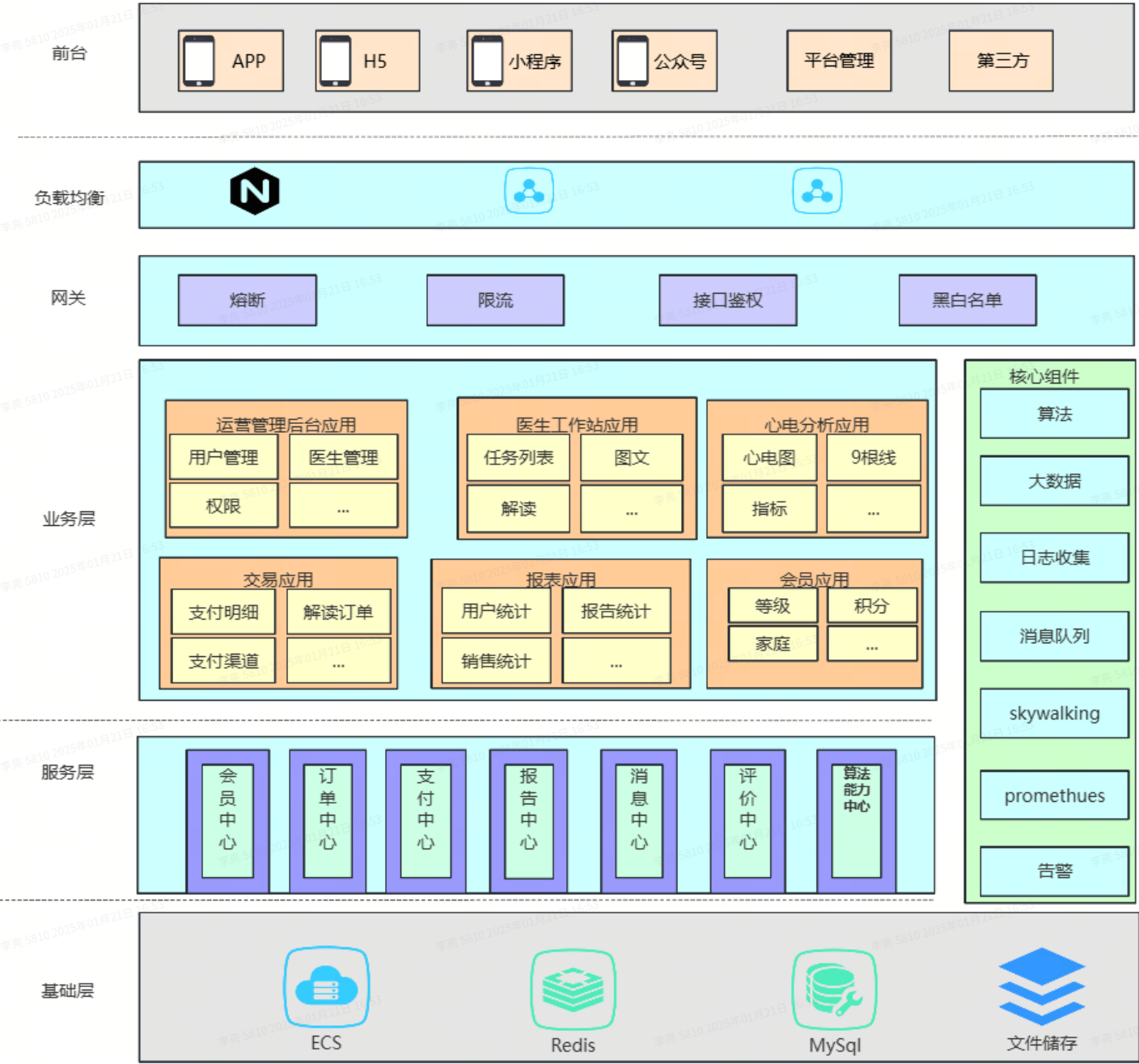


# C端平台简介

## C端平台系统矩阵



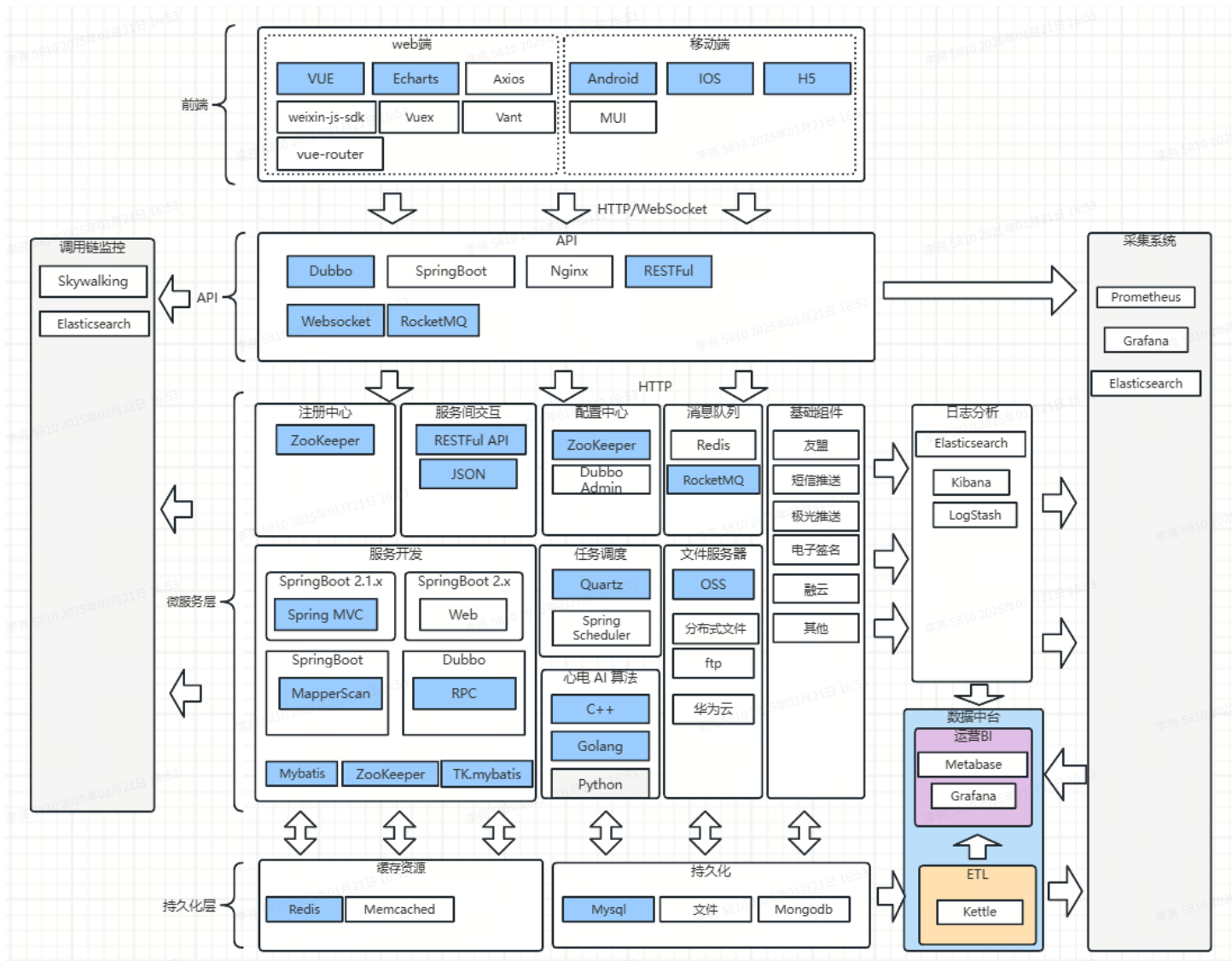
# 系统架构



# 物理架构



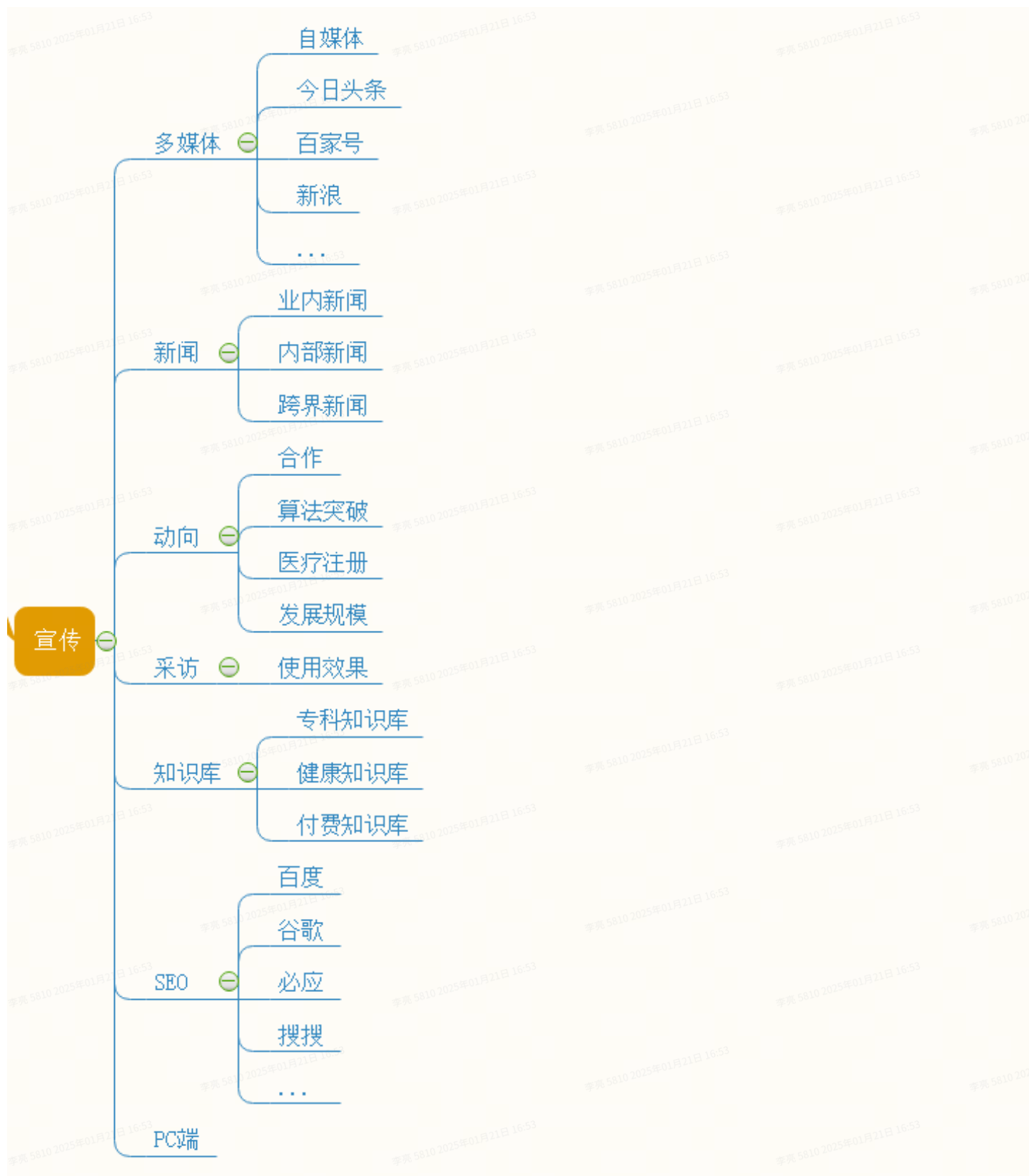
## 技术架构



RAG、LLM、知识库、向量数据库 集成到基础能力平台上

## 持续多轮驱动发展

让用户知道新希望-好络维、让用户知道心知了、心脏+新媒体



