

Identificación de Stakeholders

a) Stakeholders Primarios (Directos)

Estos son los actores que tienen una relación directa con el sistema y serán los más afectados por su implementación.

Stakeholder	Intereses y Expectativas	Nivel de Influencia
Usuarios (Pasajeros)	Accesibilidad, facilidad de uso, seguridad y rapidez en el pago.	Alto
Conductores de buses	Facilidad de validación de pasajes, rapidez en la transacción.	Alto
Cooperativa de buses	Reducción de costos operativos, optimización del control de ingresos.	Alto
Desarrolladores del sistema	Correcta implementación del hardware y software, mantenimiento del sistema.	Alto

b) Stakeholders Secundarios (Indirectos)

Estos actores tienen un impacto indirecto en el sistema, pero su apoyo o resistencia pueden influir en su éxito.

Stakeholder	Intereses y Expectativas	Nivel de Influencia
Gobierno y Autoridades Municipales	Regulación del transporte, modernización del servicio, beneficios para la comunidad.	Medio-Alto
Entidades Financieras	Integración con sistemas de pago electrónico, nuevas oportunidades de negocio.	Medio
Proveedores de Tecnología	Venta de hardware y software, soporte técnico y actualizaciones.	Medio
Usuarios sin acceso a smartphones	Alternativas de pago accesibles para evitar exclusión digital.	Medio

c) Stakeholders Estratégicos

Estos actores pueden influir en la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Stakeholder	Intereses y Expectativas	Nivel de Influencia
Inversores o financiadores	Rentabilidad y sostenibilidad del sistema, impacto en el transporte.	Alto

Stakeholder	Intereses y Expectativas	Nivel de Influencia
Empresas de transporte público	Posible expansión de la tecnología a otros sectores o ciudades.	Alto
Usuarios de otros servicios digitales	Interoperabilidad con otros sistemas de pago y beneficios adicionales.	Medio-Alto