



VỮNG VÀNG TAY LÁI KIÊN ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI



Mục lục

01

Nền tảng vững vàng

Thông điệp
Chủ tịch Hội đồng quản trị

8

Thông tin doanh nghiệp

10

Quá trình hình thành
và phát triển

14

Nhãn hàng và sản phẩm

18

Số liệu nổi bật

22

Hành trình bền vững

28

02

Quản trị bền vững

Thông điệp Tổng giám đốc

36

Mô hình quản trị,
cơ cấu bộ máy quản lý

38

Mô hình
quản trị rủi ro doanh nghiệp

49

Chống tham nhũng

55

Thuế

56

Chiến lược
thị trường vốn xanh

57

03

Kiên định
hành trình xanh

Phát thải khí nhà kính

60

Nguyên vật liệu

68

Năng lượng

70

Nước và nước thải

74

Quản lý chất thải

78

04

Lan toả
giá trị xã hội

Nguồn lực con người

84

An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp

92

Giáo dục và đào tạo

96

Đa dạng - Hòa hợp - Công bằng

106

Lan toả giá trị xã hội

108

An toàn và sức khoẻ của khách hàng

114

Tiếp thị và nhẫn hàng

116

Quyền bảo mật
thông tin khách hàng

122

Phụ lục

PHỤ LỤC 1

Bảng thông số môi trường

126

PHỤ LỤC 2

Bảng thông số xã hội

128

PHỤ LỤC 3

Mục lục GRI

130

TỔNG QUAN BÁO CÁO

NGUYÊN TẮC BÁO CÁO

NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

- Sự tham gia của các bên liên quan
- Bối cảnh
- Tính trọng yếu
- Tính đầy đủ

NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO

- Tính chính xác
- Tính cân đối
- Tính rõ ràng
- Khả năng có thể so sánh
- Tính đáng tin cậy
- Tính kịp thời

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG

Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 tham khảo hướng dẫn của Bộ tiêu chuẩn lập Báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế - GRI Sustainability Reporting Standards của Tổ chức sáng kiến Báo cáo toàn cầu.

CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững của PNJ được lập theo niên độ từ 1/1/2024 đến 31/12/2024, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2024.

PHẠM VI BÁO CÁO

- Hoạt động của Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận sẽ được báo cáo toàn bộ.
- Hoạt động liên quan đến các công ty thành viên sẽ báo cáo các hoạt động cốt lõi liên quan đến lĩnh vực sản xuất - dịch vụ. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.
- Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực kinh doanh của PNJ trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của PNJ chưa đáng kể.

CHU KỲ BÁO CÁO

1 năm 1 lần

ĐƠN VỊ ĐẢM BẢO MỘT SỐ THÔNG TIN BÁO CÁO

- Báo cáo tài chính của PNJ được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC (Việt Nam).
- Các hệ thống quản lý ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, SMETA hay 5S được chứng nhận bởi các tổ chức uy tín.
- Kết quả quan trắc môi trường, kết quả quan trắc môi trường lao động, kết quả thử nghiệm, đánh giá sản phẩm được thực hiện bởi các cơ quan có đủ năng lực của nhà nước hoặc được các cơ quan quản lý chỉ định và cấp phép.
- Các kết quả đánh giá, giải thưởng của PNJ được trao bởi các tổ chức uy tín như Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HoSE), Liên đoàn thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI), báo Nhịp Cầu Đầu Tư.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thông tin liên hệ gửi các góp ý, kiến nghị và giải đáp thông tin liên quan đến nội dung báo cáo phát triển bền vững.

Bộ phận ESG

- Địa chỉ: 170E Phan Đăng Lưu, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
- Số điện thoại: 028 3995 1703
- Email: esg.pnj@pnj.com.vn

Ý kiến của Quý vị giúp PNJ nắm bắt những vấn đề được các bên quan tâm một cách sâu sắc và kịp thời, để đưa ra các quyết sách phù hợp, cải tiến nội dung báo cáo, đảm bảo lợi ích các bên liên quan.



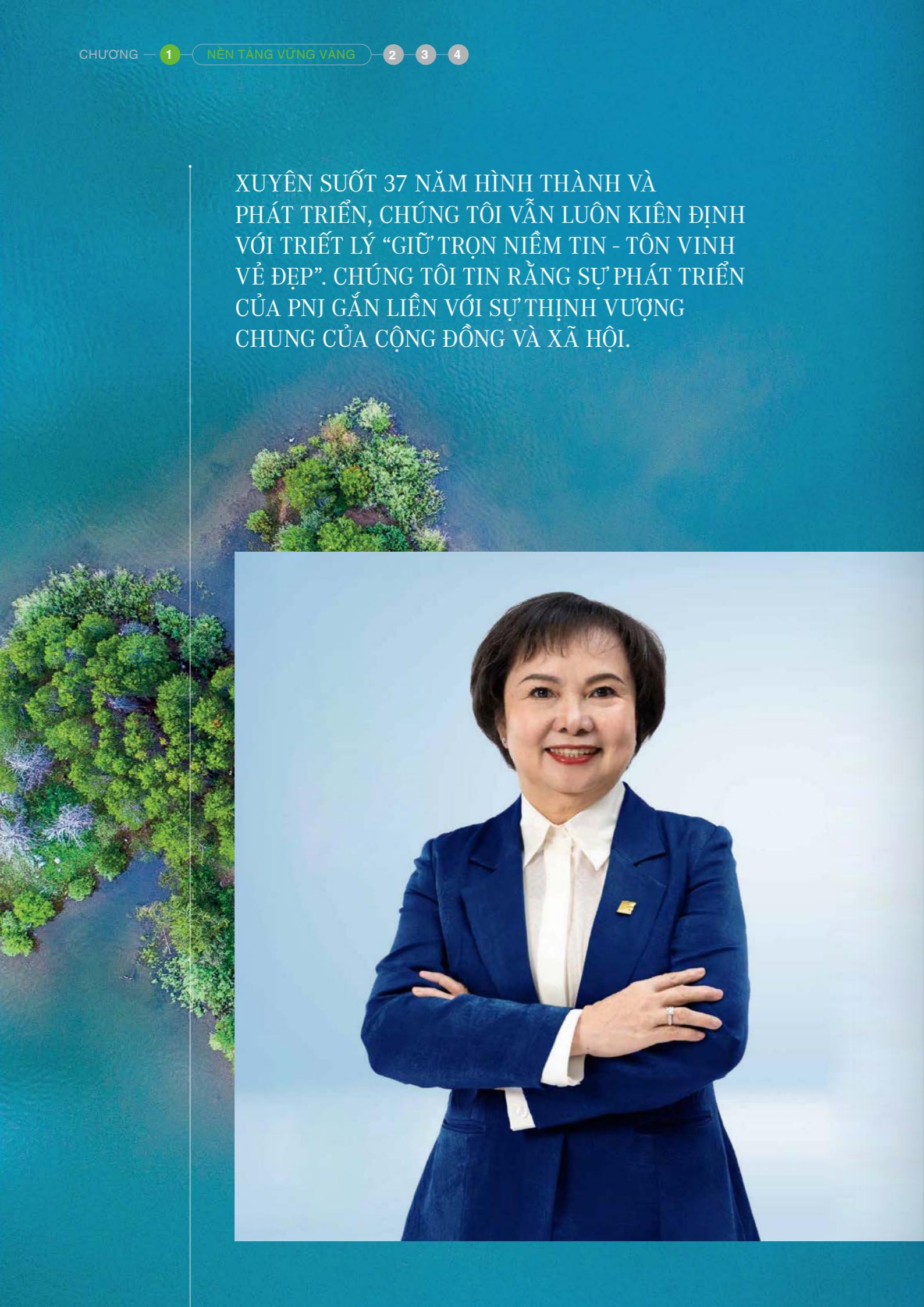
CHƯƠNG 01

NỀN TẢNG VỮNG VÀNG

- 8 Thông điệp Chủ tịch Hội đồng quản trị
- 10 Thông tin doanh nghiệp
- 14 Quá trình hình thành và phát triển
- 18 Nhãn hàng và sản phẩm
- 22 Số liệu nổi bật
- 28 Hành trình phát triển bền vững



XUYÊN SUỐT 37 NĂM HÌNH THÀNH VÀ
PHÁT TRIỂN, CHÚNG TÔI VẪN LUÔN KIÊN ĐỊNH
VỚI TRIẾT LÝ “GIỮ TRỌN NIỀM TIN - TÔN VINH
VẺ ĐẸP”. CHÚNG TÔI TIN RẰNG SỰ PHÁT TRIỂN
CỦA PNJ GẮN LIỀN VỚI SỰ THỊNH VƯỢNG
CHUNG CỦA CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI.



THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**Kính gửi Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên
Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ)**

Năm 2024 là một năm đầy biến động đối với nền kinh tế toàn cầu và trong nước. Những thách thức từ thị trường, sự sụt giảm sức mua đã đặt ra nhiều khó khăn cho cộng đồng doanh nghiệp, trong đó có PNJ. Tuy nhiên, giữa những biến động, PNJ vẫn kiên định vượt khó và chinh phục thành công các mục tiêu kinh doanh.

Xuyên suốt 37 năm hình thành và phát triển, chúng tôi vẫn luôn kiên định với triết lý “Giữ trọn niềm tin - Tôn vinh vẻ đẹp”. Chúng tôi tin rằng sự phát triển của PNJ gắn liền với sự thịnh vượng chung của cộng đồng và xã hội.

“PNJ hành động có trách nhiệm để tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững.”

Năm 2024, PNJ triển khai mạnh mẽ thực hành ESG trên cả ba trụ cột: Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G) với tư duy đột phá, cân bằng hài hòa giữa lợi ích kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. PNJ không ngừng hoàn thiện năng lực quản trị, xây dựng hệ thống vận hành minh bạch, hiệu suất cao và đặt trách nhiệm làm trọng tâm. Đặc biệt, chúng tôi luôn thúc đẩy đổi mới sáng tạo để tối ưu hóa tài nguyên, hướng đến mô hình kinh tế tuần hoàn và giảm phát thải khí nhà kính. Song song đó, doanh nghiệp duy trì cam kết với các dự án an sinh xã hội thông qua mạng lưới đối tác chiến lược cùng giá trị, nhân rộng tác động cộng đồng từ các sáng kiến CSR, và kiến tạo nền tảng cho chuyển đổi tích cực dài hạn.

Trong năm 2024, HĐQT PNJ đã thiết lập Khung và Nguyên tắc quản trị công ty với 6 trụ cột nền tảng là (1) Quyền cổ đông, (2) Hiệu quả hoạt động HĐQT, (3) Phát triển bền vững, (4) Quản trị rủi ro doanh nghiệp, (5) Công bố thông tin, và (6) Quan hệ với các bên liên quan. Khung và các nguyên tắc quản trị này giúp HĐQT PNJ vận hành nhất quán, ra quyết định có trách nhiệm, quản trị rủi ro chủ động và tăng cường minh bạch, từ đó củng cố niềm tin của cổ đông và các bên liên quan, đồng thời tiêm cẩn các thông lệ quản trị quốc tế như OECD, IFC và ACGS. HĐQT PNJ thể hiện tư duy quản trị tầm cao, chuyên nghiệp với mô hình lãnh đạo kiến tạo giá trị, duy trì tính độc lập, cơ cấu nhân sự đa dạng và năng lực vượt trội. Chúng tôi cam kết kiến tạo giá trị dài hạn, đảm bảo lợi ích các bên liên quan, đồng thời duy trì khả năng ứng phó rủi ro và dẫn dắt doanh nghiệp phát triển vững mạnh.

PNJ xác định môi trường không chỉ là yếu tố tuân thủ pháp lý mà còn là trụ cột chiến lược trong xây dựng doanh nghiệp bền vững, tích hợp trách nhiệm môi trường vào mọi khâu từ sản xuất, phân phối, vận hành đến trải nghiệm khách hàng. Trọng tâm năm 2024 là minh bạch hóa dữ liệu môi trường thông qua kiểm kê và công bố phát thải khí nhà kính trên toàn hệ thống - từ nhà máy, văn phòng đến cửa hàng - nhằm thiết lập năng lực dự báo và quản trị rủi ro bền vững. Song hành với đó, PNJ đẩy mạnh các hoạt động theo trọng tâm hướng đến mô hình kinh tế tuần hoàn, tối ưu hóa nguyên vật liệu, năng lượng và giảm phát thải thông qua các sáng kiến toàn diện, gắn yếu tố bảo vệ môi trường trong mọi quyết định sản xuất và kinh doanh.

Năm 2024, PNJ tiếp tục mở rộng các chương trình hỗ trợ cộng đồng, vừa duy trì các dự án dài hạn vừa triển khai sáng kiến mới nhằm hỗ trợ kịp thời và hiệu quả. Bên cạnh việc hoạch định chiến lược và phát triển các dự án cộng đồng, PNJ đã nhanh chóng triển khai các hoạt động ứng phó với thiên tai, như chương trình “Nối vòng tay ấm” hỗ trợ trẻ em chịu ảnh hưởng từ bão Yagi. Đồng thời, chương trình “Siêu thị Mini 0 đồng” tiếp tục là điểm sáng trong các hoạt động an sinh xã hội. Qua 5 năm triển khai, chương trình đã huy động hơn 100 tỷ đồng, tổ chức gần 100 siêu thị, trở thành điểm tựa ý nghĩa cho hơn 200.000 người dân khó khăn.

Thay mặt HĐQT, tôi xin gửi lời tri ân chân thành đến toàn thể đội ngũ PNJ, khách hàng, đối tác và cổ đông. Chính sự đồng hành, tin tưởng và chung tay của tất cả đã giúp PNJ vững vàng tiến bước, chinh phục những đỉnh cao mới và hướng đến phát triển bền vững.

Trân trọng,

TM Hội đồng quản trị

Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ)



Cao Thị Ngọc Dung



Tên giao dịch:	CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN
Tên Tiếng Anh:	Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company
Tên viết tắt:	PNJ
Địa chỉ:	170E Phan Đăng Lưu, P. 4, Q.Phú Nhuận, TP.Hồ Chí Minh
Số điện thoại:	(028) 3995 1703
Fax:	(028) 3995 1702
Website:	www.pnj.com.vn
Giấy ĐKKD số:	0300521758
Mã chứng khoán:	PNJ - niêm yết tại SGDCK HCM (HOSE) vào ngày 23/03/2009
Vốn điều lệ:	3.380.747.760.000 đồng

CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH

Sản xuất kinh doanh trang sức bằng vàng, bạc, đá quý,
phụ kiện thời trang, quà lưu niệm



Kinh doanh đồng hồ



Kiểm định kim cương, đá quý, kim loại quý



NHÀ MÁY CHẾ TÁC TRANG SỨC

Trụ sở nhà máy PNJP: Số 23, đường số 4, phường 5, quận Gò Vấp, TP.HCM

Nhà máy PNJP Long Hậu, Tỉnh Long An

Hiện có 1.500 nhân viên đang làm việc với hiệu suất hơn 5 triệu sản phẩm/năm.

Hệ thống phân phối: Hệ thống 429 cửa hàng PNJ tại 58/63 tỉnh thành trên cả nước

GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

TÂM NHÌN

Trở thành công ty hàng đầu Châu Á
về chế tác trang sức và bán lẻ sản phẩm
tôn vinh vẻ đẹp, vươn tầm thế giới.

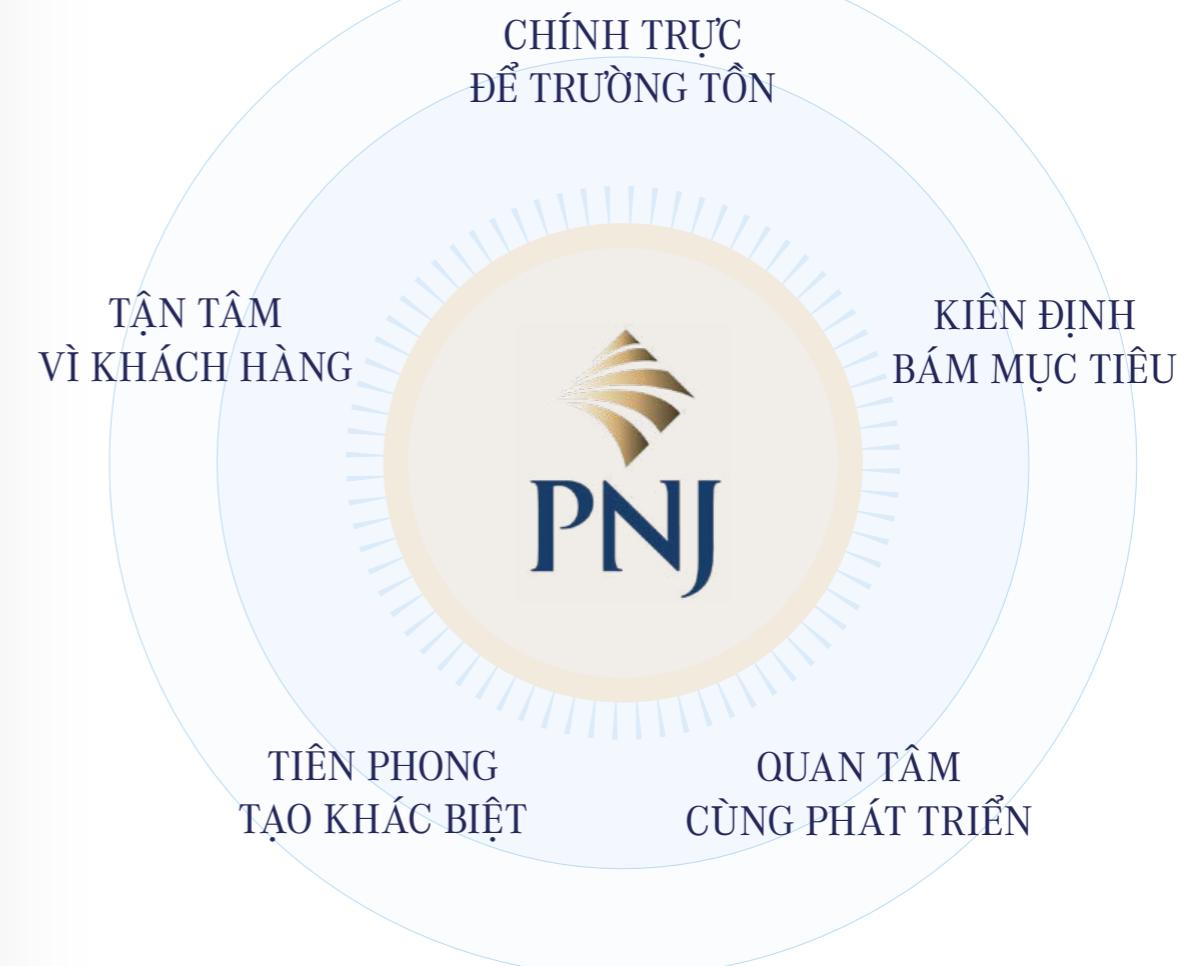
SỨ MỆNH

Không ngừng sáng tạo và chế tác
những sản phẩm tinh tế với giá trị thật
để tôn vinh vẻ đẹp cho con người và cuộc sống.

TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội
vào lợi ích của doanh nghiệp.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Quá trình HÌNH THÀNH và PHÁT TRIỂN



1988 - 1998 HÀNH TRÌNH TIÊN PHONG

- 28/04/1988 Cửa hàng Kinh doanh Vàng Bạc Phú Nhuận đầu tiên ra đời.
- 1992 Đổi tên thành Công ty Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận, định hướng sản xuất nữ trang công nghiệp, đầu tư máy móc, công nghệ.
- 1994 Phát triển mở rộng thị trường miền Bắc.
- 1995 Đầu mạnh hoạt động tiếp thị, xây dựng thương hiệu.

1999 - 2008 KHÔNG NGỪNG BỨT PHÁ

- 1999 Liên tục mở rộng phát triển thị trường miền Trung, miền Tây, PNJ có mặt tại 03 trung tâm kinh tế lớn của cả nước.
- 2004 Cổ phần hóa và đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhất.
- 2005 Nhận hiệu trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery ra đời.
- 2008 Công bố hình ảnh nhận diện thương hiệu mới và vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập Hạng ba.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2009 - 2018 TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ XÁC LẬP NỀN MÓNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- 2009 • Niêm yết cổ phiếu tại HoSE, doanh nghiệp kim hoàn đầu tiên và duy nhất niêm yết trên sàn chứng khoán cho đến nay.
- 08/2009 • Thành lập Công ty TNHH MTV Thời trang CAO.
- 2012 • Khánh thành Xí nghiệp PNJ Production (PNJP) và định hướng trở thành nhà bán lẻ trang sức.
- 2013 • Xây dựng sứ mệnh “**Tôn vinh giá trị đích thực**”.
- 2016 • Tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam.
- 2017 • Đoạt giải Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN và Top 3 Nhà bán lẻ xuất sắc Châu Á do JNA bình chọn.
- 2018 • Kỷ niệm 30 năm hành trình giữ trọn niềm tin vàng. Báo cáo PTBV đạt giải nhất Châu Á với hạng mục phù hợp với 17 tiêu chí PTBV của Liên Hiệp Quốc.

2019 - 2024

TỎA SÁNG TRƯỜNG TỒN CHIẾN LƯỢC F5 REFRESH KIẾN TẠO KỲ TÍCH MỚI

- 2019 • “Nhấn nút tái tạo - F5 Refresh” tạo đà bứt phá cho chiến lược 5 năm tiếp theo. Trở thành nhà bán lẻ xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á, hợp tác với đối tác quốc tế Walt Disney.
- 2020 • Công bố tầm nhìn mới, chính thức trở thành Doanh nghiệp xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á - Thái Bình Dương, được Forbes Việt Nam định giá 93,1 triệu USD. Là doanh nghiệp 5 năm liền nằm trong top 10 doanh nghiệp PTBV Việt Nam.
- 2021 • Vinh danh Nhà sản xuất, chế tác trang sức xuất sắc nhất năm 2021 - giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA. Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh theo Bộ tiêu chuẩn của Thủ tướng Chính phủ. Top 2 doanh nghiệp PTBV trong ngành thương mại dịch vụ.
- 2022 • Top 5 “Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt”. Top 20 doanh nghiệp Phát triển Bền vững trên sàn HoSE. Top 1 Khối Thương mại Dịch vụ trong 100 Công ty PTBV tại Việt Nam. Giải thưởng Nhân sự vì Sự phát triển Bền vững Việt Nam tại HR Award.
- 2023 • PNJ đạt cột mốc 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành trên cả nước.
- 2024 • Lần đầu tiên PNJ vào danh sách Fortune 500 Đông Nam Á; Top 10 Sao Vàng Đất Việt; PNJ được vinh danh ở 3 hạng mục E (Môi trường), S (Xã hội) và G (Quản trị) tại giải thưởng phát triển bền vững TOP50 CSA; Giá trị thương hiệu của PNJ tăng 12% so với năm 2023 đạt 480 triệu USD, giữ vị thế đơn vị bán lẻ trang sức giá trị nhất Việt Nam (theo Brand Finance).



Niềm tin & Phong cách

Thương hiệu trang sức PNJ là ngọn cờ đầu của tập đoàn PNJ. Từ khi ra đời năm 1988 - ngày từ lúc thành lập tập đoàn cho đến nay.

Thương hiệu PNJ luôn không ngừng sáng tạo để liên tục cho ra đời hàng trăm bộ sưu tập trang sức đa dạng về chất liệu, phong phú về chủng loại đá quý như kim cương, ruby, sapphire, emerald; đá bán quý (đá màu) như topaz, citrine, amethyst, peridot, tourmaline, ngọc trai; cubic zirconia (CZ) và excellent CZ,... với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong và đẳng cấp, góp phần tôn vinh vẻ đẹp của người tiêu dùng Việt.

Các sản phẩm trang sức mang thương hiệu PNJ luôn có sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sang trọng và độc đáo, thời trang và hiện đại, với mỗi chi tiết đều được thổi hồn sống động bởi các nhà thiết kế tài năng và đôi bàn tay khéo léo của người nghệ nhân kim hoàn lành nghề, nhằm đảm bảo cho sản phẩm có độ tinh xảo và tính thẩm mỹ cao, đáp ứng thị hiếu của mọi đối tượng khách hàng.

THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH, SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG

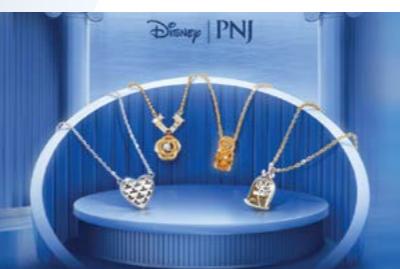
Mancode by PNJ



Mancode by PNJ là thương hiệu trang sức dành riêng cho những quý ông, nơi phong độ, đẳng cấp và tin cậy được thể hiện qua từng thiết kế. Mancode by PNJ mang đến những "mật mã quý ông" độc đáo, giúp các quý ông khẳng định bản lĩnh và phong cách riêng. Bộ sưu tập trang sức Mancode đa dạng với nhẫn, dây chuyền, lắc tay và nhiều phụ kiện khác, được chế tác tinh xảo từ chất liệu cao cấp. Mỗi sản phẩm không chỉ là món đồ trang sức, mà còn là biểu tượng của sự thành công và gu thẩm mỹ tinh tế. Mancode by PNJ giúp nam giới thể hiện cá tính và khẳng định vị thế của mình trong xã hội, đồng hành trên con đường chinh phục thành công.

Disney | PNJ

Sau tiền đề 5 năm phát triển chiến lược cùng tập đoàn nhượng quyền hàng đầu thế giới - Disney, Disney | PNJ dần khẳng định trong thị trường là thương hiệu trang sức cao cấp tiêu chuẩn quốc tế, mang đến giá trị câu chuyện trong từng sản phẩm, từng bước chuyển mình hướng đến tệp khách hàng trung - cao cấp cùng nhiều dòng hàng kim cương màu, đá màu vượt trội. Ngoài ra, Disney | PNJ cũng bắt đầu thâm nhập thị trường ngành hàng lifestyle, khai thác tệp khách hàng phi giới tính với thương hiệu nhượng quyền Marvel.



PNJ ♥ HELLO KITTY

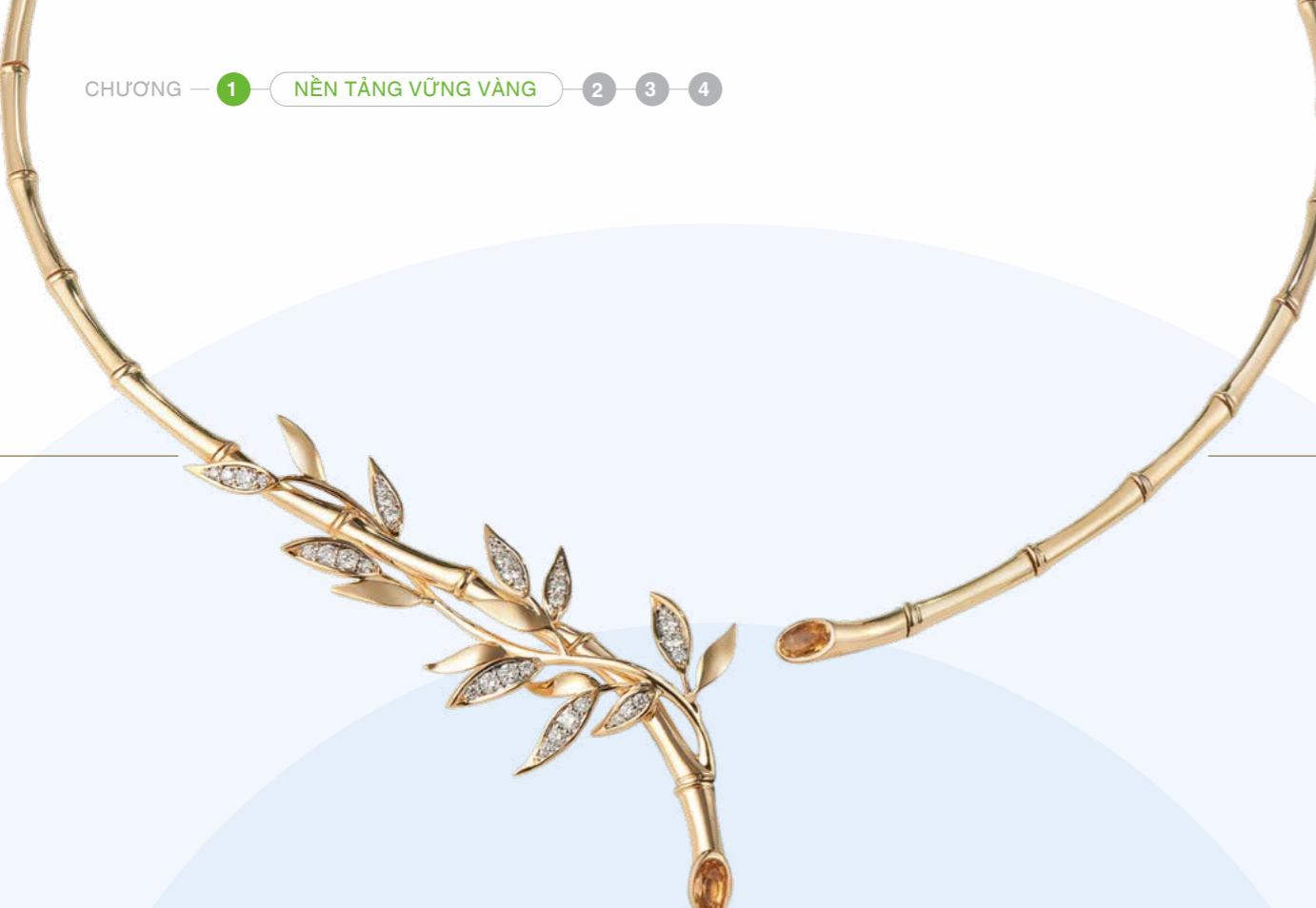


Thực hiện sứ mệnh khai thác tệp khách hàng trẻ mới, PNJ x HELLO KITTY mang đến lợi thế cạnh tranh với những dòng trang sức, đặc biệt tạo ra dòng sản phẩm mới: quà tặng thương hiệu cao cấp, định hình phong cách mua hàng quà tặng vàng 10k, tạo tiền đề phát triển ngành hàng kinh doanh lifestyle, đa dạng, nâng tầm thương hiệu PNJ.

STYLE By PNJ

STYLE by PNJ là thương hiệu phụ kiện thời trang dành cho giới trẻ, giúp họ khám phá và tự tin thể hiện bản thân qua nhiều phong cách khác nhau. STYLE by PNJ mang tới mẫu mã theo xu hướng, tạo nên một sân chơi thời trang độc đáo, đầy cá tính.





