



와플광고 (Wi-Fi AD) 소개서

ZUF Production

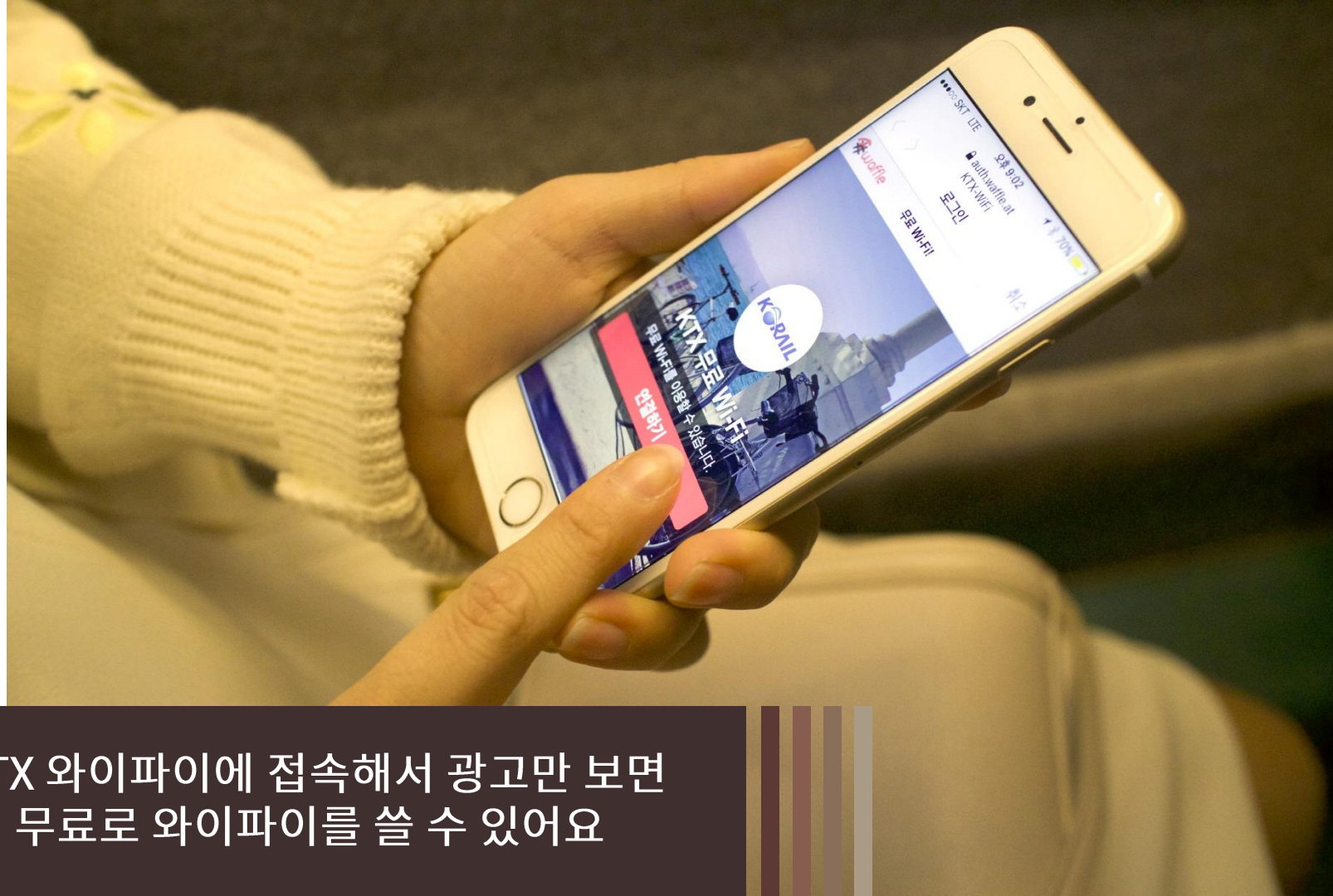




KTX를 기다리는 그녀.
이번 출장은 꽤나 먼 곳으로 가네요.



자리에 앉아 스마트폰을 켵니다.
긴 여행이 될테니까요.



