**UI设计理念 - 中风险心电守护**

1. **核心设计产出**

**模块一：H5 落地转化页 (Landing Page)**

设计策略：制造“知识缺口”与建立“权威信任”

* 视觉焦点 (The Hook)：采用高斯模糊 (Gaussian Blur) 处理具体的波形分析与医生建议区。这不仅仅是遮挡，而是利用心理学上的“信息缺口理论”，用户能看到有丰富的内容存在（波形、长文），但无法看清，从而产生强烈的解锁欲望。
* 信任锚点 (Trust Anchor)：在模糊区域正中央叠加\*\*“医生已复核”金标与“锁”图标\*\*。这向用户传达了一个关键信息：*结果已经准备好了，且经过了专业医生的确认，只差最后一步。*
* 色彩心理：顶部采用琥珀色 (Amber) 提示“中风险”，引发警示但避免过度恐慌（不同于红色的极度危险）。CTA 按钮采用医疗蓝 (Clinical Blue)，代表冷静、专业与解决方案。

**模块二：深度解读报告页 (The Product)**

设计策略：结构化交付与“红绿灯”行动指南

* 结构化布局：严格遵循 What (这是什么) -> Why (为什么) -> How (怎么办) 的认知流。
* 红绿灯行动卡片 (The Value)：这是报告中最具价值的部分。
* 🔴 红色卡片：急诊/高危，强调“立即”。
* 🟡 黄色卡片：观察/复测，强调“注意”。
* 🟢 绿色卡片：生活建议，强调“维持”。
* 通过直观的色彩编码，瞬间消除用户的迷茫感，提供极低阻力的行动指引。

**设计图示：**

1. H5 落地转化页：展示了风险提示、模糊的报告内容、医生背书金标及底部的解锁按钮。
2. 深度解读报告页：展示了清晰的解读结构及核心的“红绿灯”行动指南卡片。

这两个页面构成了用户从“触发焦虑”到“获取方案”的完整闭环，能够有效支撑 ¥69/¥99 的定价策略，不仅交付了数据，更交付了确定性与安心。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |