我国居民消费水平影响因素分析

消费水平是指一定时期 (如一年) 内消费者用于满足自身日常生活费用各项支出的总和。按消费者的不同，有个人消费支出、家庭消费支出和社会公共消费支出。国家统计局统计信息显示，近二十年来，我国居民消费水平呈增长趋势（见表一）。

表一：我国居民消费水平信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| 居民消费水平（元） | 36302 | 33012 | 31893 | 27992 | 28118 | 25986 | 23642 | 21480 | 19377 | 17680 |
| 年份 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
| 居民消费水平  （元） | 15998 | 14438 | 12991 | 10845 | 9475 | 8702 | 7618 | 6452 | 5799 | 5163 |

影响消费水平的因素包括但不限于以下几点：

1.收入水平：个人或家庭的收入是决定消费水平的关键因素。一般来说收入水平提高，消费能力增强，反之亦然。

2.物价水平：商品和服务的价格直接影响消费者的购买力。一般来说价格上涨，购买力下降，消费减少；价格下跌，购买力上升，消费增加。

3.消费观念：消费者的价值观、消费习惯和消费心理会影响消费行为。例如，有些人注重节俭，有些人则更倾向于奢侈消费。

4.宏观经济状况：国家的经济增长、就业率、通货膨胀率等宏观经济指标都会影响消费者的消费信心和消费能力。

5.政策环境：政府的消费政策、税收政策、补贴政策等都会对消费产生直接影响。例如，提高个人所得税起征点可以增加居民可支配收入，刺激消费。

6.信贷环境：信贷的易获性会影响消费者的消费行为。例如，低利率的贷款政策可能会鼓励消费者购买大额消费品。

7.人口结构：人口年龄、性别、城乡等都会影响消费模式和消费结构。例如，老龄化社会的消费结构会偏向于健康护理和服务消费。

8.社会文化因素：不同地区、不同民族的文化背景和消费习俗也会影响消费行为。例如，某些地区可能有特定的节日消费习俗。

9.科技发展：科技的创新和应用会带来新的产品和服务，改变消费者的消费习惯和方式。例如，互联网的普及促进了线上消费的兴起。

10.国际因素：全球经济状况、国际贸易政策和汇率变动等国际因素也会影响国内消费。例如，汇率贬值可能会使进口商品价格上涨，影响国内消费。

上述10个方面的因素，除了消费观念、政策因素和社会文化因素的信息不易量化，其他7个因素均可通过统计数据获得宏观或微观的量化信息。本题研究上述因素对我国居民消费水平的影响情况，请通过数据收集、量化研究和建模解决以下四个方面的问题：

问题1：本题选择与上述7个因素密切相关的14个指标研究居民消费水平变化情况，请通过国家统计局网站和其他途径收集以下7个因素14个指标的数据信息，按照不低于20年的信息量收集，然后采用恰当的方式转换为适合后续问题研究的数据集。

表二：因素和指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 居民消费水平 | 收入水平 | 居民人均收入 |
| 居民人均工资 |
| 物价水平 | 居民消费价格指数 |
| 商品零售价格指数 |
| 宏观经济状况 | 人均GDP |
| 就业率 |
| 通货膨胀率 |
| 信贷环境 | 信贷利率 |
| 人口情况 | 人口总额 |
| 人均寿命 |
| 人口增长率 |
| 科技发展 | 网民总数 |
| 电商总额 |
| 国际因素 | 进出口总额 |

问题2：分别使用城市居民的数据和农村居民的数据，采用恰当数据处理方法或者模型研究上述7个因素14个指标对居民消费水平的影响，按照影响强度从高到底进行排序，注意按7个因素排序，有多指标的因素按指标进行二级排序。（注意：1.各个指标的数据单位有区别；2.指标对目标的影响有促进和抑制两种情况。）

问题3：分别以城镇居民和农村居民的信息，采用恰当的方法建立消费水平与7个因素之间的数学模型，基于数据计算各个因素对消费水平的量化影响。

问题4：以问题2和问题3 的研究结果，结合消费观念、政策和社会文化等因素，深入分析我国城市居民和农村居民消费水平近20年来的变化情况，重点阐述两类居民消费水平变化的影响因素是否存在区别，如果有，请结合你的研究结果说明原因。