Trên hành trình 20 năm, CAO Fine Jewellery không chỉ là thương hiệu trang sức cao cấp, mà còn là biểu tượng của sự sáng tạo, độc bản và giá trị kết nối vượt thời gian. Mỗi thiết kế là một tác phẩm nghệ thuật, được chế tác tỉ mỉ bởi những bậc thầy kim hoàn hàng đầu Việt Nam, kết hợp kỹ thuật truyền thống với sự tinh xảo hiện đại. Sử dụng đá quý thiên nhiên, kim cương cao cấp và ngọc trai tự nhiên, CAO mang đến vẻ đẹp sang trọng, thanh lịch và trường tồn. CAO không chỉ mang đến những món trang sức tinh tế, mà còn là sự kết tinh của nghệ thuật và giá trị, là sợi dây kết nối, lưu giữ những câu chuyện, gắn kết những mối quan hệ sâu sắc.

THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH, SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG



Công Ty TNHH Một Thành Viên Giám Định PNJ (PNJ Laboratory) với kinh nghiệm gần 30 năm trong lĩnh vực dịch vụ giám định đã xây dựng được uy tín đối với khách hàng trong và ngoài nước bằng đội ngũ chuyên gia giám định giàu kinh nghiệm, thường xuyên được đào tạo chuyên môn và hệ thống trang thiết bị công nghệ hỗ trợ hiện đại. Công Ty TNHH Một Thành Viên Giám Định PNJ hiện là Công ty giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, được xây dựng và vận hành thành công theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025, là một trong số ít các doanh nghiệp được Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học & Công nghệ) cho phép xác định hàm lượng vàng trang sức, đồ mỹ nghệ... của các doanh nghiệp hay cá nhân trong việc hỗ trợ các tranh chấp liên quan. Các giấy chứng nhận đều dựa trên những tiêu chuẩn giám định Quốc tế khắt khe nhất như tiêu chuẩn GIA - Viện Đá Quý Hoa Kỳ. Kể từ tháng 12 năm 2024, Công ty đã cho ra mắt nhãn hiệu mới P-Lab powered by PNJ, như một tiền đề cho các định hướng phát triển lâu dài của PNJ Laboratory.



PNJ WATCH

Với sứ mệnh thâm nhập vào thị trường bán lẻ và khai phá ngành hàng mới cho tập đoàn PNJ, PNJ Watch dần khẳng định vị thế trên thị trường với lợi thế cạnh tranh khác biệt: khai thác giá trị vòng đời khách hàng PNJ. Bằng việc trở thành đối tác chiến lược của các thương hiệu đồng hồ cao cấp trên toàn thế giới và tập đoàn nhượng quyền thương hiệu, PNJ Watch mang đến khách hàng của PNJ những sản phẩm đa dạng cùng nâng tầm trải nghiệm mua sắm.



PNJ Art tiên phong trong lĩnh vực quà tặng mỹ nghệ cao cấp, mang đến những sản phẩm với thiết kế đẳng cấp và giàu giá trị. Các tác phẩm toát nên sự tinh tế qua từng chi tiết chế tác, kết hợp giữa tay nghề thủ công và ý tưởng sáng tạo, làm nên những tác phẩm tinh xảo, độc đáo.

Hơn cả một món quà, PNJ Art truyền tải những thông điệp ý nghĩa, thể hiện sự trân trọng và kết nối bền chặt trong mỗi dịp đặc biệt, giúp nâng tầm nghệ thuật giao tiếp.



CÁC SỐ LIỆU NỔI BẬT

33.081

TỶ ĐỒNG

Giá Trị Vốn Hoá

429

CỬA HÀNG

Mạng Lưới Phân Phối

480

TRIỆU USD

Giá Trị Thương Hiệu

8.969

Số Lượng Nhân Sự

2.113

TỶ ĐỒNG

Lợi Nhuận Sau Thuế

5,0

TRIỆU SẢN PHẨM / NĂM

Năng Lực Sản Xuất



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2024



Huân chương lao động
Hạng I

Top 500 công ty lớn nhất
khu vực Đông Nam Á
(FORTUNE 500)

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA
9 LẦN LIÊN TIẾP ĐƯỢC VINH DANH

TOP 10
SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2024

DOANH NGHIỆP TPHCM
TIÊU BIỂU NĂM 2024

DOANH NGHIỆP XANH TPHCM
NĂM 2024

THƯƠNG HIỆU VÀNG
TPHCM NĂM 2024

&
THƯƠNG HIỆU VÀNG
TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

TOP 50
DOANH NGHIỆP PTBV
TIÊU BIỂU VIỆT NAM 2024
(CSA 2024)

9 năm liền trụ vững trong
**TOP 10 DOANH NGHIỆP
BỀN VỮNG**
trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ
(CSI 2024)

**DOANH NGHIỆP
TIÊN PHONG XÂY DỰNG,
THỰC HIỆN TÍNH
ĐA DẠNG, CÔNG BẰNG VÀ
BAO TRÙM**
tại CSI 2024



**THƯƠNG HIỆU
TRUYỀN CẢM HỨNG 2024**
tại APEA AWARDS 2024

TOP 100
THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ
NHẤT VIỆT NAM

TOP 50
DOANH NGHIỆP KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT
NĂM 2024

**BEST EVENT & EXPERIENTIAL
MARKETING CAMPAIGN**
tại Dragons of Asia 2024

BEST RETAIL MARKETING
tại Marketing Events Awards 2024

**SÁNG KIẾN TIẾP THỊ
BÁN LẺ CỦA NĂM**
tại Retail Asia Awards 2024

TOP 2
Vietnam Best Places to Work 2024
ngành bán sỉ/bán lẻ/thương mại

**CHỨNG NHẬN
NƠI LÀM VIỆC XUẤT SẮC 2024**
Great Place to Work

**TOP 10
QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT**
nhóm vốn hóa lớn

TOP 20
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT
nhóm phi tài chính

**TOP 3 DOANH NGHIỆP ĐƯỢC
NHÀ ĐẦU TƯ YÊU THÍCH NHẤT 2024**
tại IR Awards 2024

**BEST CONTEMPORARY HERITAGE
WEDDING JEWELRY**
tại lễ trao giải Vietnam Wedding Awards 2024
với Bộ sưu tập Trang sức cưới Trần cau

Giải thưởng
**EXCELLENCE IN MAGICAL
STORYTELLING**
tại The Walt Disney Showcase 2025

TOP 1 EMPLOYER OF CHOICE
ngành bán lẻ - bán sỉ 2024

**GIẢI THƯỞNG LỚN
GRAND PRIX**
Vạn Xuân Awards 2024

TOP 20
Vietnam Best Places to Work 2024
doanh nghiệp lớn

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2025-2030



Giai đoạn 2025-2030 được đánh giá sẽ tiếp tục là thời kỳ tăng trưởng mạnh mẽ và chuyển mình sâu rộng của thị trường bán lẻ và tiêu dùng tại Việt Nam, đặc biệt là trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu sắc, tầng lớp trung lưu mở rộng nhanh chóng và xu hướng tiêu dùng ngày càng tinh tế, cá nhân hóa. Trong bức tranh sôi động đó, cạnh tranh giữa các doanh nghiệp đầu ngành sẽ trở nên quyết liệt hơn bao giờ hết - một cuộc đua không chỉ về thị phần, mà còn về tốc độ chuyển đổi, năng lực sáng tạo và khả năng kiến tạo giá trị bền vững.

Trong vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành bán lẻ trang sức tại Việt Nam, PNJ đã liên tục vượt trội so với tốc độ tăng trưởng bình quân của thị trường. Thành tựu này là kết quả của chiến lược phát triển có tầm nhìn dài hạn, được hoạch định bài bản, linh hoạt thích ứng nhưng vẫn kiên định về giá trị cốt lõi. Trong giai đoạn vừa qua, PNJ đã xây dựng vững chắc những nền tảng cho một năng lực mới liên quan đến bán lẻ trang sức, từng bước chuyển mình trở thành một doanh nghiệp có khả năng tích hợp công nghệ - con người - dữ liệu trong toàn bộ hành trình phục vụ khách hàng. Đây là những tiền đề quan trọng để PNJ bước vào một giai đoạn phát triển mới với khát vọng cao hơn.

Bước vào giai đoạn chiến lược 2022-2027, hướng đến 2030, PNJ tiếp tục triển khai lộ trình phát triển chiến lược mới, dựa trên 5 định hướng chiến lược:

TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

PNJ sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ để tiếp tục dẫn dắt thị trường bán lẻ trang sức thông qua mở rộng quy mô chuỗi bán lẻ, nâng cao hiệu quả vận hành, mở rộng mạng lưới phân phối và không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng. Đồng thời, PNJ sẽ tăng thêm hàm lượng các giá trị sáng tạo trong thiết kế sản phẩm, tạo ra các bộ sưu tập đậm tính nghệ thuật và khác biệt hoá trải nghiệm tiêu dùng. Song song, việc mở rộng danh mục sản phẩm từ trang sức sang các sản phẩm phong cách sống (lifestyle) sẽ là động lực tăng trưởng quan trọng trong giai đoạn tới.

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

PNJ sẽ kiên định đầu tư mạnh mẽ để phát triển năng lực chiến lược mới bằng sự kết hợp chặt chẽ giữa con người và công nghệ, tận dụng các nền tảng về năng lực và nguồn lực chiến lược đã được chuẩn bị và đầu tư từ những năm vừa qua để đi trước một bước trong ứng dụng công nghệ vào vận hành, quản trị và phục vụ khách hàng. Hệ thống dữ liệu thông minh và năng lực tự động hoá sẽ được triển khai mạnh mẽ hơn để nâng cao hiệu quả và tính linh hoạt trong mọi tình huống thị trường.

LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN

Trong giai đoạn tới, PNJ sẽ chú trọng mở rộng hệ sinh thái lifestyle, phát triển các nền tảng dữ liệu người dùng và thúc đẩy các chiến lược hợp tác - liên kết với các đối tác chiến lược trong và ngoài ngành để cùng nhau tạo dựng một hệ sinh thái mở, đồng sáng tạo và bền vững. Đồng thời, PNJ sẽ tiếp tục làm giàu và phát triển các tài sản và tài nguyên vô hình như thương hiệu, dữ liệu, và niềm tin người tiêu dùng - những tài nguyên có giá trị dài hạn và bền vững.

CHUẨN BỊ CHO TƯƠNG LAI

PNJ hướng đến việc đón đầu các công nghệ mới, tăng cường hợp tác quốc tế và đầu tư vào nguồn nhân lực chất lượng cao - đủ năng lực để chinh phục thị trường đang mở rộng và biến đổi nhanh chóng. PNJ sẽ chủ động dự báo các xu hướng tiêu dùng, công nghệ và xã hội để thiết kế các kịch bản tăng trưởng linh hoạt, từ đó chủ động thích ứng và bứt phá trong mọi điều kiện thị trường. PNJ sẽ chú trọng đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D), sáng tạo sản phẩm mới, và chuẩn bị sẵn sàng cho các mô hình kinh doanh đột phá.

PHÁT TRIỂN KINH DOANH MỚI

Đa dạng hóa danh mục đầu tư, phát triển các lĩnh vực kinh doanh phụ trợ có tính cộng hưởng cao với ngành cốt lõi như công nghệ bán lẻ, sản phẩm tiêu dùng cao cấp và dịch vụ trải nghiệm cá nhân hóa. Đây là đòn bẩy quan trọng để PNJ mở rộng không gian tăng trưởng và gia tăng giá trị cho cổ đông.

Để tiếp tục phát triển lên một tầm cao mới, PNJ xác định cần “**Khai phóng và Sáng tạo**” - tạo ra những cơ chế làm việc mới để thu hút nhân tài, xây dựng thể chế đồng kiến tạo - đồng sở hữu, nhằm thu hút một thế hệ các founders mới và đội ngũ nhân sự chủ chốt mang tinh thần doanh chủ, năng lực sáng tạo cao và cam kết dài hạn cùng đồng hành vì tương lai.

CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Giá trị từ sự hài hòa lợi ích

Chiến lược phát triển của PNJ không chỉ tập trung vào tăng trưởng kinh tế mà còn đặt trọng tâm vào phát triển bền vững - yếu tố cốt lõi trong triết lý kinh doanh của công ty: “Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích doanh nghiệp”

PNJ cam kết tạo ra giá trị lâu dài cho tất cả các bên liên quan thông qua việc cân bằng giữa hiệu quả tài chính, sự hài lòng của khách hàng, phát triển con người và trách nhiệm với cộng đồng - từ đó xây dựng một doanh nghiệp không chỉ lớn mạnh về quy mô, mà còn trường tồn bằng uy tín, niềm tin và giá trị nhân văn.

HÀNH TRÌNH BỀN VỮNG

Chiến lược phát triển bền vững của PNJ bám sát bộ khung 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDG), tiêu chuẩn GRI, các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam, các mong đợi của các bên liên quan, và thực trạng nội tại của doanh nghiệp.



Tại PNJ, chiến lược và định hướng phát triển bền vững tập trung và xoay quanh ba khía cạnh Môi trường (Environment), Xã hội (Social) và Quản trị công ty (Governance) - ESG. Các mục tiêu, kế hoạch ESG ngắn hạn, trung hạn và dài hạn của PNJ được tích hợp trong chiến lược kinh doanh của công ty, qua đó, mọi chiến lược điều hành vĩ mô, sáng kiến, sản xuất - kinh doanh, hoạt động xã hội của PNJ đều lấy ESG là kim chỉ nam.

Tháng 4/2022: Công bố thành lập Uỷ ban ESG tại Đại hội đồng cổ đông năm 2022

Tháng 9/2022: Xác định các lĩnh vực trọng yếu tại PNJ với sự tham gia của nhiều bên liên quan

Tháng 11/2022: Chính thức đưa ra tuyên bố của doanh nghiệp về ESG

TUYÊN BỐ ESG

PNJ HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG MỘT CÁCH BỀN VỮNG

Cùng với tuyên bố ESG, chúng tôi đã hoạch định chiến lược và các mục tiêu ESG ngắn hạn và trung hạn. Cụ thể, chúng tôi đã chia các giai đoạn trong hành trình thực hành ESG tại PNJ từ 2022 đến 2027:

2022 - 2023

XÂY DỰNG VÀ CHUẨN HÓA

2024 - 2025

TẠO TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC

2026 - 2027

HƯỚNG ĐẾN CHUẨN MỰC QUỐC TẾ

MÔI TRƯỜNG (E)

- Thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời của sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải.
- Cam kết giảm phát thải khí nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính.
- Cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về quản lý nguồn thải và hướng đến giảm phát thải ròng về “không” theo chiến lược Môi trường Quốc gia của Chính phủ Việt Nam
- Nâng cao việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lăng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.

XÃ HỘI (S)

- PNJ tạo dựng môi trường đa dạng, công bằng và hòa hợp trong doanh nghiệp bằng việc lắng nghe và tôn trọng sự khác biệt, trao quyền có trách nhiệm, khuyến khích tạo cơ hội và ghi nhận xứng đáng.
- PNJ quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khỏe tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên.
- PNJ không ngừng đầu tư vào phát triển nguồn nhân lực toàn diện, cả bên trong lẫn bên ngoài Công ty, thông qua chiến lược quản trị nhân tài bài bản và hệ sinh thái học tập nhằm thúc đẩy sự trưởng thành bền vững của cá nhân, tổ chức và cộng đồng.
- PNJ tích hợp việc tôn vinh vẻ đẹp và sự nhân văn vào các hoạt động kinh doanh và lan tỏa các giá trị tốt đẹp bằng các sáng kiến thực thi trách nhiệm xã hội (CSR).

QUẢN TRỊ (G)

- PNJ tăng cường hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua mô hình quản trị phù hợp theo thông lệ quốc tế, cơ chế trách nhiệm giải trình và tương tác hiệu quả với các bên liên quan.
- PNJ thúc đẩy cân bằng lợi ích của Công ty, cổ động với lợi ích của các bên hữu quan bằng các cơ chế kiểm soát lợi ích, rủi ro công bằng và minh bạch, và việc tham vấn các bên có liên quan đến hoạt động kinh doanh.
- PNJ cam kết thực hành các thông lệ tốt về kế toán thông qua việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và hệ thống báo cáo tài chính, kế toán minh bạch và công khai theo yêu cầu và khuyến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước.
- PNJ cam kết minh bạch thông tin doanh nghiệp và tuân thủ pháp luật bằng việc trình bày và công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin doanh nghiệp và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.

CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Nhằm xây dựng chiến lược, chính sách ESG hướng đến sự phát triển bền vững trên nền tảng đảm bảo cân bằng lợi ích các bên liên quan, PNJ quyết định thiết lập bên liên quan trọng yếu và phỏng vấn bên liên quan về khía cạnh trong yếu.

PHÁT HUY VAI TRÒ HOẠT ĐỘNG THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG VIỆC XÂY DỰNG CAM KẾT ESG CỦA PNJ

Kết quả từ hoạt động tham vấn các bên liên quan được tổng hợp, phân tích và đánh giá. Dữ liệu được xử lý và nguồn lực về nhân sự vững chắc chính là nền tảng cho Workshop chiến lược để đưa ra các tuyên bố ESG của PNJ, đồng thời thống nhất quan điểm về độ trưởng thành ESG của doanh nghiệp cũng như định hướng hành trình ESG đến năm 2027, hướng đến 2030.



Tần suất tham vấn được thực hiện định kỳ nhằm đảm bảo việc cập nhật kịp thời các chủ đề trọng yếu liên quan đến ESG. Việc tham vấn thường xuyên giúp PNJ theo dõi sự thay đổi trong quan điểm, nhu cầu và kỳ vọng của các bên liên quan, từ đó điều chỉnh chiến lược phát triển bền vững phù hợp với thực tế.

Ngoài ra, trong một số trường hợp đặc biệt, doanh nghiệp có thể thực hiện tham vấn đột xuất khi có các yếu tố ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động ESG

- Thay đổi chính sách, quy định pháp lý quan trọng liên quan đến ESG.
 - Các sự kiện bất thường có tác động lớn đến doanh nghiệp hoặc ngành nghề hoạt động.
 - Xuất hiện các rủi ro liên quan đến ESG mới hoặc thay đổi trong xu hướng thị trường.

LĨNH VỰC TRỌNG YẾU MÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐANG QUAN TÂM

Nội dung tham vấn Lĩnh vực trọng yếu mà các bên liên quan đang quan tâm cần đưa vào Chiến lược ESG của doanh nghiệp

Các nhóm liên quan	Nhà đầu tư/cổ đông	Khách hàng	Người lao động	Cơ quan Nhà nước	Cộng đồng	Chủ nợ
Hình thức tham vấn	<ul style="list-style-type: none"> » Gặp gỡ đối thoại phù hợp » Tiếp thu ý kiến qua các cuộc họp định kỳ 	<ul style="list-style-type: none"> » Phỏng vấn sâu » Tiếp thu ý kiến qua dữ liệu chăm sóc khách hàng/khiếu nại 	<ul style="list-style-type: none"> » Phỏng vấn sâu » Thông tin từ các kỳ đánh giá và thu thập ý kiến nhân viên 	<ul style="list-style-type: none"> » Gặp gỡ đối thoại phù hợp » Tiếp thu ý kiến qua các hội thảo, hội nghị, tập huấn 	» Phỏng vấn sâu	» Gặp gỡ đối thoại phù hợp
Thực hiện tham vấn	Những cuộc gặp gỡ đối thoại phù hợp với các bên liên quan đều đảm bảo sự giám sát của Thành viên HĐQT					
Kết quả tham vấn	Các mối quan tâm hàng đầu mà các bên liên quan gửi đến PNJ					
Các báo cáo đề xuất được xây dựng, điều chỉnh trên kết quả tham vấn	<ul style="list-style-type: none"> » Biến đổi khí hậu » Khí nhà kính Kinh tế tuần hoàn » Mô hình quản trị 	<ul style="list-style-type: none"> » Chương trình khuyến mãi » Chương trình cộng đồng PNJ » Chương trình Chăm sóc khách hàng 	<ul style="list-style-type: none"> » Phúc lợi » Cơ hội phát triển » Chính sách đào tạo 	<ul style="list-style-type: none"> » Tuân thủ luật » Nghĩa vụ về thuế » Tiên phong dẫn đầu 	<ul style="list-style-type: none"> » Chương trình CSR » An toàn về môi trường (xung quanh nhà máy) 	<ul style="list-style-type: none"> » Biến đổi khí hậu » Chuỗi cung ứng » An toàn thông tin
	HĐQT của PNJ đã nghiêm túc tiếp thu, thu thập và thực hiện các chương trình thảo luận chiến lược chuyên sâu nhằm xây dựng Chiến lược ESG từ các mối quan tâm của các bên liên quan					
	<p>Thực hiện buổi ra mắt và giới thiệu</p> <p>Hoạt động ESG</p> <p>của PNJ đến với nhà đầu tư vào ngày 06 tháng 12 năm 2022</p>	Website PNJ	Truyền thông nội bộ công ty	Các tài liệu báo cáo	Website PNJ	Email

MA TRẬN LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



RÀ SOÁT VÀ CẬP NHẬT CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU NĂM 2024

Trong năm 2024, PNJ tiếp tục triển khai hoạt động rà soát và đánh giá lại các chủ đề trọng yếu dựa trên phương pháp tiếp cận của Bộ tiêu chuẩn báo cáo bền vững GRI. Việc rà soát được thực hiện nhằm đảm bảo rằng các chủ đề trọng yếu được xác định luôn phản ánh đầy đủ và chính xác các vấn đề liên quan đến quản trị doanh nghiệp, môi trường và xã hội có khả năng tác động đáng kể đến hoạt động kinh doanh của PNJ cũng như đến lợi ích của các bên liên quan.

PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

- PNJ đã tiến hành tham vấn với các nhóm bên liên quan chính, bao gồm: đội ngũ nhân viên, khách hàng, nhà đầu tư và các chuyên gia trong lĩnh vực ESG. Việc tham vấn được thực hiện thông qua các hình thức khảo sát trực tiếp và trực tuyến, đảm bảo tính khách quan và toàn diện trong việc thu thập ý kiến.
- Đồng thời, PNJ cũng tham chiếu các xu hướng phát triển bền vững toàn cầu và cập nhật các yêu cầu pháp lý mới có liên quan, bao gồm: quản trị rủi ro ESG, các tiêu chuẩn công bố thông tin theo GRI phiên bản 2021, cũng như các quy định và khung chính sách đang được áp dụng tại thị trường trong nước và quốc tế.

KẾT QUẢ THAM VẤN

Các bên liên quan thực hiện tham vấn	KẾT QUẢ THAM VẤN			
	Nhân viên	Khách Hàng	Nhà đầu tư	Chuyên gia về ESG
Chủ đề quan tâm	Phúc lợi cho nhân viên An sinh xã hội Biến đổi khí hậu	An sinh xã hội Giáo dục có chất lượng Nước sạch và vệ sinh	Minh bạch thông tin, cân bằng lợi ích các bên liên quan Biến đổi khí hậu	Minh bạch thông tin, cân bằng lợi ích các bên liên quan Biến đổi khí hậu
Các bên liên quan thực hiện tham vấn	Nhân viên	Khách Hàng	Nhà đầu tư	Chuyên gia về ESG
	Phúc lợi cho nhân viên An sinh xã hội Biến đổi khí hậu	An sinh xã hội Giáo dục có chất lượng Nước sạch và vệ sinh	Minh bạch thông tin, cân bằng lợi ích các bên liên quan Biến đổi khí hậu	Minh bạch thông tin, cân bằng lợi ích các bên liên quan Biến đổi khí hậu

KẾT QUẢ RÀ SOÁT NĂM 2024

Sau quá trình tham vấn ý kiến từ các bên liên quan, bao gồm khách hàng, đối tác, nhà đầu tư và nhân viên, PNJ đã tiến hành rà soát và đánh giá lại mức độ phù hợp của các chủ đề trọng yếu trong chiến lược phát triển bền vững hiện hành. Kết quả cho thấy 12 chủ đề trọng yếu đã được xác định từ trước vẫn đáp ứng đầy đủ các yêu cầu, mối quan tâm và kỳ vọng của các bên liên quan tại thời điểm rà soát. Trên cơ sở đó, PNJ quyết định tiếp tục duy trì và triển khai các hoạt động phát triển bền vững dựa trên 12 chủ đề trọng yếu này, nhằm đảm bảo định hướng chiến lược được thực hiện nhất quán, đồng thời tạo ra giá trị lâu dài cho doanh nghiệp và cộng đồng.



CHƯƠNG 02

QUẢN TRỊ BÊN VỪNG

- 36 Thông điệp Tổng giám đốc
- 38 Mô hình quản trị, cơ cấu bộ máy quản lý
- 49 Mô hình Quản trị rủi ro doanh nghiệp
- 55 Chống tham nhũng
- 56 Thuế
- 57 Chiến lược thị trường vốn xanh

THÔNG ĐIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

**VỚI QUYẾT TÂM CAO ĐỘ, PNJ SẼ BỨT PHÁ MẠNH MẼ
TRONG KHÚC QUANH KHẮC NGHIỆT CỦA NGÀNH,
VỮNG VÀNG TAY LÁI, TÍCH LŨY NỘI LỰC ĐỂ
CHINH PHỤC NHỮNG MỤC TIÊU MỚI**

**Kính gửi Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác
và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần
Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ),**

Năm 2024 trải qua nhiều thách thức trong bối cảnh kinh tế vĩ mô biến động. Đặc thù là doanh nghiệp bán lẻ trang sức, PNJ không nằm ngoài vòng xoáy khó khăn chung của ngành khi sức mua giảm sút mạnh. Song song, công ty còn chịu áp lực từ sự khan hiếm nguồn cung nguyên vật liệu. Đối mặt với “cơn bão kép” ở hai đầu cung cầu, chúng tôi vẫn duy trì được sự ổn định và phát triển nhờ khả năng thích ứng, tinh thần quyết tâm VỮNG VÀNG TAY LÁI - KIÊN ĐỊNH VƯỢT KHÓ. PNJ đã khẳng định bản lĩnh và nội lực mạnh mẽ khi đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng với doanh thu thuần 37.823 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 2.115 tỷ đồng trong năm 2024.

Một phần quan trọng của thành quả này đến từ việc Ban Điều Hành đã chủ động nâng tầm và tích hợp chiến lược ESG trở thành một hợp phần chiến lược quan trọng trong chiến lược phát triển tổng thể của công ty. Sự chú trọng vào các yếu tố bền vững không chỉ giúp PNJ giảm thiểu rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động mà còn tạo dựng được niềm tin vững chắc từ khách hàng, nhà đầu tư và cộng đồng. Nhờ tầm nhìn chiến lược và sự quyết liệt trong triển khai ESG, PNJ đã không chỉ “vượt bão” thành công trong một năm đầy thách thức mà còn tạo tiền đề vững chắc cho sự tăng trưởng bền vững trong tương lai.

Ở trụ cột quản trị, PNJ chủ động kiến tạo mô hình lãnh đạo tiên tiến. Chúng tôi linh hoạt thiết lập một bộ khung quản trị vững chắc, dựa trên các nguyên tắc, chính sách và thông lệ quốc tế, đồng thời không ngừng sáng tạo và đổi mới để hoàn thiện cấu trúc nhân sự đa dạng về chuyên môn và kinh nghiệm. PNJ đặc biệt chú trọng xây dựng, rèn soát và cập nhật thường xuyên các quy trình, quy định về quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ, nhằm đảm bảo hoạt động vận hành an toàn, hiệu quả, tối ưu hóa hiệu suất và giảm thiểu mọi rủi ro tiềm ẩn. Với cam kết áp dụng các thực hành quản trị phù hợp, duy trì sự minh bạch và trách nhiệm, chúng tôi nỗ lực phát triển mối quan hệ bền chặt với cổ đông và các bên liên quan, hướng đến lợi ích lâu dài và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. PNJ là một trong số ít doanh nghiệp niêm yết duy trì vị thế top 10 về quản trị công ty qua 3 kỳ bình chọn liên tiếp (từ 2022 đến nay).

Ở trụ cột môi trường, PNJ luôn đặt việc tuân thủ pháp luật bảo vệ môi trường lên hàng đầu trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. Năm 2024, chúng tôi tiếp tục duy trì sự minh bạch trong việc kiểm kê và công bố khí nhà kính trên toàn bộ chuỗi hoạt động, từ nhà máy sản xuất, văn phòng đến hệ thống cửa hàng. Đồng thời, PNJ không ngừng đổi mới hệ thống vận hành nhằm tối ưu hóa việc sử dụng nguồn nguyên vật liệu và năng lượng. Nhiều sáng kiến xanh đã được triển khai mạnh mẽ trong các hoạt động vận hành, tiêu biểu như chương trình giảm thiểu rác thải nhựa tại nhà máy, tái sử dụng nước thải sau xử lý thông qua hệ thống tuần hoàn, tối ưu hóa hiệu quả sử dụng máy lạnh, và triển khai chương trình thu gom pin thải nguy hại tại cả văn phòng và cửa hàng.

Ở trụ cột xã hội, PNJ cam kết xây dựng một môi trường làm việc đa dạng, hòa hợp và công bằng, nơi mỗi nhân viên đều được tôn trọng và trao cơ hội phát triển ngang bằng. Năm 2024, PNJ tự hào duy trì việc làm và thu nhập ổn định cho gần 9000 người, đồng thời chú trọng đầu tư vào các chương trình đào tạo, không ngừng củng cố và phát triển năng lực đội ngũ. Bên cạnh sự quan tâm đến nội bộ, PNJ kiên trì thực hiện chính sách bảo vệ quyền lợi khách hàng và các hoạt động trách nhiệm với cộng đồng. Đặc biệt, năm 2024 đánh dấu bước ngoặt quan trọng khi PNJ tái định hướng chiến lược CSR theo nền tảng “Sống Đẹp” (Living Beautifully), với mục tiêu lan tỏa nguồn cảm hứng “sống đẹp” đến từng cá nhân (Beautiful Kindness), gia đình và các cặp đôi (Beautiful Love), cũng như

toute xã hội (Beautiful Society). Chiến lược này giúp các hoạt động cộng đồng của PNJ trở nên hệ thống, hiệu quả và tạo nền tảng vững chắc cho những thay đổi tích cực, bền vững trong tương lai. Song song với việc duy trì và mở rộng các chương trình đã triển khai, PNJ tiếp tục chủ động hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương, các hiệp hội và đối tác để xây dựng và nhân rộng các hoạt động an sinh xã hội, lan tỏa những giá trị bền vững và nâng cao phúc lợi cho cộng đồng. Với những hoạt động thiết thực được triển khai đồng bộ và xuyên suốt, PNJ cung cấp thành quả 9 năm liên tiếp lọt top 10 doanh nghiệp phát triển bền vững và chinh phục hàng loạt giải thưởng hàng đầu về nhân sự.

Hướng đến năm 2025, PNJ nhận thức rõ những thách thức dự kiến sẽ còn gia tăng trong bối cảnh kinh tế thị trường và địa chính trị nhiều biến động. Tuy nhiên, với quyết tâm cao độ, PNJ sẽ bứt phá mạnh mẽ trong khía cạnh khắc nghiệt của ngành, vững vàng tay lái, tích lũy nội lực để chinh phục những mục tiêu mới. Chiến lược trọng tâm trong năm tới sẽ tiếp tục tập trung đầu tư mạnh mẽ vào con người - tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp, ứng dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao năng suất và hiệu quả, tối ưu hóa mọi hoạt động vận hành. Đồng thời, PNJ tiếp tục đẩy mạnh các mảng kinh doanh mới đầy tiềm năng, từng bước hiện thực hóa tầm nhìn chiến lược đến năm 2030 về một PNJ phát triển bền vững và vươn tầm.

Thay mặt Ban Điều Hành, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến quý khách hàng, quý đối tác và cổ đông đã tin tưởng và ủng hộ để PNJ tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới. Xin cảm ơn HĐQT, từng thành viên của PNJ đã đồng lòng tạo nên sức mạnh nội tại vững chắc, giúp công ty không ngừng vượt qua khó khăn, mạnh mẽ vươn lên và khẳng định vị thế trên thị trường.

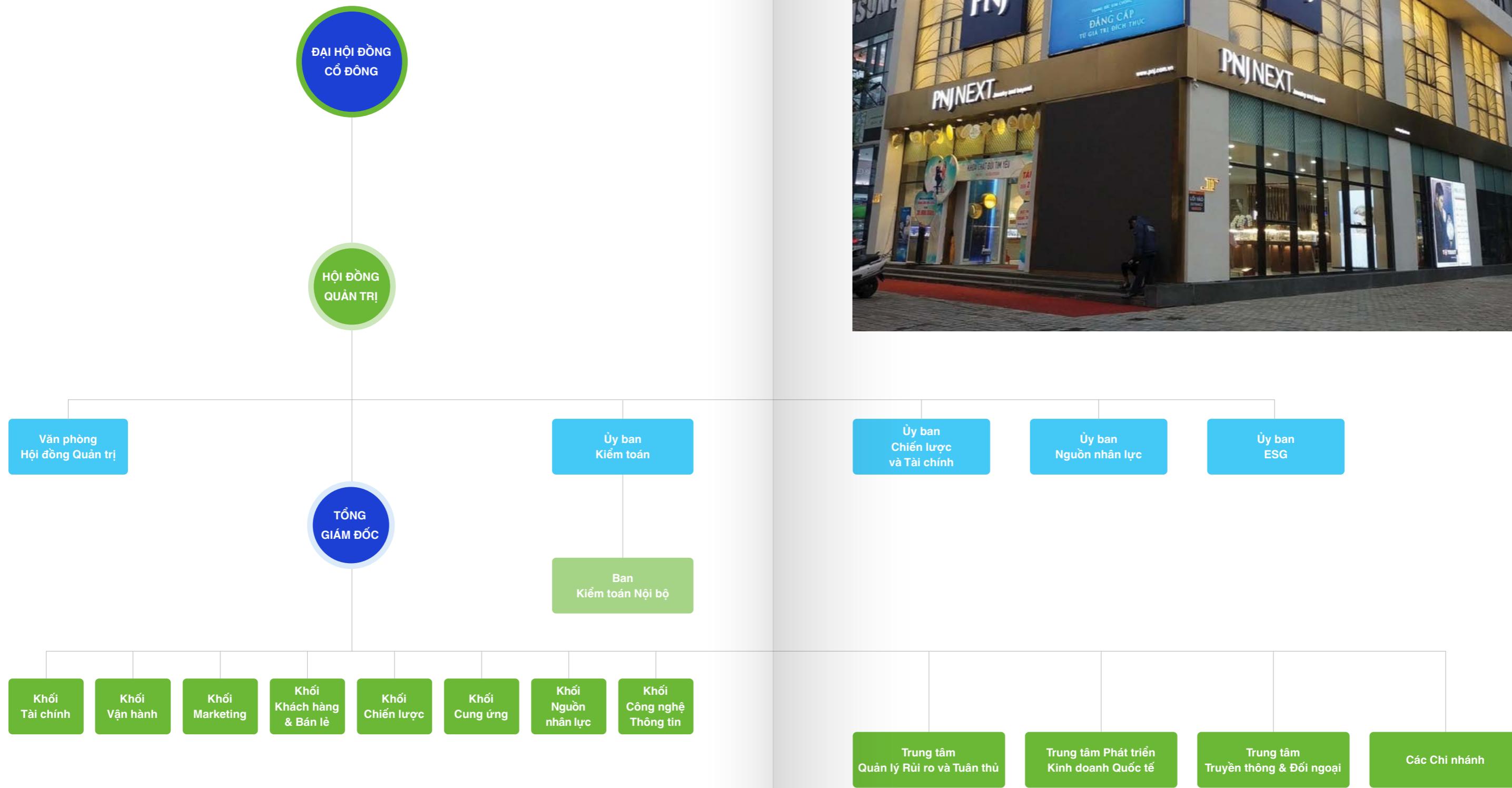
Thân ái và trân trọng,

**Thay mặt Ban điều hành
Tổng Giám đốc**



LÊ TRÍ THÔNG

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐA DẠNG - ĐỘC LẬP - HIỆU QUẢ



THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ PNJ



Bà CAO THỊ NGỌC DUNG
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế Thương nghiệp, Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề:
Kinh tế, Tài chính, Thương mại.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Bà là nhà sáng lập, giữ chức vụ Chủ tịch HDQT kiêm TGĐ từ năm 2004 đến năm 2018.
- » Từ tháng 04/2018 đến nay, bà đảm nhận vai trò Chủ tịch HDQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ), Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- » Ngoài PNJ, bà còn đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội Nữ Doanh nhân Việt Nam - VAWE từ năm 2014 đến nay, và là Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân TP.HCM - HAWEE từ năm 2015 đến nay.
- » Trước khi thành lập Công ty PNJ, bà từng công tác tại CTCP Năng Lượng Đại Việt, CTCP Địa ốc Đông Á, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Thương mại Phú Nhuận, Trung tâm Tín dụng Phú Gia.



Ông LÊ TRÍ THÔNG
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa
- ĐH Quốc gia TP.HCM. Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.
Kinh nghiệm ngành nghề: FMCG, Tài chính, Bán lẻ, Đầu tư, Tư vấn chiến lược, Công nghệ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HDQT và năm 2018, ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- » Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hối Đông Á.



Bà TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Đại học Oxford, Vương quốc Anh.
Tiến sĩ Kinh tế học, Đại học Harvard, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Kinh tế, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2019, bà tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Chuyển đổi số hóa.
- » Từ tháng 06/2020 đến tháng 04/2023, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Từ ngày 27/04/2023, bà được bầu là Phó Chủ tịch HDQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Từ tháng 02/2023, bà được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- » Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Trường Đại học Kinh Tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Tập đoàn Ngân hàng Úc và New Zealand (ANZ).



Ông ĐÀO TRUNG KIÊN
Thành viên Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.



Bà ĐẶNG THỊ LÀI
Thành viên Hội đồng Quản trị
Thành viên Ủy ban Kiểm toán

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Tài chính, Sản xuất.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Văn hành.
- » Đến tháng 04/2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HDQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam.
- » Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đạm IndiraGrashtdi và CTPC Nhiên liệu Sài Gòn.
- » Tháng 1/2025, bà thôi giữ chức Giám đốc cao cấp - Tài chính, chuyển qua giữ chức Chủ tịch kiêm người đại diện theo ủy quyền của PNJ tại Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL).



Ông ĐẶNG HẢI ANH
Thành viên Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân, Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.
Kinh nghiệm ngành nghề: Công nghệ thông tin.
Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Viện Công nghệ châu Á (AIT)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
- » Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HDQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



Ông LÊ QUANG PHÚC
Thành viên độc lập Hội đồng Quản trị
Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Xây dựng Thủy Lợi,
Đại học Bách Khoa Đà Nẵng.
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Washington State, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Xây dựng, Tư vấn quản lý doanh nghiệp.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Hiện là Chủ tịch HDQT CTCP Tư vấn Quản lý BDSC, Thành viên HDQT CTCP Bất động sản Phát Đạt, Thành viên HDQT CTCP Đầu tư và Xây dựng Tây Hồ, Thành viên HDQT CTCP Kỹ nghệ lạnh SEAREFICO.
- » Từ tháng 04/2016 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HDQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Công ty XDCT 507 và Công ty XDCT 586, Tổng Công ty XDCT GT 5 (CIENCO 5), Trưởng Doanh nhân PACE.



Bà TIỀU YẾN TRINH
Thành viên độc lập Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Khoa Ngoại ngữ, Đại học Sư phạm TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Nhân sự, Tiêu dùng nhanh.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Hiện là Tổng Giám đốc CTCP Kết Nối Nhân Tài (TalentNet), Thành viên độc lập HDQT CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk).
- » Từ tháng 06/2020 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HDQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Bà có trên 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn nhân sự, trong đó có 11 năm công tác tại Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC).



Ông NGUYỄN TUẤN HẢI
Trưởng thành viên độc lập
Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế, Đại học Irvine, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Đầu tư Tài chính, Bất động sản, Dịch vụ Khách sạn Du lịch.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Hiện là Chủ tịch HDQT CTCP Đầu tư Alphanam.
- » Từ tháng 06/2020 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HDQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông là sáng lập viên - chủ sở hữu của nhiều doanh nghiệp vàng bạc, sản xuất, khách sạn.

BAN ĐIỀU HÀNH TIÊN PHONG - TRÍ TUỆ - KIÊN HOẠT



THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH PNJ



Ông LÊ TRÍ THÔNG
Tổng Giám đốc

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc gia TP.HCM
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018 ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNPJ).
- » Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hối Đông Á.



Ông NGUYỄN MINH HẢI
Giám đốc cao cấp - Tài chính

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử Nhân Tài Chính Ngân Hàng ĐH Kinh Tế TPHCM
Thạc Sĩ Quản Trị Kinh Doanh Đại Học Leeds UK, Thành Viên Hiệp Hội Kế Toán Quản Trị Công Chứng Anh (CIMA)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 2 - 12/2024, ông giữ chức vụ Giám đốc Chiến lược Đầu tư tài chính tại PNJ. Và từ tháng 1/2025, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc cao cấp - Tài chính Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng giữ chức vụ Giám đốc Tài chính ở nhiều công ty khác nhau như Nova Consumer, Pizza 4Ps, Golden Gate, Uniben, Unilever Asia Pte Ltd, Unilever Vietnam International Ltd.



Ông ĐÀO TRUNG KIÊN
Giám đốc cao cấp - Vận hành

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.



Ông ĐẶNG HẢI ANH
Giám đốc cao cấp - Công nghệ thông tin

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân,
Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.
Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Viện Công nghệ châu Á (AIT)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
- » Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



Bà TRƯƠNG HOÀI ANH
Giám đốc cao cấp -
Khách hàng & bán lẻ

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh,
Đại Học Adelaide, Úc.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 08/2022, bà tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế.
- » Từ tháng 01/2024, ngoài vị trí tại TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế, bà kiêm nhiệm thêm vị trí Giám đốc Cao Cấp - Khối Khách Hàng & Bán Lẻ.
- » Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Tập đoàn Alibaba | Lazada Vietnam, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Lux Asia | L Beauty Vietnam, Tập đoàn Imex Pan Pacific | ACFC Vietnam.



Ông NGUYỄN CHÍ KIÊN
Giám đốc cao cấp -
Nguồn nhân lực

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế,
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 09/2023 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Nguồn Nhân lực tại CTCP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP One Mount Group, Công ty TNHH Thời trang & Mỹ Phẩm Âu Châu (ACFC thuộc Tập đoàn IPP), Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh vượng (FE Credit), Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng (VP Bank), Công ty TNHH Syngenta Việt Nam, Công ty TNHH Vinataba Philip Morris CN TP.Hồ Chí Minh, Công ty TNHH Unilever Việt Nam.



Ông NGUYỄN NGỌC VĂN QUÂN
Giám đốc cao cấp - Cung ứng

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Kỹ Thuật Hệ Thống Công Nghiệp, Đại học Bách Khoa TP.HCM.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 12/2019 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc - Kế hoạch, Hậu cần & Tối ưu hóa.
- » Từ 16/02/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Cung ứng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP Việt Thái Quốc Tế, CTCP Dược phẩm Pharmacity.



Ông NGUYỄN KHOA HỒNG THÀNH
Giám đốc cao cấp - Marketing

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản Trị Kinh doanh,
Đại học Hawaii, Hoa Kỳ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 09/2022 đến tháng 03/2023, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Chiến lược Tiếp thị.
- » Từ ngày 26/03/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Marketing tại Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc điều hành Công ty Isobar Việt Nam.



Ông ĐƯƠNG QUANG HẢI
Kế toán Trưởng

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế TP.HCM.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

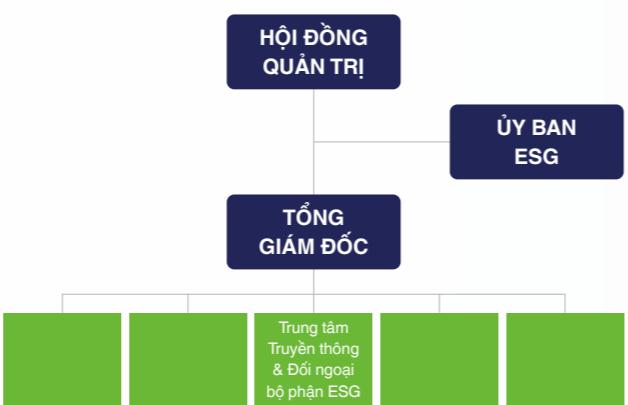
- » Từ năm 1997 đến nay, ông làm việc tại PNJ qua các vai trò như: Nhân viên Kế toán tổng hợp, Phó phòng Kế toán, Phó phòng Tài chính kế toán, Trưởng phòng Kế toán.
- » Từ ngày 01/03/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm vai trò Kế toán Trưởng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

ỦY BAN ESG



- Tham mưu cho HĐQT xây dựng và ban hành bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty của Công ty trong năm 2024. Bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty này bao gồm 06 trụ cột và 12 nguyên tắc. Cụ thể 06 trụ cột là (i) Quyền cổ đông; (ii) HĐQT; (iii) Phát triển bền vững; (iv) Quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp; (v) Công bố thông tin và (vi) Quan hệ với các bên hữu quan.
- Triển khai thực hiện giai đoạn 1 cho việc rà soát, cập nhật và hệ thống hóa nội dung của bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty được ban hành vào các văn bản quản trị công ty nhằm đảm bảo theo tiến độ kế hoạch cho giai đoạn 2023-2025 của dự án Quản trị công ty.
- Giám sát các vấn đề về quản trị công ty của toàn Công ty đảm bảo Công ty hoạt động tuân thủ theo Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty, Quy chế hoạt động HĐQT, các quy chế nội bộ khác và quy định của pháp luật trong năm 2024.
- Gia tăng nguồn lực hỗ trợ và luôn đồng hành, phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành trong việc triển khai các chính sách, chiến lược và hoạt động trọng tâm về các vấn đề Môi trường - Xã hội và Quản trị công ty.
- Tham mưu Tổng giám đốc và Ban điều hành trong việc triển khai các chính sách, chiến lược và hoạt động trọng tâm về các vấn đề ESG của Công ty, đặc biệt là vấn đề quản lý phát thải khí nhà kính.
- Xây dựng các kế hoạch hành động nhằm nâng cao hiểu biết của HĐQT, Ban điều hành và toàn công ty về các chủ đề ESG đặc biệt là quản trị công ty theo thông lệ tốt và hướng đến hiệu quả.

CƠ CẤU QUẢN TRỊ ESG



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP

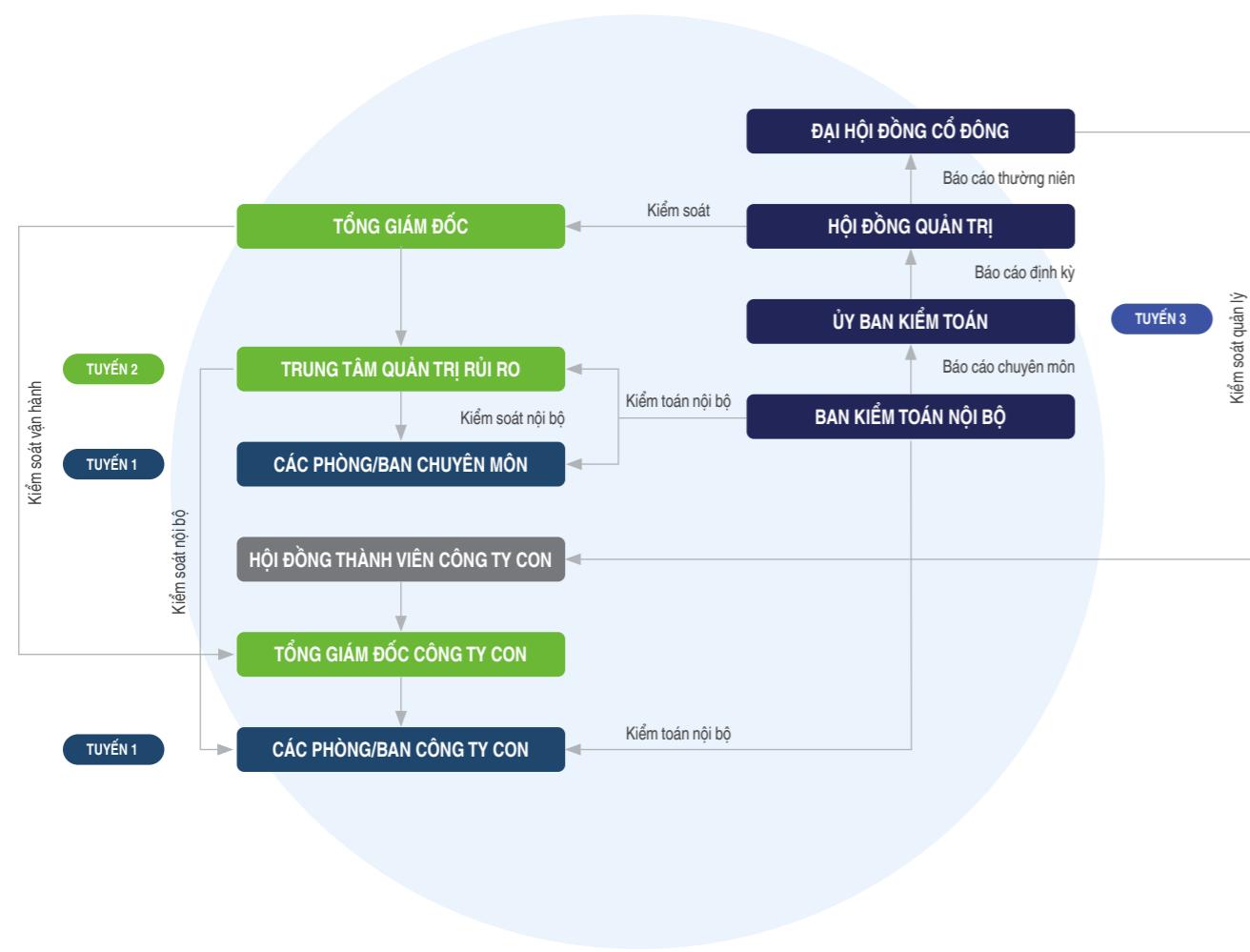
HĐQT THIẾT LẬP VÀ GIÁM SÁT TỔNG THỂ HOẠT ĐỘNG
QUẢN TRỊ RỦI RO THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ



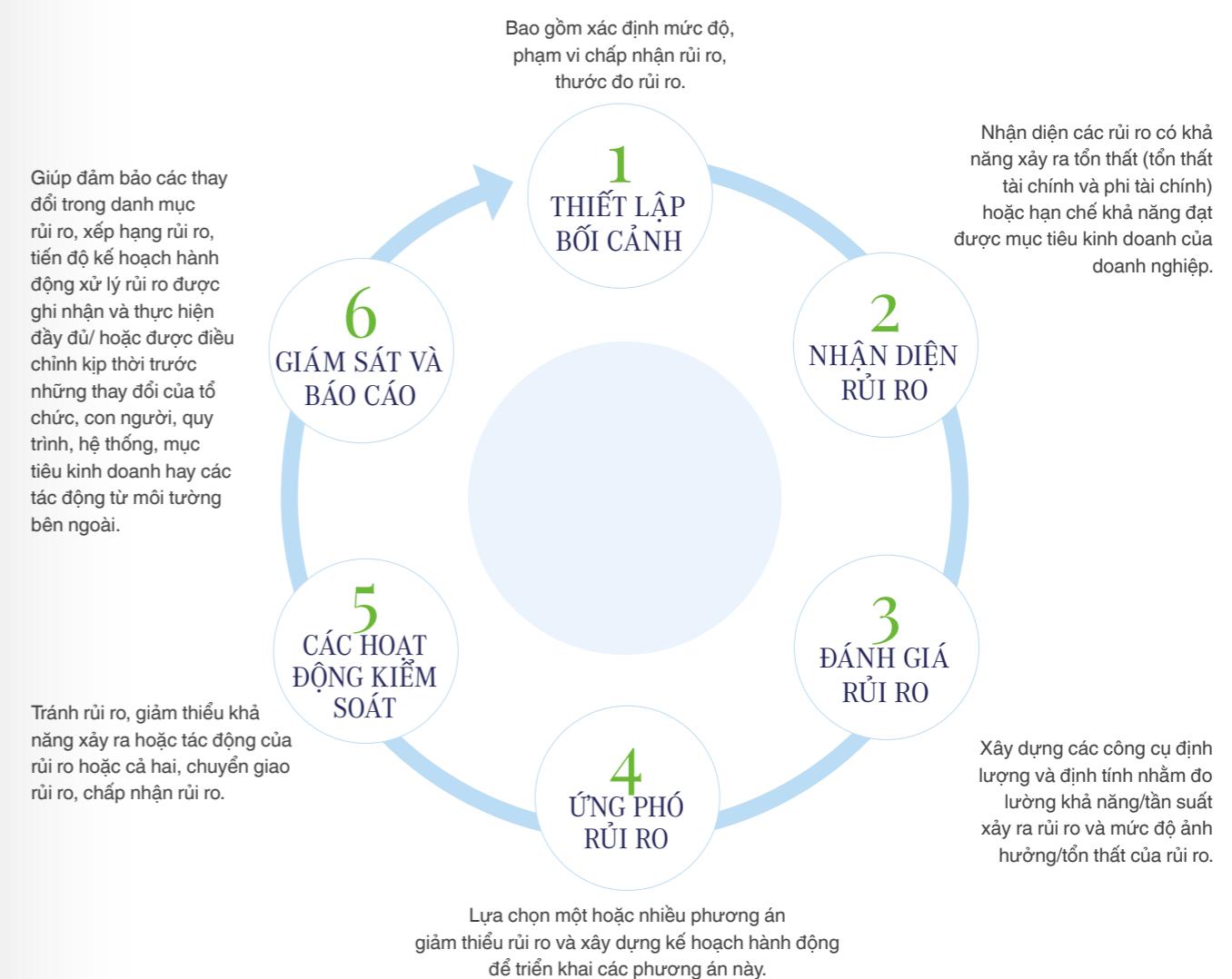
THIẾT LẬP MÔ HÌNH KHUNG QUẢN TRỊ RỦI RO THEO THÔNG LỆ TỐT BAO GỒM:

- Chiến lược quản trị rủi ro được xây dựng phù hợp với chiến lược kinh doanh của PNJ.
- Cấu trúc quản trị rủi ro là nền tảng của các hoạt động quản lý rủi ro.
- Các chính sách, thủ tục, báo cáo bao gồm các chính sách, thủ tục được văn bản hoá và các kênh báo cáo.
- Công cụ quản trị rủi ro sử dụng để phát hiện, tổng hợp, đánh giá và giảm thiểu rủi ro.
- Hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ và tự động hoá hoạt động quản trị rủi ro.

**HĐQT thiết lập cấu trúc quản trị rủi ro
nhằm đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ giữa công ty mẹ
và các công ty thành viên**



Tổng Giám đốc ban hành quy trình quản trị rủi ro để kịp thời nhận diện, đánh giá và đo lường các rủi ro hiện hữu và tiềm tàng, từ đó có phương án ứng phó, ngăn chặn, giảm thiểu khả năng xảy ra tổn thất (tổn thất tài chính và phi tài chính) hoặc hạn chế khả năng đạt được mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.

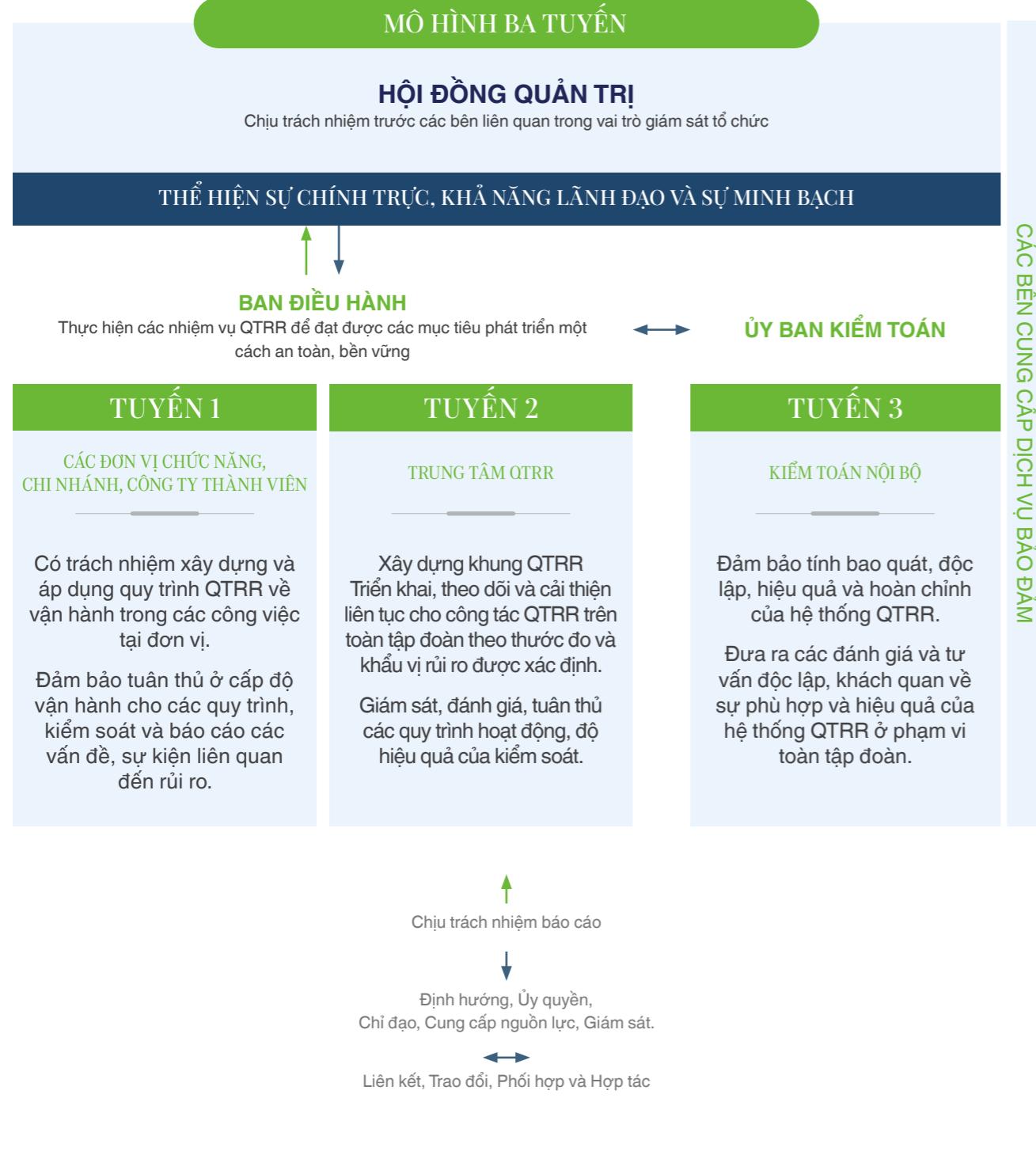


HĐQT TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- Thiết lập môi trường kiểm soát thông qua các chuẩn mực, quy trình và cơ cấu tổ chức, đảm bảo mọi thành viên đều hiểu về việc thực hiện trách nhiệm và ra quyết định nhằm đạt được mục tiêu chung trong chiến lược phát triển của PNJ.
- Đánh giá rủi ro liên tục thông qua việc nhận dạng và phân tích những rủi ro để xác định phương án quản lý đối với từng loại rủi ro.
- Phát triển hoạt động kiểm soát thông qua hoạt động phê chuẩn, ủy quyền, đánh giá hiệu quả, phân công nhiệm vụ... theo các chính sách đã được ban hành và triển khai nhằm phát hiện các biến động bất thường.
- Thu thập, truyền đạt thông tin thích hợp, chính xác, kịp thời và dễ dàng truy cập về các vấn đề ảnh hưởng đến kiểm soát nội bộ đến người bên trong và ngoài nội bộ.
- Đánh giá chất lượng của hệ thống kiểm soát nội bộ thông qua hoạt động giám sát thường xuyên và định kỳ để có những biện pháp khắc phục kịp thời.

HĐQT PHÁT HUY CƠ CHẾ TƯƠNG HỐ GIỮA HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- HĐQT vận dụng linh hoạt Mô hình ba tuyến để tăng cường sự trao đổi giữa quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ hiệu quả bằng cách làm rõ vai trò và nhiệm vụ của các bên liên quan.
- Xây dựng, vận hành hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ tại công ty mẹ và các công ty thành viên trong hoạt động của các công ty thành viên, từ đó, đảm bảo sự thống nhất, ổn định, phù hợp với mục tiêu phát triển chung của cả tập đoàn.



Căn cứ vào các điều khoản trong Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần

Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận về thành phần Uỷ ban kiểm toán, quyền và nghĩa vụ của Uỷ ban kiểm toán và TGĐ, cơ cấu tổ chức quản lý và điều hành doanh nghiệp.

Căn cứ vào Chương VII của Quy chế nội bộ về quản trị công ty về phối hợp hoạt động HĐQT, UBKT và TGĐ.

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU TRONG NĂM 2024

Các rủi ro trọng yếu được PNJ nhận diện, đánh giá thường xuyên một cách hệ thống, đảm bảo tất cả các rủi ro được kiểm soát kịp thời, hiệu quả.

NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
Rủi ro ngoại cảnh	Các yếu tố bên ngoài có thể ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của PNJ, bao gồm các yếu tố như kinh tế, chính trị, chính sách, biến động của thị trường tài chính, môi trường, xã hội, hành vi tiêu dùng của khách hàng, và tác động của thiên tai hoặc dịch bệnh.
Rủi ro hoạt động	Xây dựng các công cụ nhận diện, đo lường, cảnh báo sớm các chỉ số rủi ro chính (KRIs). Thiết lập hệ thống an ninh và giám sát cảnh báo an ninh tiên tiến. Triển khai lực lượng kiểm tra kiểm soát hệ thống kinh doanh xuyên suốt các chi nhánh trên toàn quốc.
Rủi ro thanh khoản	Hoạt động mua lại hàng hóa có giá trị cao luôn có rủi ro về an ninh, thất thoát, chất lượng sản phẩm, và hiệu quả chi phí trong quá trình vận hành.
Rủi ro nguồn nhân lực	PNJ xây dựng các công cụ đo lường và cảnh báo các chỉ số về mua lại hàng hóa. Định kỳ PNJ dự báo dòng tiền trong hoạt động kinh doanh, tương ứng sẽ xây dựng danh mục tài sản thanh khoản phù hợp để ứng phó với việc mua lại hàng hóa từ khách hàng.
	Xây dựng chính sách nhân sự rõ ràng, chú trọng vào việc đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên, cũng như tạo dựng một môi trường làm việc an toàn và tích cực để thu hút và giữ chân nhân tài.

NHẬN DIỆN RỦI RO

Rủi ro công nghệ thông tin

Với sự phát triển nhanh của công nghệ thông tin, PNJ có thể sẽ gặp phải thách thức về chi phí đầu tư hợp lý cho công nghệ và nguồn nhân lực, liên kết đồng bộ các hệ thống thông tin, tối ưu hóa dữ liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh. Ngoài ra công ty có thể gặp phải các rủi ro về an ninh mạng và bảo mật làm cho thông tin có thể bị rò rỉ do tấn công mạng hoặc lỗi bảo mật.

GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

Xác định các công nghệ mang lại giá trị tối ưu nhất và đầu tư ưu tiên vào những lĩnh vực đó, đảm bảo rằng mọi khoản đầu tư đều hợp lý và phục vụ trực tiếp cho mục tiêu sản xuất kinh doanh. Xây dựng hệ thống bảo mật để bảo vệ thông tin khách hàng và dữ liệu công ty khỏi các cuộc tấn công mạng. Đánh giá định kỳ hệ thống IT, phát triển và thực hiện các chính sách bảo mật thông tin chặt chẽ. Áp dụng các biện pháp như mã hóa dữ liệu, quản lý truy cập, và phân quyền sử dụng hợp lý. Ngoài ra, đào tạo nhân viên về an ninh mạng và nhận thức về rủi ro công nghệ là yếu tố quan trọng để giảm thiểu rủi ro từ nguồn nhân lực.

Rủi ro danh tiếng

Các vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ, hành vi không đạo đức của nhân viên hoặc lãnh đạo, các vụ việc pháp lý, và sự tiếp xúc tiêu cực trên truyền thông xã hội. An ninh công nghệ thông tin là mối quan tâm hàng đầu của PNJ khi công ty ghi nhận nhiều trường hợp tấn công qua email chứa mã độc, giả mạo thương hiệu PNJ trên mạng.

Thực hiện giám sát truyền thông liên tục, đánh giá và phản hồi kịp thời đối với các thông tin tiêu cực. Đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý, đối phó với các hành vi gây ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu PNJ.

Rủi ro môi trường

Phát thải khí nhà kính
PNJ phát thải lượng khí nhà kính (chủ yếu là CO₂) từ hoạt động sản xuất và kinh doanh, trong đó phát thải Scope 2 (từ tiêu thụ năng lượng) chiếm tỷ trọng lớn.

PNJ cam kết giảm phát thải khí nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh, đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính.

Sử dụng năng lượng
Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh bán lẻ, nguồn năng lượng được sử dụng ở PNJ được đa dạng từ các nguồn khác nhau dựa vào mục đích sử dụng như điện, xăng, dầu, khí gas.

PNJ thúc đẩy việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lãng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.

Quản lý chất thải
Sản xuất và kinh doanh tại PNJ phát sinh nhiều loại chất thải, bao gồm cả chất thải nguy hại. Cần thiết phải quản lý chất thải hiệu quả nhằm bảo vệ môi trường.

PNJ thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải. Đồng thời, tăng cường giám sát và báo cáo minh bạch về quản lý chất thải.

Biến đổi khí hậu
Biến đổi khí hậu làm tăng tần suất xảy ra thiên tai như lũ lụt, bão, hạn hán ảnh hưởng đến cơ sở hạ tầng, nhà máy, cửa hàng của PNJ, và có thể làm thay đổi hoạt động sản xuất, kinh doanh theo các chính sách, quy định mới về môi trường.

Công ty liên tục theo dõi các dự báo về thiên tai, đánh giá tác động của các quy định mới về môi trường, đồng thời xây dựng kế hoạch ứng phó khẩn cấp và tăng cường đầu tư vào hạ tầng, công nghệ để sản xuất kinh doanh bền vững.

CHỐNG THAM NHŨNG

CAM KẾT CỦA PNJ

PNJ cam kết mạnh mẽ trong việc chống tham nhũng và xây dựng một môi trường làm việc minh bạch, liêm chính thông qua hành động thực tiễn

- Xây dựng và thực thi các quy tắc đạo đức kinh doanh, quy tắc ứng xử rõ ràng cho toàn thể nhân viên.
- Triển khai các biện pháp kiểm soát chặt chẽ nhằm ngăn chặn, phát hiện và xử lý hành vi tham nhũng.
- Đảm bảo toàn bộ hoạt động của công ty tuân thủ luật pháp và các quy định liên quan đến phòng chống tham nhũng.

HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ CHẶT CHẼ

Hệ thống kiểm soát nội bộ

Để nâng cao tính minh bạch và phòng ngừa các hành vi tham nhũng, PNJ đã triển khai hệ thống kiểm soát nội bộ với các nội dung chính:

- Quy trình kiểm soát tài chính:** Kiểm soát chặt chẽ các hoạt động tài chính, thanh toán nhằm ngăn ngừa gian lận.
- Kiểm soát hợp đồng:** Thẩm định kỹ lưỡng các hợp đồng, giao dịch với đối tác nhằm tránh xung đột lợi ích và rủi ro tham nhũng.
- Kiểm toán nội bộ định kỳ:** Đánh giá hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, phát hiện sớm các vấn đề tiềm ẩn.
- Ứng dụng công nghệ thông tin:** Áp dụng hệ thống quản lý tài chính, mua sắm bằng công nghệ để tăng cường tính minh bạch và giảm nguy cơ thao túng dữ liệu.

PNJ chú trọng nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng chống tham nhũng thông qua việc thường xuyên phổ biến chính sách chống tham nhũng qua phương tiện truyền thông nội bộ

Vụ việc được phát hiện và xử lý trong năm báo cáo:
0 Vụ

Với những biện pháp trên, PNJ cam kết duy trì môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh và phát triển bền vững.

Cơ chế báo cáo và bảo vệ người tố cáo

PNJ xây dựng cơ chế báo cáo minh bạch và bảo vệ nhân viên khi phát hiện các hành vi vi phạm:

- Thiết lập kênh báo cáo ẩn danh:** Khuyến khích nhân viên và các bên liên quan báo cáo hành vi tham nhũng mà không sợ bị trả đũa.
- Đảm bảo xử lý công bằng:** Mọi báo cáo về tham nhũng đều được tiếp nhận, điều tra và xử lý nghiêm minh, đảm bảo tính khách quan và công bằng.

Tuân thủ pháp luật

- PNJ đảm bảo tuân thủ nghiêm túc các quy định pháp luật về phòng chống tham nhũng trong hoạt động kinh doanh.
- Công ty thường xuyên cập nhật và điều chỉnh chính sách, quy trình để phù hợp với các quy định pháp luật mới nhất.

Đánh giá rủi ro tham nhũng

Các hoạt động kinh doanh tại PNJ được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng, bao gồm:

- Hoạt động mua bán, giao dịch: Kiểm soát chặt chẽ quá trình mua hàng, bán hàng, và các giao dịch thương mại để tránh gian lận.
- Tài chính và kế toán: Giám sát chặt chẽ các khoản chi tiêu, thanh toán, và kế toán để tránh lạm dụng tài sản công ty.
- Quản lý nhân sự: Đảm bảo quy trình tuyển dụng, đánh giá, bổ nhiệm và thăng tiến công bằng, tránh xung đột lợi ích.

Truyền thông về chống tham nhũng

PNJ chú trọng nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng chống tham nhũng thông qua việc thường xuyên phổ biến chính sách chống tham nhũng qua phương tiện truyền thông nội bộ

THUẾ

Tổng số thuế thực nộp vào ngân sách nhà nước năm 2024: 2.116 tỷ đồng (Tổng thuế thực nộp từ năm 2022-2024 của PNJG: 5.523 tỷ đồng)

PNJ hiểu rằng việc tuân thủ pháp luật thuế là nghĩa vụ, trách nhiệm quan trọng của mỗi doanh nghiệp. Thông qua việc thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước, Công ty góp phần vào việc đảm bảo nguồn thu cho ngân sách quốc gia thực hiện các hoạt động phát triển kinh tế xã hội, đồng thời thể hiện sự minh bạch trong hoạt động của doanh nghiệp, góp phần tạo sự tin tưởng với Cơ quan quản lý, Cổ đông, Khách hàng.

Công ty PNJ luôn tôn trọng pháp luật, cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật thuế.

CÔNG TY PNJ CAM KẾT:

- Tuân thủ các quy định thuế hiện hành đối với ngành nghề hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Đảm bảo nộp thuế đúng hạn, đầy đủ và thực hiện công bố thông tin, giải trình các sự kiện, tình huống có liên quan.
- Thực hiện các giao dịch phù hợp với hoạt động và mục tiêu kinh doanh phát triển của doanh nghiệp.
- Công khai báo cáo tài chính trên Website của Công ty thể hiện tình hình tài chính, nghĩa vụ thuế đối với Cơ quan nhà nước một cách minh bạch.
- Phát triển và duy trì mối quan hệ cởi mở, mang tính xây dựng với cơ quan thuế trên cơ sở tin tưởng và tôn trọng lẫn nhau.

KIỂM SOÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

PNJ áp dụng các cơ chế kiểm soát và quản lý rủi ro thuế theo nguyên tắc có trách nhiệm và ứng phó kịp thời:

- Triển khai hệ thống giám sát, đánh giá và báo cáo rủi ro thuế.
- Xây dựng quy trình quản lý rủi ro thuế.
- Hợp tác với cơ quan thuế để giải quyết các vấn đề liên quan tới thuế một cách nhanh chóng.

SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN VÀ QUẢN LÝ MỐI QUAN TÂM LIÊN QUAN ĐẾN THUẾ

Chủ động tương tác với các bên liên quan để đảm bảo sự minh bạch và hợp pháp trong chính sách thuế:

- Hợp tác với chính quyền và cơ quan thuế để trao đổi và hỗ trợ chính sách thuế.
- Lắng nghe và giải quyết những quan ngại từ các nhà đầu tư, các bên liên quan.
- Công bố báo cáo và thông tin về thuế theo định kỳ để đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm giải trình.

Tổng số thuế thực nộp
vào ngân sách nhà
nước năm 2024

2.116

TỶ ĐỒNG



CHIẾN LƯỢC THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Biến đổi khí hậu đã làm gia tăng nhận thức toàn cầu về tầm quan trọng của bảo vệ môi trường và thúc đẩy xu hướng tăng trưởng xanh. Tại Việt Nam, Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2050, được Chính phủ phê duyệt theo Quyết định 1658/QĐ-TTg ngày 1/10/2021, đặt mục tiêu tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng bền vững. Chiến lược xác định các chỉ tiêu cụ thể như giảm cường độ phát thải khí nhà kính trên GDP ít nhất 15% vào năm 2030 so với năm 2014, đồng thời khuyến khích phát triển các ngành sản xuất thân thiện với môi trường. Trong bối cảnh này, thị trường vốn xanh nổi lên như một công cụ tài chính chiến lược, huy động nguồn lực từ các nhà đầu tư để tài trợ cho các dự án giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ hệ sinh thái, từng bước thay thế các kênh vốn truyền thống kém bền vững.

CAM KẾT CỦA PNJ VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

PNJ cam kết mạnh mẽ trong việc đồng hành cùng thị trường vốn xanh, xem đây là một trụ cột quan trọng để hiện thực hóa tầm nhìn phát triển bền vững. Công ty khẳng định rằng sự phát triển lâu dài cần gắn liền với lợi ích kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Với mục tiêu tiên phong tiếp cận các nguồn tài chính xanh, PNJ hướng đến vị thế dẫn đầu trong ngành trang sức, không chỉ về chất lượng sản phẩm mà còn về các giá trị bền vững. Cam kết này được thể hiện qua việc tích hợp các tiêu chuẩn xanh vào chiến lược kinh doanh, nhằm đóng góp tích cực vào cộng đồng và hỗ trợ Việt Nam trên hành trình đạt nền kinh tế carbon trung hòa vào năm 2050.

HÀNH ĐỘNG

Trong xu hướng phát triển tài chính xanh hướng tới TTX trên toàn cầu, PNJ có cơ hội được gặp gỡ và trao đổi về thị trường vốn xanh cùng các bên liên quan như các tổ chức tài chính, các quỹ đầu tư quốc tế. Với trách nhiệm và tầm nhìn doanh nghiệp vốn hóa lớn, niêm yết lâu năm trên thị trường chứng khoán Việt Nam, PNJ đã đưa các mục tiêu tăng trưởng xanh tích hợp vào chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Cách tiếp cận này sẽ giúp PNJ có thể giảm chi phí về năng lượng và chi phí sản xuất, từ đó gia tăng lợi nhuận, gia tăng lợi thế cạnh tranh, nâng cao danh tiếng của PNJ trên thị trường. Trong quá trình triển khai, PNJ không chỉ đặt mục tiêu thực hiện tăng trưởng xanh cho riêng doanh nghiệp mà còn nỗ lực lan tỏa nâng cao nhận thức đến các bên liên quan thông qua các hoạt động thiết thực:

- Thành lập Ủy ban ESG với các thành viên HĐQT để xây dựng hệ thống quy trình nội bộ cập nhật bổ sung các tiêu chuẩn về quản trị công ty, công bố thông tin gắn với các tiêu chí ESG (môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp) nhằm chuẩn bị sẵn sàng đón đầu những cơ hội ở thị trường vốn xanh tại thời điểm thích hợp trong tương lai;
- Cập nhật các khung pháp luật và cơ chế, chính sách do Chính phủ và các cơ quan quản lý ban hành;
- Xây dựng lộ trình, tăng dần mức độ tích hợp ESG vào chiến lược công ty;
- Tự đánh giá, hoàn thiện các thông lệ ESG qua các chỉ số VNSI, CSI để tạo lập giá trị từ việc tích hợp ESG vào mô hình doanh nghiệp tại PNJ;
- Nghiên cứu cơ hội, đánh giá rủi ro các khoản tín dụng xanh với các tổ chức tín dụng.
- PNJ không ngừng cải tiến quy trình sản xuất trang sức, từ khâu thiết kế đến chế tác.
- PNJ đã triển khai đầu tư vào các công nghệ hiện đại, bao gồm hệ thống máy móc tiên tiến nhằm giảm lượng khí thải.
- Tuân thủ các yêu cầu về môi trường, và nâng cao hiệu suất sản xuất.
- Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) để cải tiến kỹ thuật chế tác, đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn thẩm mỹ cao nhưng vẫn tập trung giảm tiêu thụ năng lượng, hạn chế phát sinh ô nhiễm và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên trong từng công đoạn.
- Liên tục cải tiến công nghệ tái chế vàng, đá quý để giảm sự phụ thuộc vào khai thác tài nguyên thiên nhiên.

Qua những nỗ lực trên, PNJ hướng đến việc huy động hiệu quả các nguồn tài chính từ thị trường vốn xanh, hợp tác với các quỹ đầu tư và tổ chức tín dụng theo hướng bền vững, an toàn. Các nguồn lực này sẽ được sử dụng để mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư thêm vào công nghệ thân thiện với môi trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty trong bối cảnh kinh tế xanh. Với những bước tiến này, PNJ không chỉ củng cố vị thế trong ngành trang sức mà còn đóng góp thiết thực vào mục tiêu tăng trưởng xanh của Việt Nam.

CHƯƠNG 03

KIÊN ĐỊNH HÀNH TRÌNH XANH

- 60 Phát thải khí nhà kính
- 68 Nguyên vật liệu
- 70 Năng lượng
- 74 Nước và nước thải
- 78 Quản lý chất thải

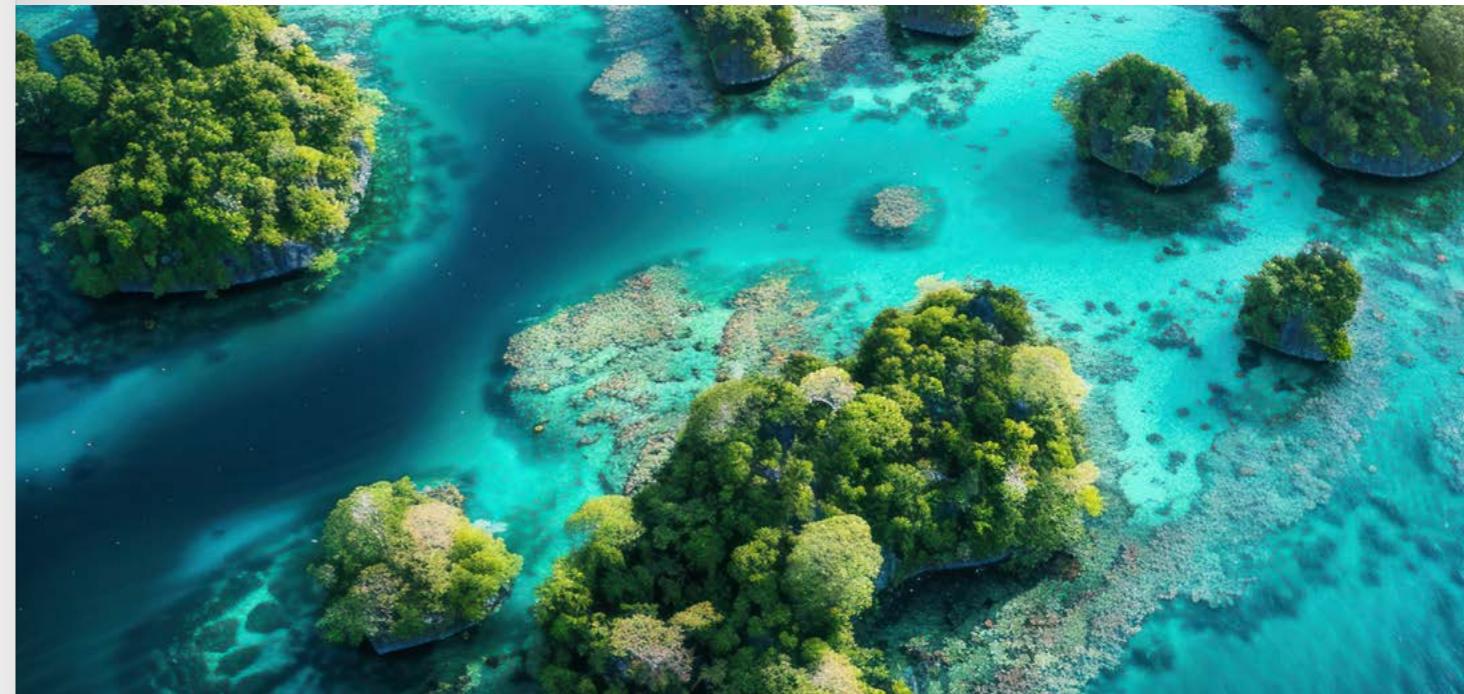


PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

TRÁCH NHIỆM TRONG TIẾN TRÌNH Net zero 2050

HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU PHÁT THẢI RÒNG
BẰNG “0” VÀO NĂM 2050 THEO CAM KẾT CỦA
VIỆT NAM, PNJ HIỂU RÕ DOANH NGHIỆP CẦN CÓ
TRÁCH NHIỆM TRONG VIỆC ĐỒNG HÀNH CÙNG
QUỐC GIA TRÊN HÀNH TRÌNH NET ZERO

Đối với PNJ, trách nhiệm không chỉ là tuân thủ mà còn là
cam kết hành động và nỗ lực không ngừng tìm kiếm
các giải pháp thiết thực để giảm phát thải
và xây dựng giá trị bền vững.



QUẢN LÝ PHÁT THẢI HIỆU QUẢ

Trong năm 2023, PNJ đã lần đầu tiên tiến hành kiểm kê khí nhà kính tại tất cả các cửa hàng trên toàn quốc. Năm 2024, PNJ tiếp tục duy trì thực hiện kiểm kê khí nhà kính trên toàn bộ hoạt động sản xuất và kinh doanh, bao gồm hơn 400 cửa hàng, hai nhà máy tại TP.HCM và Long An, cùng các trụ sở, văn phòng chi nhánh trên cả nước. Việc kiểm kê định kỳ không chỉ giúp PNJ nhận diện rõ ràng các nguồn phát thải chính mà còn đánh giá được ảnh hưởng môi trường từ hoạt động sản xuất và kinh doanh. Qua đó, công ty có thể theo dõi và nâng cao hiệu quả của các biện pháp giám sát, đồng thời đạt được các mục tiêu phát triển bền vững.

PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH CỦA PNJ NĂM 2024

	Đơn vị	2023	2024
Phạm vi 1	tCO ₂ e	1.505	1.397
Phạm vi 2	tCO ₂ e	15.894	16.911
Tổng	tCO ₂ e	17.399	18.308
• Phát thải khí nhà kính của hệ thống cửa hàng và văn phòng làm việc			
Phạm vi 1	tCO ₂ e	1.074	984
Phạm vi 2	tCO ₂ e	12.602	13.141
Tổng	tCO ₂ e	13.676	14.125
Cường độ phát thải	tCO ₂ e/m ²	0,13	0,12
• Phát thải khí nhà kính của nhà máy sản xuất			
Phạm vi 1	tCO ₂ e	431	413
Phạm vi 2	tCO ₂ e	3.292	3.770
Tổng	tCO ₂ e	3.723	4.183
Cường độ phát thải	tCO ₂ e/1.000 sản phẩm	1,21	1,14

PHẠM VI KIỂM KÊ - CÁC NGUỒN PHÁT THẢI

PNJ thực hiện kiểm kê khí nhà kính trên hai phạm vi bao gồm:

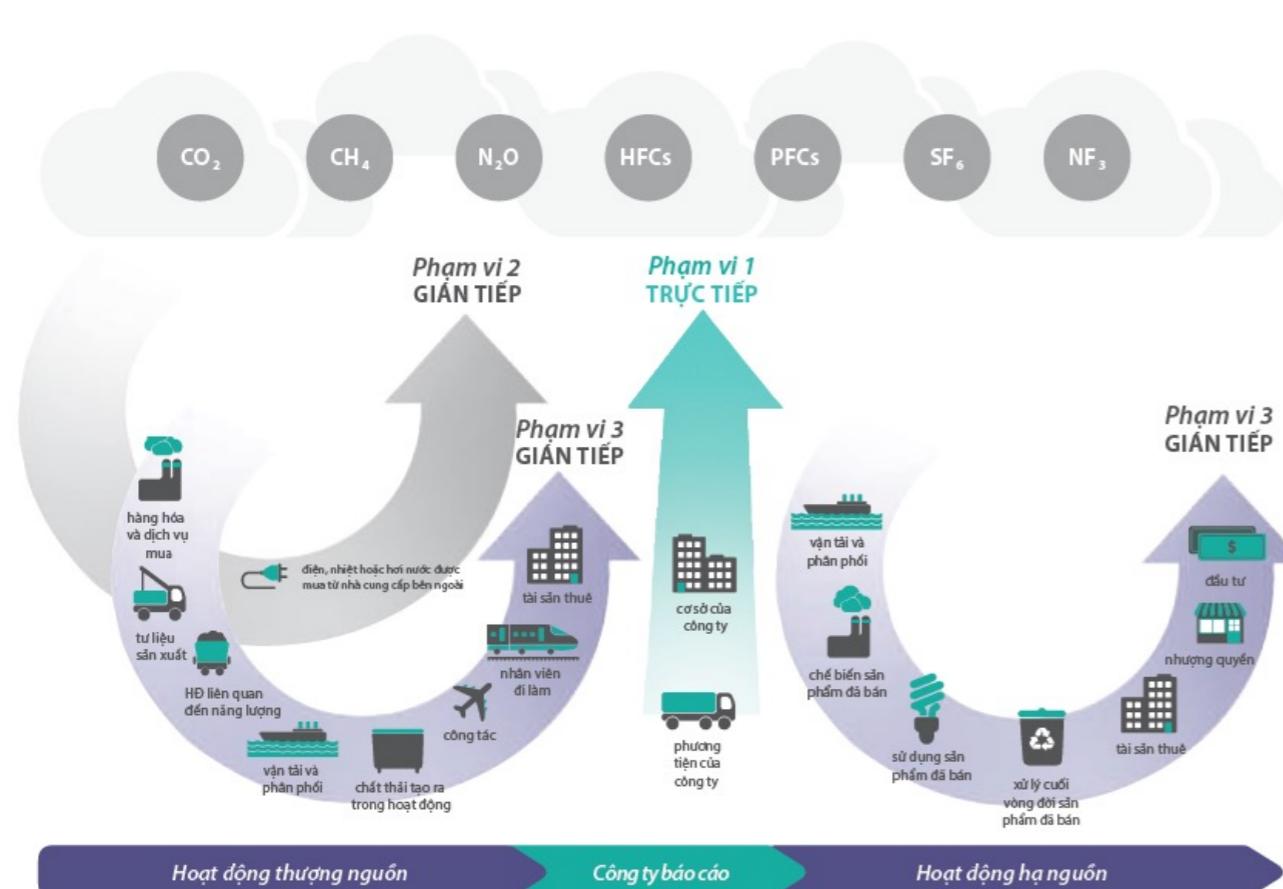
Phạm vi 1 - phát thải trực tiếp từ việc tiêu thụ nhiên liệu của các tài sản do doanh nghiệp sở hữu. Chủ yếu đến từ việc tiêu thụ nhiên liệu xăng, dầu phục vụ hoạt động vận tải và vận hành các hệ thống máy móc cố định; sử dụng môi chất lạnh của hệ thống điều hòa; khí CO₂ từ bình chữa cháy; quá trình xử lý nước thải.

Phạm vi 2 - phát thải gián tiếp từ nguồn năng lượng mua từ bên thứ ba. Chủ yếu phát sinh từ việc tiêu thụ điện năng mua từ lưới điện quốc gia.

Xác định nguồn phát thải theo phạm vi

Tiêu chuẩn kiểm kê và báo cáo

- ISO 14064-1:2018 Phát thải và loại bỏ KNK - cấp độ doanh nghiệp
- ISO 14064-3:2019 Xác nhận và thẩm định các tuyên bố về KNK
- Hướng dẫn của Ban liên chính phủ về biến đổi khí hậu (IPCC)
- Nghị định 06/2022/NĐ-CP quy định về giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ôzôn
- Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán
- Quyết định 01/2022/QĐ-TTg ban hành danh mục lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính
- Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 14064-1:2011² Khí nhà kính



ĐÁNH GIÁ XU HƯỚNG PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH TƯƠNG ỨNG VỚI HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

Theo kết quả kiểm kê khí nhà kính, tổng lượng phát thải năm 2024 của toàn tập đoàn tăng 5% so với năm 2023. Điều này hoàn toàn hợp lý trong bối cảnh PNJ không ngừng gia tăng hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm qua với sản lượng sản xuất tăng 19%, song song với đó là số lượng nhân sự và cửa hàng đều ghi nhận mức tăng lần lượt là 17% và 7% dẫn đến mức tiêu thụ năng lượng cao hơn so với cùng kỳ năm trước.

Phát thải Phạm vi 1 đã giảm 8,3% so với năm 2023, cho thấy hiệu quả bước đầu của các giải pháp giảm phát thải đã được triển khai. Bên cạnh đó, cường độ phát thải cũng ghi nhận xu hướng giảm rõ rệt ở cả hai nhóm hoạt động chính:

- Tại nhà máy, cường độ phát thải (tCO₂e/1.000 sản phẩm) giảm từ 1,21 xuống còn 1,14, phản ánh hiệu quả của việc tối ưu hóa quy trình sản xuất và áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng.
- Tại hệ thống bán lẻ và văn phòng, cường độ phát thải theo diện tích sử dụng (tCO₂e/m²) giảm từ 0,13 xuống còn 0,12 nhờ vào các biện pháp cải thiện hiệu quả vận hành và quản lý năng lượng.

Kết quả này có được là nhờ áp dụng linh hoạt, bài bản và tính kỷ luật trong thực thi các giải pháp giảm phát thải. Thông qua quá trình quản lý dữ liệu phát thải, PNJ nhận thấy phần lớn lượng khí nhà kính phát sinh từ hoạt động tiêu thụ năng lượng, bao gồm điện, xăng, dầu. Chúng tôi đã chủ động triển khai các sáng kiến nhằm tối ưu hóa hiệu quả sử dụng năng lượng. Các sáng kiến được đưa ra không chỉ dừng ở mặt kỹ thuật như cải tiến công nghệ cho hệ thống máy móc tại các nhà máy, tối ưu vận hành tại các cửa hàng mà còn về mặt con người khi PNJ xây dựng văn hóa tiết kiệm năng lượng trong toàn thể đội ngũ nhân sự.



