

# Ako nás algoritmy ovplyvňujú: zber dát, personalizácia obsahu a ich dopad na spoločnosť

Jakub Žúbor

15. októbra 2024

## Abstrakt

Sociálne siete sa v posledných rokoch stali populárnejšie ako keďkoľvek predtým. Za nárastom ich popularity stoja aj čoraz sofistikovanejšie algoritmy na zber a spracovanie informácií od užívateľov. Tieto algoritmy vytvárajú pre každého užívateľa jedinečný personalizovaný obsah na základe ich predošlých interakcií. Toto odporúčanie obsahu, ktorý je ušitý každému na mieru, môže viesť k vytvoreniu informačných bublín a podporovaniu rôznych stereotypov a ideológií ku ktorým konzumenti už predtým prejavovali sympatie, čo prispieva k polarizácii spoločnosti. V mojej práci sa budem venovať tomu, aké využite majú odporúčacie systémy na sociálnych sieťach, zberu dát a na čo sú tieto dáta využívané veľkými spoločnosťami, ako je napríklad Google, Facebook, Instagram, TikTok alebo X (v minulosti Twitter). Ďalej sa chcem takisto venovať dopadu odporúčacích systémov na spoločnosť a psychickú stránku jednotlivca (potenciál vzniku závislosti na sociálnych sieťach, FOMO – fear of missing out), a stratégiám, ktoré veľké spoločnosti používajú aby si získali a udržali našu pozornosť. Bez odporúčacích systémov a algoritmov by sociálne siete nemohli fungovať a tým že aj naďalej narastá ich popularita sa odporúčacie systémy za pomoci AI a strojového učenia viac a viac zdokonaľujú a dopad odporúčacích systémov bude naďalej rásť.

## **1 Úvod**

V tejto sekcii predstavíme tému článku a vysvetlíme, prečo je dôležitá.

## **2 Metodológia**

Tu popíš metódy a prístupy, ktoré si použil/a na výskum alebo analýzu.

## **3 Výsledky**

Výsledky tvojej práce, výskumu alebo experimentu budú zahrnuté v tejto sekcii.

## **4 Diskusia**

V tejto časti môžeš diskutovať o výsledkoch, porovnávať ich s inými prácami alebo prístupmi.

## **5 Záver**

Krátke zhrnutie a závery, ktoré vyplývajú z tvojho článku.

## **Literatúra**

[1] Autor, *Názov článku alebo knihy*, Rok vydania.