KTX 와이파이에 접속해서 광고만 보면
무료로 와이파이를 쓸 수 있어요



그녀의 출장길, 무료 와이파이가 있어서
참 다행입니다.



개방형 공공 Wi-Fi AD 와플

Wi-Fi?

요즘 다 LTE 데이터 요금제 쓰지않나? **천만의 말씀!**



AVAST, 한국인 3,100명

대상으로 무료 공공 와이파이 네트워크 사용실태 조사결과

한국 사용자들은

공공 와이파이 사용율이 높은 것으로 조사됨

무려 10명 중 8명이

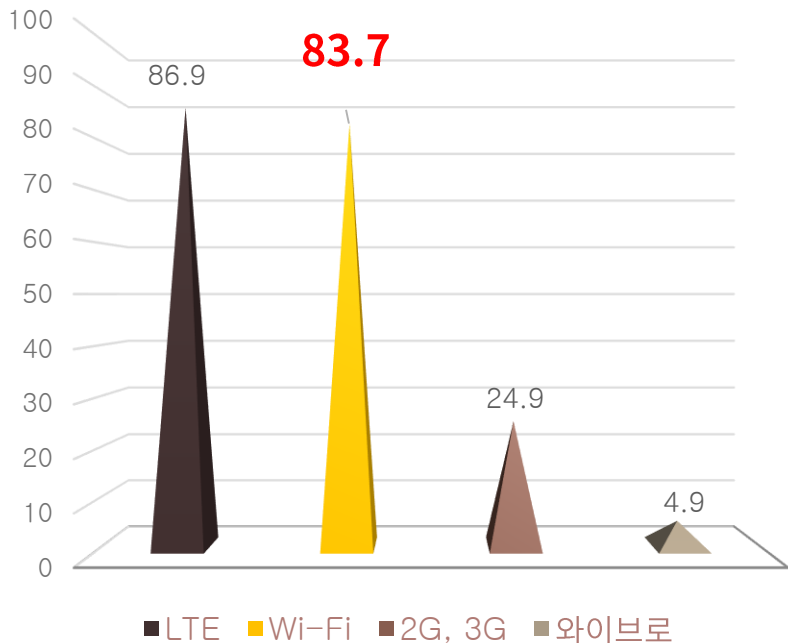
매달 개방된 공공 와이파이에 접속하고 있으며

그 중에서 63%는

매일 접속하는 것으로 조사됨

Wi-Fi 사용량

무선인터넷 사용경험 그래프



점차 늘어가는 Wi-Fi 사용량 (전년대비 5% 상승)

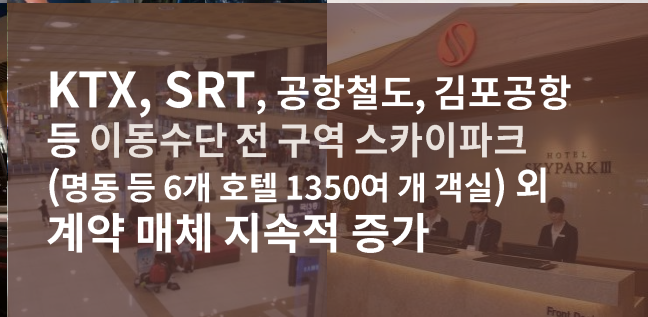
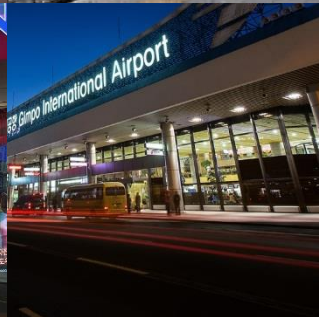
- LTE서비스가 시작되면서 관련 요금제를 통해 줄어들 것으로 생각했던 Wi-Fi 사용량은 되레 증가하는 추세
- 영상, 이미지 콘텐츠가 고품질, 고용량화 되면서 데이터 소비가 급격히 증가한 것이 원인
- 무제한 요금제 사용자도 실질적으로는 속도제한 리미트가 있기 때문에 개방형 Wi-Fi 접속률이 증가

