



中國生產力中心

劉基欽

2455@cpc.tw

# 國際新產品開發管理認證簡介

(New Product Development Professional, NPDP)

# 劉基欽

---



現任：中國生產力中心 研發創新組 副管理師  
中華民國國際演講協會 J部總監

經歷：駿林科技 專案管理師  
巨盛電子 業務工程師  
台灣固網 行銷企劃專員  
德勝網際 專案經理  
中華民國國際演講協會 J1區總監  
喜洋洋國際演講協會 會長  
2006全國講評比賽 亞軍

學歷：台灣科技大學 MBA

認證：CPC 經管顧問師班結業  
國際新產品開發管理認證(NPDP)  
卓越經營認證顧問師

# 簡報大綱

What (什麼是NPDP?)

Why (為什麼要取得NPDP?)

Who (誰需要NPDP?)

How (如何取得NPDP認證?)

Content (NPDP的內涵?)

# 簡報大綱

**W**hat (什麼是NPDP?)

**W**hy (為什麼要取得NPDP?)

**W**ho (誰需要NPDP?)

**H**ow (如何取得NPDP認證?)

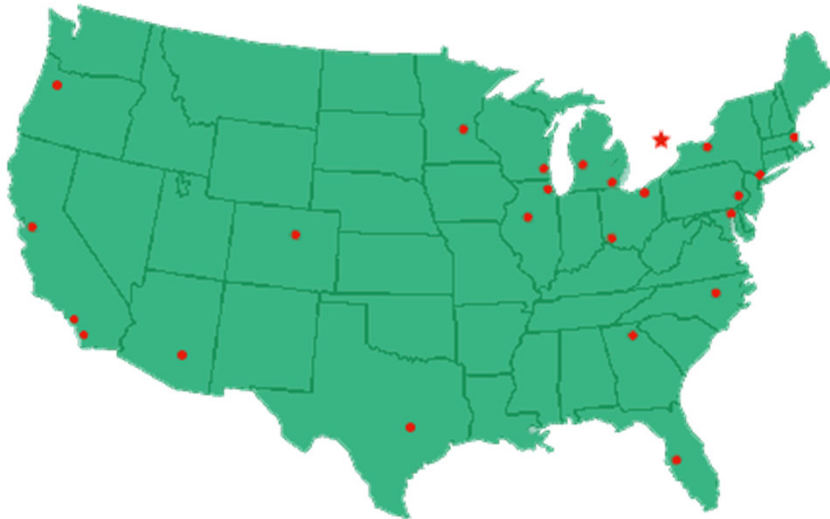
**C**ontent (NPDP的內涵?)

# 美國新產品開發管理協會介紹

(Product Development Management Association, PDMA)

PDMA成立於1975年，是一個非營利性、國際性的專業組織，目的在協助個人、企業或組織提昇其產品開發與管理的能力與成效，以成為產品開發管理的領導者。其主要會員多數來自企業中從事新產品開發的專業經理人、或學術研究領域的專業人士。