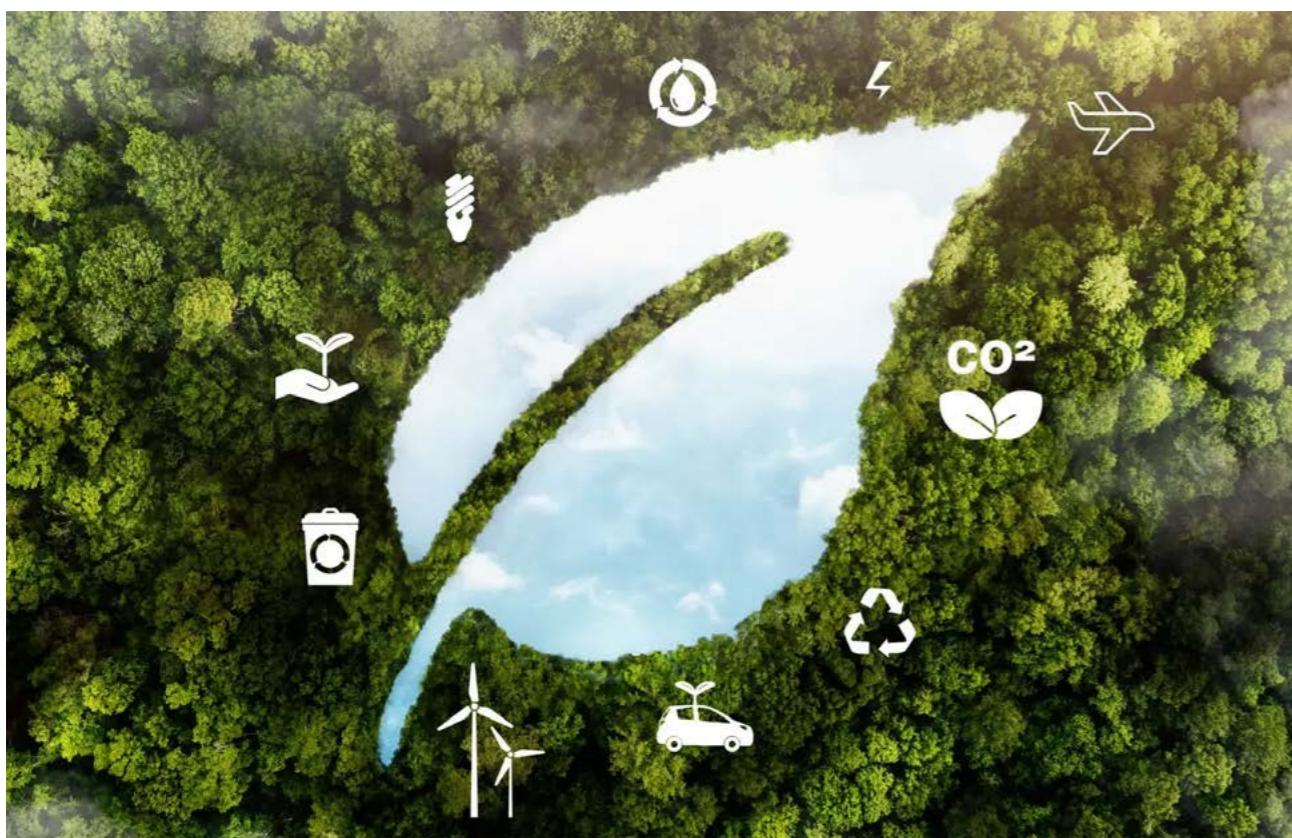
GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH TRONG CHIẾN LƯỢC ESG TỔNG THỂ

CHIẾN LƯỢC GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

Là một trong 12 vấn đề trọng yếu trong chiến lược ESG tổng thể của PNJ, chúng tôi cam kết tăng cường những nỗ lực về việc quản lý và giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Trong năm 2025, chúng tôi hướng trọng tâm vào

- Duy trì hoạt động kiểm kê cho toàn tập đoàn ở phạm vi 1 và phạm vi 2, đánh giá và xem xét mở rộng kiểm kê cho phạm vi 3.
- Xây dựng lộ trình giảm phát thải khí nhà kính cho PNJ giai đoạn trung hạn và dài hạn.
- Triển khai các giải pháp giảm phát thải khí nhà kính cho hệ thống cửa hàng, văn phòng làm việc và hoạt động sản xuất tại nhà máy.



CHỦ ĐỘNG VÀ TRÁCH NHIỆM THỰC THI GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH



Tối ưu hóa hiệu suất sử dụng NĂNG LƯỢNG

Tối ưu hóa hiệu suất sử dụng năng lượng là một trong những trọng tâm lớn trong việc giảm phát thải khí nhà kính của PNJ, xuất phát từ thực tế rằng phần lớn lượng phát thải trong sản xuất đến từ tiêu thụ điện, xăng và dầu. Trong năm 2024, PNJ tập trung triển khai các giải pháp cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng tại các nhà máy và cơ sở vận hành, bao gồm:

- Cải tiến vận hành thiết bị điện:* Lắp đặt thiết bị kiểm soát thông minh nhằm tối ưu thời gian, công suất hoạt động, tự động ngắt thiết bị khi không sử dụng, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và tiết kiệm năng lượng.
- Đẩy mạnh chuyển đổi sang thiết bị sử dụng nhiên liệu sạch:* Tăng cường thay thế các thiết bị sử dụng nhiên liệu truyền thống (xăng, dầu) bằng các thiết bị vận hành bằng nhiên liệu sạch hơn như hydro, nhằm giảm thiểu phát thải tại nguồn.

Chuyển đổi sang taxi điện hướng đến VẬN TẢI XANH

TAXI ĐIỆN
CHIẾM **15%**

Tổng số phương tiện trong
giai đoạn thí điểm và có lộ trình
chuyển dần sang taxi điện.

Năm 2024, PNJ bắt đầu thử nghiệm ứng dụng taxi điện vào hoạt động vận chuyển và di chuyển, thể hiện cam kết giảm phát thải khí nhà kính. Trong giai đoạn đầu, taxi điện chiếm 15% tổng số phương tiện được sử dụng cho hoạt động vận tải và đi lại của nhân viên theo chính sách công ty. Hoạt động này là bước đi tiên phong, từ đó từng bước tiến tới sử dụng hoàn toàn taxi điện tại PNJ.

Xây dựng KHÔNG GIAN LÀM VIỆC XANH truyền cảm hứng cho PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



HƠN
3.000
CÂY XANH

được trang bị trong không gian làm việc,
PNJ hướng tới môi trường làm việc
gắn gũi với thiên nhiên.

Với hệ thống cửa hàng, văn phòng và nhà máy trải dài khắp cả nước, PNJ không chỉ tạo ra môi trường làm việc cho gần 9.000 cán bộ công nhân viên mà còn định hình một không gian làm việc bền vững. Chúng tôi tin rằng một môi trường xanh không chỉ giúp tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và giảm chi phí vận hành mà còn truyền cảm hứng sáng tạo và nâng cao hiệu suất làm việc, từ đó thúc đẩy tăng trưởng dài hạn.

THỰC HÀNH VĂN PHÒNG KHÔNG GIẤY

Hạn chế tối đa việc sử dụng giấy in thông qua việc số hóa giấy tờ và quy trình duyệt online.

PNJ liên tục triển khai các chiến dịch truyền thông định kỳ và xuyên suốt trong năm, nhằm nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động thiết thực trong bảo vệ môi trường đối với toàn thể cán bộ, công nhân viên.



NGUYÊN VẬT LIỆU

NĂM 2024, PNJ KHÔNG NGỪNG NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÁC GIẢI PHÁP SẢN XUẤT TIÊN TIẾN, TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH NHẰM GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC ĐẾN MÔI TRƯỜNG, ĐỒNG THỜI NÂNG CAO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG TRONG TÙNG SẢN PHẨM TRANG SỨC



Là doanh nghiệp tiên phong trong ngành trang sức tại Việt Nam, PNJ luôn chú trọng đến chất lượng sản phẩm cùng với hướng đến bảo vệ môi trường. Năm 2024, PNJ không ngừng nghiên cứu và ứng dụng các giải pháp sản xuất tiên tiến, tối ưu hóa quy trình nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, đồng thời nâng cao giá trị bền vững trong từng sản phẩm trang sức.

Với sản phẩm chính là trang sức và sản phẩm trang trí được chế tác tinh xảo, các nguyên vật liệu chính được PNJ sử dụng trong chế tác bao gồm vàng, bạc, đá quý tự nhiên và các vật liệu hỗ trợ trong quá trình sản xuất, tạo hình như sáp, thạch cao, nước xi. Nhận thức rõ sự khan hiếm của các nguồn tài nguyên không thể tái tạo, PNJ cam kết sử dụng nguyên vật liệu một cách hiệu quả và bền vững nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường, đồng thời tối ưu hóa giá trị

của từng nguồn tài nguyên. Đặc biệt, với các nguyên liệu quý như vàng, bạc, đá quý, platinum - vốn là những tài nguyên không thể tái tạo, PNJ không ngừng đổi mới quy trình sản xuất để giảm hao hụt, đồng thời triển khai các biện pháp thu hồi, tái chế và tái sử dụng nguyên liệu. PNJ hiện thực hóa cam kết này thông qua một loạt giải pháp tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu, giảm thiểu lãng phí và nâng cao hiệu quả sản xuất.

Ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại

PNJ đẩy mạnh đổi mới công nghệ, đầu tư các hệ thống máy móc và thiết bị tiên tiến nhằm tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu và giảm hao hụt trong quá trình sản xuất.

Thu hồi nguyên vật liệu hao phí

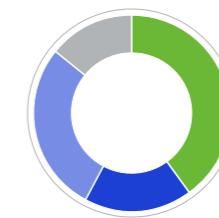
Trong quá trình sản xuất, một phần bụi vàng, bạc, bụi kim loại có thể thoát. PNJ áp dụng hệ thống thu hồi bụi kim loại bằng các bộ lọc chuyên dụng giảm tối đa lãng phí tài nguyên.

Chương trình thu hồi và tái chế

PNJ thực hiện thu hồi trang sức vàng từ khách hàng, tái chế và sử dụng làm nguyên liệu đầu vào cho quy trình sản xuất mới.

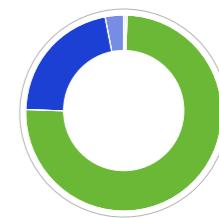
Năm 2024, Tổng khối lượng nguyên vật liệu không thể tái tạo đã sử dụng là 9.861kg bao gồm vàng, bạc, hợp kim thau, Platinum và nước xi. Tổng khối lượng nguyên vật liệu có thể tái tạo được sử dụng là 17.641 kg gồm sáp, thạch cao, cao su và bao bì nhựa.

Tỷ lệ nguyên vật liệu có thể tái tạo được sử dụng trong chế tác sản phẩm



	Tỷ lệ
Bao bì	40%
Sáp	18%
Hợp kim thau	28%
Platinum	0,49%
Nước xi	0,22%

Tỷ lệ các loại nguyên vật liệu không thể tái tạo được sử dụng trong chế tác sản phẩm



	Tỷ lệ
Vàng	74,90%
Bạc	21,54%
Hợp kim thau	2,86%
Platinum	0,49%
Nước xi	0,22%

Nguyên vật liệu	Khối lượng	Tỷ lệ
Nguyên vật liệu không thể tái tạo	Kim cương	107.970 (Carat)
	Đá quý	128.128 (Carat)
	Đá thường	1.531.941 (Carat)
	Vàng	
	Bạc	
	Hợp kim thau	9.861 (kg) 35,86%
Nguyên vật liệu có thể tái tạo	Platinum	
	Nước xi	
	Sáp	
	Thạch cao	
	Cao su	
	Bao bì	

Bên cạnh tối ưu hóa nguyên vật liệu giảm hao phí trong quá trình sản xuất, PNJ tăng cường chính sách thu hồi sản phẩm từ khách hàng và ưu tiên sử dụng vật liệu tái chế làm nguyên vật liệu đầu vào. Năm 2024, PNJ duy trì sử dụng 100% nguyên vật liệu vàng tái chế, bên cạnh đó mở rộng nguồn nguyên vật liệu tái chế với 9% tổng khối lượng bạc sử dụng từ bạc tái chế.

Không bao gồm kim cương, đá quý, đá thường

Tỷ lệ tái chế vàng



Tỷ lệ tái chế bạc



NĂNG LƯỢNG

QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ

Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh bán lẻ, nguồn năng lượng được sử dụng ở PNJ được đa dạng từ các nguồn khác nhau dựa vào mục đích sử dụng. Nhận thức sâu sắc về vai trò quan trọng của năng lượng trong hoạt động kinh doanh, PNJ không ngừng nỗ lực tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường.

PNJ cam kết hướng đến sự phát triển bền vững thông qua các chiến lược trọng tâm



CÁC LOẠI NĂNG LƯỢNG SỬ DỤNG

ĐIỆN

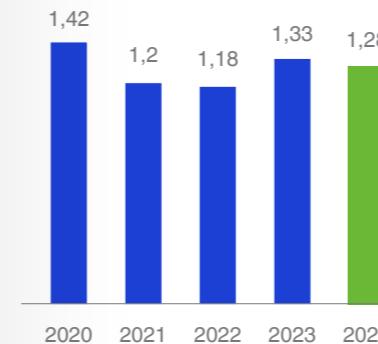
Dùng trong sản xuất như vận hành hệ thống máy sản xuất, điện phục vụ công tác PCCC, điện chiếu sáng và hệ thống máy lạnh. Năm 2024, tổng lượng điện tiêu thụ ở nhà máy sản xuất đạt 4.688.883 kWh và 19.934.531 kWh ở khu vực văn phòng làm việc và cửa hàng.



Tỷ lệ sử dụng điện

PNJ luôn nỗ lực triển khai các sáng kiến tiết kiệm điện, kiểm soát lượng điện tiêu thụ trên đơn vị sản phẩm ở mức tối ưu nhất có thể.

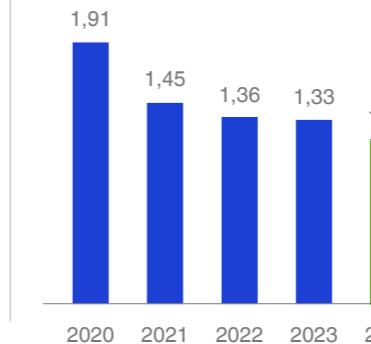
Trung bình lượng điện tiêu thụ cho 1 sản phẩm



GAS

Là một trong những nguồn năng lượng chính sử dụng trong sản xuất, khối lượng sử dụng gas luôn được kiểm soát ở mức tối ưu nhất và luôn được nỗ lực giảm khối lượng tiêu thụ nồng lượng của sản phẩm. Năm 2024, lượng Gas tiêu thụ ở mức 4.320 kg tăng 5% so với năm 2023 do sản lượng tăng, tuy nhiên, PNJ vẫn duy trì khối lượng tiêu thụ gas của sản phẩm ở mức hiệu quả nhất và giảm so với năm trước ghi nhận sự hiệu quả của các thay đổi trong dây chuyền sản xuất.

Trung bình lượng gas tiêu thụ cho 1.000 sản phẩm

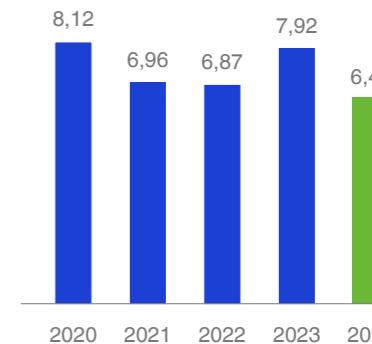


XĂNG/DẦU

Dùng trong di chuyển, nhiên liệu vận hành máy trong sản xuất, nhiên liệu đốt trong sản xuất. Lượng xăng sử dụng trong năm giảm ở cả tổng khối lượng tiêu thụ và khối lượng tiêu thụ trên sản phẩm. Theo thống kê, khối lượng xăng/dầu đã sử dụng trong năm đạt 23.646 lít, giảm 3% so với năm 2023. Tỷ lệ tiêu thụ xăng cho 1000 sản phẩm giảm từ 7,92 năm 2023 xuống 6,46 năm 2024 minh chứng cho sự hiệu quả và mở rộng của hành động thay thế nhiên liệu xăng bằng nhiên liệu xanh.

GIẢM
3%
so với năm 2023

Trung bình lượng xăng tiêu thụ cho 1.000 sản phẩm



SÁNG KIẾN

TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG



CHUYỂN ĐỔI SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG SẠCH THAY CHO NHIÊN LIỆU XĂNG

Trong công đoạn hàn lắp ráp sản phẩm, ở quy trình cũ lửa được tạo ra từ xăng gây phát thải khí nhà kính và tiêu hao năng lượng. Sau thời gian phát triển ý tưởng và thử nghiệm, PNJ thay đổi máy hàn sử dụng nhiên liệu cũ bằng máy hàn sử dụng nhiên liệu đốt từ oxy tạo ra từ quy trình tách Hydro và Oxy từ nước. Máy hàn mới có công năng và hiệu xuất tương tự máy ở quy trình cũ nhưng sử dụng nhiên liệu sạch và thân thiện hơn với môi trường. Hiện tại máy hàn công nghệ mới đang được dần chuyển đổi ở các công đoạn, tỷ lệ chuyển đổi đạt 67% năm 2024 và kế hoạch thay thế hoàn toàn máy hàn công nghệ cũ vào năm tiếp theo.



LẮP CẢM BIẾN Ở MỘT SỐ CÔNG ĐOẠN

Đối với các loại máy hoặc khu vực không được sử dụng thường xuyên, lượng điện bị hao phí trong quá trình không sử dụng khá lớn, để tiết kiệm nguồn năng lượng, PNJ đã triệt để tiến hành đánh giá toàn diện và áp dụng kịp thời các phương án cụ thể để giảm hao phí nguồn năng lượng.

- Lắp đặt cảm biến nhằm kiểm soát, tối ưu hóa thời gian và công suất hoạt động của thiết bị, đóng thiết bị khi không sử dụng.
- Lắp đặt hệ thống điều khiển được cài sẵn để máy lạnh và quạt sẽ được tắt mở ở các khung giờ khác nhau. Vào buổi sáng, khi nền nhiệt thấp, bộ điều khiển sẽ kích hoạt quạt để làm mát không khí. Đến buổi trưa, khi nhiệt độ tăng cao, hệ thống sẽ tự động chuyển sang sử dụng máy lạnh, đảm bảo không gian làm việc luôn được duy trì ở mức nhiệt độ phù hợp giúp việc sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm.



NUỚC VÀ NUỚC THẢI

NUỚC ĐÓNG VAI TRÒ THIẾT YẾU TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, SẢN XUẤT TẠI PNJ, TỪ CHẾ TÁC TRANG SỨC ĐẾN CÁC QUY TRÌNH VẬN HÀNH. NHẬN THỨC RÕ TẦM QUAN TRỌNG CỦA TÀI NGUYÊN NUỚC, PNJ CHÚ TRỌNG VÀO VIỆC SỬ DỤNG NUỚC HIỆU QUẢ, GIẢM THIỂU LĂNG PHÍ.

CẤU PHÂN NUỚC TẠI PNJ

NGUỒN NƯỚC TIÊU THỤ
100%
SỬ DỤNG NƯỚC THỦY CỤC

Đây là nguồn nước chính phục vụ cho các quy trình sản xuất, vệ sinh và nhu cầu sinh hoạt tại các nhà máy, văn phòng.



NƯỚC THẢI

Nước thải sinh hoạt:

chiếm 60% phát sinh trong quá trình làm việc của toàn thể CBNV.

Nước thải sản xuất:

chiếm 40% với thành phần nước thải này chứa chủ yếu là các cặn vô cơ, chất tẩy rửa sản phẩm, có môi trường kiềm hoặc axít, cặn thạch cao.

TÁI SINH NGUỒN NUỚC

PNJ tiến hành phân loại từng nguồn nước thải, phân tích tính chất đặc thù của từng loại nước thải từ đó xây dựng hệ thống xử lý phù hợp (công suất 200 m³/ngày.đêm) và tối ưu hóa từng khâu vận hành của hệ thống nhằm nâng cao ý thức nhân viên trong việc sử dụng và tiết kiệm nước.

HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI VÀ TÁI SỬ DỤNG NƯỚC TẠI NHÀ MÁY PNJ

Nhà máy PNJ, hệ thống xử lý nước thải được vận hành tập trung theo quy trình nghiêm ngặt. Hệ thống xử lý ba loại nước thải chính: nước thải sinh hoạt, nước thải sản xuất và nước thải thạch cao.

Nước thải sản xuất

Trải qua các giai đoạn xử lý hóa lý, điều hòa, xử lý sinh học, lắng, khử trùng và lọc trước khi vào hệ thống oxy hóa bậc cao. Công nghệ này giúp loại bỏ các hợp chất hữu cơ khó phân hủy, đảm bảo nước sau xử lý đạt tiêu chuẩn tái sử dụng cho các hoạt động tưới.

Nước thải sinh hoạt

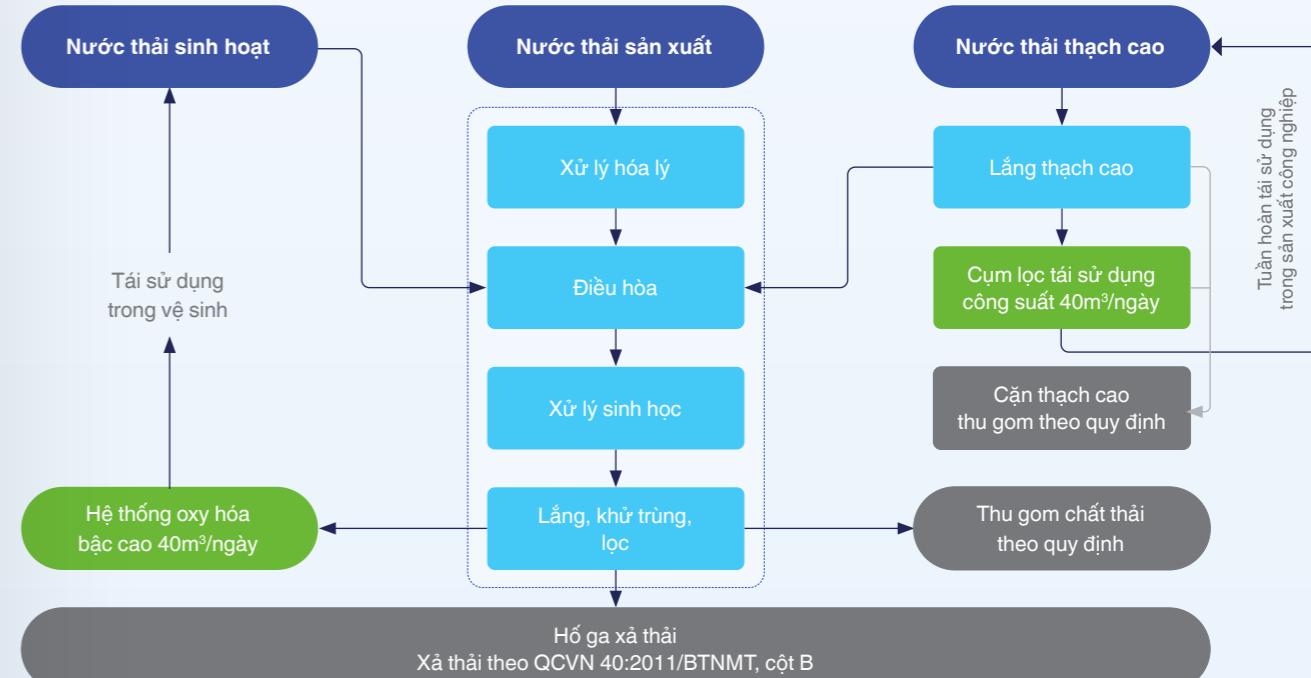
Sau khi xử lý qua các bước lắng, khử trùng và oxy hóa bậc cao, được tái sử dụng cho mục đích vệ sinh, như tưới cây, giúp giảm tiêu thụ nước sạch.

Nước thải thạch cao

Hệ thống lắng và lọc tái sử dụng giúp thu hồi phần nước sạch, trong khi cặn được thu gom và xử lý theo quy định.

Việc áp dụng công nghệ **oxy hóa bậc cao và lọc tái sử dụng** giúp PNJ giảm tải lượng nước thải, tận dụng nguồn nước tuần hoàn, hướng tới sản xuất bền vững và thân thiện với môi trường.

SƠ ĐỒ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI VÀ TUẦN HOÀN TÁI SỬ DỤNG NƯỚC



TUẦN HOÀN XỬ LÝ NUỚC THẢI VÀ TÁI SỬ DỤNG NUỚC

Lượng nước tái sử dụng

5.043 m³

Trong năm 2024 nhờ vào sự chú trọng đầu tư về mặt công nghệ, PNJ đã cải tiến và áp dụng thành công công nghệ oxy hóa bậc cao với công suất thiết kế 40m³/ngày để xử lý nước thải. Nhờ đó, hệ thống đã tái sử dụng được 5.043 m³ nước, phục vụ cho các hoạt động vệ sinh, góp phần giảm lượng nước sạch tiêu thụ và hạn chế nước thải xả ra môi trường, hướng tới mục tiêu sử dụng tài nguyên hiệu quả và phát triển bền vững.



TÁI SỬ DỤNG NUỚC TẠI HỆ THỐNG XI MẠ

Lượng nước tái sử dụng

5.440 m³

Tại PNJ, quy trình xi mạ yêu cầu nguồn nước chất lượng cao và là một trong những công đoạn tiêu thụ nước nhiều nhất. Nhằm tối ưu hóa tài nguyên nước, PNJ đã triển khai hệ thống lọc RO với công suất 30 m³/ngày, giúp tái sinh và tuần hoàn nguồn nước thải từ công đoạn này. Hệ thống lọc RO đóng vai trò cốt lõi trong quy trình xử lý nước tại nhà máy, cho phép thu gom, lọc và tái sử dụng thay vì xả thải trực tiếp ra hệ thống xử lý nước thải. Nhờ đó, nước được tái tuần hoàn liên tục, giảm đáng kể lượng nước sạch sử dụng trong sản xuất. Trong năm 2024, nhà máy đã tái sử dụng thành công 5.440 m³ nước, góp phần tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường.



TÁI SỬ DỤNG NUỚC THẢI THẠCH CAO

Lượng nước tái sử dụng

5.057 m³

Hệ thống tái chế nước thạch cao tại nhà máy sản xuất PNJ đã có sự hoàn thiện hơn. Hệ thống tái sử dụng nước thạch cao có khả năng xử lý lượng nước với công suất tối đa 40 m³ /ngày, đảm bảo lượng nước đầu ra có chất lượng tương đương với nước thủy cục, cho phép sử dụng trong công tác vệ sinh, hoặc các hoạt động sản xuất không yêu cầu khắt khe về mức độ tinh khiết của nước. Tổng lượng nước tuần hoàn trong năm 2024: 5.057 m³.



NƯỚC TRUNG BÌNH M³/1.000 SP

2023 NĂM 2024

13,76 **12,37**



TỶ LỆ NƯỚC ĐƯỢC TUẦN HOÀN/TÁI SỬ DỤNG (%)

2023 NĂM 2024

16,42% **34,11%**



QUẢN LÝ CHẤT THẢI

CẤU PHÂN CHẤT THẢI



**GIẢM
12,15%**

LƯỢNG RÁC THẢI NGUY HẠI

RÁC THẢI SINH HOẠT

Phát sinh từ quá trình sinh hoạt của nhân viên trong sản xuất, hệ thống cửa hàng bán lẻ và văn phòng làm việc được thu gom, phân loại tại các khu vực tập trung. Toàn bộ rác thải sau đó được chuyển giao cho đơn vị thu gom xử lý theo đúng quy định, với năm 2024 do việc mở rộng nhà máy sản xuất và cửa hàng bán lẻ, lượng nhân viên tăng keo theo lượng rác thải sinh hoạt tăng 51,92 tấn so với năm 2023.

RÁC THẢI KHÔNG NGUY HẠI

Chủ yếu là các phụ phẩm thạch cao sau quá trình đúc sản phẩm kim hoàn, có đặc điểm không tan trong nước và có khả năng tái chế hoặc tái sử dụng trong các lĩnh vực khác của đời sống. Năm 2024 PNJ đã cùng đơn vị xử lý đã tái chế 94% tương đương 115,8 tấn rác thải không nguy hại thành vật liệu đầu vào cho ngành xây dựng, điển hình là sản xuất gạch.

RÁC THẢI NGUY HẠI

Được thu gom, lưu trữ trong khu vực riêng biệt, có nhãn nhận diện, chống rò rỉ, đảm bảo an toàn theo quy định. Năm 2024, lượng rác thải nguy hại tại PNJ giảm 12,15% lượng rác thải nguy hại trung bình trên 1.000 sản phẩm, nhờ cải tiến hệ thống xử lý nước thải nhằm xử lý các loại nước thải có nồng độ ô nhiễm cao, thay bàn giao cho đơn vị xử lý chất thải nguy hại như trước đây.

SÁNG KIẾN GIẢM CHẤT THẢI PHÁT SINH

Nói KHÔNG

với nhựa dùng một lần



CHUYỂN ĐỔI

bao bì nhựa sang giấy hoặc nhựa tái chế,
giảm rác thải nhựa từ nhà cung cấp

Với đặc thù là đơn vị chế tác, phải dùng nhựa trong đóng gói sản phẩm, giao nhận với các đơn vị đối tác, nhà cung cấp nhận thức được vấn đề đó cũng như đẩy mạnh thực hành cam kết ESG trong năm 2024 PNJ từng bước cải tiến quy trình sản xuất, quản lý nhằm giảm thiểu tối đa lượng nhựa phát sinh đồng thời chuyển đổi quá trình đóng gói trong sản xuất sang bao bì nhựa tái chế hoặc bao bì giấy. Kết quả ghi nhận từ các dự án đã triển khai như sau:

- Cải tiến sản xuất, tối ưu chuỗi cung ứng giúp giảm 55% lượng rác thải nhựa so với năm 2023.
- Chuyển Đổi Bao Bì đóng gói sang Giấy Hoặc Nhựa Tái Chế: với hơn 600kg bao bì tái chế đã được sử dụng chiếm 10% tổng lượng bao.

600 kg
BAO BÌ TÁI CHẾ ĐÃ ĐƯỢC SỬ DỤNG



CHƯƠNG 04

LAN TOẢ GIÁ TRỊ XÃ HỘI

- 84 Nguồn lực con người
- 92 An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp
- 96 Giáo dục và đào tạo
- 106 Đa dạng - hoà hợp - công bằng
- 108 Lan toả giá trị xã hội
- 114 An toàn và sức khoẻ khách hàng
- 116 Tiếp thị và nhãn hàng
- 122 Quyền bảo mật thông tin khách hàng



SỐ LIỆU NỔI BẬT

TỔNG SỐ NHÂN SỰ
8.969
NHÂN SỰ

LAO ĐỘNG TUYỂN DỤNG	TỶ LỆ NGHỈ VIỆC
2.479	7,3%

TỶ LỆ NHÂN VIÊN NỮ
59,8%

TỔNG SỐ KHOÁ ĐÀO TẠO
791
KHOÁ ĐÀO TẠO

TRUNG BÌNH GIỜ ĐÀO TẠO
CHO MỖI NHÂN VIÊN
58,5
GIỜ



7,2%
TỶ LỆ TĂNG LƯƠNG
TRUNG BÌNH

100%
NHÂN VIÊN THAM GIA
THỎA UỚC LAO ĐỘNG TẬP THỂ

100%
NHÂN VIÊN ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ
CÔNG VIỆC CÁ NHÂN

99,24%
NHÂN VIÊN QUAY LẠI LÀM VIỆC
SAU NGHỈ THAI SẢN

NGUỒN LỰC CON NGƯỜI

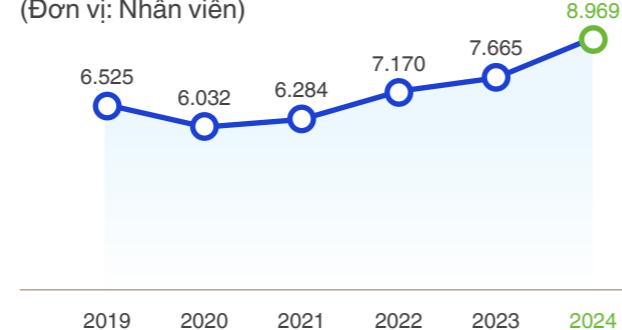


LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

Trong bối cảnh năm 2024 đầy thách thức, khi nhiều doanh nghiệp phải đổi mới với việc tái cấu trúc, thu hẹp quy mô hoặc thậm chí đóng cửa, PNJ vẫn kiên định với tôn chỉ tập trung xây dựng và phát triển nguồn lực thông qua các hoạt động đồng bộ, toàn diện về cả chất và lượng nhằm hướng đến xây dựng đội ngũ nhân viên kiện toàn, ghi nhận tổng số nhân viên năm tăng 17% so với năm 2023 thể hiện sự tăng trưởng mạnh mẽ về nhân lực ở PNJ.

