



人人都是产品经理社区

《开讲啦》访谈第十四期

造就产品经理的8个基本能力

访谈时间：6月10日（周三）20：30-21:30

请提前收藏，调好闹钟，整点收听

本期嘉宾



郑几块

原新浪社交产品经理

曾就职于金山、新浪、海尔等公司；

人人都是产品经理专栏作家，百度阅读认证作家。

翻译著作《PaintCode用户手册》、《Tumult Hype 3操作指南》，作品《Sketch 3用户操作指南及实战案例全解》即将出版。



造就产品经理的 8个基本能力？

思考

- 如果你初入互联网行业，你认为产品经理需要有哪些基本能力？（1年以下）
- 如果你有了一定的经验，你认为产品经理需要有哪些基本能力？（1—3年）
- 如果你有了丰富的经验，你认为产品经理需要有哪些基本能力？（3—5年）
- 5年以上，不好意思，我也才工作了6年，这个我是在无能为力😊

目录

- 理解能力
- 执行能力
- 分解能力
- 归类能力
- 排优先级
- 关联资源能力
- 交流沟通能力
- 总结归纳能力

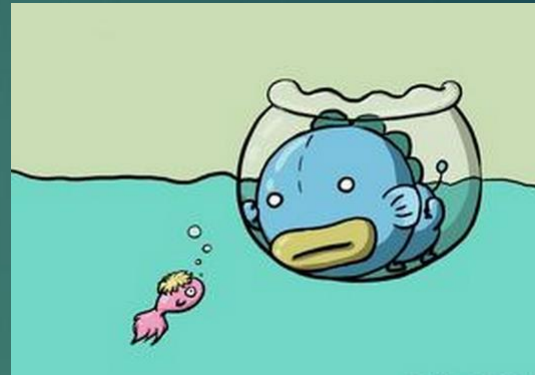
理解能力

- 什么是理解能力？
- 如何理解？
- 如何修正？



理解能力

- CEO（创业公司）
- 部门 / 组（具体工作）



执行能力

- 什么是执行能力？
- 如何理解？



执行能力

反向因素：

- 如果不理解怎么办？
- 有不同想法怎么办？
- 目的不明确怎么办？
- 做的方向不对怎么办？
- 想法太多，举棋不定？

分解能力

- 什么是分解能力？
- 如何理解？



分解能力

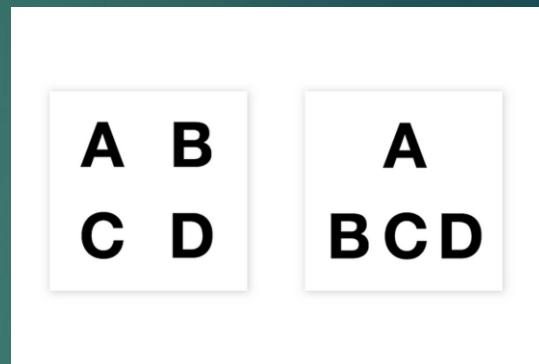
怎么做：

- 拆解问题
- 拆解分步
- 梳理前后

近场社交

归类能力

- 什么是归类能力？
- 如何理解？



1、3、7、8

2、4、6

5、9

归类能力

怎么做：

- 对问题定性、归类
- 对拆解后的问题归类
- 对问题的解决方法归类



归类能力

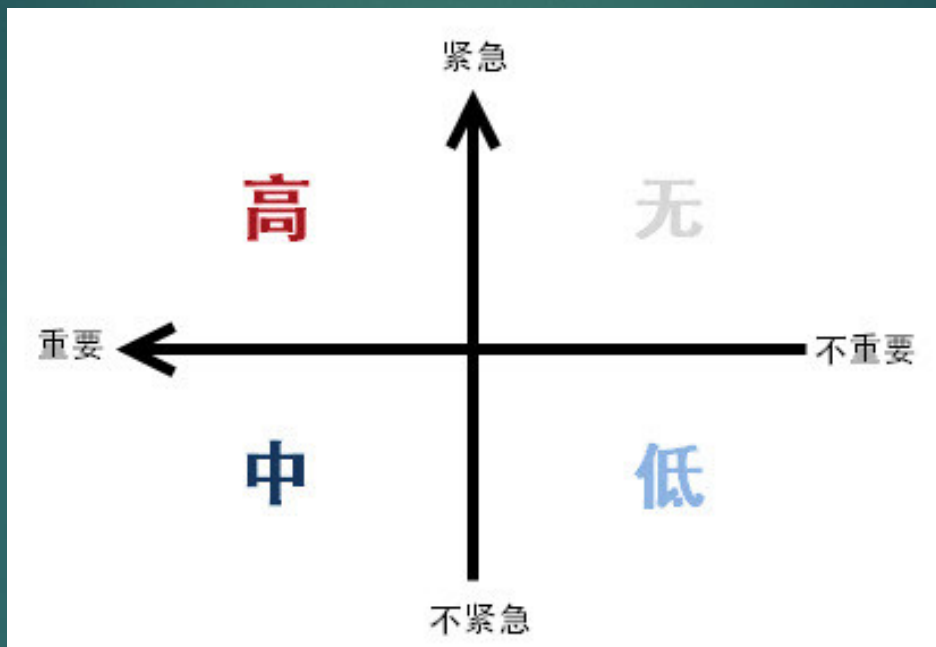
页面名称	页面ID	事件名称	事件ID	事件标准参数
教程动画	PAGE_CG0	教程动画开始	EVENT_CG0_START	userId: 用户ID birdId: 鸟ID (-1) step: 教程步骤 (1) page: 当前页面 timestamp: 时间戳
		教程动画结束	EVENT_CG0_END	userId: 用户ID birdId: 鸟ID (-1) step: 教程步骤 (1) page: 当前页面 timestamp: 时间戳
过场动画1	PAGE_CG1	过场动画1开始	EVENT_CG1_START	userId: 用户ID birdId: 鸟ID (N) step: 教程步骤 (3) page: 当前页面 timestamp: 时间戳
		过场动画1结束	EVENT_CG1_END	userId: 用户ID birdId: 鸟ID (N) step: 教程步骤 (3) page: 当前页面 timestamp: 时间戳

