**微信公众号运营**

**一、目标**

1. 增加微信关注量
2. 提高微信关注用户活跃度
3. 培养用户价值提升
4. 提高业务推荐成功率
5. 提升客服满意度

**二、方案**

1. 关注有礼

* 首次关注微信公众号，可以送用户流量、话费、实物等。
* 根据用户偏好细分多种用户感兴趣的信息，通过短信、电话、广告等途径使用户关注微信公众号。

1. 签到有礼

用户每天签到，可以送用户流量、话费、实物等。

1. 绑定有礼

用户首次绑定移动手机号码，可以送用户流量、话费、实物等。

1. 营销活动

* 当前活动：展示当前正在进行的营销活动。
* 即将开始活动：展示即将进行的营销活动。
* 可参与的活动：根据用户精准匹配可参与的营销活动。
* 不满足参加活动原因：用户输入手机号码后，展示用户不能参加营销活动原因

1. 便民生活
2. 旅游信息：提供旅游景点人流实时分布情况、以及停车场信息，以及景点介绍（门票）、线路推荐、食宿信息、地域特产信息。
3. 车友通：提供汽车洗护、维修、装饰等店辅信息（位置、地址、电话、优惠、预约）。
4. 交通出行：提供高速（服务区、出入口、加油站）、市区、景区的车流量、路况信息、车位信息。
5. 天气信息：提供实时、精准的区域气象信息。
6. 公积金信息：提供用户公积金信息查询。
7. 社保信息：提供用户社保信息查询。
8. 幼讯通：向家长提供学生在学校的信息（实时监控信息、学校公告信息、学生作业信息）。
9. 客运订票：提供四川汽车票预订功能。
10. 违章查询：提供车辆违章信息查询，年审提醒。
11. 电影预订：提供电影信息查询、电影院信息查询、电影票预订。
12. 水电气查询：提供水电气信息查询、水电气缴费。
13. 娱乐生活
14. 娱乐竞猜：以欧洲杯、世界杯、奥运会等体育赛事竞猜得积分，提供积分兑换实物或虚拟物品。
15. 趣昧小游戏

* 测试类：智商测试、情商测试、性格测试、神秘墨迹测试、适合居住城市测试、逻辑思维能力测试等，具有分享功能
* 游戏类：十滴水、五子连珠、黄金矿工、象棋、中国迷语大会等，具有排名功能

1. 业务推荐

向一线人员提供面对面精准业务推荐、办理功能。

1. 目标下发

向一线人员提供精准的外呼、推送用户信息。

1. 推荐结果展示

展示一线人员业务推荐、目标推荐情况（推荐成功数、推荐失败数、意向数）。

1. 业务办理

向用户提供在线业务办理功能。

1. 在线客服

提供用户与客服微信端沟通及咨询功能。

1. 我的积分

当前积分：显示当前积分。

积分兑换：提供积分兑换物品，以及积分兑换历史查询。

积分排位：显示当前微信关注用户当前积分排位。

积分获取手册：展示用户获取积分的任务列表，提供快速进入相应模块的功能。