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG

(Đơn vị: Nhân viên)



TUYỂN DỤNG

PNJ chú trọng thu hút nhân tài với định hướng nhân sự bền vững, không chỉ hoàn thiện đội ngũ cả về chất và lượng mà còn hướng tới sự gắn bó lâu dài, cộng hưởng giá trị và chia sẻ thành quả cùng đội ngũ.

Định hướng về một đội ngũ nhân sự kiện toàn được xây dựng, phát triển và hoàn thiện thông qua chính sách thu hút nhân tài toàn diện không chỉ thể hiện chế độ đãi ngộ cạnh tranh, được giám sát và cải tiến thường xuyên, đồng thời còn xây dựng môi trường làm việc đầy ngưỡng vọng, giúp nhân viên phát huy tối đa tiềm năng. Bên cạnh đó, PNJ tối ưu hóa quy trình tuyển dụng nhằm rút ngắn thời gian, nâng cao tính minh bạch và công bằng. Việc ứng dụng công nghệ hiện đại vào các khâu sàng lọc hồ sơ, ứng tuyển và phỏng vấn trực tuyến giúp nâng cao hiệu quả tuyển dụng. Đồng thời, PNJ đẩy mạnh xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng, tiếp cận gần hơn với cộng đồng nhân tài và truyền tải thông điệp về một môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và nhân văn. Ngoài ra, PNJ duy trì hợp tác chặt chẽ với các trường đại học trọng điểm thông qua chương trình thực tập, hội thảo nghề nghiệp, góp phần xây dựng nguồn nhân lực kế thừa bền vững.

NGHỈ VIỆC

Trong điều kiện thị trường gió ngược, kiên định bám trụ vào đường lối chiến lược phù hợp và toàn diện, PNJ vẫn tiếp tục nỗ lực gìn giữ đội ngũ với tỷ lệ nhân viên chính thức nghỉ việc tự nguyện giảm còn 7,3% so với 10,3% của năm 2023.

Năm 2024 ghi nhận có

2.479

nhân viên được tuyển dụng ở nhiều vị trí giúp từng bước hoàn thiện hệ thống nhân lực của PNJ

SỐ LƯỢNG NHÂN VIÊN MỚI

(Đơn vị: Nhân viên)



TỶ LỆ NGHỈ VIỆC TỰ NGUYỆN

(Đơn vị: %)



PHÚC LỢI TOÀN DIỆN

Trong bối cảnh thị trường năm 2024 đầy biến động, khi nhiều doanh nghiệp đổi mới với thách thức tái cấu trúc và tối ưu hóa nguồn lực, PNJ vẫn kiên định với chiến lược phát triển bền vững, lấy con người làm trung tâm. Với gần 9.000 nhân sự, PNJ chú trọng vào việc xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, công bằng và không ngừng nâng cao các chế độ phúc lợi nhằm tạo động lực làm việc và củng cố sự gắn kết dài lâu giữa công ty và người lao động.

Nhìn chung, hệ thống phúc lợi tại PNJ không chỉ đáp ứng các nhu cầu cơ bản mà còn hướng đến sự phát triển bền vững cho người lao động, giúp đội ngũ nhân viên an tâm làm việc, cống hiến và gắn bó lâu dài. Đây chính là nền tảng quan trọng để PNJ tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu trong ngành, đồng thời tạo ra một môi trường làm việc tốt nhất cho mọi nhân sự.



CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI

- **Chính sách phúc lợi tại PNJ được thiết kế để mang lại sự an tâm và đảm bảo điều kiện kinh tế vững chắc cho nhân viên.** Trong năm 2024, thu nhập bình quân của nhân viên đạt 17.000.000 triệu đồng/tháng, phản ánh sự tăng trưởng ổn định trong chính sách đãi ngộ. Đặc biệt, tỷ lệ tăng lương bình quân năm 2023 đạt 6,3% và năm 2024 tăng lên 7,2%, cao hơn mức trung bình của thị trường. Điều này thể hiện cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc không ngừng cải thiện thu nhập cho nhân viên, đảm bảo sự công bằng và tương xứng với những đóng góp của họ. Bên cạnh đó, công ty còn có cơ chế thưởng định kỳ và thường theo hiệu suất nhằm ghi nhận những nỗ lực đóng góp của nhân viên, đồng thời tạo động lực phát triển sự nghiệp bền vững.
- **Hệ thống bảo hiểm toàn diện:** PNJ chú trọng đến sức khỏe và an sinh cho đội ngũ nhân viên. Toàn bộ nhân sự được tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của nhà nước. Ngoài ra, PNJ còn mở rộng chương trình bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm tai nạn cho cả nhân viên và người thân, giúp giảm áp lực tài chính khi phát sinh rủi ro. Đặc biệt, công ty triển khai thêm bảo hiểm tử vong hoặc thương tật toàn bộ vĩnh viễn do ốm đau, bệnh tật, thai sản nhằm gia tăng mức độ bảo vệ cho người lao động.
- **Khuyến khích nhân viên tham gia vào quá trình phát triển dài hạn của công ty, tạo động lực để nhân viên cống hiến lâu dài, đồng thời củng cố văn hóa doanh nghiệp dựa trên sự ghi nhận và trân trọng con người thông qua các hành động thực tiễn.**
 - » Chính sách quyền sở hữu cổ phiếu dành cho nhân viên cấp cao và những cá nhân có đóng góp đặc biệt giúp củng cố sự gắn bó và tinh thần đồng hành cùng doanh nghiệp. Đồng thời, công ty cũng đã triển khai chính sách hưu trí để gia tăng phúc lợi, tạo an tâm và ghi nhận sự đóng góp của nhân viên sau khi nghỉ hưu.
 - » Ghi nhận sự gắn bó và đóng góp không ngừng của đội ngũ nhân viên, PNJ triển khai chính sách giải thưởng cống hiến, vinh danh những cá nhân có thành tích nổi bật. Đây không chỉ là sự công nhận về mặt vật chất, mà còn là sự tôn vinh giá trị tinh thần, thể hiện cam kết của công ty trong việc xây dựng một môi trường công bằng, trân trọng và khuyến khích sự phát triển cá nhân.
- **Đảm bảo sự minh bạch và công bằng trong ghi nhận và đánh giá năng lực người lao động.** PNJ xây dựng và triển khai hệ thống đánh giá hiệu quả công việc của đội ngũ bằng các chỉ số đo lường cụ thể. Hệ thống không chỉ giúp đánh giá mức độ hoàn thành công việc của từng cá nhân mà còn hỗ trợ sự phát triển của nhân viên và nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Nhờ hệ thống đánh giá minh bạch và hiệu quả, PNJ không chỉ tạo ra một môi trường làm việc khuyến khích sự phát triển cá nhân mà còn tối ưu hóa năng lực của đội ngũ nhân sự, góp phần vào sự tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp.
- **Đảm bảo chất lượng cuộc sống và cân bằng công việc**
 - » PNJ không ngừng đầu tư vào các chương trình nâng cao tinh thần và môi trường làm việc. Các hoạt động như "Happy Hour", Team building, hay **chương trình Ngôi sao PNJ** được tổ chức thường xuyên nhằm tạo sự kết nối và gắn kết giữa các thành viên.
 - » Thực hiện khảo sát định kỳ về mức độ hài lòng của nhân viên: từ kết quả khảo sát, đội ngũ chuyên môn có những điều chỉnh phù hợp với mong đợi thực tế.
 - » Áp dụng chính sách làm việc linh hoạt để nhân viên có thể cân bằng công việc và cuộc sống cá nhân một cách tốt nhất.
 - » Hỗ trợ kịp thời các hoàn cảnh khó khăn nâng cao giá trị cốt lõi "Quan tâm cùng phát triển".



CÁC HOẠT ĐỘNG GẮN KẾT

TEAM BUILDING



ONE TEAM - ONE PURPOSE (OTOP)

- Thời gian:** Tổ chức vào cuối tuần, mỗi đợt 200 nhân viên/ buổi.
- Hình thức:** Hoạt động team building, chia sẻ mục tiêu sản lượng, workshop “mini đào tạo” cải tiến thao tác thừa cho CNV.
- Đối tượng tham gia:** Đội ngũ quản lý và nhân sự chủ chốt tại nhà máy - Long Hậu.



GIÁNG SINH



CHƯƠNG TRÌNH “HAPPY HOUR”

- Thời gian:** Diễn ra định kỳ tại khu vực sản xuất.
- Hình thức:** Giao lưu thư giãn với trò chơi, văn nghệ.
- Đối tượng tham gia:** Toàn thể nhân viên có sinh nhật trong tháng.



KHAI XUÂN



PNJ CÙNG BẠN VỀ QUÊ ĐÓN TẾT

- Thời gian:** Cận Tết Nguyên Đán.
- Hình thức:** Tặng vé tàu hỗ trợ phương tiện về quê đón tết.
- Đối tượng tham gia:** Nhân viên có hoàn cảnh khó khăn.



CHÍNH SÁCH THAI SẢN



Nhận thức rõ vai trò quan trọng của phúc lợi dành cho nhân viên nữ, PNJ không ngừng cải thiện và nâng cao chính sách hỗ trợ thai sản đảm bảo mọi nhân viên đều được hưởng phúc lợi thai sản công bằng minh bạch và toàn diện

Phúc lợi toàn diện

- Phòng vắt/trữ sữa tại nơi làm việc.
- Hỗ trợ về chi phí nuôi con nhỏ.
- Chế độ nghỉ thai sản dành cho cả nhân viên nam.
- Chi phí giữ trẻ cho con của nhân viên từ 6 tháng đến 6 tuổi.

Chính sách minh bạch và bình đẳng

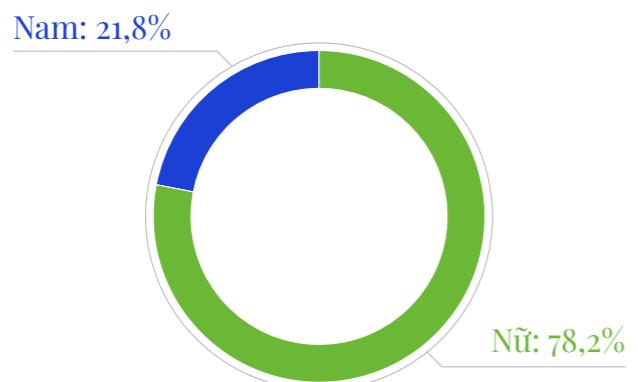
- Không sử dụng các điều kiện ràng buộc khác ngoài luật sở tại để làm tiêu chí đánh giá điều kiện hưởng chế độ tại sản như giới tính, cấp bậc, chức vụ, tôn giáo, sắc tộc...
- Đảm bảo việc làm và phúc lợi tương đồng cho nhân viên trong và sau chế độ thai sản.

Kết nối và chăm sóc sức khoẻ nhân viên

- Xây dựng câu lạc bộ mẹ bỉm sữa mang thông điệp kết nối nhân viên và chia sẻ thông tin bổ ích nâng cao sức khoẻ khi mang thai và kiến thức nuôi con.
- Tổ chức workshop chia sẻ kiến thức mang thai và nuôi con khoẻ mạnh.

Năm 2024

có 583 nhân viên đã được hưởng chế độ nghỉ thai sản,
Trong đó 78,2% nhân viên nữ và 21,8% nhân viên nam



Bằng chế độ phúc lợi minh bạch và công bằng, tỷ lệ giữ chân người lao động sau khi kết thúc kỳ nghỉ thai sản luôn ở mức cao. Trong kỳ báo cáo, có 395 nhân viên quay lại làm việc sau khi kết thúc nghỉ thai sản chiếm tỷ lệ 99,24%

99,24%

NHÂN VIÊN QUAY LẠI LÀM VIỆC
SAU KHI KẾT THÚC NGHỈ THAI SẢN



AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

NÂNG TẦM CHUYỂN ĐỔI SỐ HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN

Tại Nhà máy chế tác trang sức của PNJ, đã có những bước tiến mới trong công tác nâng cao quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp. Không chỉ dừng lại ở những khẩu hiệu, văn hóa an toàn đã thực sự thấm nhuần vào tư duy của từng người lao động. Tất cả được hệ thống hóa, từ việc nhận diện rủi ro, đánh giá nguy cơ, đến các biện pháp kiểm soát cụ thể cho từng công đoạn. Đặc biệt, việc ứng dụng phần mềm GEMBA trong công tác quản lý an toàn tại PNJ không chỉ thể hiện quyết tâm chuyển đổi số mạnh mẽ mà còn góp phần xây dựng văn hóa an toàn chủ động, nơi mọi nhân viên đều có thể dễ dàng báo cáo nhanh các vấn đề an toàn, phản ánh vi phạm tiêu chuẩn an toàn và đóng góp ý kiến chỉ bằng vài thao tác đơn giản trên ứng dụng. Thực tế triển khai cho thấy, việc áp dụng công nghệ vào các hoạt động giúp ghi nhận hơn 200 báo cáo an toàn và xử lý kịp thời, đồng thời giảm thiểu rủi ro trong sản xuất nhờ khả năng theo dõi và kiểm soát chặt chẽ hơn trong năm 2024 nhà máy ghi nhận hơn 5 triệu giờ làm việc an toàn. Chỉ số LTISR (Lost time injury severity rate) năm 2024 giảm 50% so với năm 2023, bên cạnh đó đây cũng là một chỉ số quan trọng việc đánh giá mức độ an toàn của



môi trường làm việc. Việc ứng dụng công nghệ vào quy trình quản lý an toàn đảm bảo tính hệ thống, giúp nâng cao sự tuân thủ và ý thức trách nhiệm của nhân viên. Với mỗi ý kiến gửi đi là một viên gạch ghép vào quá trình xây dựng môi trường làm việc an toàn theo đúng định hướng DEIB trong chiến lược phát triển bền vững ESG của tập đoàn.

**Trong khuôn khổ dự án
“Văn hóa An toàn
Cải tiến Hiệu suất Làm việc”**
Phòng Y tế - An toàn An ninh Môi Trường (HSSE)
đã tổ chức

525
giờ đào tạo an toàn,

bên cạnh đó, PNJ đã ghi nhận và triển khai

hơn 500
ý tưởng, đề xuất từ nhân viên,
đồng thời xây dựng

HƠN 100 TIÊU CHUẨN AN TOÀN

nhằm tối ưu hóa hiệu quả
và đảm bảo an toàn tuyệt đối
trong môi trường làm việc.

Đơn cử như:

- Nghiên cứu thiết kế cải tiến hệ thống tự động hóa quy trình Xi mạ
- Cải thiện môi trường làm việc và máy móc thiết bị tại Tổ Cung ứng - chuyền dây chuyền

PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU HÀNH ĐỘNG THỂ HIỆN CAM KẾT

Liên tục 4 năm liền, Nhà máy PNJ vinh dự được Công An thành Phố Hồ Chí Minh - PC07 trao tặng danh hiệu “Đơn vị điển hình tiên tiến về phòng cháy chữa cháy”. Đây là minh chứng rõ ràng cho cam kết và chiến lược dài hạn của công ty trong việc xây dựng môi trường làm việc an toàn, không để xảy ra cháy nổ.



Cùng với sự đầu tư và quan tâm hàng đầu vào an toàn đặc biệt là công tác PCCC, đảm bảo mọi hạng mục luôn trong trạng thái sẵn sàng ứng phó, nhà máy PNJ đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, từ việc đầu tư hệ thống phòng cháy chữa cháy, trang bị đầy đủ thiết bị chữa cháy, hệ thống báo cháy tự động, đến việc tổ chức 05 buổi tập huấn chuyên sâu nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng xử lý sự cố cho toàn bộ CBNV. Bên cạnh việc đào tạo, PNJ duy trì kết hợp với công an PCCC tổ chức các đợt diễn tập định kỳ, giúp kiểm tra khả năng ứng phó của hệ thống, củng cố kỹ năng thực hành của cán bộ công nhân viên, đảm bảo sự chủ động trong mọi tình huống khẩn cấp.

Với mục tiêu trở thành nơi làm việc “Xanh - Sạch - An toàn”, đặt người lao động làm trọng tâm, gia tăng hiệu suất sản xuất, hướng tới Phát triển Bền vững. Công ty TNHH chế tác và kinh doanh trang sức PNJ không ngừng cải thiện môi trường làm việc xanh. Chúng tôi tin rằng Văn hóa an toàn là nền tảng cung cấp và phát triển sản xuất. Chúng tôi không chỉ xây dựng một nơi làm việc an toàn, mà còn tạo dựng một cộng đồng, nơi sự quan tâm và chia sẻ chân thành được đặt lên hàng đầu. Với triết lý “Quan tâm cùng phát triển”, chúng tôi cam kết mang đến một môi trường làm việc lý tưởng, giúp mỗi cá nhân phát huy tối đa tiềm năng và cùng nhau kiến tạo thành công.

KIẾN TẠO MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC QUAN TÂM CÙNG PHÁT TRIỂN

VỚI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG,
PNJP LUÔN ĐẶT CON NGƯỜI LÀ TRỌNG TÂM,
MỖI NHÂN VIÊN LÀ MỘT TÀI SẢN QUÝ GIÁ.
KHÔNG CHỈ NÂNG CAO CÔNG TÁC QUẢN TRỊ
NĂNG LỰC NHÂN SỰ, MÀ CÒN Ở VIỆC
CHÚ TRỌNG VÀO ĐỜI SỐNG,
SỨC KHỎE TINH THẦN, AN TOÀN
CỦA ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN.

Bên cạnh việc triển khai các chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện như khám sức khỏe định kỳ, khám bệnh nghề nghiệp, và các gói bảo hiểm toàn diện, PNJP còn chú trọng vào các hoạt động tư vấn chuyên sâu về sức khỏe tinh thần, sức khỏe sinh sản, chăm sóc sức khỏe cho người lớn tuổi, người yếu thế, và các chủ đề chuyên biệt như cao huyết áp, tiểu đường, và các bệnh đặc biệt cho CNV.



Khám sức khoẻ định kỳ



Tầm soát bệnh nghề nghiệp



Câu lạc bộ sống khoẻ



Hội thảo sức khoẻ tinh thần

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

PNJ phát triển nguồn lực con người bên trong và bên ngoài thông qua chiến lược quản trị nhân tài và các hoạt động khuyến khích sự học tập và nâng tầm của cá nhân và tổ chức.

Với giá trị cốt lõi “quan tâm cùng phát triển” PNJ định hướng nâng cao năng lực toàn diện cho nhân viên thông qua

- Triển khai các chương trình đào tạo mang tính thực chiến
- Thúc đẩy chuyển giao tri thức giữa các thế hệ nhân viên
- Nâng cao năng lực chuyên môn và gắn kết đội ngũ.

Các khóa học được triển khai đa dạng ở cả hình thức và nội dung với tiêu chí tạo cơ hội thuận lợi cho các cấp nhân viên tiếp cận kiến thức một cách linh hoạt, phù hợp và hiệu quả.

Năm 2024, 791 khóa đào tạo đã được triển khai trên toàn hệ thống PNJ tăng 249 khóa so với năm 2023. Trong đó 72% khóa đào tạo được thực hiện bởi nguồn giảng viên nội bộ nhằm mang đến nội dung đi sát với thực tế, thúc đẩy chuyển giao tri thức giữa các thế hệ nhân viên, nâng cao năng lực chuyên môn và gắn kết đội ngũ.



Đào tạo bên ngoài: 28%

221 khóa



Đào tạo nội bộ: 72%

570 khóa

Với sự đa dạng về số lượng, hình thức và nội dung đào tạo, năm 2024 trung bình mỗi nhân viên có 58,5 giờ học tập, một con số ấn tượng thể hiện sự đầu tư và cam kết của tập đoàn trong việc phát triển nguồn nhân lực.

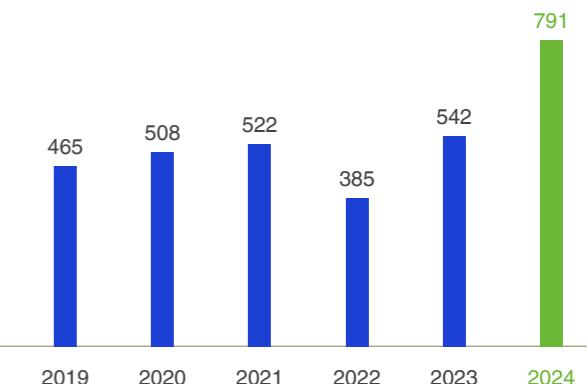
SỐ LƯỢNG KHÓA ĐÀO TẠO

(Đơn vị: Khóa đào tạo)

Khoá đào tạo đã được triển khai

791

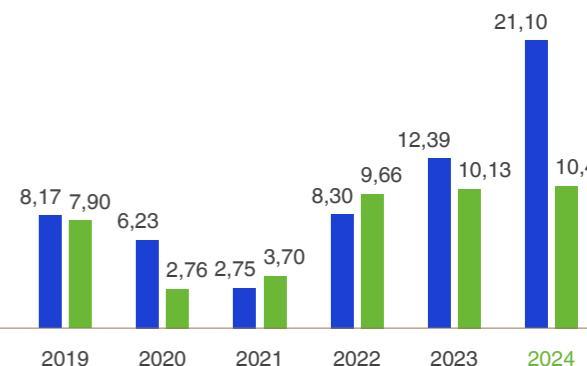
tăng 249 khóa so với năm 2023



SỐ GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH THEO CHỨC VỤ

(Đơn vị: Giờ)

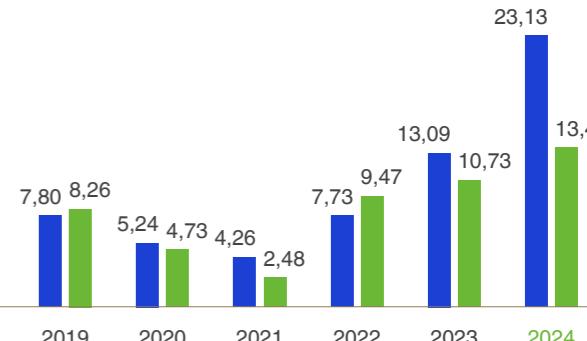
■ Cấp nhân viên ■ Cấp quản lý



SỐ GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH THEO GIỚI TÍNH

(Đơn vị: Giờ)

■ Nam ■ Nữ



Số liệu được tổng hợp và tính toán theo lượt nhân viên (lượt người-giờ)

CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NÂNG CAO NĂNG LỰC

Năm 2024, hoạt động đào tạo ở PNJ được định hướng theo 2 trọng điểm chính

TRỌNG ĐIỂM

1

Phát triển năng lực lãnh đạo cho Lãnh đạo và Quản lý theo Khung năng lực lãnh đạo PNJ (LCF)

hướng đến mục tiêu chuẩn xác định đội ngũ nhân tài bằng tiêu chuẩn năng lực lãnh đạo thống nhất, tăng cường sự gắn kết giữa các cấp lãnh đạo và quản lý đồng thời tạo động lực phát triển cho nhân viên

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN THE ACCELERATOR

Chương trình với phương pháp tiếp cận toàn diện, nhằm mục tiêu xác định nguồn nhân tài, khai phá tiềm năng nội tại và nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý. Chương trình được thiết kế với các hoạt động đánh giá kỹ lưỡng và các “đường dẫn” phát triển có cấu trúc rõ ràng, giúp các cá nhân xác định lộ trình thăng tiến bền vững.

2 Tháng
THỰC HIỆN

100%

Ban Điều hành và 53 thành viên tham gia



Các chương trình phát triển năng lực Lãnh đạo SMT WORKSHOPS

Chương trình được thiết kế đa dạng về hình thức và nội dung. Mỗi chương trình được điều chỉnh linh hoạt, phù hợp với từng cá nhân và đặc biệt được “may đo” theo bối cảnh và nhu cầu thực tiễn của tổ chức. Những chương trình này, được pha chế với “công thức độc đáo”, riêng biệt cho PNJG, nhằm phát huy tối đa tiềm năng lãnh đạo.

3 chương trình tổ chức:



SMT Teambuilding: Ai vs AI



Buổi chiêm nghiệm về
“InnoEx Business Innovation & VN CEO Forum”



Workshop “Enhanced Bartender Thinking”

4.44/5

Điểm hài lòng người tham dự

4.17/5

Điểm hài lòng các bên liên quan

Chương trình phát triển NĂNG LỰC QUẢN LÝ MDP

Chương trình được thiết kế dựa trên Khung Năng lực Lãnh đạo, nhằm trang bị cho đội ngũ N-3 các tư duy chiến lược, kỹ năng quản lý và sự nhạy bén trong kinh doanh, giúp họ không chỉ quản lý bản thân một cách hiệu quả mà còn xây dựng đội ngũ có hiệu suất cao, thúc đẩy sự hợp tác và nâng cao sự xuất sắc trong tổ chức. Chương trình áp dụng đa dạng các hình thức học tập, từ các lớp đào tạo trực tiếp, học trực tuyến, đến các buổi chiêm nghiệm, chia sẻ kinh nghiệm và học qua ứng dụng thực tế. Đặc biệt, việc đánh giá năng lực cũng được thực hiện đa chiều, đảm bảo sự phát triển toàn diện cho các học viên.

132 Quản lý
hoàn thành Giai đoạn 1

82%

hoàn thành thiết lập
và thực hiện kế hoạch ứng dụng
sau đào tạo

4.77/5

Điểm hài lòng người tham dự



TRỌNG ĐIỂM

2

**Trang bị và nâng cấp
năng lực cốt lõi
và năng lực chuyên môn để
tạo lợi thế cạnh tranh cho
Tập đoàn trong ngành bán lẻ**

- Các chủ đề đã thực hiện
- Vận hành xuất sắc
 - Tư duy phản biện
 - Kiến thức pháp lý trong hoạt động kinh doanh vàng
 - Quản trị rủi ro & tuân thủ

20+
lớp đào tạo & buổi chia sẻ

1600+
thành viên tham dự



Chương trình được thiết kế với các chủ đề đa dạng, được tổ chức nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng và hiệu quả công việc của các thành viên tại 6 chi nhánh. Mục tiêu của chương trình là xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp, đáng tin cậy trong mắt khách hàng, đồng thời đáp ứng nhu cầu phát triển cá nhân và phù hợp với định hướng chiến lược của tổ chức. Các chủ đề đào tạo được thiết kế thiết yếu, không chỉ giúp người tham gia phát triển kỹ năng mà còn lồng ghép những giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp, góp phần xây dựng một môi trường làm việc gắn kết và hiệu quả.

Tuần lễ HỌC TẬP

Phát triển năng lực CHUYÊN MÔN TRỌNG ĐIỂM

Xây dựng khung năng lực chuyên môn, bao gồm khung năng lực Frontline, Tài chính, Lãnh đạo Dự án - là nền tảng để các đơn vị có thể thực hiện đánh giá & phát triển năng lực chuyên môn phù hợp & bám sát nhu cầu cho từng cá nhân.

Triển khai các khóa đào tạo nhằm phát triển năng lực chuyên môn trọng điểm tại Hội sở và 6 chi nhánh, đảm bảo nâng cao trình độ chuyên môn toàn diện trong toàn hệ thống.

Chuỗi chương trình phát triển năng lực

- Chuỗi chương trình FN for Non-FN
- Chuỗi Marketing & Retail Summit
- HR for Non-HR
- Pháp lý
- Quản trị rủi ro
- Truyền thông & Đối ngoại

33 **80+**
chương trình lớp

3200+
thành viên tham dự

4,69/5
Điểm hài lòng người tham dự



Chương trình phát triển năng lực bán lẻ cho đội ngũ FRONTLINE

Bên cạnh các chương trình đào tạo phục vụ cho các chiến dịch bán hàng định kỳ hàng năm, năm 2024 đánh dấu cột mốc quan trọng trong công tác đào tạo và phát triển đội ngũ Frontline khi chương trình “Kỹ năng quản lý” và “Mô hình tư vấn giải pháp S.A.L.E.S” được triển khai với quy mô và tính đồng bộ cao. Chương trình được thực hiện theo hình thức “Train the Trainer”, tập trung vào việc chuyển giao kiến thức và kỹ năng từ các Quản lý - Kinh doanh đến Cửa hàng trưởng và Tư vấn viên, nhằm nâng cao hiệu quả công việc và nâng tầm trải nghiệm khách hàng.

21

lớp đào tạo trên toàn quốc

1000+

thành viên tham dự

4,78/5

Điểm trung bình hài lòng từ học viên



TRỌNG ĐIỂM

2

Trang bị và nâng cấp năng lực cốt lõi và năng lực chuyên môn để tạo lợi thế cạnh tranh cho Tập đoàn trong ngành bán lẻ

CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC SẢN XUẤT TRỌNG ĐIỂM 2024

Các chương trình đào tạo trong năm 2024 được thiết kế chuyên biệt cho từng nhóm đối tượng nhằm nâng cao hiệu quả công việc của từng phòng ban, bộ phận và phát triển toàn diện đội ngũ nhân sự tại PNJP. Những khóa học không chỉ tập trung vào việc cải thiện kỹ năng chuyên môn mà còn chú trọng đến việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, gắn kết và thúc đẩy tinh thần đoàn kết giữa các nhân viên.

Trong năm 2024, các hoạt động đào tạo của PNJP cũng đáp ứng cho việc mở rộng nhà máy tại Long Hậu. PNJP tổ chức kế hoạch đào tạo tập trung nghề cho nhân viên và chuyên biệt theo từng nội dung sản xuất. Đảm bảo các học viên có thể vừa học vừa làm tại chuyền, áp dụng nhanh chóng các kiến thức đã học để ứng dụng vào thực tiễn tạo ra sản phẩm. Chuyên môn hóa từng khâu sản xuất để dễ quản lý, kiểm soát quy trình cũng như chất lượng đầu ra sản phẩm. Tất cả hướng đến mục tiêu mở rộng quy mô sản xuất nhằm đáp ứng số lượng lớn sản phẩm theo nhu cầu thị trường.