와플 송출매체



SPC 계열 (파리바게트, 던킨도너츠,
베스킨라빈스 등) 카페, 제과점

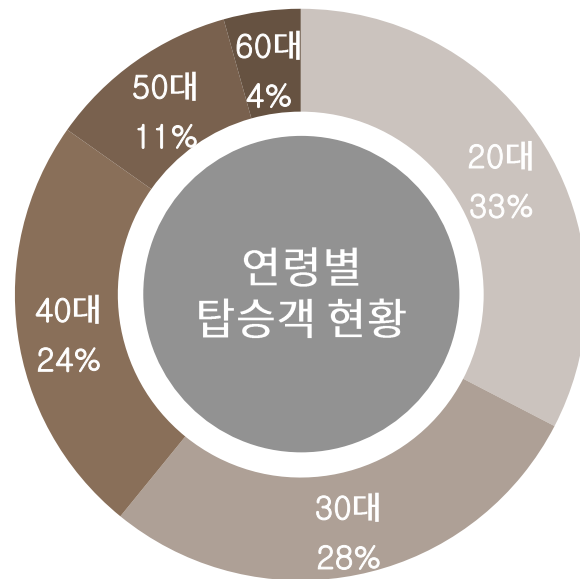
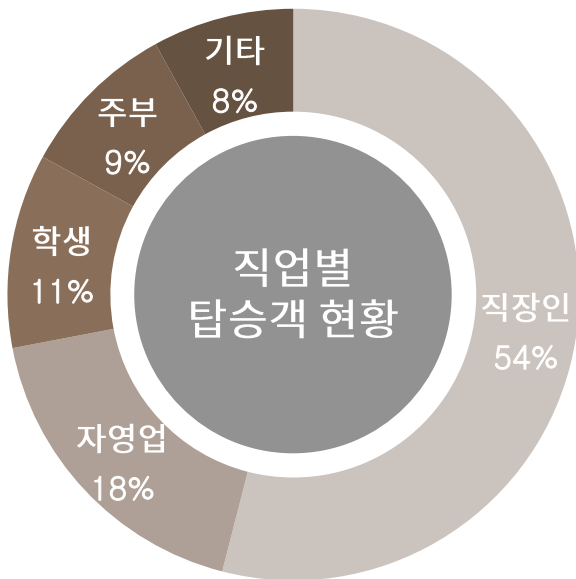
3,500여 개



KTX, SRT, 공항철도, 김포공항
등 이동수단 전 구역 스카이라이프
(명동 등 6개 호텔 1350여 개 객실) 외
계약 매체 지속적 증가

와플 장점

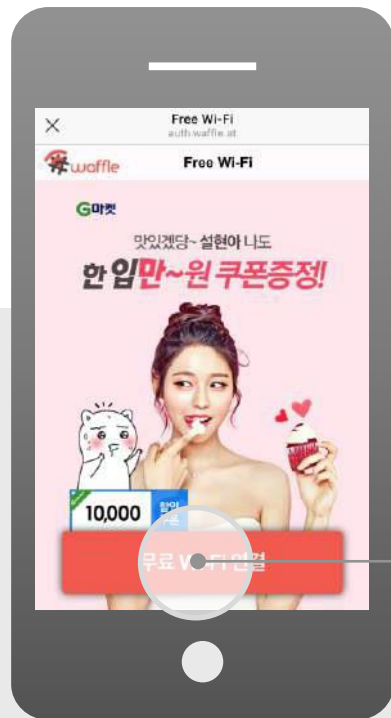
경제활동 인구가 주로 탑승하는 교통수단 KTX



출처 : 코레일 자체 조사 자료

와플 장점

비용 지출없이, 브랜드 노출만으로도 광고효과 OK



클릭 비용 지출이 없어도 광고는 노출된다!

- 와이파이 접속을 위해 브라우저를 띄웠을 때부터 노출되는 광고
- 클릭하기 전에는 비용과금 없음!

클릭 시에만 광고비용이 발생

와플 장점

어느 매체도 따라올 수 없는 저렴한 광고비용!

온라인광고

검색광고 : 클릭당 70원~100,000원 (메인 키워드 평균 5000원 이상)

디스플레이광고 : 시간당 1,000,000~31,000,000원

(2017. 01 / N사 기준 / VAT별도)

오프라인광고

TV광고 : 15초 송출 1회당 750,000원 ~ 16,200,000원

RADIO광고 : 20초 송출 1회당 207,000원 ~ 1,024,000원

(2017. 01 / K방송 M방송 기준 / VAT별도)

와플광고

클릭당 100원! 노출은 무료!

