

Autor:

Remigiusz Żulicki

Katedra Metod i Technik Badań Społecznych
Instytut Socjologii
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki

zremek.github.io

Suplement do posteru **Indywidualizm kulturowy Hofstede a użycie ChatGPT: analiza negatywnej zależności w 21 krajach.**

Statystyki opisowe użytych zmiennych znajdują się w Tabeli 1.

Tabela 1. Statystyki opisowe ($n = 21$ krajów)

Zmienna	M (SD)	Mediana [Min, Max]
GPTUSE	40.2 (13.4)	35.0 [Japonia = 25.0, Kenia = 70.0]
NETUSE	80.4 (18.8)	86.4 [Pakistan = 32.9, USA = 97.1]
PDI	58.0 (15.3)	57.0 [Niemcy = 35.0, Meksyk = 81.0]
IND	47.4 (24.2)	51.0 [Kenia = 4.0, Niemcy = 79.0]
ASU	56.9 (14.7)	60.0 [Chile = 28.0, Japonia = 95.0]
UAI	66.3 (21.6)	70.0 [Chiny = 30.0, Portugalia = 99.0]
LTO	43.4 (22.2)	47.0 [Kenia = 11.0, Japonia = 100]
IUG	49.0 (22.5)	46.0 [Pakistan = 0, Meksyk = 97.0]
Pop (mil)	229.7 (409.5)	66.4 [Portugalia = 10.4, Indie = 1438.1]

Nota. Brak danych dla IUG w jednym kraju (Kenia). GPTUSE = Deklarowany odsetek użycia ChatGPT na poziomie kraju (Loewen et al., 2024); NETUSE = Poziom korzystania z Internetu (World Bank Open Data, 2024); PDI = Dystans do władzy, IND = Indywidualizm/kolektywizm, ASU = Motywacja do osiągnięć i sukcesów, UAI = Unikanie niepewności, LTO = Orientacja długoterminowa vs. krótkoterminowa, IUG = Powściągliwość/pobłażliwość (The Culture Factor, 2023); Pop (mil) = Populacja kraju w milionach osób, suma oszacowań w grupach wiekowych od 0 do 100+ (United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2024).

Zmiennie użyte w analizie mieszczą się w zakresie od 0 do 100, co umożliwia bezpośrednie porównanie niestandardyzowanych współczynników regresji i zwiększa ich interpretowalność.

Zastosowano dwa etapy dopasowania modelu. Pierwszy etap miał na celu oszacowanie zależności pomiędzy zmienną GPTUSE a zmiennymi kulturowymi (Tabela 2), natomiast drugi etap służył kontroli stabilności tych zależności (Tabela 3).

Tabela 2. Identyfikacja głównych predyktorów wśród wymiarów kulturowych Hofstede. Regresja OLS

Zmienna zależna: GPTUSE											
Predyktor	B	M1		p	B	M2		p	B	M3	
		95% CI				95% CI				95% CI	
		LL – UL				LL – UL				LL – UL	
(Wyraz wolny)	79.30	54.42 – 104.18	<.001	81.19	56.03 – 106.35	<.001	79.72	66.21 – 93.24	<.001		
PDI	0.00	-0.28 – 0.29	.984	-0.02	-0.28 – 0.25	.904					
IND	-0.43	-0.74 – -0.12	.010	-0.50	-0.72 – -0.27	<.001	-0.47	-0.58 – -0.37	<.001		
ASU	-0.16	-0.44 – 0.13	.253	-0.16	-0.40 – 0.08	.174	-0.14	-0.31 – 0.03	.093		
UAI	-0.13	-0.28 – 0.02	.080	-0.13	-0.27 – 0.01	.061	-0.14	-0.25 – -0.02	.024		
LTO	0.01	-0.29 – 0.32	.932	0.03	-0.19 – 0.24	.783					
IUG	-0.05	-0.22 – 0.13	.575								
n	20			21			21				
R ² / adj.	.872 / .812			.880 / .840			.879 / .858				

Nota. GPTUSE = Deklarowany odsetek użycia ChatGPT na poziomie kraju (Loewen et al., 2024); PDI = Dystans do władzy, IND = Indywidualizm/kolektywizm, ASU = Motywacja do osiągnięć i sukcesów, UAI = Unikanie niepewności, LTO = Orientacja długoterminowa vs. krótkoterminowa, IUG = Powściągliwość/pobłażliwość (The Culture Factor, 2023); *n* = 20 w modelu M1 z powodu braku danych dla IUG (Kenia); *p* < .05 pogrubione.

Trzy wymiary kulturowe, IND, ASU i UAI, zostały zidentyfikowane jako główne predyktory GPTUSE w pierwszym etapie dopasowywania modelu i zostały użyte w drugim etapie do testowania stabilności i odporności relacji (Tabela 3).

Tabela 3. Testowanie stabilności zależności. Regresja OLS

Zmienna zależna: GPTUSE											
Predyktor	B	M4		p	B	M5		p	B	M6	
		95% CI				95% CI				95% CI	
		LL – UL				LL – UL				LL – UL	
(Wyraz wolny)	95.16	82.03 – 108.28	<.001	105.04	91.96 – 118.11	<.001	104.68	73.81 – 135.55	<.001		
IND	-0.27	-0.41 – -0.14	.001	-0.18	-0.34 – -0.03	.025	-0.23	-0.40 – -0.07	.011		
ASU	-0.16	-0.28 – -0.03	.016	-0.23	-0.43 – -0.03	.029	-0.20	-0.32 – -0.08	.004		
UAI	-0.11	-0.20 – -0.03	.014	-0.10	-0.19 – -0.01	.039	-0.07	-0.16 – 0.02	.119		
NETUSE	-0.32	-0.49 – -0.14	.001	-0.46	-0.59 – -0.32	<.001	-0.46	-0.85 – -0.07	.024		
n	21				21				17		
R ² / adj.	.938 / .922			.952 / .939			.956 / .941				

Nota. GPTUSE = Deklarowany odsetek użycia ChatGPT na poziomie kraju (Loewen et al., 2024); NETUSE = Poziom korzystania z Internetu (World Bank Open Data, 2024); IND = Indywidualizm/kolektywizm, ASU = Motywacja do osiągnięć i sukcesów, UAI = Unikanie niepewności (The Culture Factor, 2023); w modelach M5 i M6 zastosowano zmienną ważącą Pop (mil) = Populacja kraju w milionach osób, suma oszacowań w grupach wiekowych od 0 do 100+ (United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2024); *n* = 17 w modelu M6 z powodu wykluczenia krajów: Kenia, Pakistan, Indie, Chiny; *p* < .05 pogrubione.