**UI设计理念 - 高风险心电守护**

**危机心电（高风险心电）¥399 尊享服务 - 完整 iOS App UI/UX 设计体系**

**一、设计核心策略**

1. **价值感建立的三层递进**

**第一层：紧急感 → 信任感**

* \*\*危机警报 采用全屏红色警报，确保用户在最紧张的时刻能够立即识别风险
* 医生资质展示 在视频通话界面突出医生的专业背景（20年临床经验、心内科主任医师），建立权威感
* 数据透明化 实时显示 ECG 波形、心率、ST 段等关键指标，让用户看到"专业性"

**第二层：服务感 → 尊贵感**

* 健康管家仪表板 展示专属管家的头像、名字、响应时间，强调"1V1 定制化"
* 多维度服务集成 将 7 项高端服务（医生问诊、药物配送、专家二诊、门诊绿通、陪诊等）整合在一个平台，体现"一站式解决方案"
* 高端 UI 设计 采用 iOS 原生设计语言、充足留白、精致图标，传达"¥399 的品质感"

**第三层：结果感 → 安心感**

* 完整用户旅程地图 从警报到恢复的 7 个阶段，让用户看到"全程陪伴"
* 7 天健康守护计划 将抽象的"健康管理"具象化为每日任务，提升参与感和成就感
* 支付后立即激活 强调"支付后立即获得 24/7 支持"，消除用户的后悔心理

**二、核心页面设计体系**

**页面 1：危机心电警报屏 (Crisis ECG Alert Screen)**

设计目标：在紧急情况下，用户需要在 3 秒内理解"发生了什么"和"该做什么"

关键设计元素：

* ✅ 全屏红色警报 - 确保最高可见度
* ✅ ECG 波形可视化 - 让用户看到异常信号
* ✅ 一键呼叫医生 - 最大化简化操作流程
* ✅ 紧急联系人通知 - 自动触发，无需用户操作
* ✅ 位置自动共享 - 为救援做准备

心理学应用：

* 损失规避 - 红色警报激发用户的"可能失去生命"的恐惧，促使立即行动
* 简化选择 - 只提供 3-4 个主要 CTA，避免决策瘫痪

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**页面 2：24/7 医生视频问诊 (Doctor Video Consultation)**

设计目标：在医生和患者之间建立高效、信任的沟通通道

关键设计元素：

* ✅ 医生资质展示 - 名字、专科、经验、评分时 ECG 数据同步 - 医生和患者同时看到数据
* ✅ 医生注释功能 - 医生可以在 ECG 上标注异常位置
* ✅ 处方直接配送 - 医生开具处方后，自动跳转至药物配送流程
* ✅ 通话质量指示 - 显示网络状态，确保通话稳定

心理学应用：

* 权威性 - 医生的资质和评分建立信任
* 透明性 - 实时数据同步让患者感到"被理解"
* 便捷性 - 一键启动药物配送，体现"高端服务"

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**页面 3：健康管家仪表板 (Health Concierge Dashboard)**

设计目标：让患者感到"被照顾"，所有服务都在一个地方

关键设计元素：

* ✅ 管家头像和信息 - 建立人性化连接
* ✅ 4 个快速服务入口 - 药物配送、专家二诊、门诊绿通、陪诊
* ✅ 最近服务历史 - 显示已完成和进行中的服务
* ✅ 24/7 在线状态 - 强调"随时可用"
* ✅ 平均响应时间 - 显示"2分钟"，建立期望管理

心理学应用：

* 个性化 - 专属管家的头像和名字，强调"为你服务"
* 可达性 - 多种联系方式（电话、消息、邮件），降低沟通成本
* 效率感 - 显示响应时间，强调"快速"4：24 小时药物配送追踪 (Medication Delivery Tracking)\*\* 设计目标：让患者实时了解药物配送进度，消除焦虑

关键设计元素：

* ✅ 实时配送地图 - 显示配送员的实时位置
* ✅ 配送员信息 - 名字、车牌、评分、电话
* ✅ 预计送达时间 - "15 分钟送达"，强调"极速"
* ✅ 药物清单 - 显示处方药物、数量、价格
* ✅ 配送时间线 - 显示"处方已确认 → 药房已配药 → 配送中 → 待送达"

心理学应用：

* 掌控感 - 实时地图让患者感到"一切在掌控中"
* 信任感 - 配送员信息和评分建立信任
* 紧迫感 - "15 分钟送达"强调服务的高效性

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**页面 5：专家第二诊疗意见 (Expert Second Opinion)**

设计目标：让患者获得来自顶级医院的权威意见，增强信心

关键设计元素：

* ✅ 专家资质展示 - 医院、职位、经验、论文数、评分
* ✅ 病例提交流程 - 清晰的上传和提交步骤
* ✅ 进度追踪 - 显示"病例已收到 → 专家已分配 → 专家审 → 报告生成中 → 报告已送达"
* ✅ 预计完成时间 - "24 小时内回复"
* ✅ 专家联系方式 - 如需直接咨询，可联系专家