# PDMA分支機構遍佈世界許多地方

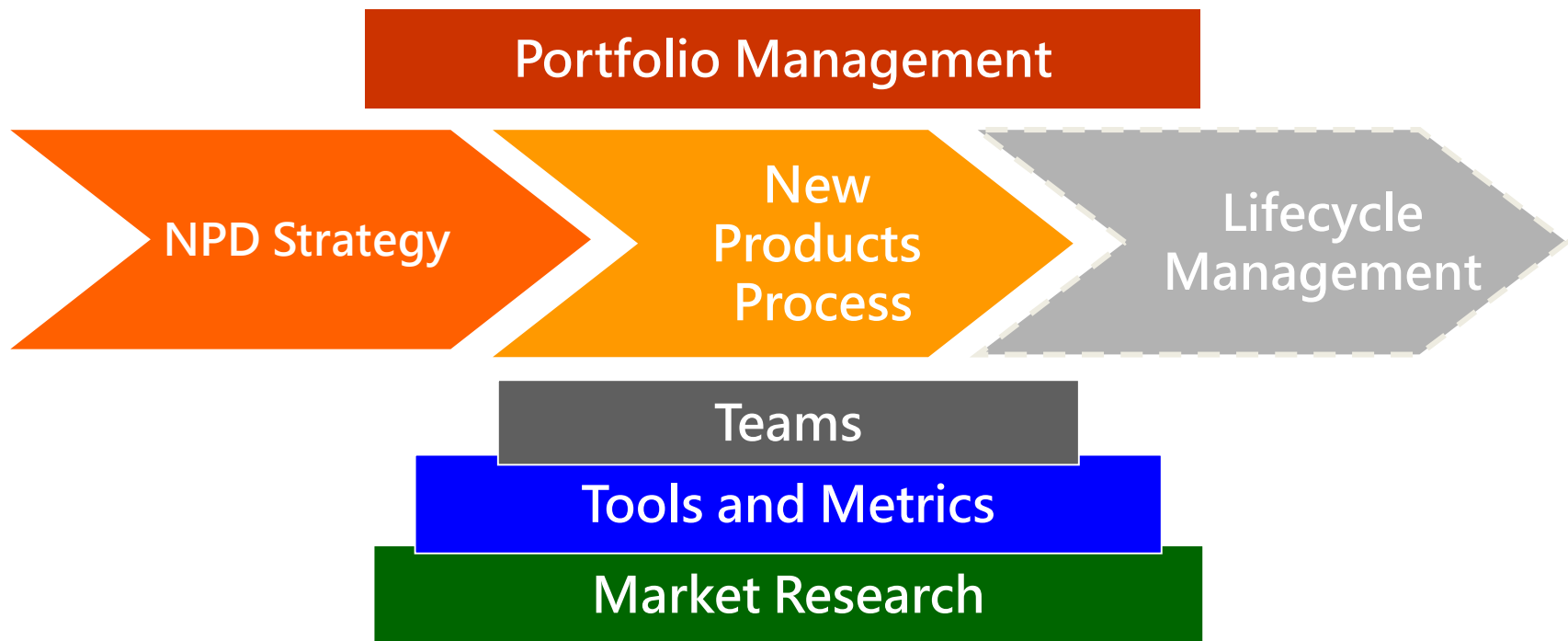


Australia, Canada (Ontario)  
Central America, China,  
Germany, Switzerland,  
Liechtenstein, France, Korea,  
India, Mexico, New Zealand ,The  
Netherlands ,Southern Europe,  
Singapore, Sub-Saharan Africa,  
UK, Ireland

# 國際新產品開發管理認證(NPDP)

- 由美國產品開發管理協會(PDMA)所頒發的“新產品開發專業認證”
- 此證照核心價值在於匯整產品開發管理之理論與實務，其中包含概念發想、產品企劃、研發流程管理、市場研究、行銷規劃、組合管理、專案管理等等
- PDMA更將其整理成完整的新產品開發知識體系

# 新產品開發管理知識體系





# 簡報大綱

What (什麼是NPDP?)

Why (為什麼要取得NPDP?)

Who (誰需要NPDP?)

How (如何取得NPDP認證?)

Content (NPDP的內涵?)

# 09年Career雜誌評選為25個最夯證照之一



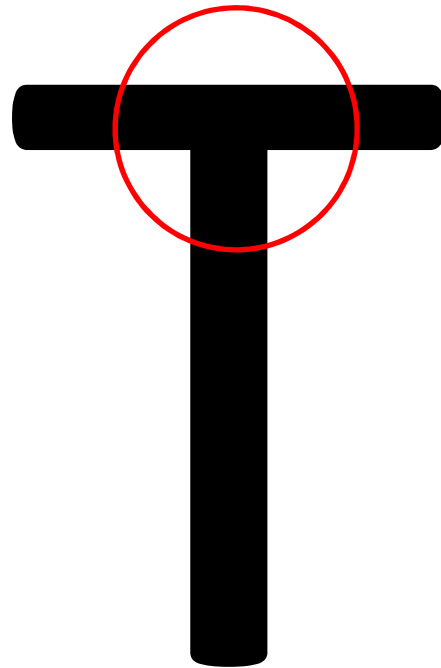
2008年才引進台灣，目前報考者多以科技和製造業的研發主管為主，但至今全球只有1千多人考取

# 11年30雜誌 加薪必讀版列為熱門證照



Source:<http://magimg.chinayes.com/Mags/M69/20110308/S201103081514071085182.jpg>

# NPDP vs PMP



# 簡報大綱

What (什麼是NPDP?)

Why (為什麼要取得NPDP?)

Who (誰需要NPDP?)

How (如何取得NPDP認證?)

Content (NPDP的內涵?)

# 誰需要NPDP?

- 從事新產品開發相關的企業人士  
(行銷、研發、製造、業務...)
- 公司的技術管理階層
- 研發技術工程師立志成為研發管理者
- 想成為主掌新產品開發的中高階主管
- 有興趣成為產品經理者

# NPDP對老師、學生的好處

- 對老師而言
  - 與現有大專院校相關課程相輔相成
    - 企管/工管系所-新產品開發管理等
    - 科管所-研發管理等
- 對學生而言
  - 多一張證照在手，有助於增加就業機會
  - 快速了解業界在產品開發上的實務做法

# 簡報大綱

What (什麼是NPDP?)

Why (為什麼要取得NPDP?)

