

# 实验教学项目特色

## 1. 实验方案设计思路

在实验方案设计上,以能力培养为核心、以层次培养为主线、以专题设计为导向,通过情景体验、角色扮演、团队合作等方式,切实提升学生对专业知识的融会贯通能力和综合应用能力。

①遵循社会发展对人才的需求规律,以培养学生的分析力、创造力、领导力、创新创业能力为目标,按照“人才需求—能力分析—项目设计—体系构建”的思路,利用大数据、云计算、互联网等信息技术设计研发虚拟仿真实验项目,构建基于能力培养的经济类虚拟仿真实验课程体系。

②按照学生学习阶段的不同,遵循从浅到深、从低层次到高层次的递进思路,构建由基础型、综合型、创新型、竞赛型虚拟仿真实验项目组成,集教学、科研、社会服务、满足学生个性兴趣为一体的多层次虚拟仿真实验项目体系。

③针对人力资源管理专业的学科特点,提出并实施综合化、流程化和集成化的实验方案设计。现在实验教学的模式更多学习理工科的实验教学模式,注重模块化、分功能实验。经济管理实验教学有自身的特点,学科之间关联性很强,不仅可以实验教学的模块化,而且可以实现部分模块化的流程化教学,从而使实验教学效果更好。这种模式的优点是通过课程之间的关联性,把实验课程的数据、信息和其它资源进行高效、高度的共享,一方面可以使学生能够有个完整的人力资源管理框架,另一方面也使教学工作的效率大大提高,避免了某些专业教学课程的专属性。

## 2. 教学方法创新

### ①教学组织设计

采用任务式教学和团队学习相结合的教学方法。任务式教学要求学生以小组形式参加,组成一个“企业”的人力资源部门,并按照任务要求在职责范围内开展工作。团队学习要求学生通过组成团队完成角色任务,在学习过程中要求小组以线上线下讨论的形式相互支持,在学生评价时小组成员互评和组长评价相结合,同时也不鼓励学生通过向教师询问来完成自身工作。

### ②教学顺序设计

教学顺序应结合教学内容设计,并融入现实企业的经营元素,做到形式上的虚拟仿真。一般而言,教学顺序分为准备、成立、操作、总结四个阶段,具体每个阶段的任务见下表。

阶段	内容	建议学时 (小时)
准备阶段	教学动员、知识点讲解、规则介绍	4
成立阶段	学生分组、设计小组名称及口号、设计小组组织结构、小组内部分工	4
操作阶段	各个小组分工合作完成教学任务	8——24
总结阶段	点评各个小组的任务完成情况、小组组织总结陈述、评选“最优小组”“最优组员”等。	4

### ③教学环境设计

教学环境的设计分为硬件和软件环境。在硬件环境上,可在专业实验室进行专门布置,一方面要求尽量模拟企业真实经营环境,一方面要求适合小组讨论和学习。我们目前建成的行为观察实验室和行为模拟实验室能够满足实验项目的环境要求。

### 3. 评价体系创新

①建立了多元化的实验考核办法,采取过程考核和最终考核相结合的方法。  
②采取了小组互评、教师评价和学生共评的多元评价方法,定性和定量相结合,服务于考核和服务于成长相结合。  
③学生利用评教系统对教师的实验教学进行评价,形成了教与学的互动机制。

### 4. 对传统教学的延伸与拓展

在“大平台、大实验”观念的指导下,突破原有的实验室教学的思维,把实践和实习两个环节纳入大实验的概念之中,形成“实验室——企业——实验室”的实验教学模式。实现了从校内的模拟演练到实际企业进行实操,再回到实验室进行深度研究的循环,使学生从仿真模拟——实践——体验完成一个真实的实验过程。这一模式主要借助于中心现有的与企业合作共建的实践或实训基地来完成。通过这一实验教学模式,有效地解决了学生的实习问题、且在很大程度上对学生

的就业起到积极的推动作用。