

GRUPO HOSTING

Transformamos
datos en decisiones
inteligentes



Zsófia Kadler

Mente analítica apasionada por la tecnología y la IA. Motivada por aprender, enfrentar retos y descubrir lo que revelan los datos. Capacidad para liderar, inspirar y guiar equipos hacia objetivos.



Pablo Eimil

Profesional del sector turístico en búsqueda de especialización en análisis de datos. Proactivo en aprender nuevas habilidades, garantizando un desempeño eficiente y sobresaliente en cada tarea.



Gustavo H.Lima

Consultor Power BI, especializado en crear y mantener informes y paneles de control. Combina habilidades técnicas con creatividad para abordar problemas de datos de manera innovadora y eficiente.



Marco Sanz

Profesional en Blockchain con experiencia, interesado en análisis de datos. Adaptable y entusiasta, asegura precisión en resultados y rápida adopción de nuevas tecnologías y métodos.



Martin Moreyra

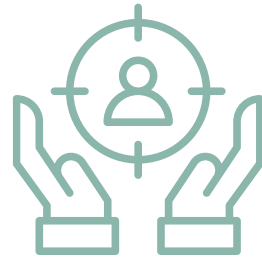
Auditor interno y analista financiero con experiencia en Retail, ONGs e Industria automotriz. Destaca en organización, priorización de tareas, comunicación efectiva, colaboración y resolución de problemas.



Objetivos

Proposito final

Potenciar la presencia y crecimiento de la empresa en el mercado español a través de una inversión estratégica de 300 millones de euros en alojamientos.



Comprensión del mercado

Realizar análisis detallado del mercado inmobiliario vacacional en destinos principales de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Mallorca y Asturias.



Comparativa de inmuebles

Comparar y contrastar los datos de inmuebles entre las ofertas de WhiteHosting y Airbnb para identificar oportunidades de inversión.



Analizar los factores del precio, identificar tendencias y evaluar la rentabilidad.

Evaluar los factores que determinan el precio, incluyendo la estacionalidad y otros elementos clave para evaluar la rentabilidad.



Transformar datos en decisiones inteligentes

Sugerir recomendaciones estratégicas basadas en el análisis para guiar la inversión de 300 millones de euros.



Estrategía de Web scraping



Fuentes de datos

Portales inmobiliarios populares: Airbnb, RealAdvisor
Objetivo: Obtener datos de propiedades disponibles en estas plataformas.

Destinos: Asturias, Barcelona, Madrid, Mallorca, Valencia



Metodología

Entorno: Python Jupyter Notebook en Visual Studio Code.
Librerías: Pandas, Selenium y BeautifulSoup.



Creación del Código

Scrapeo de tres pasos:

1. Obtener ID's de propiedades por barrio y por destino
2. Eliminación de duplicados
3. Extraer información relevante de cada propiedad usando los ID's obtenidos.

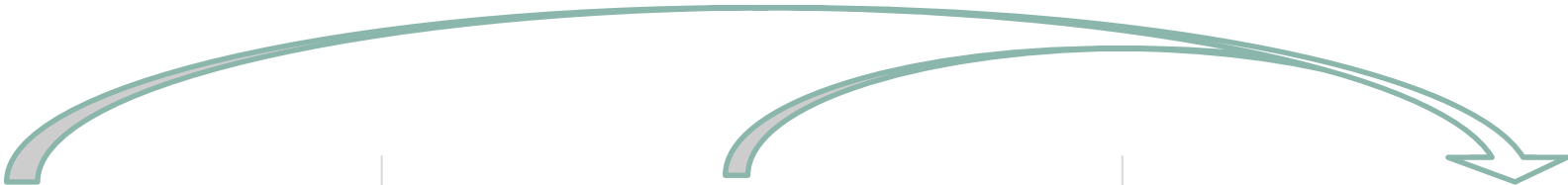


Exportación

Transformar los datos obtenidos en un DataFrame y exportar a archivos CSV para realizar un análisis profundo posterior.