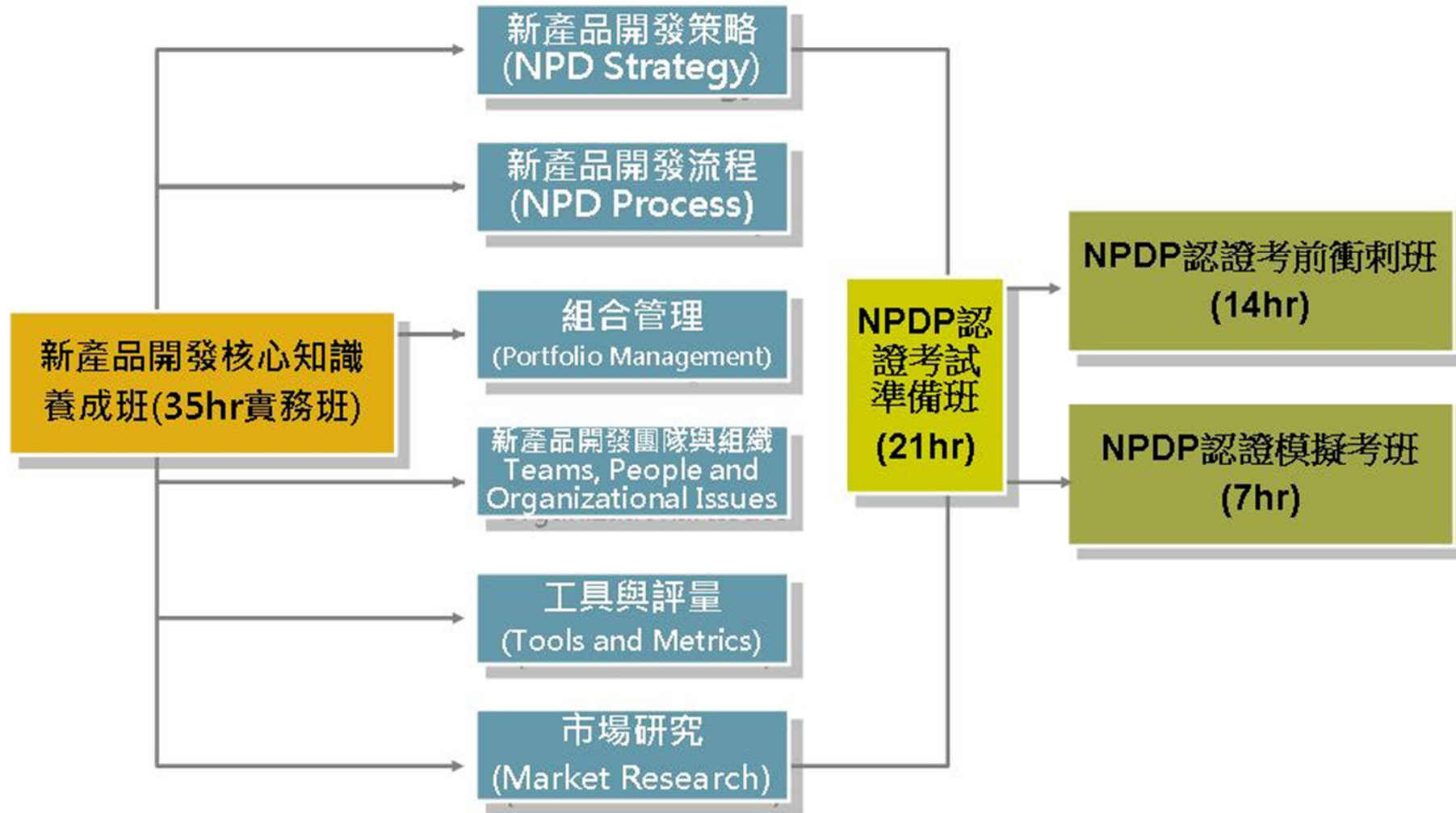
Who (誰需要NPDP?)

How (如何取得NPDP認證?)

Content (NPDP的內涵?)



# 中國生產力中心提供您的協助



# 除了考試之外？

1. 需符合**學歷、工作經驗審查**。
2. 未經過資格審查亦可參加考試，但須完成資格審查後才頒發證書。
3. 如通過考試但還未符合審查條件，可申請成績保留，五年內補齊所需相關資料。

學歷	具大學(同等)或以上學歷
工作經驗	二年以上的新產品開發工作經驗 (最近四年內之工作)

或

具高中或同等學歷
五年以上的新產品開發工作經驗 (最近八年內之工作)

# 簡報大綱

What (什麼是NPDP?)

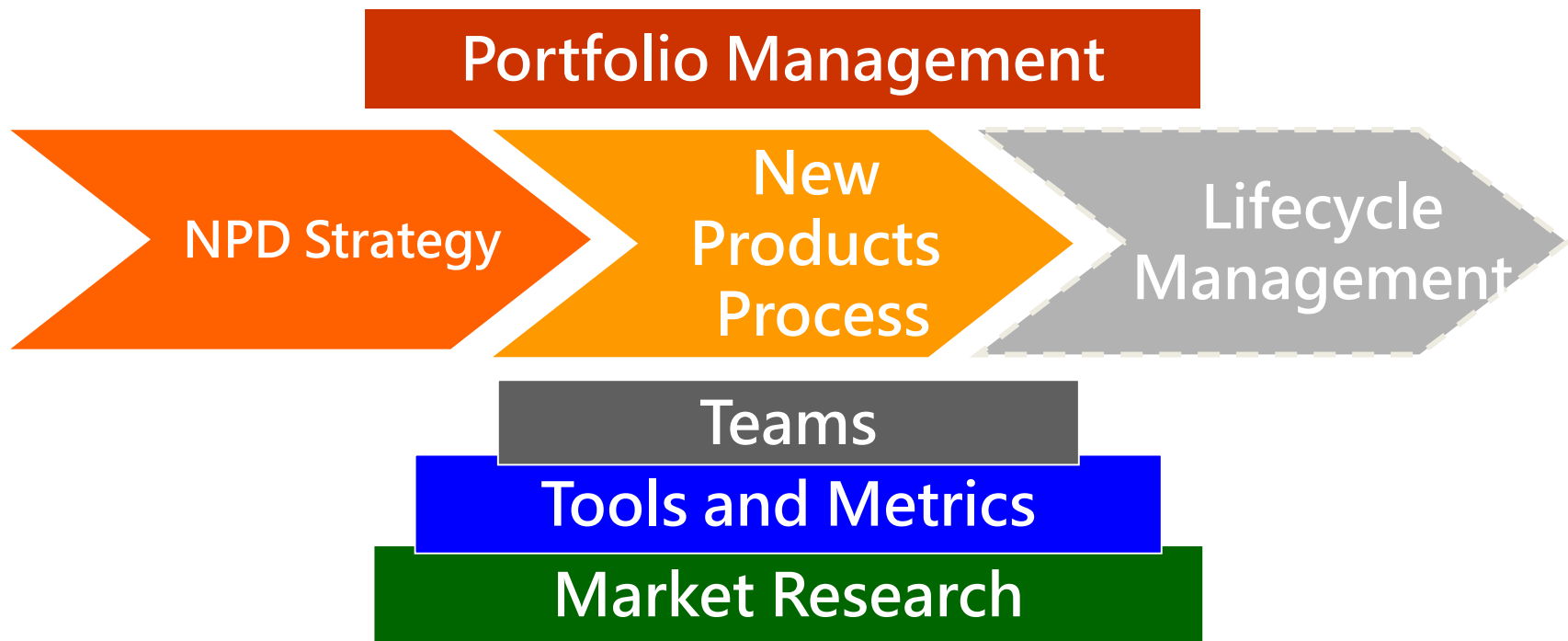
Why (為什麼要取得NPDP?)