某项目数据采集布点归类表

排优先级

- 排优先级：
 - 对问题进行优先级排列
 - 对解决方法进行优先级排列
- 线性解决（单一问题、单一方向）
- 同步并进（多个问题、多个方向）
- 标准：是否紧急、是否重要交叉四象限

排优先级



标准：紧急、重要性较差四象限

排优先级

通用标识



功能列表	玩吧#空间	玩吧#手Q	玩吧#浏览器	玩吧#微信	QQ登录#独立APP	微信登录#独立APP	微信登录#微信
应用平台	空间	手Q	浏览器	微信	独立APP	独立APP	微信
玩吧版本	空间版	触屏版	触屏版	触屏版	—	—	—
游戏版本	玩吧版 V1	玩吧版 V1	玩吧版 V1	玩吧版 V1	QQ登录版 V3	微信登录版 V2	微信登录版 V1
网络状况	可获取并适配 V3	—	—	—	可获取并适配 V3	可获取并适配 V3	可获取并适配 V3
OS平台	iOS	同应用版本	同应用版本	同应用版本	iOS本地应用框架 V2	iOS本地应用框架 V2	同应用版本
	Android	同应用版本	同应用版本	同应用版本	Android本地应用框架 V3	Android本地应用框架 V3	同应用版本
数据互通	玩吧积分	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	—	—	—
	游戏金币	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	QQ登录互通 V3	微信登录互通 V2	微信登录互通 V1
	游戏道具	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	QQ登录互通 V3	微信登录互通 V2	微信登录互通 V1
	游戏等级	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	空间登录互通 OS之间不互通 V1	QQ登录互通 V3	微信登录互通 V2	微信登录互通 V1
	账号	空间登录互通 V1	空间登录互通 V1	空间登录互通 V1	QQ登录互通 V3	微信登录互通 V2	微信登录互通 V1
	关系链	空间登录互通 V1	空间登录互通 V1	空间登录互通 V1	QQ登录互通 V3	微信登录互通 V2	微信登录互通 V1
	排行榜	空间登录互通 V1	空间登录互通 V1	空间登录互通 V1	QQ登录互通 V3	微信登录互通 V2	微信登录互通 V1
	API	获取页面可视区域 V0 设置屏幕方向 V0	—	—	—	获取页面可视区域 V2 设置屏幕方向 V2	获取页面可视区域 V0
	横竖屏适配	固定竖屏 V1	横屏下提示竖屏更佳 V1	横屏下提示竖屏更佳 V1	横屏下提示竖屏更佳 V1	固定竖屏 V2	横屏下提示竖屏更佳 V1

