



Brief Client : Analyse des revenus des ménages pour optimiser les offres d' épargne

Brief Client : Analyse des revenus des ménages pour optimiser les offres d'épargne

Date : 15 janvier 2025

Client demandeur : SEM - SOLUTION EPARGNE MENAGE

SEM est une société innovante spécialisée dans la création de solutions financières personnalisées pour répondre aux besoins des ménages. Nous souhaitons mieux comprendre notre clientèle cible afin de leur proposer des produits d'épargne adaptés à leurs revenus, leurs habitudes et leurs objectifs financiers.

Expression du besoin

Dans le cadre de notre stratégie de développement, nous souhaitons réaliser une étude sur les revenus des ménages pour :

- Identifier les **facteurs influençant le revenu annuel**
- **Segmenter la clientèle potentielle** pour mieux cibler nos solutions d'épargne.
- **Proposer des recommandations** pour adapter nos produits et services aux profils identifiés.

Dataset [Regression Dataset for Household Income Analysis](#)

Livrables attendus

Rapport d'analyse :

- Présentation des facteurs influençant le revenu annuel des ménages.
- Description des segments clients identifiés.
- Recommandations stratégiques pour nos produits d'épargne.

Visualisations :

- Dashboard : graphiques explicatifs, diagrammes ou cartes pour mieux visualiser les segments clients.

Début de l'analyse : 15/01/2025

Livraison finale : 16/01/2025

Contact pour ce projet : Laetitia Palogo

MERCI