Who (誰需要NPDP?)

How (如何取得NPDP認證?)

Content (NPDP的內涵?)

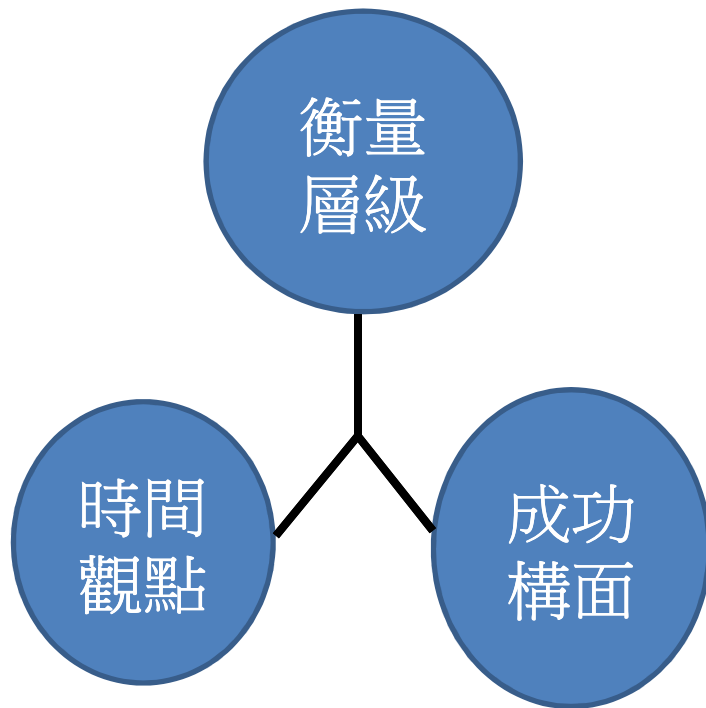
# 新產品開發管理的內涵是..