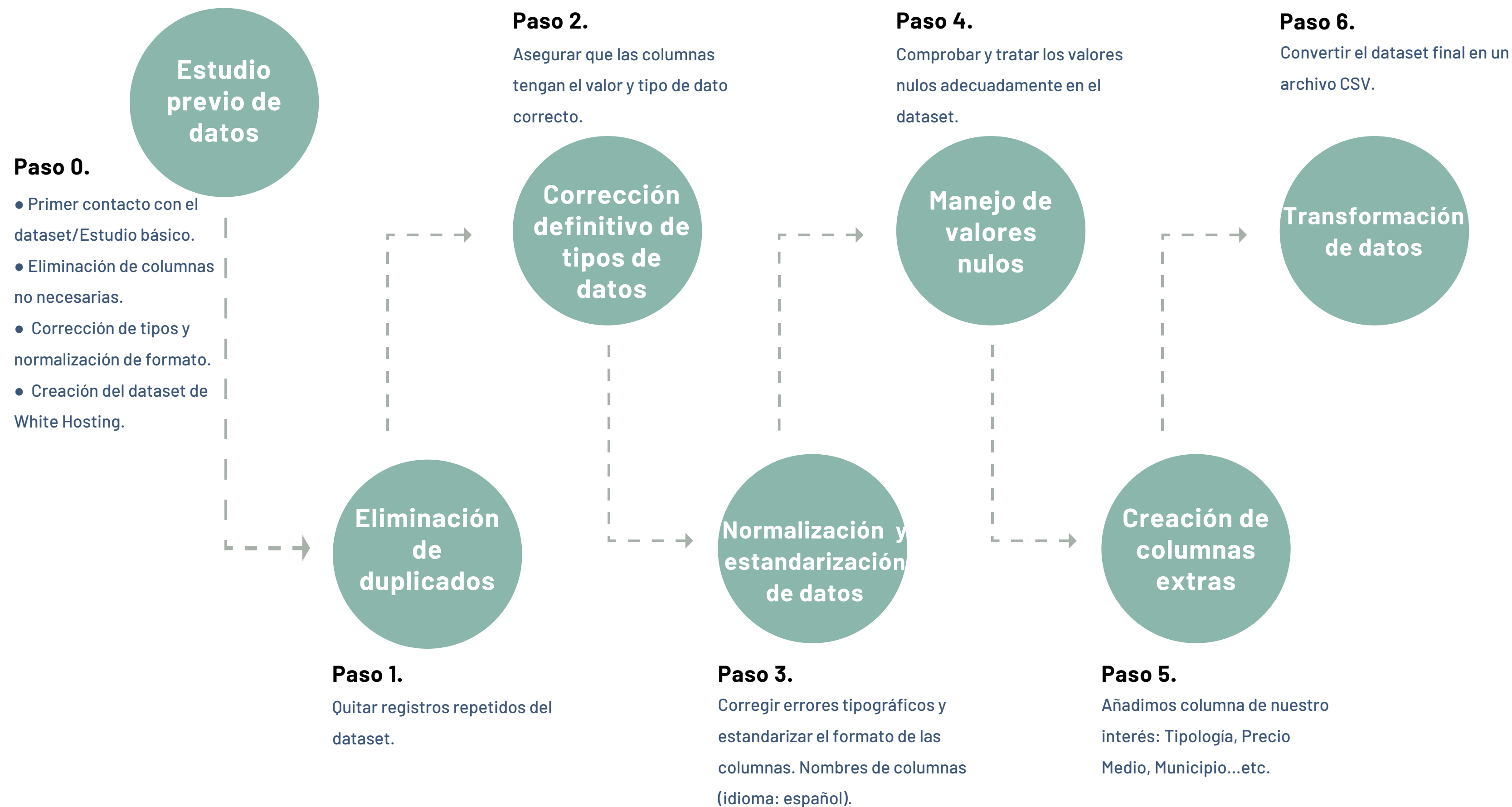
Bases de datos

Los datos que proporcionan una perspectiva reveladora y detallada

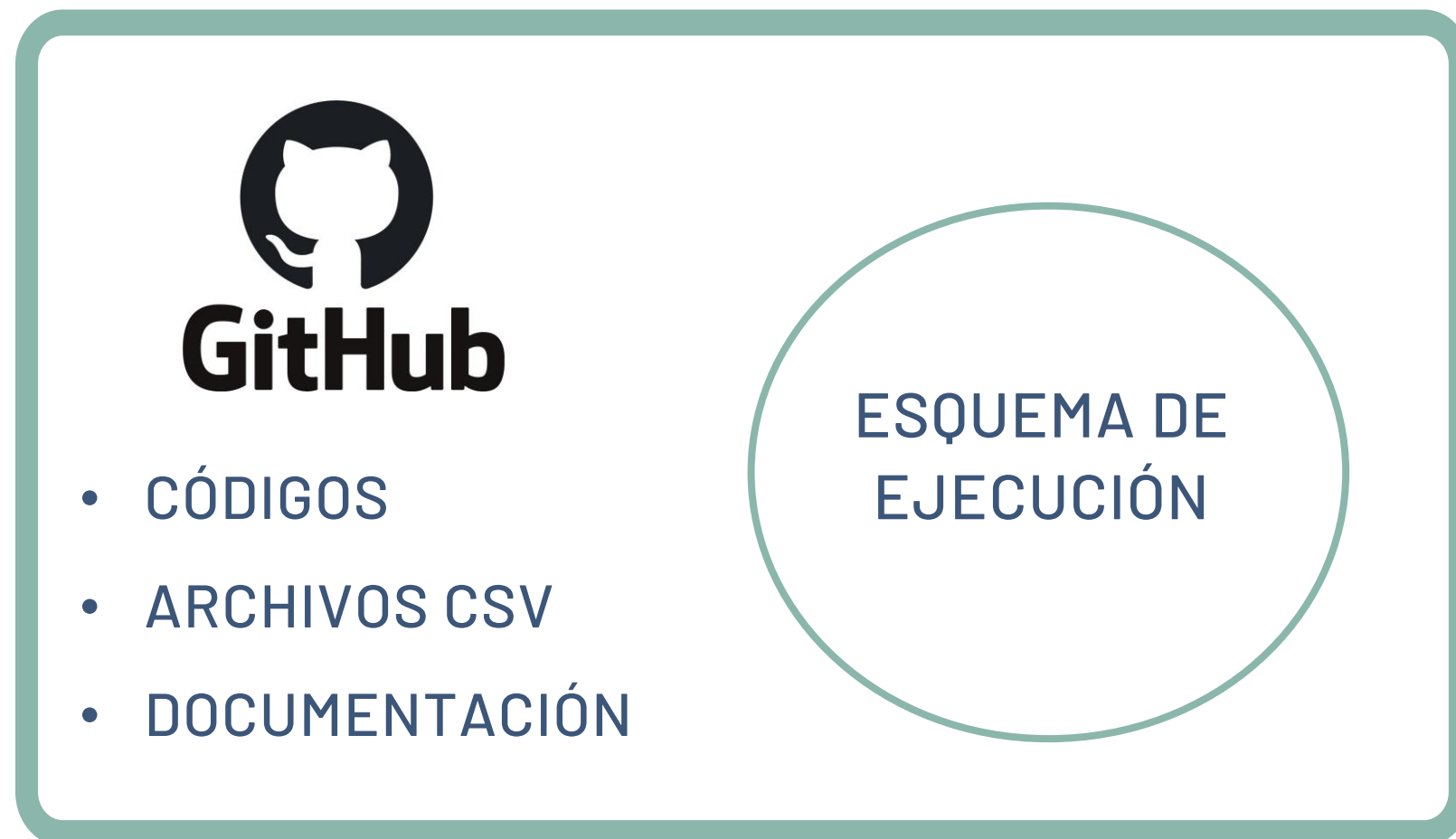


White Hosting	Airbnb	Dataset unido (WiteHosting y Airbnb)	Amenidades	Precio/m2
9.650	11.160	20.598	18.279	8.066
Inmuebles únicos	Inmuebles únicos	Inmuebles únicos	Inmuebles únicos	Inmuebles únicos
2017-2021	2024	2017-2021 y 2024	Servicios extras	2024
Destinos	Destinos	Destinos	Filtros	Origen de datos
Barcelona, Girona, Madrid, Mallorca, Malaga, Menorca, Sevilla, Valencia	Asturias, Barcelona, Madrid, Mallorca, Valencia	Asturias, Barcelona, Girona, Madrid, Mallorca, Málaga, Menorca, Sevilla, Valencia	Vistas, Primera línea de playa, Wifi, Aire acondicionado, Aparcamiento	Precios por código postal y m² de la página web de RealAdvisor.

Proceso de limpieza de datos



Archivo de Análisis de datos y Visualización



01



Python

1. Web scraping
2. Limpieza de datos
3. Preparación análisis
4. Obtención datos extras

02



Análisis

Archivo ejecutable en
Python: Proyecto Jupyter
Grupo Hosting

03



PowerBI

1. Preparación de datos en Python
2. Visualización de datos en PowerBI

Conclusiones finales

Sugerencias para invertir 300 millones de euros



Diversificación de Inversiones:

Distribuir la inversión en cinco regiones permite minimizar riesgos y aprovechar las características únicas de cada mercado, desde la alta demanda en Mallorca hasta el potencial de crecimiento en Asturias.



Rentabilidad Ajustada al Riesgo:

