

Business Project

RAVIVONS LES ÉMOTIONS EN CREUSE,
SÉANCE APRÈS SÉANCE ...



Sommaire



Résumé des étapes préparatoires

Analyse des besoins, collecte des données et identification des outils nécessaires pour le projet.



Site Web

Création et développement d'un site interactif offrant des recommandations personnalisées de films.



Axes d'amélioration

Évaluation des résultats obtenus et proposition de pistes pour optimiser les performances du projet.



Etude de Marché

- Identifier les attentes du public creusois.
- Ce public apprécie le cinéma français des années 60/70 et les nouveautés bien notées ($\geq 7/10$) en drame et comédie dramatique.
- Ces KPI, vus et validés ensemble, ont été essentiels pour définir la spécialisation du cinéma et mieux répondre aux goûts locaux.

KPI

**Français
(dont AE)**

Origines des films

Années

**Années 1960-70
&
Nouveautés et
Avant-Premières**

>7

**105'
(+/- 15' min)**

Notes

**Durée idéale
d'un film**

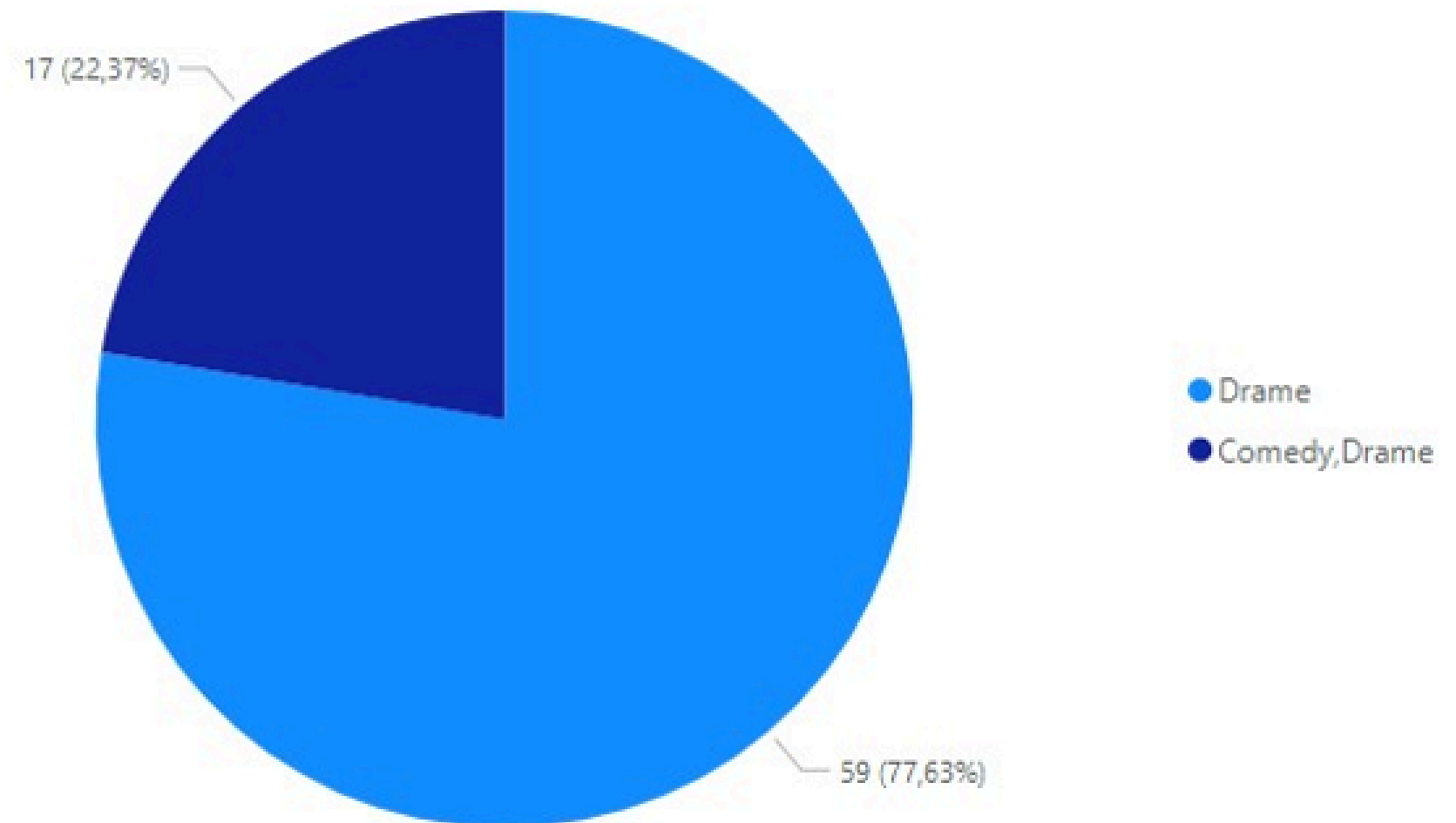
Genres

**Drame et
Comédie
dramatique**

Nombre de films
76

Répartition des notes :

7 à 7,4	59
7,5 à 7,9	14
8 et +	3
Total	76



Durée moyenne
101

Machine Learning

- **Définition** : Le machine learning permet aux ordinateurs d'apprendre à partir de données pour améliorer leurs performances dans des tâches spécifiques.