## 想法-做心脏健康领域的知乎

### 一、一切围绕健康进行社交，产生内容，做健康领域的知乎，头条

用户健康，想用户的健康，站在用户角度想，为用户健康着想，一切围绕健康产生内容

### 二、运动健康，用药健康，健康曝光台，今日健康，健康排行榜

各种排行榜小心维护，管理好，半用户参与，半平台推荐

品牌广告

健康曝光台

排行榜：专业性，权威性

### 三、一切用户参与和传递的健康信息流

分享、排行、签到、打卡、测量、。。。一切都是信息流，全部推送到feed流中

### 四、千人千面的资讯流，一人一面的推荐流

关注人信息流、关注领域（心电，慢病，窦性心律，。。。）信息流

### 五、健康课程，专业课程（需要硬件），全方位实时健康监测

权威性，品牌性

### 六、健康专栏

分享健康历程，创建个人健康专栏（免费专栏，收费专栏，转正，开通收益）

免费专栏-用户产生内容的主要来源，审核门槛设置高点

收费专栏-吸引用户开通免费专栏，不断产生内容，不断晒出收入（可以自营号，

或到头条开通官方专栏号，充分利用我们的专业知识普及，同时**获客、曝光心知了**）

转正-设置门槛高，一步一步转正，避免过早把门槛放出，吓走普通用户

开通收益（健康咨询服务-面向医生，知识广告收益-面向普通用户）

### 七、健康问答

精心做健康领域知识问答，做成精品，让用户推广自己，让品牌推广品牌

普通用户 - 知识达人