# 策略要點

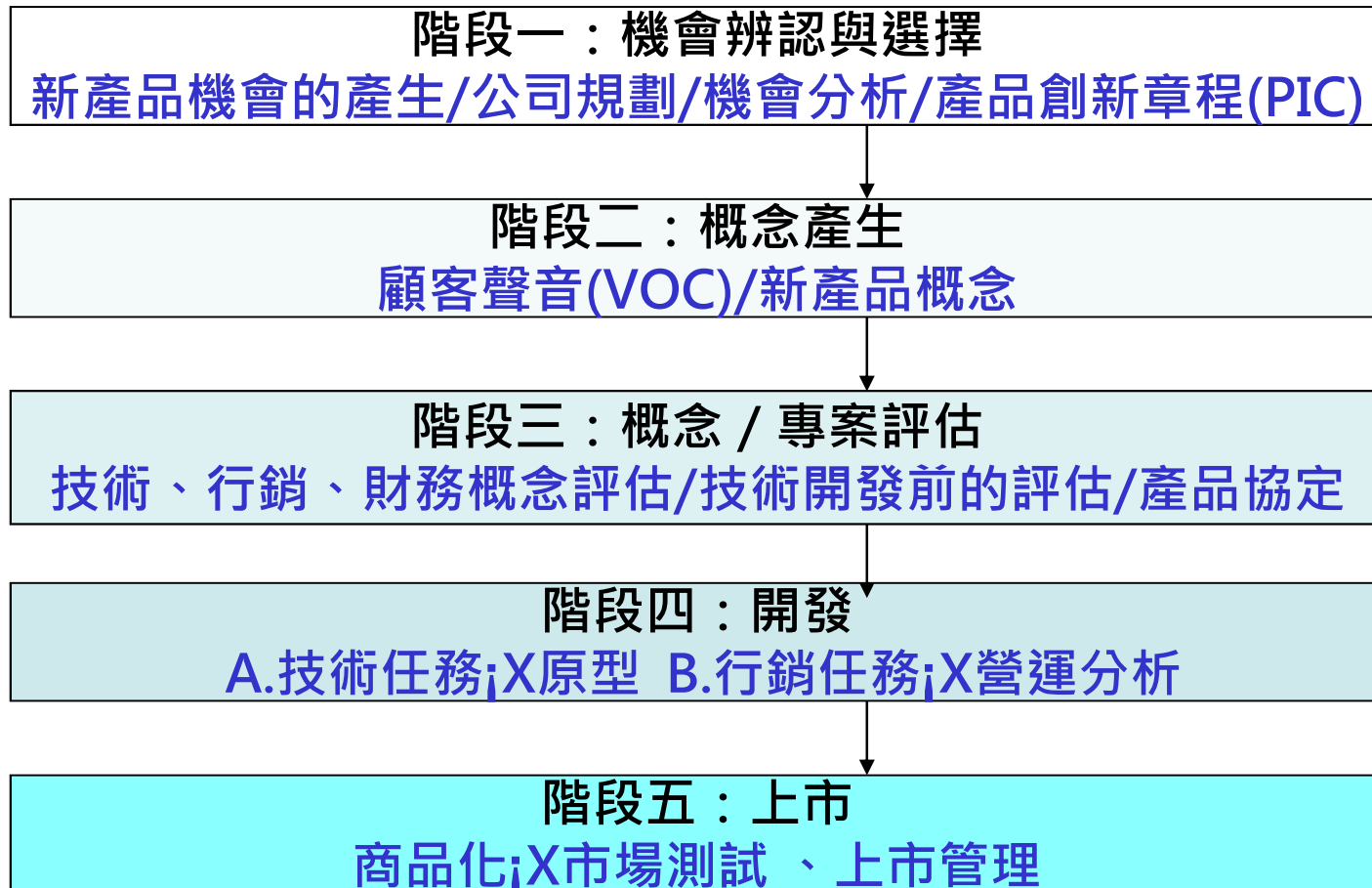


# 評量要點

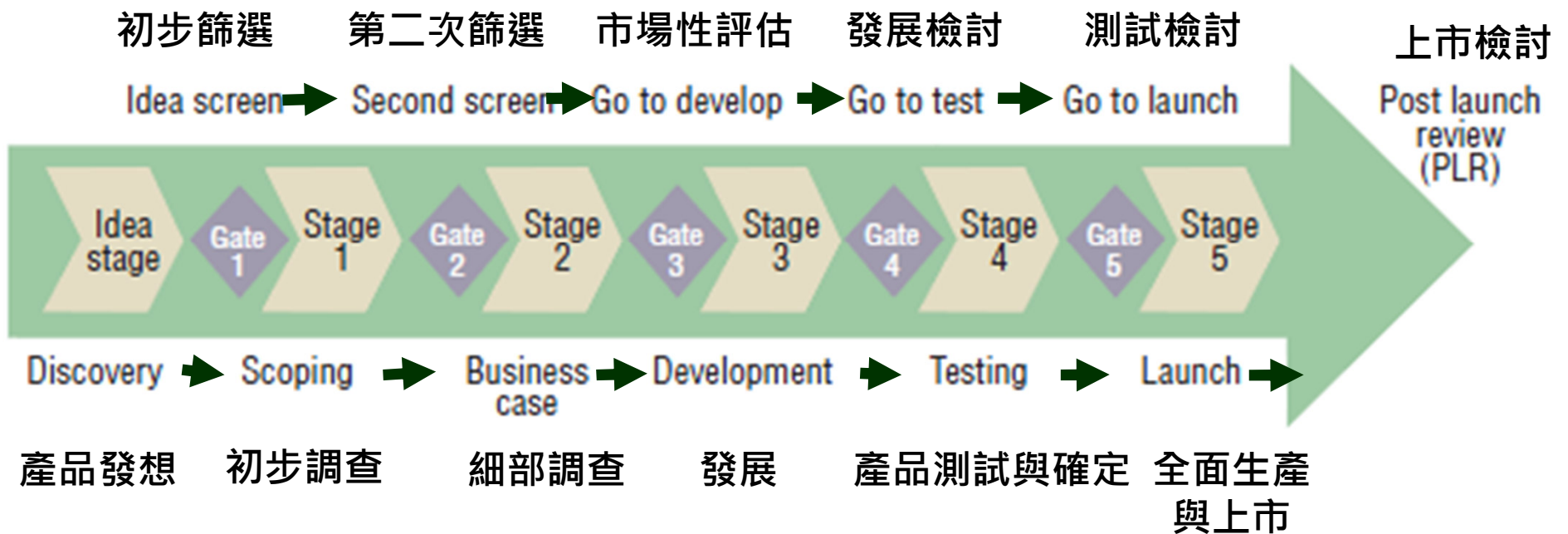


與策略對應的評量  
1.Griffin and Page  
2.Miles and Snow  
Strategy

# 流程要點1

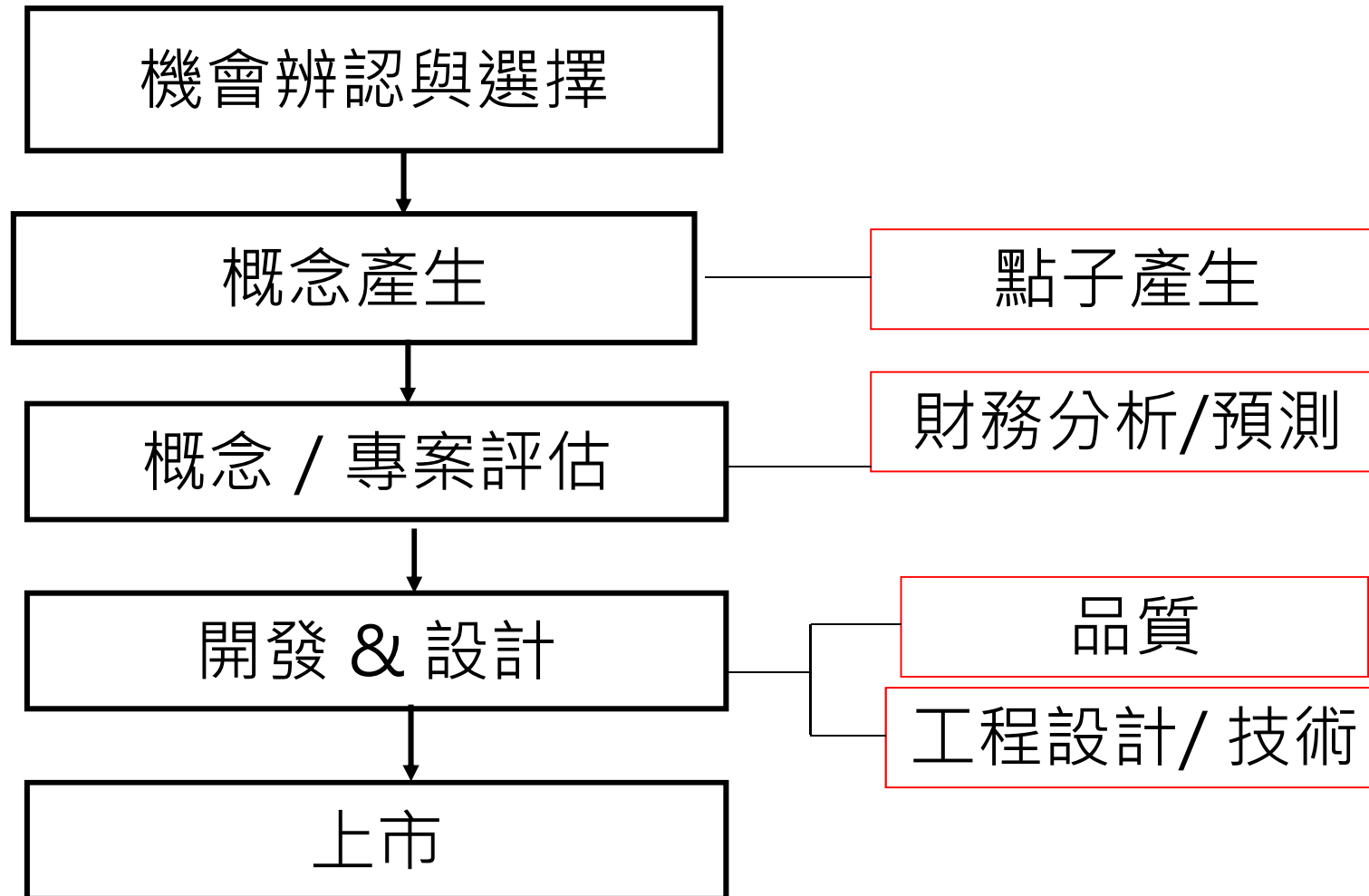


## 流程要點2

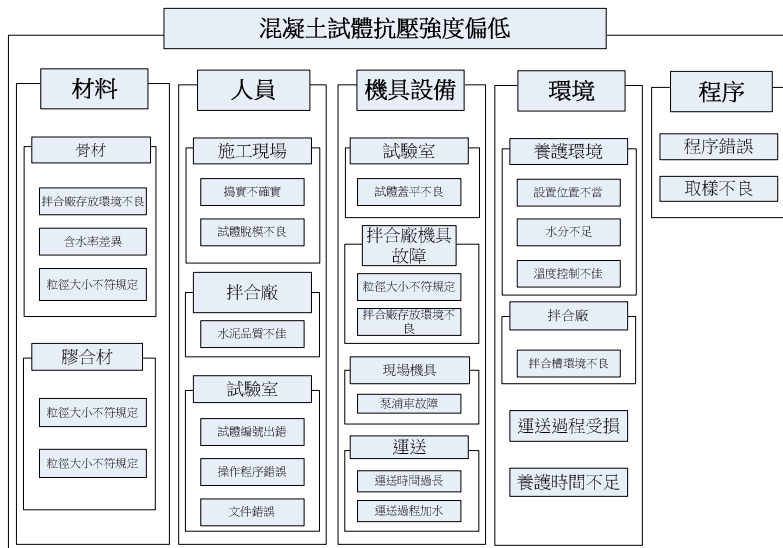