Nhìn chung, những hoạt động đào tạo trong năm thể hiện rõ chiến lược phát triển mở rộng, bền vững của PNJP trong việc nâng cao năng lực, quy mô sản xuất, nâng cao năng lực lãnh đạo của đội ngũ quản lý và tạo dựng văn hóa tổ chức vững mạnh. Các chương trình nổi bật, bao gồm:

- Đào tạo dự án mô hình sản xuất chuyên biệt OPEX 2 - 35 giám sát sản xuất
- Đào tạo Empowerment Leadership + Đánh giá năng lực lãnh đạo Accumatch BI - đội ngũ quản lý N-2, N-3
- Chương trình thúc đẩy sale 6 tháng cuối năm (Sale force)
- Trung tâm đào tạo Thợ nữ trang - đào tạo gần 500 học viên thợ nữ trang đa công đoạn.
- Ngày hội văn hóa gắn kết đội ngũ nhà máy Long Hậu "One team One purpose" - 900 Công nhân



TRỌNG ĐIỂM

2

**Trang bị và nâng cấp
năng lực cốt lõi
và năng lực chuyên môn để
tạo lợi thế cạnh tranh cho
Tập đoàn trong ngành bán lẻ**

Chương trình “FLASH LEARNING”

Các bài chia sẻ được dàn dựng dưới hình thức video ngắn, được phát sóng định kỳ hàng tuần, mang đến những kiến thức và kinh nghiệm quý báu. Năm 2024, đã có 30 video ngắn được chia sẻ từ 30 anh chị lãnh đạo, quản lý tại PNJG, các video này chia sẻ về 8 chủ đề phù hợp với định hướng phát triển của tổ chức, giúp nhân viên tiếp cận thông tin nhanh chóng và hiệu quả. Tất cả các video đều được đăng tải trên Tàng Kinh Các - chuyên trang tin tức đào tạo trên nền tảng workplace, tạo cơ hội cho các thành viên trong công ty đều được học hỏi và trao đổi, phát triển năng lực bản thân.



TRẠM SÁNG Mùa 2

Tiếp nối thành công Mùa 1 - Cuộc thi sáng kiến về Đổi mới & Cải tiến, Trạm Sáng Mùa 2 là sân chơi mở khuyến khích sự sáng tạo không giới hạn từ mỗi nhân viên, không giới hạn về quy mô ý tưởng hay vị trí công việc nhằm激发 tính sáng tạo, sự gắn kết & hiệu quả ứng dụng thực tế các sáng kiến tại PNJ.

3 THÁNG
THỰC HIỆN

143
Ý TƯỞNG DỰ THI

600+
NHÂN VIÊN THAM GIA



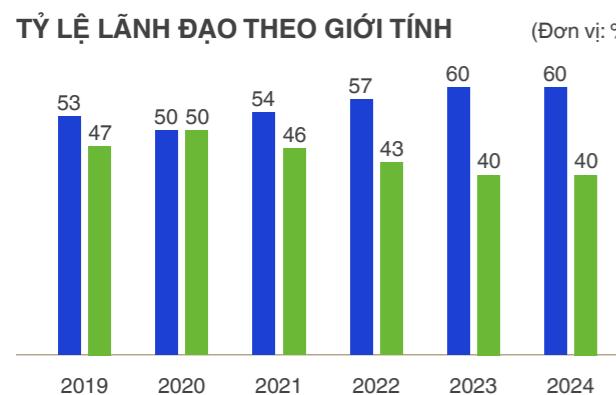
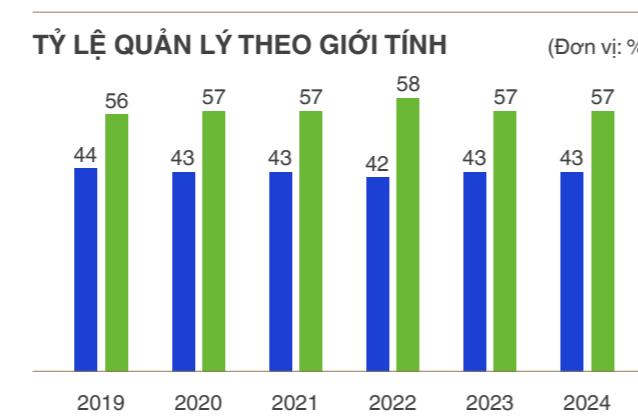
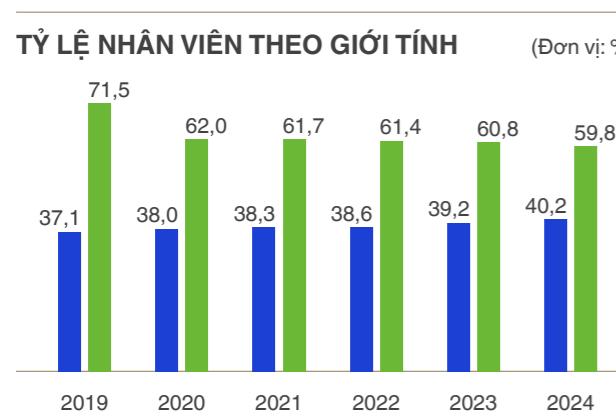
Thúc đẩy VĂN HÓA TỰ HỌC VÀ CHIA SẺ KIẾN THỨC

Thúc đẩy các chương trình khuyến khích chia sẻ kiến thức trên toàn Tập đoàn và tiếp tục trao quyền cho Trưởng Đơn vị chủ động triển khai các hoạt động phát triển năng lực chuyên môn cho đội ngũ, xây dựng môi trường học tập linh hoạt, phù hợp với nhu cầu và đặc thù của từng Đơn vị, tạo điều kiện thuận lợi cho việc nâng cao năng lực cá nhân và sự phát triển bền vững của toàn tổ chức.



ĐA DẠNG - HOÀ HỢP - CÔNG BẰNG

Tại PNJ, cơ cấu nhân sự được xây dựng trên nền tảng tôn trọng và đề cao sự đa dạng, bao gồm cả sự cân bằng về giới tính. Cả nam và nữ đều có cơ hội đóng góp, phát triển sự nghiệp và tham gia vào các vị trí quan trọng trong tổ chức, từ các cấp quản lý đến đội ngũ nhân viên. Điều này không chỉ phản ánh tinh thần bình đẳng mà còn góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh trong môi trường kinh doanh đa dạng và thay đổi nhanh chóng.

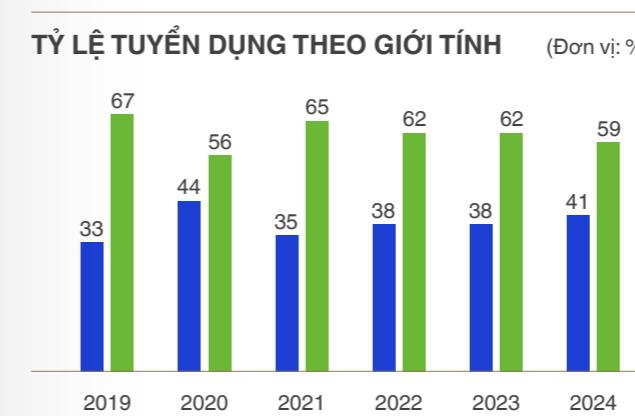


PNJ cam kết xây dựng một môi trường làm việc bình đẳng, nơi mọi cá nhân, bất kể giới tính, đều có cơ hội phát triển ngang nhau, được đánh giá và đai ngộ công bằng dựa trên năng lực và đóng góp, thay vì bất kỳ yếu tố cá nhân nào.

- Chính sách tuyển dụng, thăng tiến và lương thưởng tại PNJ đảm bảo minh bạch, không có sự phân biệt về giới tính, sắc tộc, màu da, tôn giáo, ... trong bất kỳ quyết định nhân sự nào. Dù là nhân viên nam trong giai đoạn thai sản hay nam giới có con nhỏ, tất cả đều được tạo điều kiện tối ưu để phát triển sự nghiệp mà không gặp bất kỳ rào cản nào.



Ngày quốc tế đàn ông 19/1



 Nam N

- Chế độ thai sản áp dụng cho cả nam và nữ, PNJ triển khai nhiều chính sách thiết thực hỗ trợ nhân viên trong việc cân bằng công việc và gia đình, như chăm sóc sức khỏe sinh sản, phòng vắt/trữ sữa, trợ cấp giữ trẻ. Lao động nam cũng được tạo điều kiện nghỉ phép và hỗ trợ tài chính khi gia đình có con nhỏ, khuyến khích sự chia sẻ trách nhiệm gia đình giữa cả hai giới.
 - Không chỉ đảm bảo bình đẳng trong chính sách mà còn thúc đẩy văn hóa hòa nhập thông qua các sự kiện nội bộ dành cho cả nam và nữ, như Ngày Quốc tế Phụ nữ, Ngày Quốc tế Nam giới. Ngoài ra, công ty còn tổ chức các workshop về gia đình, như Ngày Gia đình Việt Nam - Cùng con trong thời đại số, giúp trang bị kiến thức nuôi dạy con cho cả cha và mẹ, nhằm xây dựng một thế hệ tương lai vững mạnh.



Ngày quốc tế phu nữ 20/10, 8/3

LAN TỎA GIÁ TRỊ XÃ HỘI

Kế thừa sự thành công của việc tích hợp chiến lược CSR vào chiến lược phát triển bền vững và chiến lược phát triển tổng thể của công ty trong những năm trước đó, PNJ thực hiện tái cấu trúc chiến lược CSR cho giai đoạn mới với nền tảng “SỐNG ĐẸP” (“LIVING BEAUTIFULLY”). Với tinh thần tôn vinh vẻ đẹp con người và cuộc sống, đây sẽ là nền tảng mang tính định hướng lâu dài cho các dự án CSR trọng điểm tiếp theo, bao gồm 03 trụ cột hoạt động và đối tượng thụ hưởng:



Trong năm 2024, PNJ càng kiên định trên hành trình lan tỏa những giá trị đẹp đến cộng đồng qua các dự án vừa kịp thời vừa bền vững:

Siêu thị Mini O đồng

Với sự đồng hành của các tổ chức hữu quan, PNJ khởi xướng triển khai chuỗi “Siêu thị mini 0 đồng - Tết Giáp Thìn 2024” với tổng chi phí vận động, đóng góp là hơn 7,2 tỷ đồng. Chương trình do Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hồ Chí Minh, Hội Nữ doanh nhân TP Hồ Chí Minh, Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ), Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức. Trong đó, PNJ đã đóng góp 5 tỷ đồng bao gồm chi phí hàng hóa và công tác vận hành siêu thị.

HƠN
15.000

HỘ GIA ĐÌNH KHÓ KHĂN, CÔNG NHÂN, NGƯỜI LAO ĐỘNG
CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN ĐƯỢC MUA SẮM TẾT
MIỄN PHÍ TẠI 06 CỤM SIÊU THỊ TRẢI ĐỀU
TẠI CÁC QUẬN HUYỆN CỦA TP. HỒ CHÍ MINH.

Qua 5 năm triển khai, “Siêu thị Mini 0 đồng” đã huy động hơn 100 tỷ đồng từ sự chung tay của các nhà hảo tâm và mạnh thường quân. Đã có 100 siêu thị mini 0 đồng, cả trực tuyến lẫn trực tiếp, được tổ chức trên toàn quốc, và trở thành điểm tựa ý nghĩa cho hơn 215.000 người dân khó khăn, mang đến cơ hội sắm Tết trọn vẹn và ấm áp, gop phần nhân rộng giá trị nhân văn, lan tỏa tinh thần sẻ chia đến khắp cộng đồng.



HƠN 100
TỶ ĐỒNG ĐƯỢC HUY ĐỘNG

100
SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG ĐƯỢC TỔ CHỨC

HỖ TRỢ **215.000**
NGƯỜI DÂN KHÓ KHĂN

Nối vòng tay ấm



TRONG HÀNH TRÌNH PHỤNG SỰ XÃ HỘI VỚI TRIẾT LÝ
“ĐẶT LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG, XÃ HỘI VÀO LỢI ÍCH
CỦA DOANH NGHIỆP”, PNJ LUÔN CÓ NHỮNG HÀNH ĐỘNG
KÍP THỜI TRƯỚC NHỮNG BIẾN CỔ GÂY ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỜI
SỐNG NGƯỜI DÂN.

Chính từ tinh thần đó, ngay sau khi bão Yagi đổ bộ vào các tỉnh phía Bắc, PNJ khởi xướng chương trình “Nối vòng tay ấm” với sự đồng hành cùng Quỹ Niềm Tin Vàng, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và báo Thanh Niên, nhằm hỗ trợ tu sửa trường học và các điều kiện cần thiết để các em nhỏ quay trở lại trường học với tổng kinh phí 4,1 tỷ đồng. Ý nghĩa nhân văn của chương trình đã nhận được sự chung tay và quyên góp của các đơn vị doanh nghiệp hảo tâm như Quỹ từ thiện của nhân viên Công ty Dragon Capital 400 triệu đồng, Công ty cổ phần nhựa tái chế Duy Tân 200 triệu đồng, Công ty cổ phần Kết nối nhân tài 200 triệu đồng, Hội Nữ doanh nhân TP Hồ Chí Minh hơn 300 triệu đồng...



Ban dự án “Nối vòng tay ấm” đã có mặt tại một loạt điểm trường tại các tỉnh Thái Nguyên, Lạng Sơn, Lào Cai, Yên Bái, Cao Bằng, trực tiếp thăm hỏi động viên và trao hơn 300 suất học bổng, hỗ trợ sách giáo khoa, đồ dùng học tập, áo ấm, chăn nệm cho hơn 2.000 học sinh. Đồng thời, với kinh phí sẵn có của mình, dự án cũng đã hỗ trợ tu sửa 10 điểm trường, giúp các em trở lại trường học sau bão và tiếp tục theo đuổi ước mơ.

Gia đình trẻ hạnh phúc

PNJ tin rằng vẻ đẹp của cuộc sống không chỉ nằm ở những điều mới mẻ, tức thời mà còn được xây dựng từ những giá trị bền vững và lâu dài.

Năm 2024, PNJ tiếp tục đồng hành cùng các gia đình trẻ Việt Nam thông qua chương trình “Gia đình trẻ hạnh phúc” với chủ đề “Bên nhau, mình là Nhà”, nhằm củng cố và nuôi dưỡng hôn nhân hạnh phúc và gia đình bền vững.

Gia đình trẻ hạnh phúc 2024 được triển khai với nhiều hoạt động mới:



(1) Đẩy mạnh truyền thông, lan tỏa sự tích cực trong hôn nhân và gắn kết lứa đôi thông qua chuỗi nội dung và Podcast giáo dục về xây dựng nền tảng giao tiếp và xử lý vấn đề trong hôn nhân; và đã đạt hơn 3 triệu lượt tiếp cận và chia sẻ về giá trị gia đình.

(2) Tổ chức Ngày hội Gia Đình Trẻ Hạnh Phúc 2024 và Lễ tuyên dương 10 Gia Đình Trẻ Tiêu Biểu Toàn Quốc tại phố đi bộ Hà Nội với hơn 150,000 người tiếp cận, hướng đến cộng đồng rộng rãi để tạo ra cơ hội - “lời mở đầu” giúp gia đình thêm kết nối và thấu hiểu.



Trong khuôn khổ chương trình, PNJ cũng đã đồng thời tổ chức chuỗi Lễ cưới tập thể và Lễ trao nhẫn cho 86 cặp đôi khó khăn tại 06 tỉnh thành trên toàn quốc.

Song song cùng những dự án, chiến dịch tiêu biểu, trong năm 2024 PNJ tiếp tục mở rộng các hoạt động an sinh xã hội, hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương để lan tỏa giá trị bền vững, nâng cao phúc lợi và tạo tác động tích cực cho cộng đồng như:



AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG NGHIÊM NGẶT

PNJ áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng toàn diện từ nguyên liệu đầu vào, quy trình sản xuất đến sản phẩm hoàn thiện nhằm đảm bảo tất cả các sản phẩm đều đạt tiêu chuẩn an toàn cho khách hàng, đảm bảo toàn bộ sản phẩm vàng trang sức, mỹ nghệ không chứa các chất độc hại cho sức khỏe của người sử dụng, không ảnh hưởng xấu đến môi trường, phù hợp với các quy định hiện hành có liên quan (không nằm trong danh sách cấm sử dụng trong sản xuất hàng trang sức và mỹ nghệ - theo những quy định đang có hiệu lực của Nhà nước tại thời điểm sản phẩm đó được sản xuất).

Cụ thể:

- Nguyên liệu an toàn:** Chỉ sử dụng vàng, bạc, đá quý và các hợp kim không chứa chất độc hại, đảm bảo an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng.
- Tuân thủ tiêu chuẩn quốc gia:** Áp dụng Tiêu chuẩn Quốc gia TCVN 10065:2013 (ASTM F2923:2011) về an toàn sản phẩm trang sức, đặc biệt đối với trẻ em.
- Kiểm định nghiêm ngặt:** Tất cả sản phẩm đều trải qua các quy trình kiểm định chất lượng và hàm lượng kim loại theo tiêu chuẩn TCVN 7055:2014, TCVN 9875:2017 trước khi đưa ra thị trường.

Trong năm 2024, PNJ duy trì tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật về an toàn và sức khỏe khách hàng, không nhận bất kỳ trường hợp vi phạm nào.

MINH BẠCH THÔNG TIN SẢN PHẨM

PNJ cam kết cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm nhằm giúp khách hàng đưa ra quyết định mua sắm chính xác và an toàn:

- Ghi nhãn rõ ràng:** Mỗi sản phẩm đều có thông tin chi tiết về hàm lượng vàng, hợp kim, nguồn gốc nguyên liệu, giúp khách hàng hiểu rõ thành phần và đặc tính sản phẩm.
- Chứng nhận chất lượng:** Cung cấp giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cho từng loại sản phẩm, đảm bảo khách hàng được sử dụng trang sức an toàn, đúng chuẩn.
- Hướng dẫn sử dụng và bảo quản:** Hỗ trợ khách hàng bảo quản sản phẩm đúng cách để duy trì độ bền và an toàn khi sử dụng.

An toàn và sức khỏe khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu của PNJ trong mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh và cung ứng sản phẩm. Với cam kết mang đến những sản phẩm trang sức chất lượng cao, an toàn cho người sử dụng, PNJ đã xây dựng và tuân thủ chặt chẽ các tiêu chuẩn an toàn theo quy định quốc gia và quốc tế.



CAM KẾT TRÁCH NHIỆM VỚI KHÁCH HÀNG

PNJ không ngừng nâng cao trách nhiệm đối với khách hàng bằng việc triển khai các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

- Chính sách bảo hành:** PNJ cam kết mang đến cho khách hàng dịch vụ bảo hành chuyên nghiệp, đảm bảo quyền lợi với các chính sách hỗ trợ sửa chữa, bảo dưỡng và làm mới sản phẩm trong thời gian quy định. Khách hàng được hưởng quyền lợi bảo hành lỗi kỹ thuật, đánh bóng, làm sạch và thay đá tổng hợp miễn phí theo chính sách hiện hành. Đồng thời, PNJ luôn đảm bảo minh bạch về các điều kiện bảo hành giúp khách hàng an tâm khi sử dụng sản phẩm.
- Chính sách thu đổi:** PNJ mang đến chính sách thu đổi linh hoạt và dễ dàng phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Khi thu đổi, PNJ đảm bảo quyền lợi khách hàng với mức giá thu đổi hợp lý, tùy theo loại sản phẩm và thời gian sử dụng. Các sản phẩm vàng miếng, trang sức vàng và kim cương đều có chính sách thu đổi rõ ràng, minh bạch. Để thực hiện, khách hàng chỉ cần xuất trình hóa đơn và đảm bảo sản phẩm còn nguyên vẹn theo quy định. Chi tiết cụ thể về tỷ lệ thu đổi và điều kiện áp dụng luôn được PNJ cập nhật trên website chính thức.
- Kênh phản hồi và xử lý khiếu nại:** Khách hàng có thể dễ dàng gửi phản hồi hoặc khiếu nại qua các kênh chính thức của PNJ, đảm bảo mọi vấn đề đều được xử lý nhanh chóng và minh bạch.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ BẢO VỆ SỨC KHỎE NGƯỜI TIÊU DÙNG

Là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực trang sức bền vững, PNJ không chỉ tuân thủ các quy định an toàn mà còn hướng đến các giải pháp thân thiện với môi trường và sức khỏe người tiêu dùng:

- Sử dụng công nghệ chế tác an toàn:** Giảm thiểu tác động hóa chất trong quá trình sản xuất, đảm bảo không gây kích ứng da cho người sử dụng.
- Tiêu chuẩn xanh trong sản xuất:** Áp dụng các quy trình sản xuất tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu khí thải và chất thải độc hại nhằm bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.

Ngoài ra, PNJ còn tổ chức các chương trình hướng dẫn khách hàng về cách nhận diện sản phẩm an toàn, tránh mua phải hàng giả, hàng kém chất lượng.

Với chiến lược phát triển bền vững, PNJ cam kết tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn an toàn sản phẩm, bảo vệ sức khỏe khách hàng và cộng đồng, đồng thời mang đến những trải nghiệm mua sắm trang sức an toàn và đẳng cấp.

TIẾP THỊ VÀ NHÃN HÀNG



Trang sức không chỉ là phụ kiện, mà còn là sự phản chiếu của phong cách, bản sắc và cảm xúc. Tại PNJ, chúng tôi hiểu rằng mỗi món trang sức không chỉ đơn thuần là sản phẩm, mà còn là một câu chuyện về sự tinh tế trong thiết kế, về sự tận tâm trong chế tác, và hơn hết về niềm tin mà khách hàng gửi gắm.

Vì thế, tiếp thị đối với PNJ là nghệ thuật truyền cảm hứng, tạo dựng niềm tin và gắn kết cảm xúc. Mọi hoạt động tiếp thị và xây dựng nhãn hàng tại PNJ đều được định hướng theo giá trị chân thật, minh bạch và trách nhiệm. Chúng tôi cam kết mang đến thông tin trung thực, chính xác, đồng thời xây dựng một trải nghiệm mua sắm không chỉ đẹp mắt mà còn bền vững và đầy ý nghĩa.

Tuân thủ các TIÊU CHUẨN VỀ TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU SẢN PHẨM

PNJ luôn đảm bảo tất cả các sản phẩm và dịch vụ đều tuân thủ các quy định hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn sản phẩm và thông tin minh bạch. Cụ thể:

- An toàn sản phẩm:** Tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng TCVN 10065:2013 và ASTM F2923:2011 đối với trang sức, đặc biệt là sản phẩm dành cho trẻ em.
- Thông tin sản phẩm rõ ràng:** Sản phẩm được kiểm soát thông tin đầy đủ theo Thông tư 22/2013/TT-BKHCN ngày 26/9/2013, Quy định về quản lý đo lường trong kinh doanh vàng và quản lý chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ lưu thông trên thị trường; Nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhãn hàng hóa, có hiệu lực từ ngày 01/6/2017; Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhãn hàng hóa.

- Minh bạch về giao dịch:** Khách hàng được cung cấp đầy đủ thông tin về tổ chức kinh doanh, nguồn gốc sản phẩm, hóa đơn, chứng từ và các điều khoản giao dịch. PNJ cung cấp thông tin sản phẩm chi tiết trên website: www.pnj.com.vn, hệ thống cửa hàng và qua đội ngũ tư vấn viên tận tâm. Mỗi sản phẩm được mô tả về thành phần, chất liệu, giá cả, chính sách bảo hành, đổi trả và dịch vụ hậu mãi một cách rõ ràng.

Liên quan đến việc tuân thủ các quy định và/hoặc bộ quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin nhãn hiệu sản phẩm và dịch vụ; truyền thông tiếp thị, bao gồm quảng cáo, khuyến mại và tài trợ, trong năm 2024 vừa qua PNJ chưa có khiếu nại về bất kỳ hành vi không tuân thủ nào.





Truyền thông tiếp thị MINH BẠCH CÓ TRÁCH NHIỆM

Mọi chương trình tiếp thị đều được PNJ xây dựng trên nền tảng minh bạch và trách nhiệm, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn trong hoạt động bán lẻ trang sức. Thông tin về sản phẩm, ưu đãi và quà tặng luôn được công bố rõ ràng, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận và tận hưởng quyền lợi

một cách trọn vẹn. Không dừng lại ở việc tuân thủ các quy định hiện hành, hoạt động tiếp thị liên tục được cập nhật và tối ưu hóa để mang đến trải nghiệm mua sắm tốt nhất, đồng thời duy trì những tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức, tính chính xác và sự trung thực.

Những cam kết này được PNJ hiện thực hóa thông qua các nguyên tắc tiếp thị cụ thể:

TUÂN THỦ QUY ĐỊNH VỀ QUẢNG CÁO, KHUYẾN MẠI VÀ TÀI TRỢ

Tất cả thông tin về sản phẩm, ưu đãi và quà tặng trong các chương trình được công bố rõ ràng và透明 cho khách hàng.

THÔNG TIN SẢN PHẨM TRUNG THỰC

Nội dung quảng cáo phản ánh chính xác đặc tính và chất lượng sản phẩm, không gây hiểu lầm hoặc đánh lừa người tiêu dùng.

TIẾP THỊ CÓ TRÁCH NHIỆM

Hạn chế sử dụng các thông điệp khuyến khích tiêu dùng quá mức, tập trung vào giá trị sản phẩm và sự bền vững trong lựa chọn của khách hàng.

HỆ THỐNG THU THẬP PHẢN HỒI VÀ ĐÁNH GIÁ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Trong từng sản phẩm và dịch vụ PNJ luôn hướng đến trải nghiệm vượt trội cho khách hàng, vì vậy chúng tôi liên tục lắng nghe và thấu hiểu nhu cầu của người tiêu dùng thông qua các hoạt động khảo sát và tương tác trực tiếp. PNJ chủ động thu thập ý kiến về chất lượng sản phẩm, dịch vụ cũng như mong đợi của khách hàng trong việc cải tiến và phát triển các dòng sản phẩm mới. Để đảm bảo tiếng nói của khách hàng luôn được phản ánh trong từng quyết định của PNJ. Chúng tôi triển khai hệ thống phản hồi đa kênh, bao gồm:

- Khảo sát trực tuyến sau mỗi giao dịch mua sắm qua email/SMS.
- Tiếp nhận phản hồi trực tiếp tại hệ thống cửa hàng, tổng đài chăm sóc khách hàng, fanpage và website.
- Tổ chức các sự kiện giao lưu nhằm thu thập ý kiến thực tế từ khách hàng về sản phẩm và dịch vụ.
- Phân tích dữ liệu phản hồi để tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm, cải tiến chính sách và nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng.

Những đóng góp từ khách hàng không chỉ giúp PNJ hoàn thiện sản phẩm và dịch vụ, mà còn tạo nên những giá trị bền vững, góp phần khẳng định vị thế thương hiệu trong lòng người tiêu dùng.



Quy trình XỬ LÝ KHIẾU NẠI VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Tất cả trải nghiệm mua sắm trọn vẹn được PNJ xây dựng dựa trên nền tảng là chất lượng sản phẩm cùng sự cam kết đồng hành và lắng nghe khách hàng. Chúng tôi triển khai một quy trình xử lý khiếu nại chuyên nghiệp, đảm bảo mọi phản hồi đều được tiếp nhận và giải quyết nhanh chóng, minh bạch, công bằng và thấu đáo:

Tiếp nhận khiếu nại qua nhiều kênh khác nhau như:

Nhân viên tư vấn tại cửa hàng tiếp nhận ý kiến trực tiếp.

Qua email: pnj@pnj.com.vn

Hệ thống fanpage, website tiếp nhận phản hồi trực tuyến.

Hotline 1800 54 54 57 hoạt động từ 8:00 - 21:00 (miễn phí cuộc gọi)

Xác minh và phân loại để đánh giá mức độ khiếu nại, sau đó đề xuất phương án giải quyết phù hợp.

Liên hệ khách hàng để cập nhật tình trạng xử lý và đảm bảo quyền lợi được bảo vệ tối đa.

Giải quyết khiếu nại với sự phối hợp giữa các bộ phận liên quan nhằm đưa ra giải pháp hợp lý nhất.

Theo dõi và cải tiến bằng cách đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng và cải tiến quy trình nếu cần thiết.



Ngoài ra, chúng tôi duy trì chính sách bảo hành, đổi trả minh bạch và rõ ràng cùng dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm, bao gồm:

- Chính sách đổi trả áp dụng theo từng dòng sản phẩm, đảm bảo lợi ích khách hàng.
- Miễn phí bảo hành lỗi kỹ thuật theo tiêu chuẩn ngành.
- Dịch vụ làm sạch, đánh bóng trang sức miễn phí định kỳ

Không đơn thuần chỉ là công cụ để giới thiệu sản phẩm, tiếp thị bền vững còn là cầu nối giữa thương hiệu và khách hàng, nơi giá trị và niềm tin được khẳng định. Trong ngành trang sức, mỗi thông điệp truyền tải cần phản ánh không chỉ vẻ đẹp tinh xảo của sản phẩm mà còn cả cam kết về chất lượng, minh bạch và trách nhiệm, đồng thời là những cảm hứng, nhưng tinh thần mang giá trị bản sắc riêng biệt.

Chiến dịch tiếp thị Thần tài “Tết Đón Thần Tài, Xuân Nghênh Kim Lộc” năm 2024 đã thu hút hơn 2.000.000 lượt khách hàng tham gia trò chơi trực tuyến “Ghép Tài Lộc”. Bên cạnh đó, với mỗi lượt tham gia,



PNJ TRÍCH QUỸ 1.000 ĐỒNG
TƯƠNG ĐƯƠNG HƠN
2.000.000.000
ĐỒNG

đóng góp vào các hoạt động thiện nguyện



Dựa vào cách tiếp cận sáng tạo, phù hợp bối cảnh thị trường và thông điệp ý nghĩa chạm đến đa dạng đối tượng khách hàng, chiến dịch “Hành trình trang sức xuyên Việt” của PNJ đã chiến thắng liên tiếp các giải thưởng quốc tế trong năm 2024:

- Marketing Initiative of the Year tại Retail Asia Awards 2024
- Best Event & Best Experiential Marketing Campaign tại Dragons of Asia 2024
- Best Retail Marketing tại Marketing Events Awards 2024
- Best Retail Event tại Event Marketing Awards 2024.



“Hành trình trang sức xuyên Việt” năm 2024 với thông điệp “Bừng sắc cho đời bừng sáng” đi qua 27 tỉnh, thành trải dài khắp cả nước, thu hút hơn 15.000 người tham dự sự kiện trực tiếp, cùng làn sóng tương tác mạnh mẽ trên khắp các nền tảng mạng xã hội, ghi nhận hơn 18 triệu lượt tương tác với khách hàng.

Ngoài ra, chuyến xe của “Hành trình trang sức xuyên Việt” còn lan tỏa giá trị tích cực đến cộng đồng khi đóng góp trực tiếp 300.000.000 đồng vào quỹ giáo dục nhằm tiếp sức cho các em học sinh khó khăn trên con đường theo đuổi tri thức.

QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Bảo vệ thông tin khách hàng luôn là vấn đề hàng đầu của PNJ. Do đó, chúng tôi tôn trọng và cam kết sẽ bảo mật những thông tin mang tính riêng tư và chỉ thu thập những thông tin cần thiết liên quan đến giao dịch mua bán. Trong bối cảnh kỹ thuật số phát triển mạnh mẽ, việc thu thập, xử lý và lưu trữ dữ liệu cá nhân không chỉ là một yêu cầu hoạt động mà còn là một trách nhiệm quan trọng đối với doanh nghiệp.