心理学应用：

* 权威性 - 顶级医院和资深专家的背书
* 透明性 - 详细的进度追踪，消除"黑盒"感
* 期望管理 - 明确的完成时间，避免焦虑

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**页面 6：危机心电价值展示 (Crisis ECG Premium Value)**

设计目标：在患者最焦虑的时刻，展示 ¥399 的价值，促进转化

关键设计元素：

* ✅ 7 项服务逐一展示 - 每项服务都有图标、标题、描述、原价
* ✅ 总价值计算 - "总价值 ¥3,350，您的价格 ¥399，节省 ¥2,951"
* ✅ 限时优惠倒计时 - "仅剩 2 小时 45 分钟"
* ✅ 高风险警告 - 红色警报提醒用户"需要立即升级"
* ✅ 一键升级按钮 - 大红色按钮，文案"立即升级 ¥399"

心理学应用：

* 锚定效应 - 显示原价 ¥3,350，让 ¥399 显得"便宜"
* 损失规避 - "节省 ¥2,951"强调"不升级会损失"
* 稀缺性 - 倒计时强调"限时优惠"
* 紧迫感 - 红色警报和高风险提示，促使立即行动

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**页面 7：支付转化页 (Payment Checkout)**

设计目标：在用户决定升级后，快速完成支付，最小化流失

关键设计元素：

* ✅ 简洁的服务总结 - 7 项服务的 checklist
* ✅ 字体价格 - ¥399（红色，突出）
* ✅ 多种支付方式 - 微信、支付宝、银行卡
* ✅ 安全保障标识 - 256 位加密、医疗级安全、✅ 倒计时优惠 - 强化紧迫感
* ✅ 一键支付按钮 - 大红色，文案"确认支付 ¥399"

心理学应用：

* 简化流程 - 最少的步骤，最快的支付
* 信任建立 - 安全标识消除用户的支付顾虑
* 紧迫感 - 倒计时强化"现在不买，优惠就没了"

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**页面 8：7 天危机心电守护计划 (7-Day Crisis Protection Plan)**

设计目标：将象的"健康管理"具象化为每日任务，提升用户参与度和粘性

关键设计元素：

* ✅ 今日任务清单 - 5 个紧急任务（立即就医、医生问诊、用药、生活方式、监测）
* ✅ 任务优先级标识 - 🔴 紧急、🟠 高、🟡 中等
* ✅ 任务完成状态 - 显示"未完成"、"进行中"、"已完成"
* ✅ 接下来 6 天的预览 - 显示后续阶段的主题
* ✅ 紧急支持面板 - "需要帮助？"快速链接

心理学应用：

* 游戏化 - 任务清单和完成状态，增强参与感
* 进度感 - 显示"Day 1/7"，让用户看到"进展"
* 紧迫感 - 🔴 紧急标识强调"必须立即做"
* 支持感 - 随时可以获得帮助，消除孤独感

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**页面 9：危机心电完整报告解读 (Crisis ECG Full Report Analysis)**

设计目标：用"人话"解读复杂的医学数据，让患者理解自己的状况

关键设计元素：

* ✅ ECG 波形可视化 - 标注异常位置
* ✅ 人话翻译 - "这意味着什么？"用通俗语言解释
* ✅ 原因排查 - 列出可能的病理、生理、技术原因
* ✅ 红绿灯行动指南 - 🔴 立即就医、🟡 观察复测、🟢 生活方式
* ✅ 医生建议 - 医生的个性化建议和处方
* ✅ 一键行动按钮 - 咨询医生、预约医院、分享报告

心理学应用：

* 透明性 - 详细的解读让患者感到"被理解"
* 赋权 - 清晰的行动指南让患者知道"该做什么"
* 信任 - 医生的个性化建议建立权威感

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**页面 10：完整用户旅程地图 (Complete User Journey Map)**