- **Modèle choisi** : NearestNeighbors est idéal pour trouver rapidement des films similaires en comparant leurs caractéristiques comme le genre, la durée ou la note.
- **Métrique utilisée** : La métrique cosine mesure la similarité en se concentrant sur les directions des vecteurs, indépendamment de leur taille ou popularité.



Outil de recommandation

La création du site web s'est faite grâce à l'outil Streamlit.

Objectif: améliorer la gestion du programme de diffusion des films dans le cinéma.

Lien :

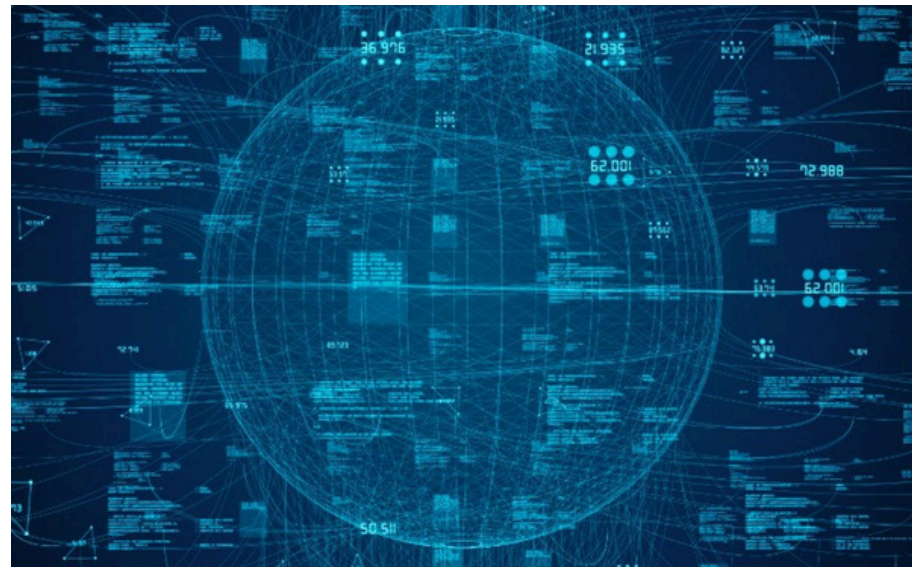
<https://recommandations-films.streamlit.app/>



Axe d'amélioration



Trouver des données
sources complémentaires
afin d'améliorer les KPI



Tester d'autres
algorithmes pour
optimiser la
recommandation



Rajouter des bande-
annonces pour chaque film
proposé



Conclusion

Redonner vie au cinéma en Creuse, en mariant digital et émotions, grâce à un moteur de recommandations aux couleurs locales.



Merci

Nous espérons avoir répondu à vos attentes.

N'hésitez pas à poser vos questions ou à nous contacter pour toute information complémentaire.

Contact

N'hésitez pas à nous contacter par e-mail pour toute opportunité professionnelle ou collaboration.



+123-456-7890



zens@gmail.com



www.zens-data.com