Invertir en Asturias y Valencia, con costos de adquisición más bajos y altas oportunidades de crecimiento, maximiza la rentabilidad ajustada al riesgo. Asturias compensa su menor demanda turística con altos ingresos por alquiler, mientras Valencia ofrece un mercado emergente en expansión.



Presencia Estratégica en Mercados Saturados:

Asignar una menor inversión a mercados saturados como Madrid y Barcelona mantiene una presencia estratégica sin asumir riesgos excesivos, optimizando la relación riesgo-rentabilidad.



Potencial de Valor Añadido:

Ofrecer servicios como Wi-Fi, aire acondicionado, aparcamiento y ubicaciones en primera línea de playa aumenta el precio de alquiler y la rentabilidad, asegurando una recuperación de inversión más rápida y mayores ingresos a largo plazo.

Distribución Recomendada de la Inversión

1. Mallorca: 30% (90 millones de euros)
2. Asturias: 25% (75 millones de euros)
3. Valencia: 20% (60 millones de euros)
4. Barcelona: 15% (45 millones de euros)
5. Madrid: 10% (30 millones de euros)

Agradecimiento



"Querido equipo de Pontia, gracias por el apoyo constante durante nuestro máster de Data Analyst. Los recursos de alta calidad y el apoyo infinito de los docentes hicieron que nuestra experiencia fuera excepcional."



"¡Qué viaje tan increíble! Desde aprender Python hasta dominar Tableau y PowerBI cada paso fue respaldado. Estamos verdaderamente agradecidos por la experiencia transformadora."



"Gracias a vosotros, no sólo adquirimos conocimientos técnicos sólidos, sino que también desarrollamos habilidades cruciales como el trabajo en equipo y la resolución de problemas."



"Este programa ha sido una inversión invaluable en nuestro desarrollo profesional. Todo el tiempo invertido ha valido la pena. ¡Muchas gracias, Pontia!"

