|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 痛点一 | 大三的我不了解本专业，读研后就业，和本科后就业的具体差距。 | | | |
| 用户画像 | 大三学生，社交圈子窄 | | | |
| 人群规模 | 100-150万 | | | |
| 市场分析 | 竞品分析 | 特色 | 优势 | 劣势 |
| 知乎 | 网络问答社区，链接各行各业的用户，用户分享自己行业的经验知识，见解 | 见解比较详细，较快捷 | 搜索出来的答案太多，有些过时了，关键词如果没有定好，搜索的答案不是自己想要的。 |
| 百度 | 一家主要经营搜索引擎服务的互联网公司 | 快捷 | 回答大多非常片面 |
| 天龟教育 | 考研辅导机构 | 可提供在线客服咨询 | 为推销自己的课程，会诱导你考研 |
| 是否保留 | 否 |  |  |  |
| 理由 | 大三学生通过，百度，知乎，各种论坛等，互联网搜索，已经大概能解决这个迷茫。 | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 痛点二 | **朋友D**工作后考研，不知道本城市的哪些图书馆适合考研。 | | | |
| 用户画像 | 毕业后考研 | | | |
| 人群规模 | 10万 | | | |
| 市场分析 | 竞品分析 | 特色 | 优势 | 劣势 |
| 知乎 | 网络问答社区，链接各行各业的用户，用户分享自己行业的经验知识，见解 | 答案比较详细 | 网页登陆需要注册账号 |
| 百度 | 一家主要经营搜索引擎服务的互联网公司 | 快捷 | 广告植入 |
| 搜狗 | 一家主要经营搜索引擎服务的互联网公司 | 快捷 | 广告植入 |
| 是否保留 | 否 |  |  |  |
| 理由 | 通过百度搜索，成都有哪些适合考研的地方，已经解决这个问题。 | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 痛点一 | **同学B**毕业后考研，找不到研友一起复习。 | | | |
| 用户画像 | 毕业后考研 | | | |
| 人群规模 | 150-200万 | | | |
| 市场分析 | 竞品分析 | 特色 | 优势 | 劣势 |
| 清水河畔 | 电子科技大学校园BBS | 很专业，有细分考研板块 | BBS用户大多在学校复习，已有考研伙伴 |
| 百度贴吧 | 依靠搜索引擎关键词，目录涵盖社会、地区、生活、教育、娱乐明星、游戏、体育、企业等方方面面的中文交流平台，为用户提供一个表达和交流思想的自由网络空间，并以此汇集志同道合的网友 | 有一个考研吧，用户量很大。 | 广告太多 |
| 文登考研 | 考研教辅机构 | 覆盖地区广，专业。 | 需要大量金钱 |
| 是否保留 | 否 |  |  |  |
| 理由 | 通过考研吧发帖，大概就能解决这个问题。 | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 痛点一 | **同学C**本科室友过于吵闹，考研期间晚上休息不好。一个人租房又过于昂贵。 | | | |
| 用户画像 | 大三学生，计划考研，对休息环境要求高，对考研预算不高。 | | | |
| 人群规模 | 10万 | | | |
| 市场分析 | 竞品分析 | 特色 | 优势 | 劣势 |
| 百度贴吧 | 依靠搜索引擎关键词，目录涵盖社会、地区、生活、教育、娱乐明星、游戏、体育、企业等方方面面的中文交流平台，为用户提供一个表达和交流思想的自由网络空间，并以此汇集志同道合的网友 | 有一个考研吧，用户量很大。 | 广告太多 |
| 清水河畔 | 电子科技大学校园BBS | 很专业，有细分考研板块 | 只能电子科技大学的学生发帖和浏览，用户量不多。需要出校园外住房的用户不多 |
| 链家 | 租房中介机构 | 房源多，快捷 | 中介费，合租室友不确定。可能也会面临室友吵闹。 |
| 是否保留 | 否 |  |  |  |
| 理由 | 用户量太少。 | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 痛点一 | **同学B**准备调剂的时候，很多研究所，大学的调剂情况不知道。 | | | |
| 用户画像 | 考研失败的调剂生 | | | |
| 人群规模 | 150-200万 | | | |
| 市场分析 | 竞品分析 | 特色 | 优势 | 劣势 |
| 知乎 | 网络问答社区，链接各行各业的用户，用户分享自己行业的经验知识，见解 | 比较快捷 | 答案不完备 |
| 百度 | 一家主要经营搜索引擎服务的互联网公司 | 快捷 | 答案不完备 |
| 中国研究生考研调剂网 | 全国研究生调剂指定网站 | 专业，信息对应 | 调剂系统开放较晚，如果等调剂系统开放的时候再去联系，很多院校其实已经人数满了。 |
| 是否保留 | 是 |  |  |  |
| 理由 | 市场上并没有一款专业性的调剂信息整合的产品，而且调剂的用户量又非常巨大。 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 痛点 | **同学B**准备调剂的时候，很多研究所，大学的调剂情况不知道。 |
| 目标人群 | 考研失败的调剂生 |
| 场景 | 考研失败后，愿意去其他学校，或者其他专业读研的报考者 |
| 解决的问题 | 1. 考研调剂信息汇总 2. 考研调剂信息分类 3. 考研调剂信息通知 |