**深圳公司对国际公司需求支撑工作简报**

**第2期**

2016.1.19—2016.3.24

# 工作进展

**1.1召开4次交流会议**

2016年1月29日和2016年3月11日，双方在国通大厦召开2期业务交流会。与会双方肯定前期合作成果，并就“国际漫游业务集中化方案”、“一带一路及大中华本地化资费优化方案” 等各项工作进行深入探讨并明确后续任务。双方在未来将更加紧密的合作，推动国漫业务持续发展。

2016年3月3日，集团市场部召集集团业支、国际公司和深圳中心探讨“国际漫游业务集中化方案”的技术可行性，并明确下一步工作计划。

2016年3月4日，双方就Mobicom联合竞标、Hand-in-hand联盟16年工作重点、ARCH产品介绍以及其他16年可能合作事宜进行了交流，后续将对明确的事项做进一步的探讨并开展支撑工作。

**1.2各项主要工作进展概况**

1. **国际漫游业务集中化**：为更灵活快速的支撑国际业务发展，集团市场部提出“建立国漫业务集中BOSS”的需求，实现所有国漫业务的统一受理与计费控制，客户服务等功能。3月3日会议完成了初步的可行性分析，计划3月底前市场部向集团领导汇报，4月-8月开展业务规范技术方案编写工作，9月开始项目建设工作。
2. **国漫业务支撑管理平台**：2016年2月，完成了第二阶段模拟批价等功能模块的改造并上线，并已明确第三阶段业务需求，后续将进行第三阶段系统改造。
3. **小流量话单减免改造**：2016年3月1日完成客户端减免功能并上线，目前正在商讨对应的内部结算需求，并跟踪分析实施效果。
4. **一带一路及大中华资费方案设计**：基于国际公司提出深入漫游业务分析需求，双方以一带一路和大中华资费方案设计为着力点，建立了更科学的分析方法和更准确的分析模型，得到国际公司赞许，并表达进一步加强合作的期望。下一步将建立长期的融合团队，并在系统中固化分析模型。
5. **国际漫游足迹项目：**2016年3月9日，国际公司提出“国际漫游足迹项目”设想，以互联网产品模式，向用户推出国际漫游业务使用情况的回顾。该项目由国际公司总体牵头，深圳中心负责提供用户数据支撑，南方基地负责具体页面设计及开发，计划4月底完成测试上线。
6. **Mobicom联合竞标项目：**2016年2月19日，CMI提出希望ARCH联合参与蒙古Mobicom的漫游服务竞标项目，ARCH按照时间要求于3月7日之前向CMI反馈了竞标所需的材料。同时，双方也为后续其他的联合竞标事宜的标准工作流程框架以及未来roaming hub的合作可能性进行了初步的探讨。

各项工作进展情况详见附录一：《各项合作事宜进展明细表》

# 后续计划

* 1. 计划4月初召开2016年第6次业务交流会；
  2. 跟踪并推进各项新产品需求、支撑平台及项目的进展，包括漫游集中化集团决策情况、国际漫游足迹项目等。

# 存在问题

暂无。

# 附录

附录一： 《各项合作事宜进展明细表》



深圳清算中心

（清算业务部、系统管理部、国际清算部）

2016/3/24