某项目多版本优先级规划 V0、V1、V2、V3

关联资源能力

纵向关联：

- 纵向功能线上相关的资源（本部门资源）
- 相关部门：后端开发、前端开发、设计、运营，组长 / 直线领导

关联资源能力

横向关联：

- 横向功能线上相关的资源（跨部门、外部资源）
- 案例：内部沟通，跨部门 / 公司沟通。

与腾讯空间 玩吧合作（乙方）

与有信合作（商务合作）

与流米合作（甲方）

关联资源能力

领导与产品自身能力：

- 领导：把控方向，提供和寻找资源（内外）
- 产品人员：巧用领导关联资源，自我构建资源库（内外）

交流沟通能力

交流沟通法则：

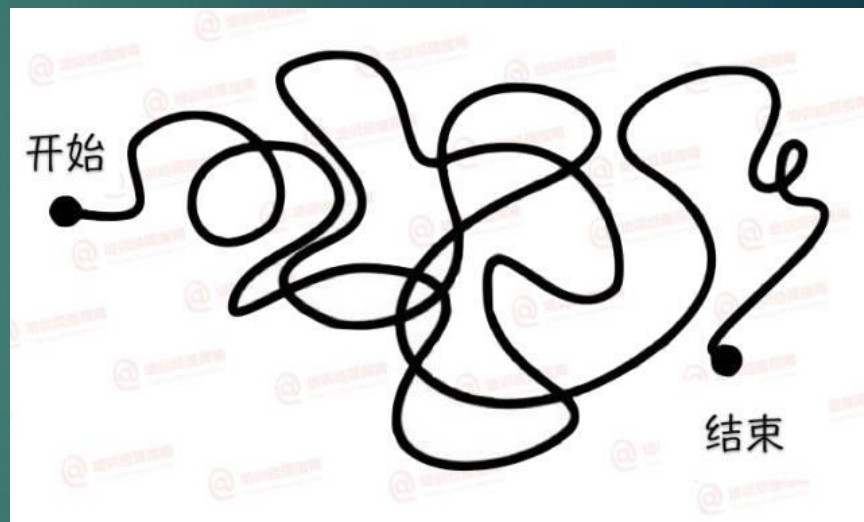
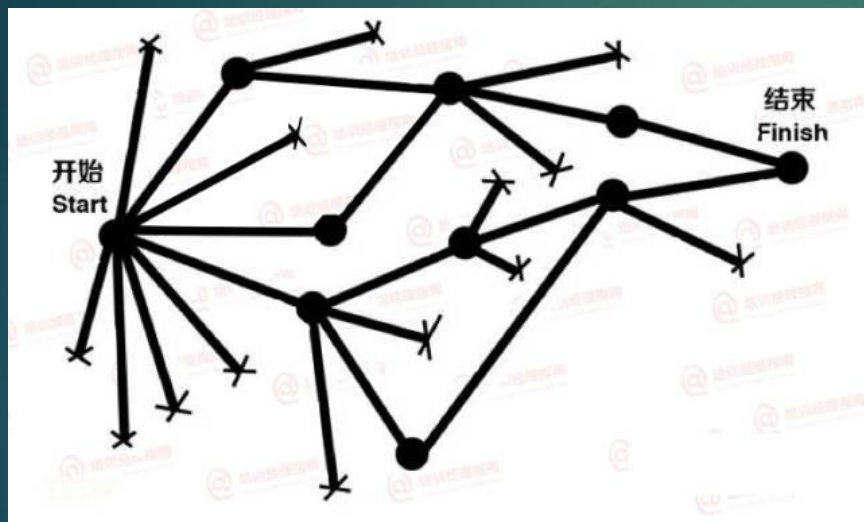
- 交流沟通的5W1H（为什么交流沟通？时间、地点、人物，起因、经过、结果，如何做？）
- 案例：开会 / 讨论
- 带着问题（Why）
- 问题在哪（Where）
- 问题是什么（What）
- 如何解决（How）

交流沟通能力

注意点：

- 目的性：有明确的目的，需要输出明确的结果
- 反复性：一次无果，缩短时间，再一次沟通
- 方式：讨论、会议
- 态度：求同存异
- 时间控制：控制时间，确保效率

总结归纳能力



好的总结归纳能力与一般的总结归纳

总结归纳能力

注意点：

- 逻辑清晰

1、2、3...

1.1、1.2、2.1、2.2、3.1、3.2...

- 结论先行

- 分项表述

总结归纳能力

特别注意点：

- 发散的使用
- 注意及时回归问题或者原点

延展：如何快速了解一个领域？

1. 查看报告（艾瑞、JWT等国内外调研机构的报告）
2. 通过朋友了解（社交渠道咨询）
3. 知乎、果壳等问答社区了解
4. 面试 / 被面试（从中能察觉到自己的不足，要在前几点做好后再做）
5. 实际使用 / 体验相关产品
6. 还有其他方式么？

延展：优秀产品经理进阶过程

1. 不要急于学习理论，多读书（书单）
2. 不要着急学习工具，夯实基本能力，用工具展示能力
3. 切实体验、使用产品（自家的、别人的）（结构、功能、逻辑、交互，为什么、优点、不足、解决方案）
4. 实际项目中运用（结构、功能、逻辑、交互，为什么、优点、不足、解决方案）

延展：优秀产品经理进阶过程

5. 继续体验、使用产品，不断迭代自家产品
6. 重复1、3、5步骤，总结自己，常写总结（发表到人人）
7. 有条件、有选择阅读相关领域的书籍，修补调整
8. 重复以上步骤，完善自己的理论体系

感谢大家收听《开讲啦》访谈，下次再会。

人人都是产品经理



微信公共号：woshipm

开讲啦官方群：9430138