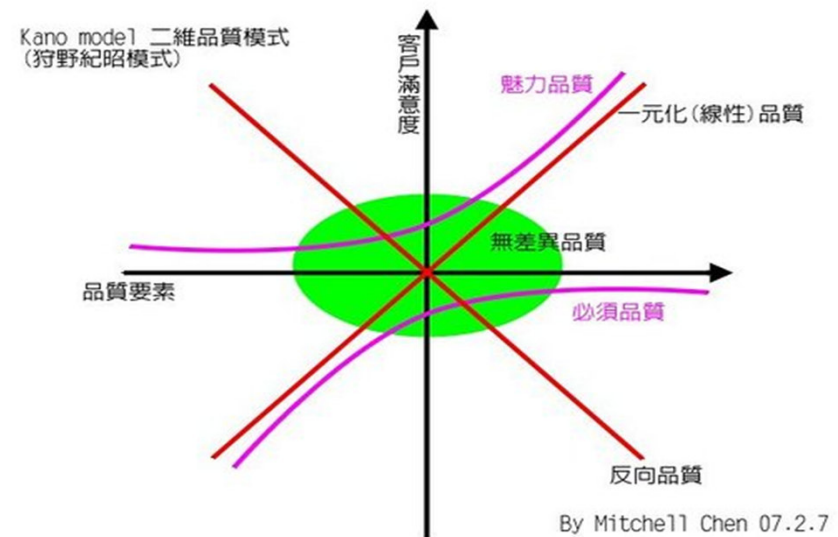
# 工具要點1



# 工具要點2

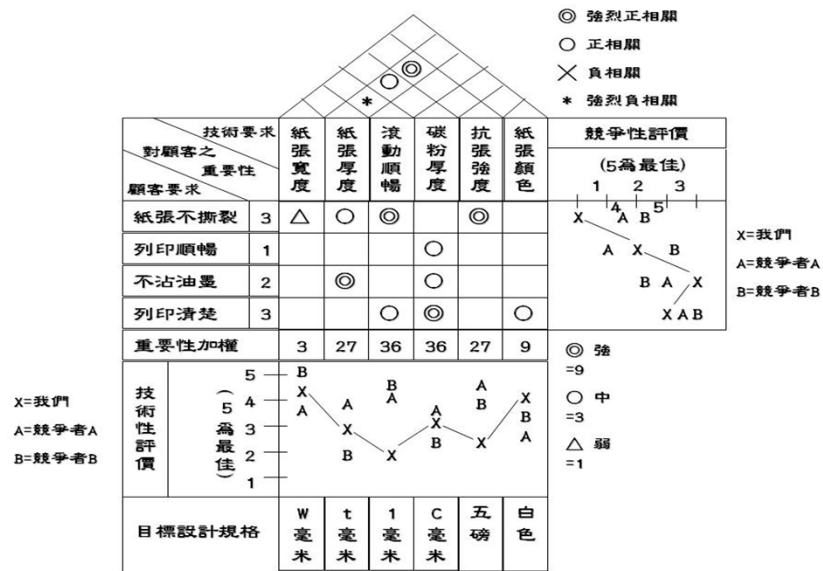


利用親和圖來收集大家的想法

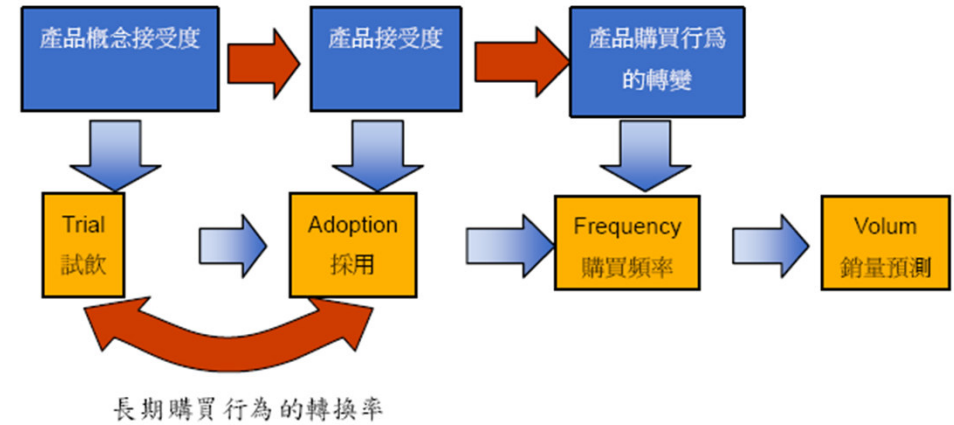


利用Kano Model來判定品質屬性

# 工具要點3



利用QFD將顧客心聲轉換為工程規格