(보장 클릭횟수 소진 시까지
/VAT별도, 타겟팅 시 30% 할증)



와플 장점

다양한 맞춤형 광고가 가능한 자유도 높은 매체!

다양한 광고형식!

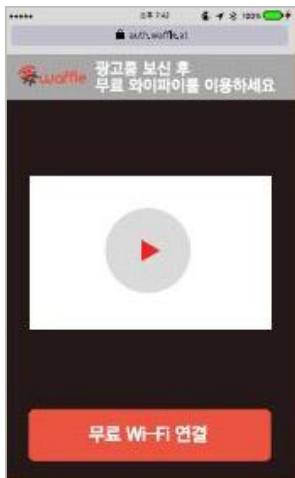
단순 이미지, 퀴즈, 설문조사, 텍스트매치, 스크래치,
퍼즐, 동영상까지 다양한 광고형식!



한국어, 영어, 일본어, 중국어 등!
언어사용자를 알아서 구별하는
똑똑한 광고!



< 전면사이즈 HTML 광고 >

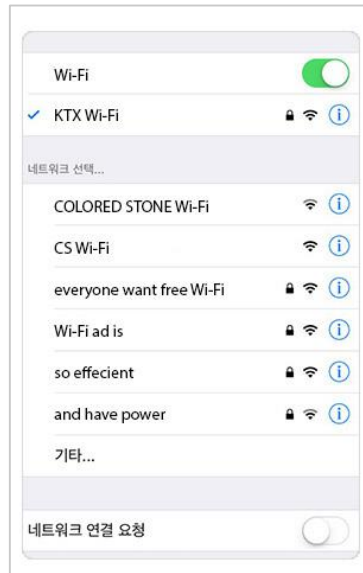


< 동영상 광고 >



와플 광고 노출경로

복잡한 인증은 NO! 보통 와이파이처럼 간편하게!



무료 와이파이 선택

이용하고자 하는 와플 SSID를 선택합니다.



와이파이 연결하기

자동으로 연결하기 페이지로 이동합니다.



광고 시청하고 와이파이 이용하기

광고 시청 후 무료 와이파이가 연결됩니다.

와플 광고 단가

고민할 필요 없는 비용 CPC 100원!

와플 광고 단가

CPC **100원!**

※ 타겟팅 옵션 이용 시 30% 할증 / VAT별도

광고 소재 단가

- 이미지소재

300,000원 ~ 500,000 (VAT별도)

※ 송출 약정 예산에 따른 할인율 적용 (최대50%)

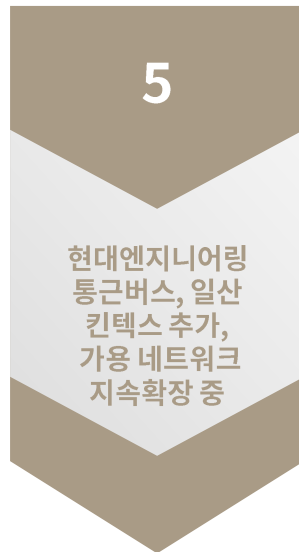
- 동영상소재

별도 협의

※ 광고주 직접 제작 시 비용 없음
소재제작 가이드라인 제공

와플 광고 노출 가능 매체

점차 확장되고 있는 무궁무진한 매체



총 AP 수 5000여 개 (2017년 1월 기준) / 월 이용자 수 400만명 이상

와플 광고 타겟팅 설정

광고를 더 효과적으로! 타겟팅 설정!

언어별

사용기기 언어 설정에 따른 언어별 광고 노출이 가능합니다.

※ 가능매체 : 스카이파크호텔, 현대엔지니어링통근버스, 킨텍스 등

시간대별

원하는 시간대에 광고 노출이 가능합니다.

※ 가능매체 : SPC, 스카이파크호텔, 현대엔지니어링통근버스, 킨텍스 등

요일별

원하는 요일에 광고 노출이 가능합니다.

