

*

Jakub Žúbor

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
xzubor@stuba.sk

október 2024

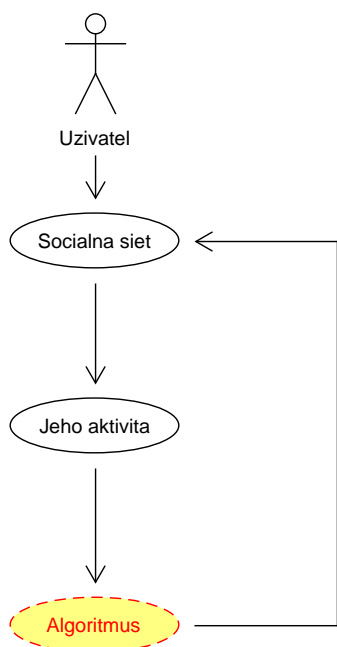
Abstrakt

Sociálne siete sa v posledných rokoch stali populárnejšie ako kedykoľvek predtým. Za nárastom ich popularity stoja aj čoraz sofistikovanejšie algoritmy na zber a spracovanie informácií od užívateľov. Tieto algoritmy vytvárajú pre každého užívateľa jedinečný personalizovaný obsah na základe ich predošlých interakcií. Toto odporúčanie obsahu, ktorý je ušitý každému na mieru, môže viesť k vytvoreniu informačných bublín a podporovaniu rôznych stereotypov a ideológií ku ktorým konzumenti už predtým prejavovali sympatie, čo prispieva k polarizácii spoločnosti.

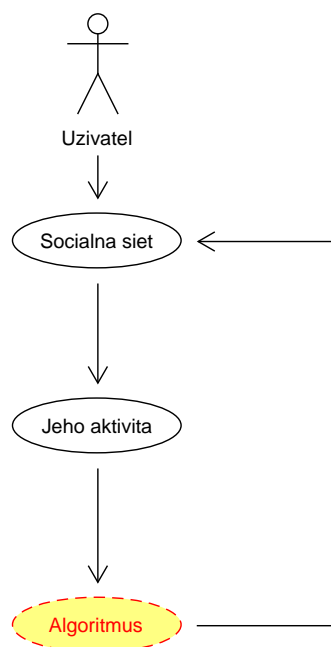
V mojej práci sa budem venovať tomu, aké využité majú odporúčacie systémy na sociálnych sieťach, zberu dát a na čo sú tieto dáta využívané veľkými spoločnosťami, ako je napríklad Google, Facebook, Instagram, TikTok alebo X (v minulosti Twitter). Ďalej sa chcem takisto venovať dopadu odporúčacích systémov na spoločnosť a psychickú stránku jednotlivca (potenciál vzniku závislosti na sociálnych sieťach, FOMO – fear of missing out), a stratégiám, ktoré veľké spoločnosti používajú aby si získali a udržali našu pozornosť.

Bez odporúčacích systémov a algoritmov by sociálne siete nemohli fungovať a tým že aj naďalej narastá ich popularita sa odporúčacie systémy za pomoci AI a strojového učenia viac a viac zdokonaľujú a dopad odporúčacích systémov bude naďalej rásť.

1 Úvod

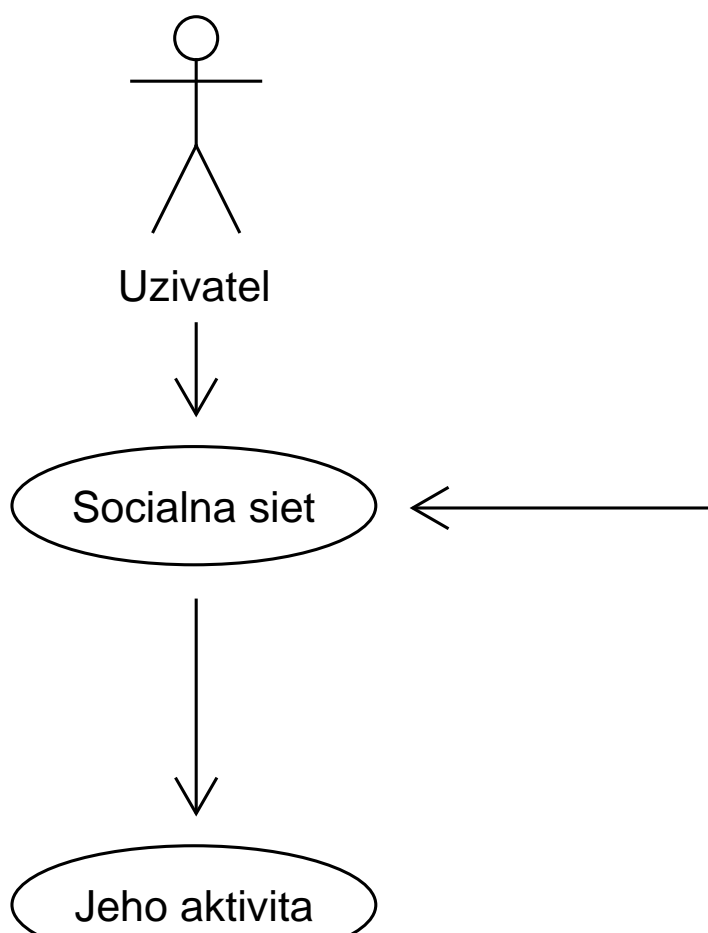


(a) Obrázok 1



(b) Obrázok 2

Obr. 1: Dva obrázky vedľa seba



2 Iná časť

Môže sa zdať, že problém vlastne nejestvuje [1], ale bolo dokázané, že to tak nie je [2, 3]. Napriek tomu, aj dnes na webe narazíme na všelijaké pochybné názory [4]. Dôležité veci možno *zdôrazniť kurzívou*.

Literatúra

- [1] James O. Coplien. *Multi-Paradigm Design for C++*. Addison-Wesley, 1999.
- [2] Krzysztof Czarnecki, Simon Helsen, and Ulrich Eisenecker. Staged configuration through specialization and multi-level configuration of feature models. *Software Process: Improvement and Practice*, 10:143–169, April/June 2005.
- [3] Krzysztof Czarnecki and Chang Hwan Peter Kim. Cardinality-based feature modeling and constraints: A progress report. In *International Workshop on Software Factories, OOPSLA 2005*, San Diego, USA, October 2005.
- [4] Carnegie Mellon University Software Engineering Institute. A framework for software product line practice—version 5.0. http://www.sei.cmu.edu/productlines/frame_report/.