Để đảm bảo tính bảo mật của thông tin khách hàng, PNJ thực hiện các nguyên tắc sau:

CAM KẾT BẢO VỆ DỮ LIỆU CÁ NHÂN

PNJ đảm bảo rằng mọi dữ liệu cá nhân của khách hàng đều được thu thập, lưu trữ và xử lý theo các nguyên tắc minh bạch, bảo mật và tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành. Chúng tôi áp dụng các biện pháp bảo vệ dữ liệu tiên tiến nhằm giảm thiểu rủi ro mất mát, rò rỉ hoặc truy cập trái phép vào thông tin khách hàng.

PNJ cam kết:

- Việc thu thập và sử dụng thông tin của khách hàng chỉ được thực hiện khi có sự đồng ý của chính khách hàng trừ những trường hợp pháp luật có quy định khác và quy định này.
- Không chia sẻ, tiết lộ thông tin khách hàng cho bên thứ ba khi chưa có sự đồng ý, trừ khi pháp luật yêu cầu.
- Bảo mật tuyệt đối mọi thông tin giao dịch trực tuyến của khách hàng bao gồm thông tin hóa đơn kế toán chứng từ số hóa tại khu vực dữ liệu trung tâm an toàn cấp 1 của PNJ.
- Trong trường hợp xảy ra vi phạm an ninh, PNJ sẽ thông báo ngay cho khách hàng và cơ quan chức năng để xử lý.

MỤC ĐÍCH XỬ LÝ DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG

Dữ liệu cá nhân của khách hàng chỉ được xử lý cho các mục đích chính đáng, bao gồm:

- Cung cấp dịch vụ và gửi thông báo về các hoạt động trao đổi thông tin giữa khách hàng và PNJ.
- Ngăn ngừa các hoạt động phá hủy, chiếm đoạt tài khoản hoặc các hoạt động giả mạo.
- Liên lạc giải quyết khiếu nại với khách hàng.
- Xác nhận và trao đổi thông tin về giao dịch của khách hàng tại PNJ.
- Trong trường hợp có yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

- PNJ thu thập và xử lý nhiều loại dữ liệu cá nhân, bao gồm:
- Dữ liệu cơ bản: Họ tên, ngày sinh, số CCCD/CMND, địa chỉ, số điện thoại, email.
 - Dữ liệu giao dịch: Thông tin thanh toán, lịch sử mua hàng.
 - Dữ liệu nhận diện: Hình ảnh, giọng nói, thông tin sinh trắc học.
 - Dữ liệu trực tuyến: Lịch sử truy cập website, cookies, địa chỉ IP.

CÁC BIỆN PHÁP BẢO MẬT DỮ LIỆU

PNJ đã triển khai một hệ thống bảo vệ thông tin toàn diện, bao gồm:

- Triển khai Risk Management:** Triển khai Risk Management về dữ liệu khách hàng, từ năm 2024 100% các loại dữ liệu về khách hàng được đánh giá, phân loại và xây dựng các quy trình, quy định nhằm nâng cao tính bảo mật cho dữ liệu khách hàng.
- Phân quyền truy cập:** Chỉ những nhân sự được cấp phép mới có quyền truy cập dữ liệu khách hàng.
- Giám sát và ghi log hệ thống:** Mọi thao tác xử lý dữ liệu đều được theo dõi và ghi lại để đảm bảo tính minh bạch.
- Mã hóa và sao lưu dữ liệu:** Thông tin khách hàng được mã hóa và sao lưu định kỳ nhằm đảm bảo an toàn tối đa.
- Triển khai hệ thống bảo mật tiên tiến:** Triển khai các biện pháp chống mã độc, theo dõi sự bất thường (SIEM), hệ thống tường lửa, hệ thống chống tấn công (IPS), hệ thống quản trị tài khoản đặc quyền (PAM). Cập nhật liên tục các bản vá lỗi, lỗ hổng cho hệ thống Công nghệ thông tin.

QUYỀN CỦA KHÁCH HÀNG

Khách hàng của PNJ có các quyền sau đối với dữ liệu cá nhân của mình:

- Quyền được biết:** Khách hàng có quyền được thông tin về mục đích, phạm vi và cách thức PNJ xử lý dữ liệu cá nhân.
- Quyền đồng ý hoặc từ chối:** Khách hàng có thể đồng ý hoặc không đồng ý cho PNJ xử lý dữ liệu cá nhân, trừ trường hợp pháp luật quy định khác.
- Quyền rút lại sự đồng ý:** Khách hàng có thể rút lại sự đồng ý trước đó theo quy định của pháp luật.
- Quyền phản đối xử lý dữ liệu:** Khách hàng có thể yêu cầu PNJ ngừng hoặc hạn chế xử lý dữ liệu cá nhân, đặc biệt với mục đích quảng cáo, tiếp thị. PNJ sẽ xử lý trong 72 giờ.
- Quyền truy cập, chỉnh sửa:** Khách hàng có thể xem và chỉnh sửa thông tin cá nhân của mình.
- Quyền xóa dữ liệu:** Khách hàng có thể yêu cầu PNJ xóa dữ liệu cá nhân theo quy định pháp luật.
- Quyền hạn chế xử lý dữ liệu:** Khách hàng có thể yêu cầu hạn chế xử lý dữ liệu và PNJ sẽ thực hiện trong 72 giờ.
- Quyền yêu cầu cung cấp dữ liệu:** Khách hàng có thể yêu cầu PNJ cung cấp dữ liệu cá nhân qua các kênh liên hệ chính thức, PNJ sẽ phản hồi trong 72 giờ.
- Quyền khiếu nại, tố cáo, khởi kiện:** Khách hàng có quyền khiếu nại hoặc khởi kiện khi phát hiện vi phạm bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Quyền yêu cầu bồi thường:** Nếu quyền lợi bị xâm phạm, khách hàng có thể yêu cầu bồi thường theo quy định pháp luật.
- Quyền tự bảo vệ:** Khách hàng có thể tự bảo vệ hoặc yêu cầu cơ quan có thẩm quyền xử lý khi quyền lợi bị xâm phạm.

CƠ CHẾ TIẾP NHẬN VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI LIÊN QUAN ĐẾN VIỆC THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Khi phát hiện thông tin cá nhân của mình bị sử dụng sai mục đích hoặc phạm vi, khách hàng có thể gửi thông tin phản ánh và cung cấp chứng cứ liên quan tới vụ việc cho PNJ. Chúng tôi cam kết sẽ phản hồi ngay lập tức hoặc muộn nhất là trong vòng 24h làm việc kể từ thời điểm nhận được khiếu nại.

Các hình thức tiếp nhận thông tin khiếu nại:

- Qua điện thoại: 1800 54 54 57
- Qua email: pnj@pnj.com.vn

Ngoài ra PNJ còn cung cấp phương tiện và công cụ để người tiêu dùng tiếp cận và chỉnh sửa dữ liệu thông tin cá nhân của mình. Khách hàng có quyền tự kiểm tra, cập nhật hoặc hủy bỏ thông tin cá nhân của mình bằng cách đăng nhập vào website www.pnj.com.vn và chỉnh sửa hoặc yêu cầu ban quản trị thực hiện việc này.

Khách hàng có quyền gửi khiếu nại về việc lộ thông tin cá nhân của mình cho bên thứ 3. Khi tiếp nhận những phản hồi này, PNJ sẽ xác nhận lại thông tin, chịu trách nhiệm trả lời lý do cũng như hướng dẫn khách hàng khôi phục và bảo mật lại thông tin.

Hướng Đến Một Môi Trường
Kinh Doanh Minh Bạch
Và An Toàn

Bảo vệ thông tin khách hàng không chỉ là một yêu cầu pháp lý mà còn là cam kết quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của PNJ. Chúng tôi tin rằng sự minh bạch và bảo mật dữ liệu sẽ góp phần xây dựng lòng tin của khách hàng, từ đó thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và cộng đồng.



PHỤ LỤC 1

Bảng thông số môi trường

126

PHỤ LỤC 2

Bảng thông số xã hội

128

PHỤ LỤC 3

Mục lục GRI

130

PHỤ LỤC 1: BẢNG THÔNG SỐ MÔI TRƯỜNG

GRI	THÔNG SỐ MÔI TRƯỜNG	ĐVT	2022	2023	2024
GRI 301 Nguyên vật liệu 2016					
301-1	Nguyên vật liệu sử dụng				
	Nguyên vật liệu không thể tái tạo				
	» Vàng, bạc, Platinum, hợp kim thau, nồng xi	Kg	15.027	12.096	9.861
	» Kim cương, đá quý, đá thường	Carat	2.831.378	2.475.048	1.768.039
	Nguyên vật liệu có thể tái tạo (Sáp, thạch cao, cao su, bao bì)	Kg	18.194	14.660	17.641
301-2	Nguyên vật liệu tái chế được sử dụng				
	Tỷ lệ nguyên vật liệu tái chế được sử dụng	Kg			
	» Vàng	%	100	100	100
	» Bạc	%	-	-	9
GRI 302 Năng lượng 2016					
302-1	Năng lượng sử dụng				
	Lượng điện sử dụng				
	» Điện sử dụng trong sản xuất	Kwh	4.476.578	4.093.715	4.688.883
	» Điện sử dụng ở văn phòng và hoạt động kinh doanh	Kwh	N/A	N/A	19.934.531
	Lượng gas sử dụng	Kg	5.172	4.095	4.320
	Lượng xăng sử dụng	Lít	26.123	24.443	23.646
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng				
	Lượng điện tiêu thụ trong sản xuất tiêu thụ cho 1 sản phẩm	Kwh/1 sp	1,18	1,33	1,28
	Lượng gas tiêu thụ cho 1 sản phẩm	Kg/1.000 sp	1,36	1,33	1,18
	Lượng xăng/dầu tiêu thụ cho 1 sản phẩm	Lít/1.000 sp	6,87	7,92	6,46
GRI 303 Nước và nước thải 2016					
303-3	Lượng nước sử dụng				
	Tổng lượng nước đầu vào	M ³	61.228	42.432	45.564
	Nước được tuần hoàn	M ³	7.347	6.967	15.540
	Tỷ lệ nước được tuần hoàn	%	12	16	34
303-4	Nước thải	M ³	53.759	41.755	43.197

GRI	THÔNG SỐ MÔI TRƯỜNG	ĐVT	2022	2023	2024
GRI 305 Phát thải 2016					
305-1	Lượng phát thải khí nhà kính phạm vi 1	tCO ₂ e	232	1.505	1.397
	Nhà máy sản xuất	tCO ₂ e	232	431	413
	Văn phòng và cửa hàng	tCO ₂ e		1.074	984
305-2	Lượng phát thải khí nhà kính phạm vi 2	tCO ₂ e	3.600	15.894	16.911
	Nhà máy sản xuất	tCO ₂ e	3.600	3.292	3.770
	Văn phòng và cửa hàng	tCO ₂ e		12.602	13.141
305-4	Cường độ phát thải				
	Nhà máy sản xuất	tCO ₂ e/1.000 sản phẩm		1,21	1,14
	Văn phòng và cửa hàng	tCO ₂ e/m ²		0,13	0,12
GRI 306 Chất thải 2020					
306-3	Tổng lượng chất thải	Kg	305.679	271.878	347.361
	Chất thải nguy hại	Kg	100.788	79.748	69.633
	Chất thải không nguy hại	Kg	98.960	89.035	122.705
	Chất thải sinh hoạt	Kg	105.931	103.095	155.023
306-4	Chất thải được chuyển hướng thải bỏ				
	Tổng lượng chất thải được xử lý bằng cách tái chế	Kg	101.393	91.647	120.977
	Tỷ lệ lượng chất thải được xử lý bằng cách tái chế	%	33	34	35
306-5	Chất thải được thải bỏ trực tiếp				
	Tổng lượng chất thải được xử lý bằng cách đốt, hoá rắn	Kg	204.286	179.022	226.307
	Tỷ lệ lượng chất thải được xử lý bằng cách đốt, hoá rắn	%	67	66	65

PHỤ LỤC 2: BẢNG THÔNG SỐ XÃ HỘI

GRI	THÔNG SỐ XÃ HỘI	2022	2023	2024
2-7	Tổng số lao động	7.170	7.665	8.969
	Tổng số lao động theo giới tính và chức vụ			
	Nam	2.765	3.001	3.602
	» Lãnh đạo	8	9	9
	» Quản lý	279	305	349
	» Nhân viên	2.478	2.687	3.244
	Nữ	4.405	4.664	5.367
	» Lãnh đạo	6	6	6
	» Quản lý	382	412	467
	» Nhân viên	4.017	4.246	4.894
	Tổng số lao động theo độ tuổi và chức vụ			
	Dưới 30 tuổi	3.376	3.360	3.801
	» Lãnh đạo	0	0	0
	» Quản lý	62	47	45
	» Nhân viên	3.314	3.313	3.755
	Từ 30 đến 50 tuổi	3.577	4.057	4.891
	» Lãnh đạo	10	11	11
	» Quản lý	571	643	741
	» Nhân viên	2.996	3.403	4.139
	Trên 50 tuổi	217	248	278
	» Lãnh đạo	4	4	4
	» Quản lý	28	27	30
	» Nhân viên	185	217	244
	Tổng số lao động theo vùng miền			
	» Miền Bắc	728	812	872
	» Miền Trung	988	1.137	1.279
	» Miền Nam	5.454	5.716	6.818

GRI	THÔNG SỐ XÃ HỘI	2022	2023	2024
401	Nhân viên			
401-1	Tổng số lao động được tuyển dụng			
	» Tuyển dụng mới	1.646	1.617	2.479
	» Tỷ lệ tuyển dụng	22,96%	21,10%	27,64%
	Tổng số lao động được tuyển dụng theo giới tính			
	» Nam	628	615	1.005
	» Nữ	1.018	1.002	1.474
	Tổng số lao động được tuyển dụng theo độ tuổi			
	» Dưới 30 tuổi	1.171	1.154	1.578
	» Từ 30-50 tuổi	471	458	889
	» Trên 50 tuổi	4	5	12
401-2	Lao động nghỉ việc			
	Tổng số lao động chính thức nghỉ việc tự nguyện	744	923	772
	Tỷ lệ nghỉ việc	10,30%		7,30%
	Tổng số lao động nghỉ việc theo độ tuổi			
	» Dưới 30 tuổi	447	572	472
	» 30-50 tuổi	292	345	295
	» Trên 50 tuổi	5	6	5
	Tổng số lao động nghỉ việc theo giới tính			
	» Nam	301	339	343
	» Nữ	443	584	429
401-3	Thai sản			
	Tổng nhân viên được tham gia chế độ thai sản	0	7.210	8.615
	» Nam			3.479
	» Nữ			5.136
	Tổng nhân viên đã nghỉ hưởng chế độ thai sản	0	457	585
	» Nam			85
	» Nữ			127
	Tỷ lệ quay lại làm việc và được giữ lại của nhân viên đã nghỉ thai sản	100%	99,67%	99,24%
404	Đào tạo			
404-1	Trung bình số giờ đào tạo theo cấp nhân viên và giới tính (theo lượt đào tạo)			
	Cấp nhân viên	8,30	12,39	21,10
	Cấp quản lý	9,66	10,13	10,42
	Nam	7,73	13,09	23,13
	Nữ	9,47	10,73	13,46



PHỤ LỤC 3: MỤC LỤC GRI

GRI Code	Chủ đề	Báo cáo thông tin	Phản hồi (Số trang, mô tả thông tin)
GRI 2 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG 2021			
2-1	Chi tiết tổ chức	✓	Trang 10 - trang 13
2-2	Các đơn vị được bao gồm trong BCPTBV	✓	Trang 10 - trang 13
2-3	Thời gian, tần suất và thông tin liên hệ	✓	Trang 4 - trang 5
2-4	Trình bày lại thông tin		Không có thông tin cần trình bày lại
2-5	Đảm bảo bên ngoài	✓	Trang 4 - trang 5
2-6	Hoạt động, chuỗi giá trị và quan hệ kinh doanh	✓	Trang 12 - trang 25
2-7	Nhân viên	✓	Trang 82 - trang 85 Trang 128 - trang 129
2-8	Người lao động không phải nhân viên		Không áp dụng.
2-9	Sơ đồ tổ chức	✓	BCTN trang 32
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản lý cao nhất	✓	BCTN trang 32
2-11	Chủ tịch cơ quan quản lý cao nhất	✓	BCTN trang 32
2-12	Vai trò của cơ quan quản lý cao nhất trong việc quản trị/ giám sát hoạt động, quản lý tác động của Công ty	✓	BCTN trang 32
2-13	Phân công trách nhiệm về việc quản lý tác động	✓	BCTN trang 32
2-14	Vai trò của cơ quan quản lý cao nhất trong báo cáo PTBV	✓	BCTN trang 32
2-15	Xung đột lợi ích	✓	BCTN trang 118 - trang 120
2-16	Trao đổi thông tin các mối quan tâm	✓	Trang 30 - trang 33
2-17	Kiến thức của cơ quan quản lý cao nhất	✓	Trang 38 - trang 47
2-18	Đánh giá hiệu quả của cơ quan quản lý cao nhất	✓	BCTN trang 106, trang 122
2-19	Chính sách tiền lương	✓	BCTN trang 106, trang 122
2-20	Quy trình xác định thù lao	✓	BCTN trang 106, trang 122
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	✓	BCTN trang 106, trang 122
2-22	Chiến lược phát triển bền vững	✓	Trang 26 - trang 29
2-23	Cam kết chính sách	✓	BCTN trang 91 - trang 95
2-24	Gắn kết các cam kết chính sách	✓	BCTN trang 91 - trang 95
2-25	Quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	✓	BCTN trang 38
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại	✓	BCTN trang 38
2-27	Tuân thủ luật và quy định	✓	BCTN trang 38
2-28	Hiệp hội thành viên	✓	BCTN trang 38
2-29	Gắn kết các bên liên quan	✓	BCTN trang 23
2-30	Thoả ước lao động tập thể	✓	BCTN trang 150
GRI 3 LĨNH VỰC TRỌNG YẾU 2021			
3-1	Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	✓	Trang 30 - trang 33
3-2	Danh mục chủ đề trọng yếu	✓	Trang 30 - trang 33
3-3	Quản lý chủ đề trọng yếu	✓	Trang 30 - trang 33

GRI Code	Chủ đề	Báo cáo thông tin	Phản hồi (Số trang, mô tả thông tin)
GRI 201 HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2016			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	✓	BCTN trang 43 - trang 45
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	✓	BCTN trang 43 - trang 45
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã qui định và các chế độ ưu đãi khác	✓	Trang 86 - trang 90
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ		Không áp dụng.
GRI 202 SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG 2021			
202-1	Tỷ lệ mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu vùng	✓	Trang 87 - trang 88
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ công đồng địa phương	✓	Trang 38 - trang 47
GRI 203 TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP 2021			
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	✓	BCTN trang 88
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	✓	BCTN trang 88
GRI 204 THÔNG LỆ MUA SẮM 2021			
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho nhà cung cấp địa phương		Không áp dụng.
GRI 205 CHỐNG THAM NHŨNG 2021			
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	✓	Trang 55
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	✓	Trang 55
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã được xác nhận và các biện pháp xử lý		Không phát hiện vụ việc trong năm báo cáo
GRI 206 HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH 2021			
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền		Không áp dụng.
GRI 207 THUẾ 2019			
207-1	Cách tiếp cận thuế	✓	Trang 56
207-2	Kiểm soát và quản lý rủi ro về thuế	✓	Trang 56
207-3	Gắn kết các bên liên quan và quản lý các vấn đề liên quan đến thuế	✓	Trang 56
207-4	Báo cáo theo từng quốc gia	✓	Trang 56
GRI 301 VẬT LIỆU 2016			
301-1	Vật liệu đã sử dụng theo trọng lượng và khối lượng	✓	Trang 68 - trang 69, trang 126 - trang 127
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	✓	Trang 68 - trang 69, trang 126 - trang 127
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	✓	Trang 68 - trang 69, trang 126 - trang 127
GRI 302 NĂNG LƯỢNG 2016			
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	✓	Trang 70 - trang 72, trang 126 - trang 127
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức		Không áp dụng.
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	✓	Trang 70 - trang 72, trang 126 - trang 127
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	✓	Trang 70 - trang 72, trang 126 - trang 127
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	✓	Trang 70 - trang 72, trang 126 - trang 127



GRI Code	Chủ đề	Báo cáo thông tin	Phản hồi (Số trang, mô tả thông tin)
GRI 303 NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI 2016			
303-1	Mối tương tác với nước dưới dạng một nguồn tài nguyên chung	✓	Trang 74 - trang 77, trang 126 - trang 127
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến việc thả nước	✓	Trang 74 - trang 77, trang 126 - trang 127
303-3	Lượng nước đầu vào	✓	Trang 74 - trang 77, trang 126 - trang 127
303-4	Lượng nước thải ra	✓	Trang 74 - trang 77, trang 126 - trang 127
303-5	Sự tiêu thụ nước	✓	Trang 74 - trang 77, trang 126 - trang 127
GRI 304 ĐA DẠNG SINH HỌC			
Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn			
304-1			Không áp dụng.
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học		Không áp dụng.
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi		Không áp dụng.
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động		Không áp dụng.
GRI 305 PHÁT THẢI 2016			
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG trực tiếp (Phạm vi 1)	✓	Trang 60 - trang 66, trang 126 - trang 127
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	✓	Trang 60 - trang 66, trang 126 - trang 127
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG gián tiếp khác (Phạm vi 3)		Thông tin chưa đầy đủ. Doanh nghiệp đang trong quá trình thu thập và tính toán dữ liệu.
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	✓	Trang 60 - trang 66, trang 126 - trang 127
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	✓	Trang 60 - trang 66, trang 126 - trang 127
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)		Không áp dụng.
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác		Không áp dụng.
GRI 306 NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI 2020			
306-1	Phát sinh chất thải và tác động đáng kể liên quan đến chất thải	✓	Trang 78 - trang 79, trang 126 - trang 127
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	✓	Trang 78 - trang 79, trang 126 - trang 127
306-3	Chất thải được tạo ra	✓	Trang 78 - trang 79, trang 126 - trang 127
306-4	Chất thải được chuyển hướng sử dụng	✓	Trang 78 - trang 79, trang 126 - trang 127
306-5	Chất thải được xử lý	✓	Trang 78 - trang 79, trang 126 - trang 127

GRI Code	Chủ đề	Báo cáo thông tin	Phản hồi (Số trang, mô tả thông tin)
GRI 308 ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG 2016			
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường		Không áp dụng.
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện		Không áp dụng.
GRI 401 VIỆC LÀM 2016			
401-1	Số lượng nhân viên thuê mướn và tỷ lệ thôi việc	✓	Trang 82 - trang 90, trang 128 - trang 129
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	✓	Trang 82 - trang 90, trang 128 - trang 129
401-3	Nghỉ thai sản	✓	Trang 82 - trang 90, trang 128 - trang 129
GRI 402 MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/ QUẢN LÝ 2016			
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	✓	Trang 31
GRI 403 AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP 2018			
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	Trang 92 - trang 95
403-2	Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	✓	Trang 92 - trang 95
403-3	Các hoạt động về sức khỏe nghề nghiệp	✓	Trang 92 - trang 95
403-4	Sự tham gia của người lao động, tư vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	Trang 92 - trang 95
403-5	Đào tạo cho người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	Trang 92 - trang 95
403-6	Hỗ trợ sức khỏe người lao động	✓	Trang 92 - trang 95
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp có liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	✓	Trang 92 - trang 95
403-8	Người lao động được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	Trang 92 - trang 95
403-9	Chấn thương liên quan đến công việc	✓	Trang 92 - trang 95
403-10	Bệnh tật liên quan đến công việc	✓	Trang 92 - trang 95
GRI 404 GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO 2016			
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	✓	Trang 96 - trang 105, trang 128 - trang 129
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	✓	Trang 96 - trang 105, trang 128 - trang 129
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	✓	Trang 96 - trang 105, trang 128 - trang 129
GRI 405 ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG 2016			
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	✓	Trang 106 - trang 107, trang 128 - trang 129
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	✓	Trang 106 - trang 107, trang 128 - trang 129
GRI 406 KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ 2016			
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	✓	Trang 106 - trang 107
GRI 407 TỰ DO LẬP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ			
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	✓	Trang 106 - trang 107



GRI Code	Chủ đề	Báo cáo thông tin	Phản hồi (Số trang, mô tả thông tin)
GRI 408 LAO ĐỘNG TRẺ EM 2016			
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	✓	Trang 106 - trang 107
GRI 409 LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC 2016			
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	✓	Trang 106 - trang 107
GRI 410 THÔNG LỆ VỀ AN NINH 2016			
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người		Không áp dụng.
GRI 411 QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA 2016			
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa		Không phát hiện vi phạm trong năm báo cáo.
GRI 413 CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG 2016			
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	✓	Trang 108 - trang 113 Không áp dụng. Doanh nghiệp tuân thủ đầy đủ các quy định địa phương và không có vi phạm liên quan gây ảnh hưởng tiêu cực tiềm ẩn đến địa phương.
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương		
GRI 414 ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI 2016			
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội		Không áp dụng.
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện		Không áp dụng.
GRI 415 CHÍNH SÁCH CÔNG			
415-1	Đóng góp chính trị	✓	Trang 56, trang 108 - trang 113
GRI 416 SỨC KHOẺ VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG 2016			
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	✓	Trang 114 - trang 115
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ		Không phát hiện vụ việc liên quan trong năm báo cáo
GRI 417 TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU 20016			
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	✓	Trang 116 - trang 121
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ		Không phát hiện vụ việc liên quan trong năm báo cáo
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị		Không phát hiện vụ việc liên quan trong năm báo cáo
GRI 418 QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG 2016			
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	✓	Trang 122 - trang 124

Thuật ngữ và từ viết tắt

GRI Global Reporting Initiative (Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu)

ISO International Organization for Standardization (Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế)

SMETA Sedex Members Ethical Trade Audit (Đánh giá Thương mại Đạo đức của Thành viên Sedex)

5S Phương pháp quản lý và cải tiến môi trường làm việc

HoSE Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh Stock Exchange)

VCCI Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (Vietnam Chamber of Commerce and Industry)

ESG Environmental, Social, and Governance (Môi trường, Xã hội và Quản trị)

OECD Organisation for Economic Co-operation and Development (Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế)

IFC International Finance Corporation (Tổ chức Tài chính Quốc tế - thuộc Ngân hàng Thế giới)

ACGS ASEAN Corporate Governance Scorecard (Bảng điểm Quản trị Công ty ASEAN)

HĐQT Hội đồng Quản trị

BCTN Báo cáo thường niên

PTBV Phát triển bền vững

CSR Corporate Social Responsibility (Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp)

CTCP Công ty cổ phần

TTX Thị trường xanh

KNK Khí nhà kính

PNJG PNJ và các công ty thành viên

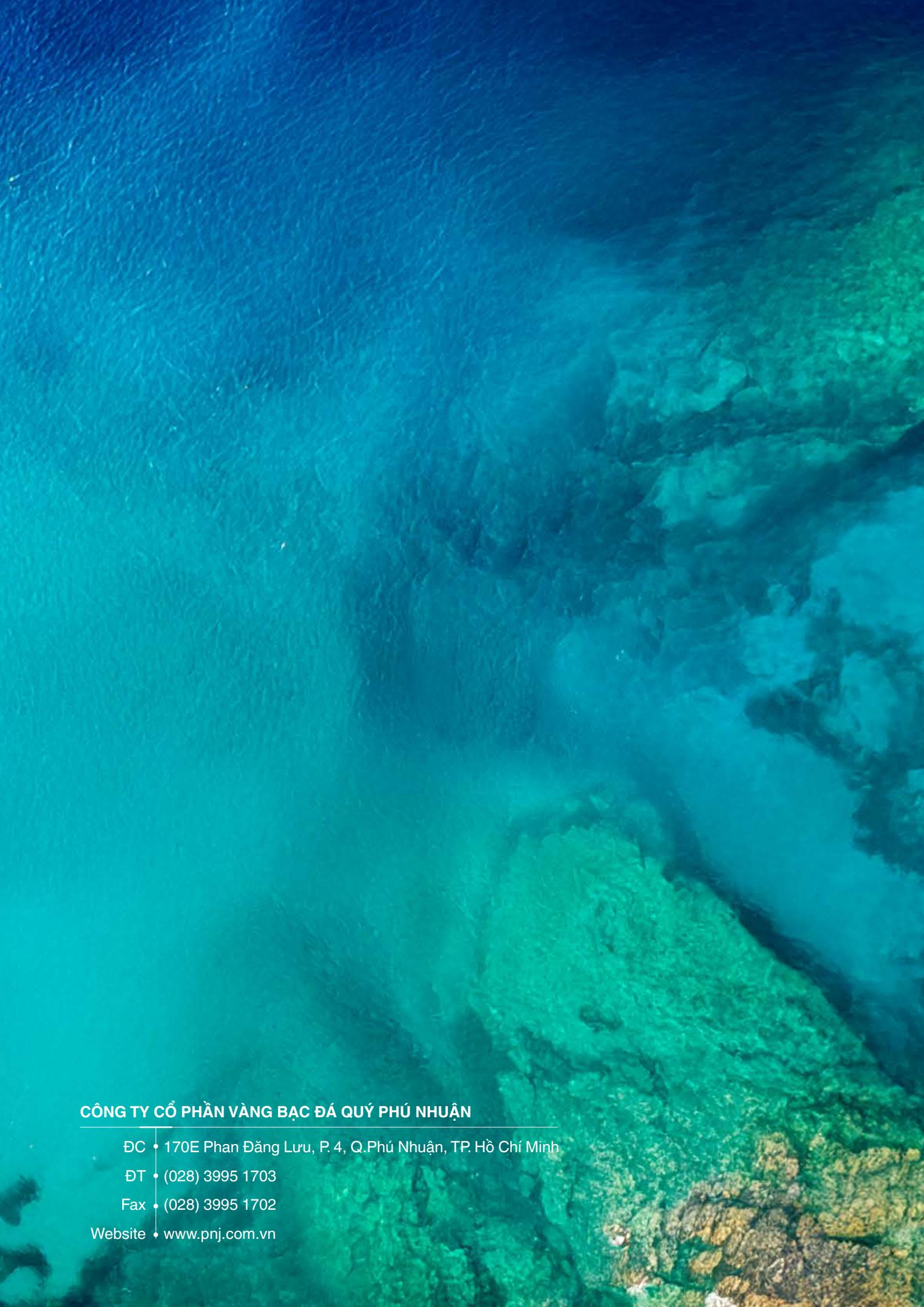
PCCC Phòng cháy chữa cháy

CBNV Cán bộ nhân viên

CNV Công nhân viên

PNJP Công ty chế tác trang sức PNJ

UBMTTQVN Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam



CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

ĐC • 170E Phan Đăng Lưu, P. 4, Q.Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

ĐT • (028) 3995 1703

Fax • (028) 3995 1702

Website • www.pnj.com.vn