



## 销售界2024年5个AI应用最佳案例

2024年，AI在销售领域的实际应用产生了显著成效，多个创新实践成为行业典范。以下是销售界2024年最具代表性的5个AI应用最佳案例，各自展现了AI驱动效率提升、客户体验革新和业务模式升级的前沿趋势。<sup>[1] [2] [3]</sup>

### 1. 江苏移动：客户经理营销助手

江苏移动通过大模型与智能体架构，结合知识增强技术，开发了网格/客户经理营销助手。该AI系统提升了业务知识检索效率，实现了客户沟通自动化、业务推荐和场景模拟，显著提高了客户经理的工作效率和决策水平，是通信行业智能化营销的参考范例。<sup>[2]</sup>

### 2. 添可 & BetterYeah AI：智能客服Agent

添可联合BetterYeah AI，实现AI Agent在客服场景的创新应用。客服只需划词或快捷键即可召唤AI，自动理解客户需求并推荐商品，同时能自动建单、质量巡检和知识库归纳，实现高效服务和降本增效，显著提升售前转化率和客户体验。<sup>[2]</sup>

### 3. 优悦教育：智能销售Agent系统

优悦教育基于大模型的Sales Agent平台，通过分析销售通话与聊天记录，大幅提升线索转化率和客户满意度，并降低了管理成本。该系统实现了数据驱动的智能销售全流程优化，为教育行业的营销管理提供了模板式样板。<sup>[2]</sup>

### 4. Cosabella：AI驱动个性化营销内容

内衣品牌Cosabella运用AI为电邮营销生成个性化文案，通过分析用户行为并实时调整内容，电邮开信率提升4%，来自该渠道的收入增长达60%。AI文案生成帮助品牌实现与用户的情感连接与个性化沟通，取得卓著成效。<sup>[3]</sup>

### 5. Nutella：AI生成独特产品包装推爆销售

Nutella借助AI自动生成700万款唯一的产品包装，每瓶皆为独一无二，极大调动了消费者收藏热情，700万瓶全球售罄。这一案例体现了AI加持下的产品创新与超高市场参与度。<sup>[3]</sup>

以上案例显示，AI正在销售流程各环节实现场景落地，从客户管理、内容创作、体验创新到产品差异化，充分赋能业务增长。<sup>[1] [3] [2]</sup>



1. <https://lib.hbfnu.edu.cn/res/upload/file/20250103/1735865890601052500.pdf>

2. [https://blog.csdn.net/m0\\_59164304/article/details/144381973](https://blog.csdn.net/m0_59164304/article/details/144381973)

3. <https://adintime.hk/cn/blog/best-uses-of-ai-generated-content-in-advertising-n169>
4. <https://adintime.hk/zh/blog/best-uses-of-ai-generated-content-in-advertising-n169>
5. <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2025-01-02/doc-inecqnpu9788523.shtml>
6. <https://www.web5studio.app/brands-aigc-marketing-trends/>
7. <https://file.digitaling.com/elmg/uimages/20240417/1713351196544670.pdf>
8. <https://www.woshipm.com/ai/6169859.html>
9. [https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3\\_AP202503131644326194\\_1.pdf?1741877956000.pdf](https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202503131644326194_1.pdf?1741877956000.pdf)
10. <https://www.53ai.com/news/neirongchuangzuo/2025012570821.html>