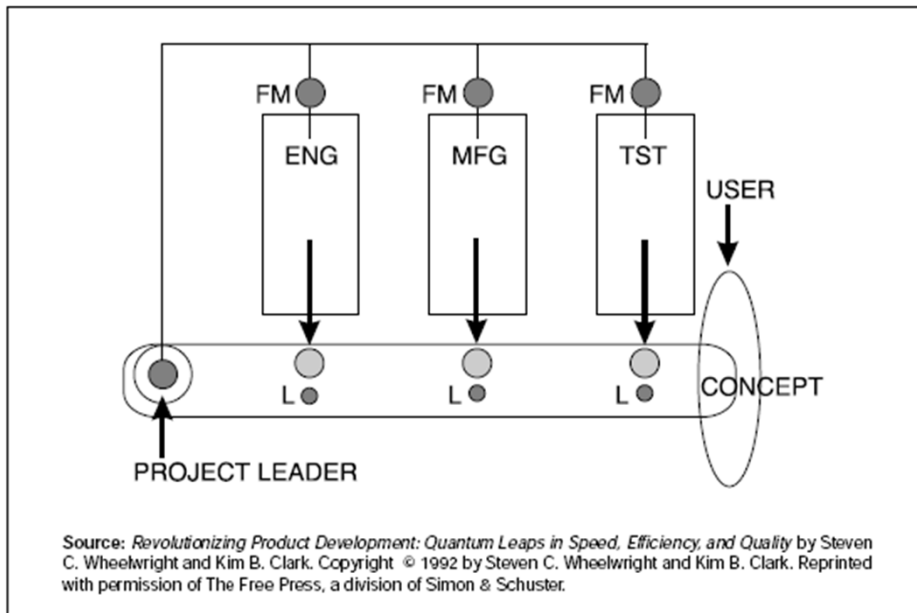


利用ATAR理論來預測銷售量

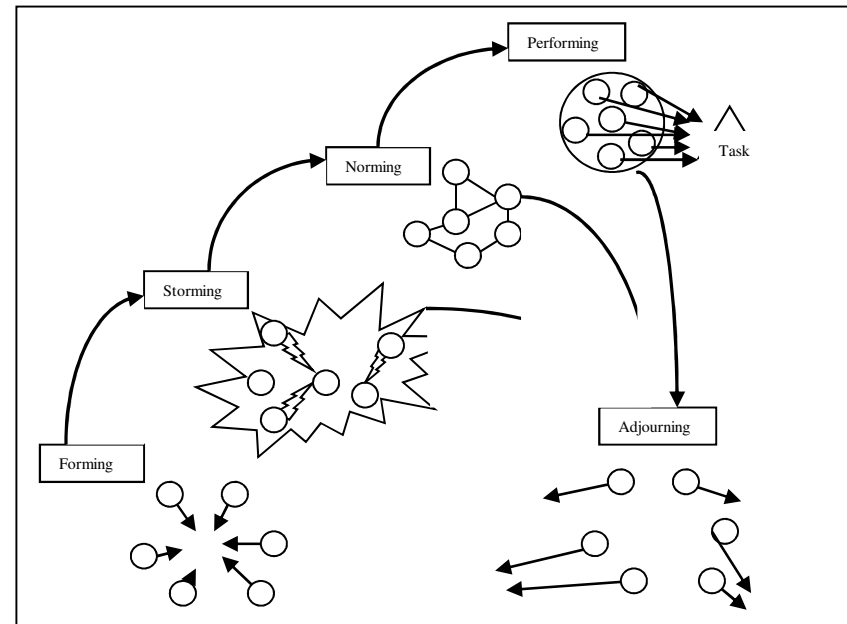
# 市場要點

階段	常用研究方法	目的或基本理由
機會辨認	次級研究 顧客訪查	確認市場機會
概念產生	顧客訪查 調查	了解顧客需求 產生產品平台或概念
概念評估	焦點團體 概念測試	選擇專案投注資金
開發	產品使用測試 焦點團體 顧客訪查/ $\beta$ 測試	測試雛型 確認新產品設計
上市	市場測試	測試上市計畫 量測新產品成功