※ 가능매체 : SPC, 스카이파크호텔, 현대엔지니어링통근버스, 킨텍스 등

기간별

월 단위 외에도 주 단위 광고 노출이 가능합니다.

※ 가능매체 : 모든 매체 가능

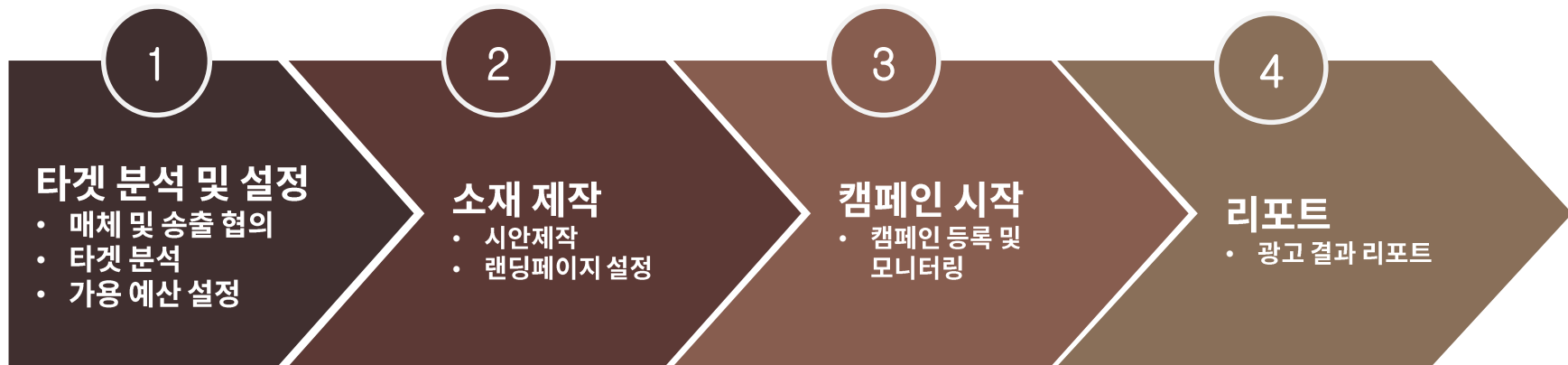
OS별

사용기기에 설치된 운영체제별로 광고 노출이 가능합니다.

※ 가능매체 : KTX, 공항철도, 새마을호, 경춘선, SRT 등

와플 광고 집행 프로세스

심플한 프로세스와 체계적인 리포팅까지 한 번에!



와플 광고 제한사항

다음의 사항에 부합되는 경우 광고 집행이 제한됩니다.

1. 광고 규격 가이드 기준위반 (사이즈/용량/포맷)
2. 텍스트 비율이 전체 비율의 30%를 초과하는 경우
3. 허위, 과장의 문구가 포함되어있는 경우
4. 가독성이 떨어지는 폰트나 색감으로 제작된 경우
5. 선정성 및 사행성 높은 이미지나 문구를 사용했을 경우
6. 혐오감, 불쾌감을 주는 이미지나 문구를 사용했을 경우
7. 중복된 메시지를 사용하거나 2개 이상의 이벤트 내용을 공지한 경우
8. 전화번호가 노출되어 있는 경우 (필요 시 사전 협의 필요, 단순노출 방지)
9. 의료, 병원 광고 시 심의필 번호가 일치하지 않는 경우
10. 대출광고 시 대출, 이자율 문구가 지나치게 강조되어 있는 경우
11. 광고 집행이 불가한 상품이 포함되어 있는 경우 (ex. 담배, 주류 등)
12. 랜딩페이지에서 동영상이 재생되는 경우
13. 연결페이지가 정상작동되지 않는 경우



허위, 과장의 우려가 있는 광고



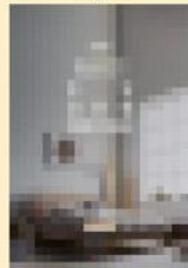
가독성이 떨어지는 광고



선정성 및 사행성 높은 광고



혐오감, 불쾌함을 주는 경우



이미지가 도트로 깨지는 경우



전체적 완성도가 떨어지는 광고

“ 감사합니다 ”

광고문의 / 제트유에프 광고사업부, director@zuf.co.kr 070-4241-6662