品牌-品牌达人

### 八、平台终极目标

想尽一切办法导流到，专业课程，专业服务，图文咨询服务，心电报告。。。一切平台**自营**的服务

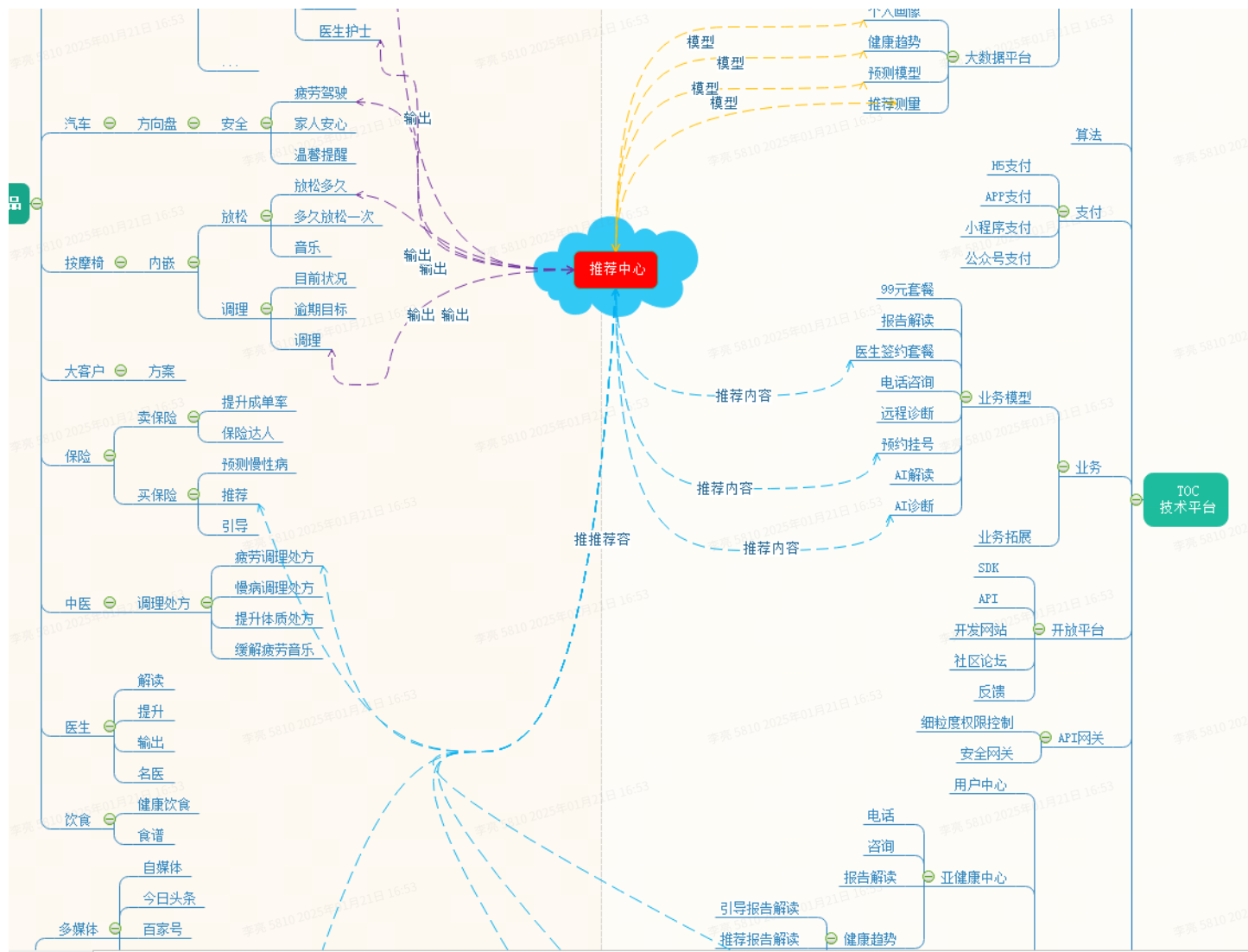
上面的七条，全部为第八条进行导流，服务。

## 想法-信息流作为核心打造健康社区

今日头条-信息流 推荐算法，用户喜欢看

雪球-信息流 玩家各种理财、pk、收入、排行榜、 用户活跃

等等文字信息流是**圈用户、黏住用户**的核心



思维导图 | 中医方案 | 疲劳方案 | 知识付费方案 | 信息流方案 | 分享方案 | 用户成长体系 | 用户健康体系