# 團隊要點



團隊組織結構-重型團隊



Tuckman團隊發展五階段

# 組合管理要點1

## 1.專案組合的價值極大化

NPV, ROI, IRR, ECV, PI

## 2.致力確保專案和公司的策略方向配合

由上而下(策略桶法)

由下而上

由上而下，由下而上

# 組合管理要點2

## 風險-報酬泡泡圖

圖  
(Bubble Chart)

### 3.建立專案的平衡

麵包與奶油

Bread and Butter

珍珠

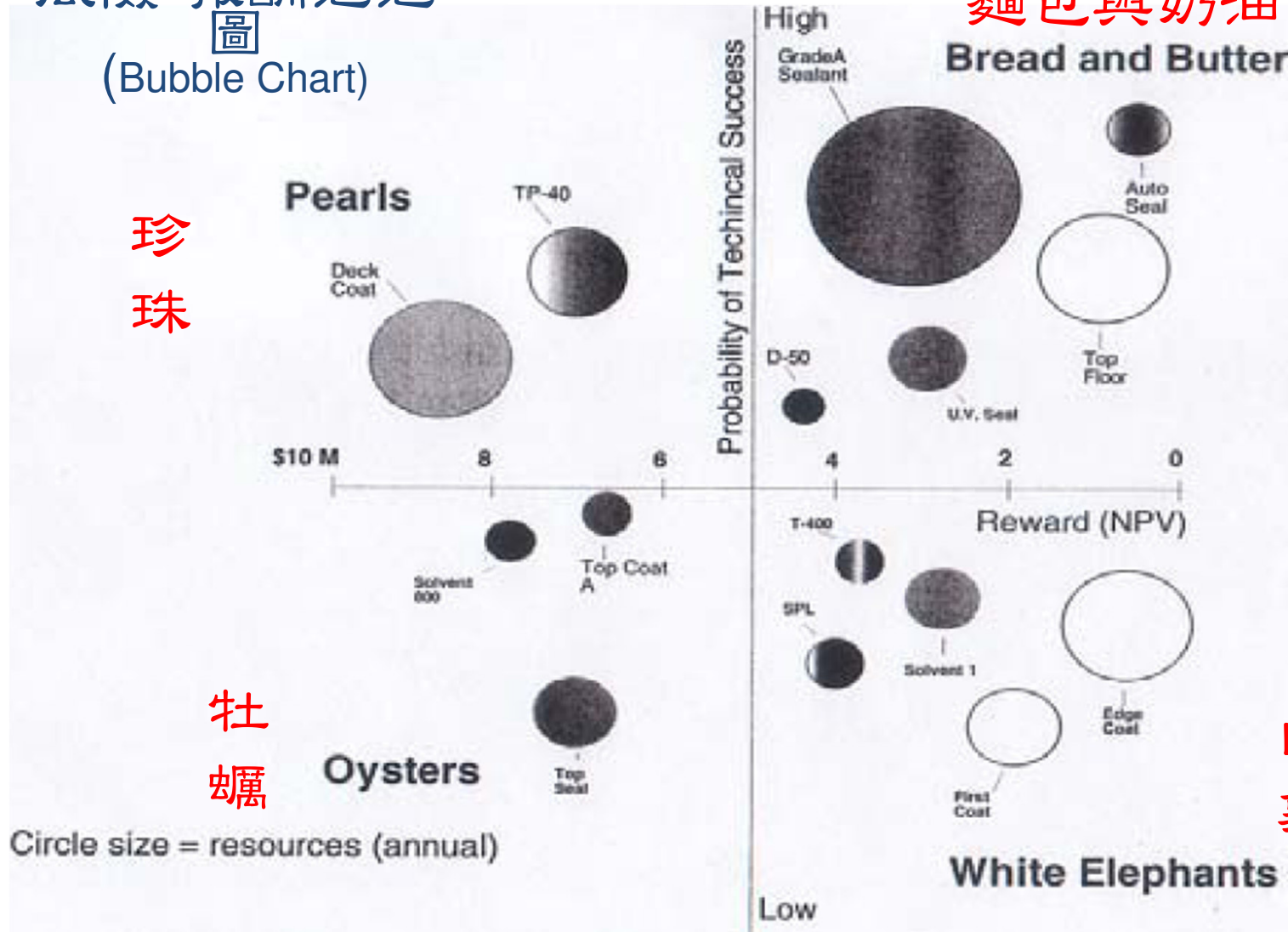
Pearls

牡蠣

Oysters

白象

White Elephants



資料來源：Perseus Books, Reading, Mass. R.G.Cooper, Edgett, S.J., Kleinschmidt, E.J., Portfolio Management for New Products (Reading, Mass: Perseus Books, 1998)

有興趣請洽中國生產力中心研發創新組  
夏小姐 [2436@cpc.tw](mailto:2436@cpc.tw) 02-26982989#2436