设计目标：让患者看到从警报到恢复的完整支持链条，增强信心和安心感

关键设计元素：

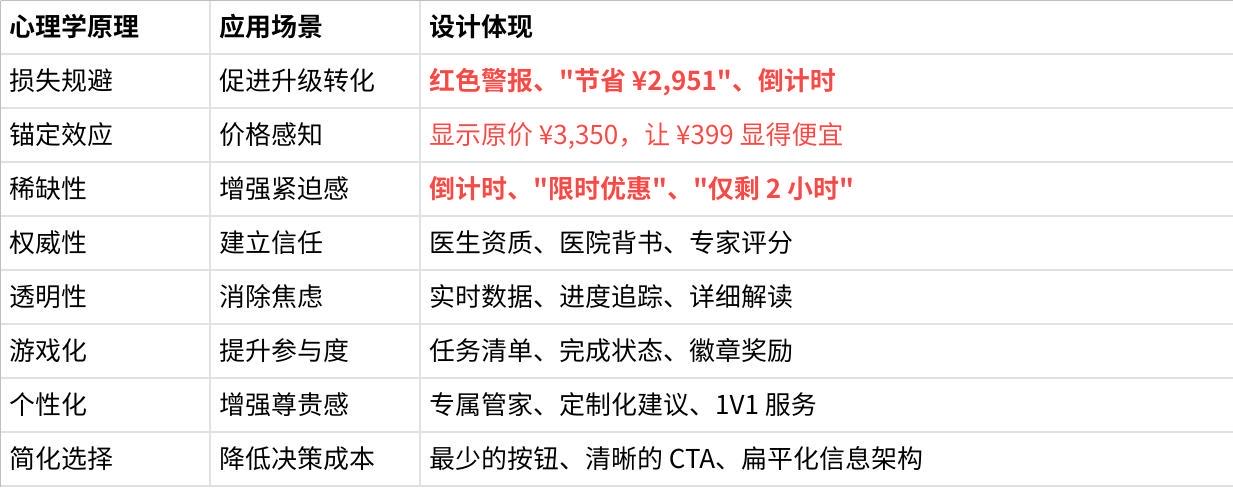
* ✅ 7 个阶段的垂直时间线 - 警报 → 紧急响应 → 药物配送 → 医院评估 → 专家二诊 → 恢复管理 → 长期管理
* ✅ 每个阶段的关键步骤 - 显示"✅ 已完成"、"进行中"、"待开始"
* ✅ 时间估计 - 显示每个阶段需要多长时间
* ✅ 关键指标仪表板 - 医生响应时间、药物配送时间、医院预约等待时间
* ✅ 支持资源快速链接 - 呼叫医生、联系管家、查看指南

心理学应用：

* 掌控感 - 清晰的时间线让患者知道"接下来会发生什么"
* 安心感 - 看到"全程陪伴"，消除孤独感
* 期望管理 - 明确的时间估计，避免焦虑

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**三、设计中的心理学应用**



**点击图片可查看完整电子表格**

**四、用户旅程中的关键转化点**

|  |
| --- |
| Plain Text 警报 (Alert)  ↓  [危机警报屏] - 用户理解"发生了什么"  ↓  [一键呼叫医生] - 用户获得立即支持  ↓  [医生视频问诊] - 用户获得专业  [升级提示] - 用户看到 ¥399 的价值  ↓  [支付转化] - 用户完成升级  ↓  [健康管家仪表板] - 用户获得全方位服务  ↓  [7 天守护计划] - 用户参与日常任务  ↓  [完整报告解读] - 用户理解自己的状况  ↓  [长期管理] - 用户建立健康习惯 |

**五、¥399 的价值主张**

表面价值：

* 24/7 医生实时视频问诊（¥500/次）
* 24 小时极速送药上门（¥200/次）
* 1V1 健康管家服务（¥300/月）
* 体验报告解读（¥150/次）
* 百强三甲医院专家二诊（¥800/次）
* 百强三甲医院门诊）
* 百强三甲医院门诊绿通（¥1000/次）
* 线下陪诊服务（¥400/次）
* 总计：¥3,350

深层价值：

* 安心感 - 在最脆弱的时刻，获得 24/7 的专业支持
* 掌控感 - 清晰的诊断和行动指南，知道"该做什么"
* 尊贵感 - 专属管家、顶级医院、权威专家的背书
* 生命价值 - 可以预防心脏事件，保护生命

**六、设计亮点总结**

✅ 紧急感与信任感的平衡 - 红色警报确保可见度，医生资质建立信任

✅ 服务的可视化 - 每项服务都有清晰的入口和进度追踪

✅ 用户旅程的完整性 - 从警报到恢复的 7 个阶段，全程陪伴

✅ 心理学的深度应用 - 损失规避、锚定效应、稀缺性等原理贯穿全流程

✅ iOS 原生设计 - 采用 iOS 设计语言，提升品质感

✅ 数据的透明化 - 实时 ECG 数据、进度追踪、详细解读，消除焦虑

✅ 简化的操作流程 - 最少的步骤、最清晰的 CTA，降低决策成本

设计了危机心电（高风险心电）¥399 尊享服务的完整 iOS App UI/UX 体系，包括：

1. 危机警报屏 - 紧急情况下的第一反应
2. 24/7 医生视频问诊 - 实时专业支持
3. 健康管家仪表板 - 一站式服务中心
4. 24 小时药物配送追踪 - 极速送药体验
5. 专家第二诊疗意见 - 权威医学背书
6. 危机心电价值展示 - 转化优化
7. 支付转化页 - 快速完成升级
8. 7 天危机心电守护计划 - 日常参与和粘性
9. 危机心电完整报告解读 - 专业医学解读
10. 完整用户旅程地图 - 全程陪伴和安心感

每个页面都深度应用了心理学原理（损失规避、锚定效应、稀缺性、权威性等），确保用户在最焦虑的时刻能够快速理解、信任并升级到高端服务。