日期间提交初赛作品和传播效果，由评委会按照初赛评分标准进行评分并于6月18日前筛选出200支参赛队伍进入复赛。

3、复赛阶段：（6月19日-9月24日）

进入复赛的选手需对初赛作品进行修改完善，继续创作新作品并进行传播，于9月19日-9月20日期间提交全部作品和传播效果，由评委会按照复赛评分标准进行评分并于9月24日前筛选出60支参赛队伍进入决赛。

4、决赛阶段（9月25日-11月8日）

进入决赛的选手需对前期作品进行修改完善，继续创作新作品并进行传播，于10月24日-10月25日期间提交全部作品和传播效果，由评委会按照决赛评分标准进行评分并于10月29日前筛选出6支参赛队伍于11月8日（暂定）到青岛参加决赛答辩。

**六、大赛形式**

以青岛啤酒为创作载体，以提升青岛啤酒品牌形象、促进青岛啤酒品牌深度传播为主要目标，结合青岛啤酒企业文化、百年历史、经典故事、社会责任、先进工艺等内容，采用微电影、动画、漫画、音乐、诗词、海报、软文、APP等多种形式进行创作，并通过新媒体平台（微博、微信、优酷、土豆、人人网、微视、QQ空间、贴吧、论坛等网络传播平台）进行传播，最终对参赛作品质量和传播效果进行综合评定，对优秀选手予以奖励。

**七、参赛要求**

参赛选手需要提交参赛作品和传播效果。

（1）作品要求：以青岛啤酒为创作载体，有助于提升青岛啤酒品牌形象、促进青岛啤酒品牌深度传播，且作品适合在新媒体平台上传播推广。

（2）传播要求：选手可在各种新媒体平台通过不同方式推广传播大赛作品，传播效果要真实有效，并如实统计（浏览量、转发分享量及评论量等）。

（3）其他要求：所提交的参赛作品及比赛过程中采用的方法、手段等，应符合相关法律法规，作品所有权归青岛啤酒股份有限公司所有。

**八、成绩评定标准**

成绩评定分作品成绩评定和传播效果成绩评定两部分

（1）作品成绩评分要素：作品与青岛啤酒品牌深度传播的契合度、作品创意性以及作品质量。

（2）传播效果成绩评分要素：作品的评论量、转发分享量及阅读量，具体细则将在每阶段开始时公布。

（3）分阶段评分比重：

A、初赛阶段评分标准：

参赛作品评审总分为100分，由两部分组成：作品部分（90分）+总传播效果部分（10分）。

B、复赛阶段评分标准：

参赛作品评审总分为100分，由两部分组成：作品部分（80分）+总传播效果部分（20分）。

C、决赛评分标准：

参赛作品评审总分为100分，由两部分组成：作品部分（70分）+总传播效果部分（30分）。

**九、奖项设置**

本次大赛评奖本着公平、公正、公开的原则，通过初赛、复赛和决赛（含决赛答辩）的方式评选出获奖者，并颁发相应奖项。

* 综合奖

1. 金奖（1组）：1个青啤管培offer+3万元奖学金+荣誉证书+奖杯
2. 银奖（2组）：1个青啤管培offer+1万元奖学金+荣誉证书+奖杯
3. 铜奖（3组）：1个青啤管培offer+5千元奖学金+荣誉证书+奖杯

* 单项奖

1. 最佳视频奖（1组）: 3千元奖学金+荣誉证书
2. 最佳音乐奖（1组）：3千元奖学金+荣誉证书
3. 最佳创新奖（1组）：3千元奖学金+荣誉证书
4. 最佳平面奖（1组）：2千元奖学金+荣誉证书
5. 最佳文案奖（3组）：1千元奖学金+荣誉证书
6. 微营销能手奖（30组）：8G U盘+荣誉证书

* 组织奖

1. 最佳高校组织奖（10个）：青岛啤酒奥古特10箱+荣誉证书
2. 优秀高校组织奖（15个）：鸿运当头2箱+荣誉证书
3. 优秀高校组织者（50个）：8G U盘+荣誉证书

备注：

1. 每组参赛队伍只能获得一个最高奖项。
2. 进入决赛答辩的6支队伍均可获得青岛啤酒2014大礼包。
3. 优秀参赛作品将统一制成作品集（光盘）发行留念。

**十、联系方式**

第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛组委会

大赛官网：[www.tsingtaosd.com/weiyingxiao](http://www.tsingtaosd.com/weiyingxiao)

联系电话：0532-88708591 15166001856

联系人：齐老师 耿老师 夏老师

QQ号：2710148826

邮箱：[wyxcyds@163.com](mailto:wyxcyds@163.com)

**第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛组委会**

**2015年4月10日**